

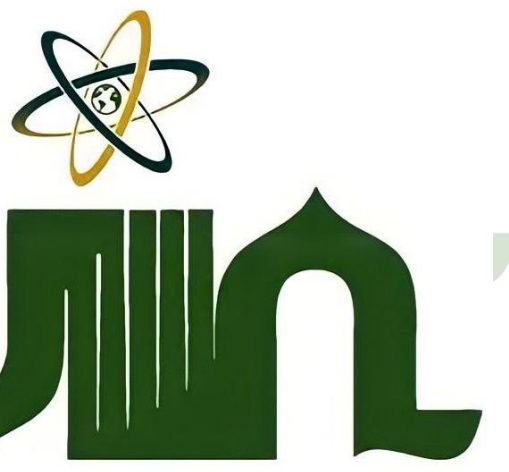
**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN KARTU PLASTIK DAN
MOBILE PAYMENT TERHADAP *CONSUMER BEHAVIOR*
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara)**

SKRIPSI

Oleh :

Lismaini Agustin

0501183298



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
MEDAN**

2022 M / 1444 H

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN KARTU PLASTIK DAN
MOBILE PAYMENT TERHADAP CONSUMER BEHAVIOR
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Ekonomi
(SE)

Pada Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Oleh :

Lismaini Agustin

0501183298

Program Studi

EKONOMI ISLAM



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA

MEDAN

2022 M / 1444 H

PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul

**“PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN KARTU PLASTIK DAN
MOBILE PAYMENT TERHADAP CONSUMER BEHAVIOR
(STUDI KASUS MAHASISWA FEBI UINSU)”**

Oleh:

LISMAINI AGUSTIN

NIM. 0501183298


Dapat Disetujui Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam (S. E)


Pada Program Studi Ekonomi Islam

Medan, Oktober 2022

Pembimbing I



Dr. Marliyah, M. Ag
NIDN. 2026017602

Pembimbing II


Wahyu Syarvina, MA
NIDN. 2121058604

Mengetahui

Ketuan Jurusan Ekonomi Islam


Imsar, M. Si
NIDN. 2003038701

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lismaini Agustin
NIM : 0501183298
Tempat/Tgl Lahir : Rimba Sawang, 26 Agustus 2000
Pekerjaan : Mahasiswa
Alamat : Jl. Moh Yakub, No. 152

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Intensitas Penggunaan Kartu Plastik dan *Mobile Payment* Terhadap *Consumer Behavior* Studi Kasus Mahasiswa FEBI UINSU”** benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan didalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 9 Oktober 2022

Yang membuat pernyataan


Lismaini Agustin

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul "PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN KARTU PLASTIK DAN *MOBILE PAYMENT* TERHADAP *CONSUMER BEHAVIOR* (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara)". Lismaini Agustin NIM. 0501183298 Prodi Ekonomi Islam telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan pada tanggal 26 Oktober 2022. Skripsi ini telah diterima memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E) pada Prodi Ekonomi Islam.

Medan, 1 November 2022
Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Prodi Ekonomi Islam
UIN-SU

Ketua,

Sekretaris



Imsar, M.Si
NIDN. 2003038701



Rahmat Daim Harahap, M.Ak
NIDN. 0126099001

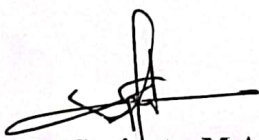
Anggota



Dr. Marliyah, M.Ag
NIDN. 2026017602



Wahyu Syarvina, M.A
NIDN. 2121058604



Dr. Sugianto, M.A
NIDN. 2014068000



Khairina Tambunan, M.E.I
NIDN. 0112018501

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sumatera Utara Medan

Dr. Muhammad Yafiz, M.A
NIDN. 2023047602

ABSTRAK

Penelitian Lismaini Agustin (2022) Skripsi berjudul, “**Pengaruh Intensitas Penggunaan Kartu Plastik dan *Mobile Payment* Terhadap *Consumer Behavior* (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara)**” dengan dosen pembimbing skripsi 1 Ibu Dr. Marliyah, M. Ag dan dosen pembimbing 2 Ibu Wahyu Syarvina, MA.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh penggunaan kartu ATM, dan penggunaan *mobile payment* terhadap *consumer behavior* (perilaku konsumen) pada mahasiswa FEBI UINSU. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan kuisioner dengan teknik simple random sampling sebanyak 98, namun saya bulatkan menjadi 100 responden. Dengan catatan mahasiswa aktif 2021 FEBI UINSU. Penggunaan kartu plastik dan *mobile payment* memiliki kontribusi sebesar 89,4% terhadap *consumer behavior*, sisanya 10,6% dijelaskan oleh variabel lainnya diluar model penelitian ini. Hasil dari uji t disimpulkan bahwa variabel penggunaan kartu plastik dan *mobile payment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *consumer behavior* (perilaku konsumsi) pada mahasiswa FEBI UINSU. Berdasarkan uji ANOVA, F-hitung diperoleh sebesar 411.118 lebih besar dari F-tabel (3.09), disimpulkan bahwa penggunaan kartu plastik dan *mobile payment* berpengaruh secara simultan terhadap *consumer behavior* (perilaku konsumsi) mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara.

