

## DAFTAR PUSTAKA

- Abda, Slamer Muhaimin. *Prinsip-Prinsip Metodologi Dakwah*. Surabaya: Al-Ikhlash, 1994.
- Abdulhak, Ishak, and Wina Sanjaya. *Media Pendidikan (Suatu Pengantar). Pusat Pelayanan Dan Pengembangan Media Pendidikan IKIP Bandung*, 1995.
- Agustianto. "Iqtishad Consulting - Membangun Literasi Keuangan Syariah Di Indonesia." *Iqtishad Consulting*. Last modified 2015. Accessed October 10, 2020. <https://www.iqtishadconsulting.com/content/read/blog/membangun-literasi-keuangan-syariah-di-indonesia>.
- Ahamed, A F M. "Consumer's Attitude and Consumption of Fish in Dhaka City: Influence of Perceived Risk, Trust and Knowledge." Universitas i Tromsø, 2009.
- Ajzen, Icek. "Constructing a TPB Questionnaire: Conceptual and Methodological Considerations" (2002).
- Ali, Abdul Halim. "Dakwah Fardiyah 'Metode Membentuk Pribadi Muslim.'" Jakarta: Gema insani, 1992.
- Ali Aziz, Moch. *Ilmu Dakwah: Edisi Revisi*. Jakarta: Prenadamedia, 2015.
- Ali, Mohammad Daud. *Lembaga-Lembaga Islam Di Indonesia*. Raja Grafindo Persada, 1995.
- Ali, Zainuddin, and Tarmizi. *Hukum Ekonomi Syariah*. Sinar Grafika, 2008.
- Aljabar, Fawwaz Arif, and Purbayu Budi Santosa. "Analisis Persepsi Ulama Terhadap Pelaksanaan Perbankan Syariah Di Kota Semarang." *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal* 3, no. 2 (2021): 236–250.
- Amar, Faozan, and Edi Setiawan. "Sikap, Norma Subjektif Dan Kontrol Keprilaku Praktis Pembiayaan Nasabah Koperasi Syariah Di Kabupaten Bogor" (n.d.).
- Amiruddin. "Konseptualisasi Ekonomi Dan Keuangan Syariah." *Al-Mashrafiah, Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Perbankan Syariah* 1, no. 1 (2017): 8–13.
- Antara, Purnomo M., Rosidah Musa, and Faridah Hassan. "Bridging Islamic Financial Literacy and Halal Literacy: The Way Forward in Halal Ecosystem." *Procedia Economics and Finance* (2015): 196–202.
- Antonio, M Syafi'I. *Bank Syari'ah: Analisis Kekuatan, Peluang, Kelemahan, Dan Ancaman*. Ekonisia, 2002.
- Arifin, Zainul. *Memahami Bank Syariah; Lingkup, Peluang, Tantangan Dan Prospek*. Jakarta: Alvabet, 1999.

