

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan di atas maka dapat diambil kesimpulan yaitu:

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pertama (H1) menunjukkan bahwa penggunaan kartu plastik berpengaruh positif dan signifikan terhadap *consumer behavior* pada Mahasiswa FEBI UINSU Medan. Hal ini berarti semakin besar penggunaan kartu plastik oleh mahasiswa maka akan tinggi juga pengeluaran konsumsi mahasiswa untuk belanja dengan sistem pembayaran kartu ATM.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis kedua (H2) menunjukkan bahwa penggunaan *mobile payment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *consumer behavior* pada Mahasiswa FEBI UINSU Medan. Hal ini berarti semakin tinggi penggunaan *mobile payment* oleh mahasiswa FEBI UINSU maka akan tinggi juga pengeluaran konsumsi mahasiswa dikarenakan didorong oleh adanya diskon, promo, keamanan dan kemudahan dalam penggunaan.
3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ketiga (H3) menunjukkan bahwa penggunaan kartu plastik dan *mobile payment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *consumer behavior* mahasiswa FEBI UINSU. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar tingkat penggunaan sistem pembayaran kartu debit, kartu kredit, dan *mobile payment* maka semakin besar tingkat *consumer behavior* mahasiswa FEBI UINSU.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan sebelumnya maka ada beberapa saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

### a. Bagi Mahasiswa

Bagi pengguna sistem pembayaran kartu plastik dan *mobile payment* terhadap *consumer behavior* khususnya pada mahasiswa FEBI UINSU Medan, agar dapat meminimalisir perilaku konsumtif ketika menggunakan sistem pembayaran tersebut dengan lebih mempertimbangkan fungsi/kegunaan ketika membeli barang, mengonsumsi barang/jasa sesuai kebutuhan dan mendahulukan kebutuhan tersebut, serta menggunakan skala prioritas.

### b. Bagi Penelitian Lainnya

Bagi peneliti lain, agar dapat menggunakan variabel independen (bebas) yang berbeda dan beragam, dan dapat lebih memperkuat pembahasan yang ada serta memperluas responden dalam penelitian.