Kata Kunci : *Kartu Plastik, Mobile Payment, Consumer Behavior, Perilaku Konsumsi, Intensitas*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirabbil'alamin, penulis ucapkan rasa syukur kepada Allah Swt yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis diberikan kemampuan, secara fisik, dan psikologi sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan karya tulis ilmiah yang berjudul **“Pengaruh Intensitas Penggunaan Kartu Plastik dan *Mobile Payment* Terhadap *Consumer Behavior* (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara)”**.

Tak lupa penulis panjatkan sholawat bertangkaikan salam dilantunkan kepada Nabi Muhammad Saw yang telah membawa kita kezaman yang gelap gulita ke arah zaman yang terang benderang seperti saat ini.

Penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, namun penulis sangat berterimakasih kepada seluruh pihak yang telah membimbing dan membantu penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tulisan ini. Penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Abu Rokhmad, M. Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara dan Wakil Dekan I, II, III.
3. Bapak Imsar, M.Si selaku ketua Jurusan Ekonomi Islam FEBI Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
4. Bapak Imsar, M.Si selaku Penasehat Akademik Penulis yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, serta masukan dan saran yang sangat berguna bagi penulis untuk menyelesaikan proposal skripsi.
5. Ibu Dr. Marliyah, M. Ag selaku dosen pembimbing skripsi 1 yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan, masukan dan arahan serta saran-saran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Wahyu Syarvina, MA selaku dosen pembimbing skripsi 2 yang telah memberikan banyak masukan dan arahan selama proses penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh Dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan yang telah memberikan dedikasinya

kepada penulis sehingga penulis memperoleh banyak ilmu pengetahuan, pengalaman, dan pengamalan semasa perkuliahan.

8. Seluruh Staf Akademik yang memberikan pelayanan selama proses administrasi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
9. Teristimewa penulis ucapkan terima kasih dan rasa hormat yang setinggi-tingginya kepada Ibunda tercinta Siti Aini dan Ayahanda Ismairi atas segala daya dan upaya yang telah membesarkan, mendidik, memberikan dukungan, dan tak lupa pula selalu mendoakan penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik. Begitu juga kepada kakak-kakak yang tercinta, Asnita S. Pd, Nurlelawati S. Pd, Sri Maryati, dan Nani Sri Wahyuni serta keluarga besar yang selalu memberikan semangat, nasihat dan dukungan di dalam kehidupan penulis.
10. Kepada teman-teman, Isnaini Faras Azis Ilmi Sitorus, Aqila Fadila Haya Malau, Dila Fahira, Regina Melina R, Fenny Ade Annisa, Hana Ayunda dan Yuliawati selaku teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada saya.
11. Kepada teman kos M. Yakub 152, Indah Permata Syaputri, Ismi Khoriyah Hasibuan, Nurul Hafiza, Fahimah Alda, Rini Juni Arni dan Wirda Seputri yang selalu senantiasa mendengar keluh kesah penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Masyarakat Ekonomi Islam-A 2018 yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, sebagai kawan berbagi yang tidak hanya di kelas namun juga diluar kelas.
13. Terima kasih kepada pihak-pihak lain yang turut berpengaruh dalam penulisan ini yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu oleh penulis.
14. *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for always being a giver and tryna give more than I receive, for tryna do more right than wrong, for just being me at all times.*

Semoga semua bantuan, bimbingan, arahan serta doa yang diberikan kepada penulis dapat dinilai ibadah oleh Allah SWT dan mendapat Ridho-Nya. Akhir kata penulis menyadari skripsi ini tidak luput dari segala bentuk kekurangan dan masih jauh dari kata kesempurnaan, penulis berharap semoga karya ini berguna dan bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Medan, 10 Oktober 2022

Penulis,



Lismaini Agustin

NIM. 0501183298



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Pembatasan Masalah.....	11
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan Penelitian.....	12
F. Manfaat Penelitian.....	12
1. Bagi Peneliti.....	12
2. Bagi Akademisi	12
3. Bagi Masyarakat	12
4. Bagi Pemerintah.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Kajian Teori.....	14
1. Sistem Pembayaran di Indonesia	14
2. Pengertian Kartu Plastik	16
3. <i>Mobile Payment</i>	19
4. Intensitas	22
5. <i>Consumer Behavior</i>	23
6. Perilaku Konsumsi Menurut Pandangan Islam.....	28
B. Penelitian Terdahulu.....	33