- Armitage, Christopher J, and Mark Conner. "Efficacy of the Theory of Planned Behaviour: A Meta-analytic Review." *British journal of social psychology* 40, no. 4 (2001): 471–499.
- Arwani, Agus. "Pengaruh Sikap Mahasiswa Muslim Terhadap Minat Pada Bank Syariah." *Jurnal Penelitian* 12, no. 1 (2015): 1.
- Ascarya, Ascarya. "The Lack of Profit-and-Loss Sharing Financing in Indonesia Is Islamic Banks: Revisited" (2009): 1–15.
- Asmuni, Syukir. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam. Al-Ikhlas*. Surabaya, 1983.
- Asraf, Asraf, M Saleh Lubis, and Erdawati Erdawati. "Religiosity Moderation On The Effect Of Sharia Label Equity In Decision Of Selecting Sharia Bank Mandiri Product In West Pasaman." *UNES Journal of Social and Economics Research* 2, no. 1 (2017): 72–84.
- Assauri, Sofjan, and Faradilla Assauri. *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantages. Raja Grafindo Persada*. Vol. 9, 2011.
- Bandura, Albert. "Self-Efficacy: Toward a Unifying Theory of Behavioral Change." *Psychological review* 84, no. 2 (1977): 191.
- . "Social Foundations of Thought and Action." *Englewood Cliffs, NJ* 1986, no. 23–28 (1986).
- Baran, Stanley, and Dennis Davis. *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future*. Nelson Education, 2011.
- Baranowski, Tom, Cheryl L Perry, and Guy S Parcel. "How Individuals, Environments, and Health Behavior Interact." *Health behavior and health education: Theory, research, and practice* 3 (2002): 165–184.
- Bhushan, Puneet, and Yajulu Medury. "Financial Literacy and Its Determinants." *International Journal for Research in Applied Science and Engineering Technology* 4, no. 2 (2013): 155–160.
- Bidin, Zainol, Kamil Md Idris, and Faridahwati Mohd Shamsudin. "Predicting Compliance Intention on Zakah on Employment Income in Malaysia: An Application of Reasoned Action Theory." *Jurnal Pengurusan (UKM Journal of Management)* 28 (2009).
- Brigham, Eugene F, and Joel F Houston. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Salemba Empat*. Edisi 11. Jakarta, 2006.
- Buga, Mustafa Al. *Syarh Wa Tahqiq Shahih Al Bukhari*, 2008.
- Bustari, Muchtar, Rose Rahmidani, and Menik Kurnia Siwi. *Bank Dan Lembaga Keuangan Laim. Raja Grafindo*, 2016.

- CHEN, H. "An Analysis of Personal Financial Literacy among College Students." *Financial Services Review* (1998).
- Cichy, Ronald F, JaeMin Cha, and SeungHyun Kim. "The Relationship between Organizational Commitment and Contextual Performance among Private Club Leaders." *International Journal of Hospitality Management* 28, no. 1 (2009): 53–62.
- Craig, Robert T, and Heidi L Muller. *Theorizing Communication: Readings across Traditions*. Sage, 2007.
- Danes, Sharon M, and Tahira K Hira. "Money Management Knowledge of College Students." *Journal of Student Financial Aid* 17, no. 1 (1987): 3–16.
- Darker, Catherine D, and David P French. "What Sense Do People Make of a Theory of Planned Behaviour Questionnaire? A Think-Aloud Study." *Journal of health psychology* 14, no. 7 (2009): 861–871.
- Dengah, Stefandy, Vecky Rumat, and Audie Niode. "Analisis Pengaruh Pendapatan Perkapita Dan Jumlah Penduduk Terhadap Permintaan Perumahan Kota Manado Tahun 2003-2012." *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 14, no. 3 (2014): 71–81.
- Dewan Redaksi Ensiklopedi Islam. *Ensiklopedi Islam*. V. Jakarta: Ichtiar Baru Van Houve, 1994.
- Dewi, Qurani. "Strategi Komunikasi Pada Pasar Modal Syariah Berbasis Cyber Public Relations." *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies* 10, no. 1 (2016): 17–36.
- Djakfar, Muhammad. *Wacana Teologi Ekonomi; Membumikan Titah Di Ranah Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Malang: Uin-Maliki Press, 2015.
- Dundure, Evija, and Biruta Sloka. "Financial Literacy Influencing Factors Analysis: Estonia, Latvia, and Lithuania Case." In *Contemporary Studies in Economic and Financial Analysis*, edited by Simon Grima, Ercan Özen, and Hakan Boz, 106:251–262. Contemporary Studies in Economic and Financial Analysis. Emerald Publishing Limited, 2021. <https://doi.org/10.1108/S1569-375920210000106016>.
- Edwin, Mustafa. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group, 2007.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Remaja Rosdakarya, 1990.
- Eksan, Moch. *Kiai Kelana: Biografi Kiai Muchith Muzadi*. Yogyakarta: PT LKiS Pelangi Aksara, 2000.
- Esmaili, Ebrahim, Mohammad Ishak Desa, Hadi Moradi, and Amin Hemmati. "The

- Role of Trust and Other Behavioral Intention Determinants on Intention toward Using Internet Banking.” *International Journal of Innovation, Management and Technology* 2, no. 1 (2011): 95.
- Faqih, Imam Mawardi Abdullah. *Wahai Ulama Kembalilah Kepada Ummat*. Surabaya: Pustaka Pelajar, 2002.
- Furnham, Adrian. “Many Sides of the Coin: The Psychology of Money Usage.” *Personality and Individual Differences* 5, no. 5 (1984): 501–509.
- Ganesan, Yuvaraj, Anwar Bin Allah Pitchay, and Mohd Aliff Mohd Nasser. “Does Intention Influence the Financial Literacy of Depositors of Islamic Banking? A Case of Malaysia.” *International Journal of Social Economics* 47, no. 5 (2020): 675–690.
- Hahn, Kim Hongyoun, and Jihyun Kim. “The Effect of Offline Brand Trust and Perceived Internet Confidence on Online Shopping Intention in the Integrated Multi-channel Context.” *International journal of retail & Distribution Management* (2009).
- Hani Meilita, Indri Yuliafitri. “Hani Meilita, Dkk.: Efektivitas Gerakan Literasi...” *Jurnal Ilmiah Perbankan Syariah* 5, no. 1 (2019): 31–44.
- Hasanah, Siti. “Analisis Sikap Dan Prilaku Tokoh Majelis Ta’lim Dalam Berpartisipasi Menyampaikan (Berdakwah) Materi Muamalah Perbankan Syariah Untuk Pengembangan Market Perbankan Syariah Di Jawa Tengah.” *Cakrawala: Jurnal Studi Islam* 10, no. 1 (2015): 86–105.
- Hilgert, Marianne A, Jeanne M Hogarth, and Sondra G Beverly. “Household Financial Management: The Connection between Knowledge and Behavior.” *Fed. Res. Bull.* 89 (2003): 309.
- Hsubky, Badruddin. *Dilema Ulama Dalam Perubahan Zaman*. Jakarta: Gema Insani Press, 1995.
- Hulu, Yakhman. “Strategi Komunikasi Muslimat Dewan Dakwah Islamiyah Indonesia Sumatera Utara Dalam Pemberdayaan Masyarakat Muslim Kota Medan.” *Al-Balagh: Jurnal Komunikasi Islam* 4, no. 1 (2020).
- Huston, Sandra J. “Measuring Financial Literacy.” *Journal of Consumer Affairs* 44, no. 2 (2010): 296–312.
- Ibrahim, Dahlia, Rabitah Harun, and Zuraidah Mohamed Isa. “A Study on Financial Literacy of Malaysian Degree Students.” *Canadian Academy of Oriental and Occidental Culture* 5 (2009): 51–59.
- Ilaihi, Wahyu, and Andriyani Kamsyah. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.

- International Network on Financial Education. "Measuring Financial Literacy: Questionnaire and Guidance Notes for Conducting an Internationally Comparable Survey of Financial Literacy." *Oecd* (2011).
- J Winardi, S E. *Manajemen Perilaku Organisasi*. Prenada Media, 2015.
- Jarvenpaa, Sirkka L, Noam Tractinsky, and Michael Vitale. "Consumer Trust in an Internet Store." *Information technology and management* 1, no. 1 (2000): 45–71.
- Jazairy, Abu Bakar Al. *Ilmu Dan Ulama Pelita Kehidupan Dunia & Akhirat*. Jakarta: Pustaka Azzam, 2001.
- Kahmad, Dadang. *Sosiologi Agama*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2006.
- Kalalo, Tiffany, and Daisy S M Engka. "Analisis Distribusi Pendapatan Masyarakat Di Kecamatan Airmadidi Kabupaten Minahasa Utara." *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 16, no. 1 (2016): 818–830.
- Karim, Adiwarmaz Azwar. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. 3rd ed. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006.
- Katsir, Ibnu, and AFII Ismail. "Tafsir Ibnu Katsir Juz 1." *Beirut: dar al-Kutub al'Ilmiyyah* (2008).
- Kertajaya, Hermawan, and Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2006.
- Khoiri, Nispul. *Peta Sosial Dan Ekonomi Umat Islam Di Sumatera Utara (Perspektif Nahdlatul Ulama, Muhammadiyah Dan Al-Jam'iatul Washliyah)*. Medan: Perdana Publishing, 2020.
- Kristanto, Heru, and R Heru. *Kewirausahaan (Entrepreneurship): Pendekatan Manajemen Dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Latifa, Algoud Mervyn K. Lewis Muhammad. *Mervyn K. Lewis Dan Latifa M. Algoud, Perbankan Shari'ah: Prinsip, Praktik, Dan Konsep*, Jakarta: Serambi, 2007. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta, 2007.
- Lee, Seungwoo John. "Volunteer Tourists' Intended Participation: Using the Revised Theory of Planned Behavior." University Libraries, Virginia Polytechnic Institute and State University, 2011.
- Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia. "Jumlah Usia Produktif Besar, Indonesia Berpeluang Tingkatkan Produktivitas | Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia." *Biro Kerja Sama, Hukum Dan Humas*. Last modified 2016. Accessed October 4, 2020. <http://lipi.go.id/berita/jumlah-usia-produktif-besar-indonesia-berpeluang-tingkatkan-produktivitas/15220>.
- Van der Linden, Sander. "Charitable Intent: A Moral or Social Construct? A

- Revised Theory of Planned Behavior Model.” *Current psychology* 30, no. 4 (2011): 355–374.
- Lu, Jia. “Predicting Blood Donations Among College Students as a Strategy to Design Voluntary Blood Donation Campaigns in China” (2010).
- Lusardi, Annamaria, and Olivia S. Mitchell. “Baby Boomer Retirement Security: The Roles of Planning, Financial Literacy, and Housing Wealth.” *Journal of Monetary Economics* 54, no. 1 (2007): 205–224.
- Manan, Abdul. *Hukum Ekonomi Syariah Dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2012.
- Mardani. *Hukum Ekonomi Syariah Di Indonesia*. Bandung: PT. Rafika Aditama, 2011.
- Margaretha, Farah, and Reza Arief Pambudhi. “Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S-1.” *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan (Journal of Management and Entrepreneurship)* 17, no. 1 (2015): 76–85.
- Martin, M, and B E Soetjipto. “Literatur Review: Kajian Literasi Keuangan Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM).” *Jurnal Syntax Imperatif ...* 3, no. 1 (2022): 57–65. <http://jurnal.syntaximperatif.co.id/index.php/syntax-imperatif/article/view/131%0Ahttps://jurnal.syntaximperatif.co.id/index.php/syntax-imperatif/article/download/131/156>.
- Masser, Barbara M, Katherine M White, Melissa K Hyde, Deborah J Terry, and Natalie G Robinson. “Predicting Blood Donation Intentions and Behavior among Australian Blood Donors: Testing an Extended Theory of Planned Behavior Model.” *Transfusion* 49, no. 2 (2009): 320–329.
- Milligan, Pamela K. “The Impact of Trust in Leadership on Officer Commitment and Intention to Leave Military Service in the United States Air Force.” Capella University, 2004.
- Mirzaei, Maryam, and Tobias Buer. “First Results on Financial Literacy in Oman.” *Managerial Finance* ahead-of-p, no. ahead-of-print (January 1, 2022): 1–21. <https://doi.org/10.1108/MF-09-2021-0456>.
- Morgan, Robert M, and Shelby D Hunt. “The Commitment Trust Theory of Relationship Marketing.” *Journal of marketing* 58, no. 3 (1994): 20–38.
- Moss, Sylvia, and Stewart L Tubbs. “Human Communication (Prinsip-Prinsip Dasar).” Bandung: PT. Remaja Rosdakarya (2005).
- Muafi. “Perilaku Knowledge Sharing Pada Perawat Rumah Sakit.” *Jurnal Manajemen & Bisnis* 10, no. 1 (2011): 1–18.
- Muflih, Muhamad. *Perilaku Konsumen Dalam Persepektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006.

- Muflih, Muhammad, Diharpi Herli Setyowati, Hasbi Assidiki, Radia Purbayati, Destian Arshad, and Ruhadi Ruhadi. "Niat Perilaku Pengguna Tabungan Koperasi Syariah: Peran Pengetahuan Produk, Kepercayaan, Persepsi Keuntungan, Dan Persepsi Kualitas." In *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 11:1159–1164, 2020.
- Muhammad Ali Hasan. *Masail Fiqhiyah : Zakat, Pajak Asuransi Dan Lembaga Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1997.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya, 2000.
- Mustafa Edwin Nasution, Budi Setyanto, Nurul Huda Muhammad Arief Mufraeni, Bey Sapta Utama. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Prenanda, 2006.
- Mustofa, U. "Efektivitas Program Edukasi Dan Religiositas Dalam Meningkatkan Literasi Dan Inklusi Keuangan Syariah." *Jurnal Iqtisad*. Publikasiilmiah.Unwahas.Ac.Id, 2020. <https://www.publikasiilmiah.unwahas.ac.id/index.php/iqtisad/article/viewFile/3710/3393>.
- Nasution, Muhammad Yasir. "Peran Strategis Ulama Dalam Pengembangan Ekonomi Syariah." *Human Fallah* 1, no. 1 (2014): 17–28.
- Ni Putu Eka Wiratmini. "Pangsa Pasar Keuangan Syariah Sulit Imbangi Kinerja Konvensional - Finansial Bisnis.Com." *Bisnis.Com*. Last modified 2020. Accessed October 10, 2020. <https://finansial.bisnis.com/read/20200703/231/1261245/pangsa-pasar-keuangan-syariah-sulit-imbangi-kinerja-konvensional>.
- Novak, T P, D L Hoffman, and M Peralta. "Building Consumer Trust Online. Communications of The ACM" (1999).
- Nurangraeni, Indri. "Inovasi Financial Technology (Fintech) Pada Asuransi Syariah (Studi Kasus: PT Duta Danadyakasa Teknologi)." *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)* 9, no. 2 (2020): 94.
- Nurfathanah, Nurfathanah. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensitas Menabung Di Bank Syariah Pada Masyarakat Banda Aceh." *Tadabbur: Jurnal Peradaban Islam* 2, no. 2 (2020): 274–290.
- Nurhayati. *Perbudakan Zaman Modren*. Medan: Perdana Publishing, 2016.
- OJK. *Strategi Nasional Literasi Keuangan (Revisit 2017)*, 2017.
- Oktavia, Renny. "Peranan Baitul Maal Wattamwil (BMT) Terhadap Upaya Perbaikan Moral Masyarakat Di Kawasan Dolly Surabaya." *IAIN Tulungagung Research Collections* 1, no. 1 (2014): 119–137.
- Otoritas Jasa Keuangan. *Peningkatan Literasi Dan Inklusi Keuangan Di Sektor*

- Jasa Keuangan Bagi Konsumen Dan/Atau Masyarakat*. Vol. 53, 2016.
- . *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*. Otoritas Jasa Keuangan, 2021.
- Pakpahan, Dewi Rafiah. “Pengaruh Pengetahuan Dan Sikap Terhadap Perilaku Masyarakat Pada Bank Syariah Di Wilayah Kelurahan Sei Sikambang D.” *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam* 2, no. 2 (2017): 345–367.
- Pamungkas, Hery. “Peran Dan Inovasi Remaja Masjid Dalam Membuat Program Dakwah Modern Di Masjid Agung Jawa Tengah.” *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi* 4, no. 01 (2021): 107–127.
- Patton, Michael Quinn, Budi Puspo Priyadi, and Kamdani. *Metode Evaluasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2006.
- Pimay, Awaludin, and Fania Mutiara Savitri. “Dinamika Dakwah Islam Di Era Modern.” *Jurnal Ilmu Dakwah* 41, no. 1 (2021): 43–55.
- Porter, Michael E. *Competitive Strategy. Measuring Business Excellence*. Vol. 1. MCB UP Ltd, 1997.
- Purnama, Hani Meilita, and Indri Yuliafitri. “Efektivitas Gerakan Literasi Keuangan Syariah Dalam Mengedukasi Masyarakat Memahami Produk Keuangan Syariah.” *Banque Syar’i : Jurnal Ilmiah Perbankan Syariah* 5, no. 1 (2019): 10. <http://103.20.188.221/index.php/bs/article/view/1937>.
- Puspita, Dita Wahyu. “Analisis Determinan Kemiskinan Di Provinsi Jawa Tengah.” *Jejak* 8, no. 1 (2015): 100–107.
- Rachmat. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2014.
- Rafuddin, Rafuddin, and Sri Wahyuningsih. “Persepsi Tokoh Agama Terhadap System Profit Sharing Mudharabah Dalam Perbankan Syari’ah Di Kota Bima.” *ESA: Jurnal Ekonomi Syariah* 1, no. 2 (2018): 205–226.
- Rahim, Siti Hafizah Abdul, Abdul Rashid Rashid, and Abu Bakar Hamed. “Factor Analysis of Islamic Financial Literacy and Its Determinants: A Pilot Study.” *The European Proceedings of Social & Behavioral Sciences (EpSBS)* (2016): 413–418.
- Rahim, Siti Hafizah Abdul, Rosemaliza Abdul Rashid, and Abu Bakar Hamed. “Islamic Financial Literacy and Its Determinants among University Students: An Exploratory Factor Analysis.” *International Journal of Economics and Financial Issues* 6, no. 7Special Issue (2016): 32–35.
- Rasyid, Rosyeni. “Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.” *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis* 1, no. 2 (2012): 91–106.



- Remund, David L. "Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy." *Journal of Consumer Affairs* 44, no. 2 (2010): 276–295.
- Risdiana, Aris. "Transformasi Peran Da'i Dalam Menjawab Peluang Dan Tantangan (Studi Terhadap Manajemen SDM)." *Jurnal Dakwah* 15, no. 2 (2014): 433–451.
- Rizkiawati, Nur Laili, and Nadia Asandimitra. "Pengaruh Demografi, Financial Knowledge, Financial Attitude, Locus of Control Dan Financial Self-Efficacy Terhadap Financial Management Behavior Masyarakat Surabaya." *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)* 6, no. 3 (2018).
- Rohayati, Rohayati. "Aktifitas Bisnis Perbankan Syariah Dalam Perspektif Komunikasi Dakwah." *Idarotuna* 2, no. 1 (2019): 36–49.
- Romli, Asep Syamsul M. "*Komunikasi Dakwah*", *Pendekatan Praktis*. Bandung: ASM. Romli, www.romeltea.com, 2013. www.romeltea.com.
- Rosehan Anwar, and Andi Bahruddin Malik. *Ulama Dalam Penyebaran Pendidikan Dan Khazanah Keagamaan*. Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan dan Lektur Pendidikan Agama, 2003.
- Saefuddin, Ahmad Muflih. *Nilai-Nilai Sistem Ekonomi Islam*. Jakarta: Samudera, 2007.
- Sakinah, Sakinah. "Peran Strategis Ulama Dalam Sosialisasi Bank Syariah." *Iqtishadia: Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah* 3, no. 1 (2016): 100–113.
- Samsinar, S. "Inovasi Dakwah Melalui Multimedia." *Al-Din: Jurnal Dakwah dan Sosial Keagamaan* 4, no. 1 (2019).
- Sapingi, Raedah, Noormala Ahmad, and Marziana Mohamad. "A Study on Zakah of Employment Income: Factors That Influence Academics' Intention to Pay Zakah." In *2nd International Conference on Business and Economic Research (2nd ICBER 2011) Proceeding*, 2492–2507, 2011.
- Smith, Joanne R, and Andreè McSweeney. "Charitable Giving: The Effectiveness of a Revised Theory of Planned Behaviour Model in Predicting Donating Intentions and Behaviour." *Journal of Community & Applied Social Psychology* 17, no. 5 (2007): 363–386.
- Soemitra, Andri. *Bank Dan Lembaga Keuangan Shari'ah*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Soepardi, Eddy Mulyadi. "Pengaruh Perumusan Dan Implementasi Strategi Terhadap Kinerja Keuangan (Survei Pada BUMN Yang Menderita Kerugian)." *MIMBAR: Jurnal Sosial dan Pembangunan* 21, no. 3 (2005): 440–452.
- Soetiono, Kusumaningtuti S. *Literasi Dan Inklusi Keuangan Indonesia*. Rajawali

Pers, 2018.

Suci, Afred, and Hardi Hardi. "Literacy Experiment of Islamic Financing to Non-Muslim Small and Micro Business." *Journal of Islamic Marketing* 11, no. 1 (January 1, 2019): 179–191. <https://doi.org/10.1108/JIMA-01-2019-0003>.

Sugiono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Suhandang, Kustadi. *Strategi Dakwah Penerapan: Strategi Komunikasi Dalam Dakwah. Remaja Rosdakarya*. Bandung, 2014.

Suhatman, Zaldy, and Sahlan Hasbi. "Pelatihan Literasi Keuangan Syariah Melalui Metode Getok Tular (Word Of Mouth Communication)." *Jurnal Loyalitas Sosial: Journal of Community Service in Humanities and Social Sciences* 1, no. 2 (2019): 82. <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/JLS/article/view/3391>.

Sumitro, Warkum. *Asas-Asas Perbankan Islam Dan Lembaga-Lembaga Terkait: BAMUI, TAKAFUL Dan Pasar Modal Syariah Di Indonesia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.

Suprayogo, Imam. *Kyai Dan Politik: Membaca Citra Politik Kiai*. Malang: UIN Malang Press, 2009.

Susanto, Astrid S. *Komunikasi Dalam Teori Dan Praktek I*. Bina Cipta, 1977.

Tahiri Jouti, Ahmed. "Islamic Finance: Financial Inclusion or Migration?" *ISRA International Journal of Islamic Finance* 10, no. 2 (2018): 277–288.

Tanjung, Hendri, and Devi Abrista. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Bekasi: Gramatika Publishing, 2013.

Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran. Andi, Yogyakarta*. II., 2001.

Usman, Marzuki, Singgih Riphath, and Syahrir Ika. *Pengetahuan Dasar Pasar Modal*. Jakarta: Jakarta Institut Bankir Indonesia, 1997.

Usman, Rachmadi. *Aspek Hukum Perbankan Syariah Di Indonesia*. Sinar Grafika, 2017.

Wahyuni, Dhian, Hasan Basri, and M Shabri. "Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Perceived Behavioral Control dan Religiusitas Terhadap Niat Memiliki Rumah Berbasis Pembiayaan Syariah Di Kota Banda Aceh." *Jurnal Administrasi Akuntansi: Program Pascasarjana Unsyiah* 6, no. 2 (2017).

Wasilah, Sri Nurhayati. *Akuntansi Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.

Wiryanto, Fadhli, Nurdin Sobari, and Hardius Usman. "Pengaruh Attitude, Subjective Norms Dan Perceived Behavioral Control Terhadap Intensi

Kepemilikan Kartu Kredit Syariah.” *Jurnal Middle East and Islamic Studies* 5, no. 2 (2018): 122–143.

Wu, Jiming, and De Liu. “The Effects of Trust and Enjoyment on Intention to Play Online Games.” *Journal of electronic commerce research* 8, no. 2 (2007).

Yohandi, Yohandi, and Mokhammad Baharun. “Pembinaan Kader Da’i Di Pondok Pesantren Nurul Islam.” *maddah* 2, no. 2 (2020): 25–33.



Lampiran  
**KUESIONER PENELITIAN**  
**IDENTITAS RESPONDEN**

**STRATEGI PENINGKATAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH MELALUI PERAN ULAMA**

NAMA :  
 TEMPAT TANGGAL LAHIR :  
 JABATAN :  
 LAMA BERTUGAS :

**Skala Penilaian Numerik dalam ANP**

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sama Besar Pengaruhnya		Sedikit Lebih Besar Pengaruhnya		Lebih Besar Pengaruhnya		Sangat Lebih Besar Pengaruhnya		Amat Sangat Lebih Besar Pengaruhnya

**PERBANDINGAN ANTAR ASPEK YANG DAPAT MEMPENGARUHI STRATEGI PENINGKATAN LITERASI KEUANGAN MELALUI PERAN ULAMA**

Tentukan ranking dan nilai dari aspek-aspek dibawah yang memiliki peran paling penting sampai dengan aspek-aspek yang memiliki peran yang tidak terlalu penting dalam strategi peningkatan literasi keuangan syariah melalui peran ulama

ASPEK	NILAI
Literasi Keuangan Syariah para Da'i	
Komunikasi Dakwah	
Kerjasama	

**PERMASALAHAN ULAMA DALAM PENINGKATAN LITERASI  
KEUANGAN SYARIAH**

<b>ASPEK LITERASI KEUANGAN SYARIAH</b>	<b>NILAI</b>
Pengetahuan Keuangan Syariah Da'i	
Prilaku Keuangan Syariah Da'i	
Sikap Keuangan Syariah Da'i	
Keterampilan Keuangan Syariah Da'i	
Keyakinan Keuangan Syariah Da'i	

<b>ASPEK KOMUNIKASI</b>	<b>NILAI</b>
Keterbaruan Pesan Dakwah (Teknik Asosiasi)	
Kegiatan Ormas Islam dalam Keuangan Syariah (Teknik Partisipasi)	
Dampak dari keuangan syariah (Teknik <i>pay off</i> dan <i>fear-arousing</i> )	
Istilah dalam keuangan syariah (Teknik <i>Icing</i> )	
Inovasi dakwah	

<b>ASPEK KERJASAMA</b>	<b>NILAI</b>
Ormas Islam dengan Industri Keuangan Syariah	
Institusi Pendidikan dengan Industri Keuangan Syari'ah	
Majlis Ta'lim dengan Industri Keuangan Syariah	
Tokoh Agama dengan Industri Keuangan Syariah	
Kerjasama Melalui Media Masa	

**ALTERNATIF SOLUSI PENINGKATAN LITERASI KEUANGAN  
SYARIAH MELALUI PERAN ULAMA**

<b>ASPEK LITERASI KEUANGAN SYARIAH</b>	<b>NILAI</b>
Pelatihan dan Workshop Keuangan Syariah	
Pelatihan dan Workhsop <i>Fiqh Muammalah</i>	
Kemudahan dalam penggunaan fasilitas keuangan syariah	

<b>ASPEK KOMUNIKASI</b>	<b>NILAI</b>
Malakukan Kajian keuangan syariah yang berkala	
Membentuk kelompok kajian keuangan syariah	
Memperdayakan Sosial Media dalam Dakwah	

<b>ASPEK KERJASAMA</b>	<b>NILAI</b>
Melakukan kerja sama Ormas Islam dengan Industri Keuangan Syariah	
Melakukan kerja sama Institusi Pendidikan dengan Industri Keuangan Syari'ah	
Melakukan kerja sama Majelis Ta'lim dengan Industri Keuangan Syariah	
Melakukan kerja sama Tokoh Agama dengan Industri Keuangan Syariah	
Melakukan kerja sama Kerjasama Melalui Media Masa	

### **STRATEGI PENINGKATAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH MELALUI PERAN ULAMA**

Berdasarkan hasil analisa permasalahan dan menentukan alternatif solusi dari masing masing aspek, maka diperoleh beberapa alternatif strategi yang dapat diterapkan strategi peningkatan literasi keuangan syariah melalui peran ulama

<b>STRATEGI</b>	<b>NILAI</b>
Melakukan Seminar, Kajian dan Workshop keuangan seacara berkala kepada da'i	
Membentuk Kelompok Kajian Studi Keuangan Syariah Khusus Da'i	
Pendampingan dakwah dengan praktisi keuangan syariah	
Program Sosialisasi dan Edukasi yang melibatkan OJK, Ormas Islam, Praktisi dan Akademisi secara berkala	

Medan, 2021