C.	Kerangka Pemikiran	36
D.	Hipotesis Penelitian	37
BAB III	METODE PENELITIAN	38
A.	Pendekatan Penelitian.....	38
B.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	39
C.	Populasi dan Sampel.....	39
1.	Populasi.....	39
2.	Sampel	40
D.	Data Penelitian.....	41
1.	Data Primer	41
2.	Data Sekunder.....	41
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	42
F.	Definisi Operasional	42
1.	Variabel Terikat (<i>Variabel dependen</i>)	43
2.	Variabel Bebas (<i>Variabel independen</i>).....	43
3.	Definisi Operasional Variabel	43
G.	Teknik Analisa Data	45
1.	Analisis Deskriptif	45
2.	Uji Kualitas Data	46
3.	Uji Asumsi Klasik.....	46
4.	Analisis Regresi Linear Berganda	48
5.	Uji Hipotesis	49
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	51
A.	Gambaran Umum FEBI UINSU	51
1.	Sejarah Universitas Islam Negeri Sumatera Utara	51
2.	Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINSU	51
B.	Deskripsi Responden Penelitian	55
1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	56
4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Stambuk.....	57

5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Teman Perkuliahan.....	58
6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Orangtua	58
7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Uang Saku.....	59
8.	Karakteristik Responden Berdasarkan Rata- Rata Uang Saku ..	60
9.	Karakteristik Responden Berdasarkan Biaya Belanja	60
C.	Deskripsi Variabel	61
1.	Variabel Kartu Plastik.....	61
2.	Variabel <i>Mobile Payment</i>	62
3.	Variabel <i>Consumer Behavior</i>	64
C.	Uji Kualitas Data	66
1.	Uji Validitas	66
2.	Uji Reliabilitas	68
D.	Uji Asumsi Klasik	69
1.	Uji Normalitas	69
2.	Uji Multikolinearitas.....	71
3.	Uji Heteroskedastisitas	72
E.	Analisis Regresi Linear Berganda	74
F.	Hasil Uji Hipotesis	75
1.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	75
2.	Uji Parsial (t).....	76
3.	Uji Simultan (F).....	77
G.	Interpretasi Hasil Penelitian.....	78
BAB V PENUTUP.....		82
A.	Kesimpulan.....	82
B.	Saran-saran	83
DAFTAR PUSTAKA		84
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR TABEL

Tabel		Hal
1	Research Gap Kartu Plastik Terhadap <i>Consumer Behavior</i>	7
2	Research Gap <i>Mobile payment</i> Terhadap <i>Consumer Behavior</i>	8
3	Karakteristik Kebutuhan dan Keinginan.....	29
4	Penelitian Terdahulu	33
5	Daftar Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	40
6	Bobot Kategori Pada Skala Likert	42
7	Definisi Operasional Variabel.....	43
8	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
9	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
10	Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	56
11	Karakteristik Responden Berdasarkan Stambuk.....	57
12	Karakteristik Responden Berdasarkan Teman Perkuliahan.....	58
13	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Orangtua	58
14	Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Uang Saku.....	59
15	Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Uang Saku	60
16	Karakteristik Responden Berdasarkan Teman Perkuliahan.....	60
17	Deskripsi Statistik Kartu Plastik	61
18	Deskripsi Statistik <i>Mobile Payment</i>	63
19	Deskripsi Statistik <i>Consumer Behavior</i>	64
20	Hasil Uji Validitas Instrumen	67
21	Hasil Uji Realibilitas Instrumen.....	68
22	Hasil Uji Normalitas	69
23	Hasil Uji Multikolinearitas	72
24	Hasil Uji Heteroskedastisitas	73
25	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	74
26	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	75
27	Hasil Uji Parsial	76
28	Hasil Uji Simultan.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Hal
1	Kerangka Pemikiran.....	37
2	Hubungan Variabel	45



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR GRAFIK

Grafik		Hal
1	Grafik Volume dan Nilai Transaksi uang Elektronik	3
2	Grafik Histogram	70
3	Grafik P-P Plot.....	71
4	Grafik Uji Heteroskedastisitas	73



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
1 Kuisisioner Penelitian	89
2 Tabulasi Jawaban Variabel Kartu Plastik	93
3 Tabulasi Jawaban Variabel <i>Mobile Payment</i>	95
4 Tabulasi Jawaban Variabel <i>Consumer Behavior</i>	97
5 R Tabel	101
6 T Tabel	102
7 F Tabel	103
8 Daftar Riwayat Hidup	104



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN