

**STRATEGI PENINGKATAN LITERASI KEUANGAN
SYARIAH MELALUI PERAN ULAMA**

DISERTASI

Oleh :

AHMAD FAUZUL HAKIM HASIBUAN

NIM: 4005173032

PROGRAM STUDI S3 EKONOMI SYARIAH



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA

MEDAN

1443 H / 2022 M

PERSETUJUAN

Disertasi Berjudul:

**“STRATEGI PENINGKATAN LITERASI KEUANGAN
SYARIAH MELALUI PERAN ULAMA“**

Oleh :

**Ahmad Fauzul Hakim Hasibuan
4005173032**

Dapat Disetujui dan Disahkan Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Doktor Pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sumatera Utara Medan

Medan, April 2022

Promotor



Prof. Dr. Nawir Yuslem, MA
NIDN. 2015085801

Co Promotor



Prof. Dr. Nurhayati, M.Ag
NIDN. 2017057402

LEMBAR PENGESAHAN

Disertasi berjudul **"STRATEGI PENINGKATAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH MELALUI PERAN ULAMA"** atas nama Ahmad Fauzul Hakim Hasibuan, NIM 4005173032/EKSYA Program Studi Ekonomi Syariah telah diujikan dalam Sidang Tertutup Disertasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN-SU Medan pada tanggal 15 Februari 2022.

Disertasi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Doktor (Dr.) pada Program Studi Ekonomi Syariah.

Medan, April 2022

Panitia Sidang Akhir Disertasi (Promosi Doktor)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN-SU Medan

Ketua

Dr. Muhammad Yafiz., M.Ag
NIDN. 2007057602

Sekretaris

Dr. Marliyah, M.Ag
NIDN. 2026017602

Anggota

Prof. Dr. Nawir Yuslem, M.A
NIDN. 2015085801

Prof. Dr. Nurhayati, M.Ag
NIDN. 2017057402

Dr. Mustapa Khamal Rokan, M.H
NIDN. 2025077801

Dr. Marliyah, M.Ag
NIDN. 2026017602

Dr. Azizul Kholis, M.Si, M.Pd, CMA, CSRS
NIDN. 0027027506

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,

Dr. Muhammad Yafiz., M.Ag
NIDN. 2007057602

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Ahmad Fauzul Hakim Hasibuan**
Nim : 4005173032/EKSYA
Tempat/ Tgl. Lahir : Medan, 28 Januari 1990
Pekerjaan : Dosen Universitas Malikussaleh
Alamat : Jl. Cut Mutia Desa Lhok Kumbang Komp.
Green Hills Blok. D No.8/51 c Kecamatan
Muara Dua Lhokseumawe

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa disertasi yang berjudul **"STRATEGI PENINGKATAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH MELALUI PERAN ULAMA** adalah benar-benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya.

Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan didalamnya, maka kesalahan dan kekeliruan itu menjadi tanggungjawab saya.

Demikian Surat Pernyataan ini saya perbuat dengan sesungguhnya.

Medan, April 2022

Yang membuat pernyataan

Ahmad Fauzul Hakim Hasibuan
NIM. 4005173032



ABSTRAK



STRATEGI PENINGKATAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH MELALUI PERAN ULAMA

Nama : Ahmad Fauzul Hakim Hasibuan
NIM : 4005173032
TTL : Medan, 28 Januari 1990
Nama Orang Tua : Drs. Ramli Hasibuan
Promotor : Prof. Dr. Nawir Yuslem, MA
Co Promotor : Prof. Dr. Nurhayati, M.Ag

Perilaku dan perkataan ulama akan selalu menjadi contoh dan panutan bagi umat. Bahkan, peran ulama sangat penting terhadap penolakan dan penerimaan suatu gagasan ke masyarakat. Termasuk didalamnya peran ulama untuk peningkatan aktifitas ekonomi yang sesuai dengan asas-asas keIslaman dengan cara mengenalkan bertransaksi secara syariah. Salah satu aktualisasi transaksi secara syariah adalah dengan mengenalkan sistem keuangan syariah yang diantaranya seperti perbankan syariah, asuransi syariah dan pasar modal syariah. Permasalahan literasi keuangan syariah penting untuk dilakukan kajian lebih lanjut. Dalam praktik kehidupan umat banyak terjadi pemahaman yang kurang tepat terhadap praktik keuangan syariah yang bebas dari ribawi. Penelitian ini bertujuan untuk (1) Menemukan masalah-masalah peran ulama dalam peningkatan literasi keuangan syariah di Indonesia (2) Menemukan solusi yang tepat dalam peningkatan literasi keuangan syariah melalui peran ulama (3) Menghasilkan strategi yang efektif dalam peningkatan literasi keuangan syariah melalui peran ulama. Penelitian ini menggunakan metode Analytic Network Process (ANP) dan bantuan software Super Decision. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kendala yang dihadapi dalam peningkatan literasi keuangan syariah dibagi menjadi tiga aspek, yaitu literasi keuangan syariah, komunikasi dakwah, kerjasama. Alternatif yang paling prioritas dalam penentuan strategi peningkatan literasi keuangan syariah melalui peran ulama adalah program sosialisasi dan edukasi yang melibatkan ojk, ormas Islam, praktisi dan akademisi secara berkala, yaitu sebesar 35,68%, selanjutnya diikuti oleh membentuk kelompok kajian studi keuangan syariah khusus da'i 24,84%. melakukan seminar, kajian dan workshop keuangan seacara berkala kepada da'i menduduki prioritas ketiga sebesar 21,28% dan dan yang menempati urutan terakhir untuk strategi adalah pendampingan dakwah dengan praktisi keuangan syariah 18,19%.

ABSTRACT



FINANCIAL LITERATURE IMPROVEMENT STRATEGIES SHARIA THROUGH THE ROLE OF ULAMA

Name : Ahmad Fauzul Hakim Hasibuan
NIM : 4005173032
TTL : Medan, 28 Januari 1990
Name of Parent : Drs. Ramli Hasibuan
Promoter : Prof. Dr. Nawir Yuslem, MA
Co Promoter : Prof. Dr. Nurhayati, M.Ag

The behavior and words of the ulama will always be an example and role model for the people. In fact, the role of ulama is very important in the rejection and acceptance of an idea to society. This includes the role of the ulama to increase economic activity in accordance with Islamic principles by introducing sharia transactions. One of the actualization of transactions in sharia is by introducing a sharia financial system which includes sharia banking, sharia insurance and the sharia capital market. The issue of Islamic financial literacy is important for further study. In the practice of people's lives, there is a lot of inaccurate understanding of the practice of sharia finance that is free from usury. This study aims to (1) find the problems of the role of ulama in increasing Islamic financial literacy in Indonesia (2) find the right solution in increasing Islamic financial literacy through the role of scholars (3) Produce effective strategies in increasing Islamic financial literacy through the role of ulama . This research uses the Analytic Network Process (ANP) method and the help of Super Decision software. The results showed that the obstacles faced in increasing Islamic financial literacy were divided into three aspects, namely Islamic financial literacy, da'wah communication, and collaboration. The most priority alternative in determining strategies for increasing Islamic financial literacy through the role of ulama is a socialization and education program that involves OJK, Islamic organizations, practitioners and academics on a regular basis, which is 35.68%, followed by forming a special Islamic finance study study group and 'i 24.84%. conducting seminars, studies and financial workshops on a regular basis to preachers occupying the third priority at 21.28% and the last place for strategy is da'wah assistance with Islamic finance practitioners 18.19%.

ملخص



معرفة الهوية الإسلامية من خلال دور العلماء

الإسم : أحمد نوز الحكيمة حاسن هيبوان

رقم الهوية : 4005173032

المشرف : أ.د. زهير بيلم

المشرف المساعد : د. نور حياوي

سيفكون سلوك العلماء وكلمتهم دائماً زودة ونموذجاً للذاس. حتى أن دور العلماء مهم جداً في رنض نكرة ما وؤبولها للمجتمع. ويشمل ذلك دور العلماء في زيادة النشاط الاقتصادي ونقياً للمبادئ الإسلامية من خلال إدخال المعاملات الشرعية. أحد عملات نحويق المعاملات في الشرعية هو إدخال النظام المالي الإسلامي الذي يشمل الخدمات المصرفية المتوائمة مع الشرعية والتأمين المتوائمة مع الشرعية وسوق رأس المال المتوائمة مع الشرعية. نعتبر مسألة محور الأهمية عبر معرفة الحالية الإسلامية مهمة لمزيد من الدراسة. حول ممارسة حياة الذاس ، هناك الكثير من النعم غير الدويق لممارسة التمويل الشرعي الخالي من الربا. بالإضافة إلى الدعاة الذين لهم دور العلماء في المجالس العلمية الدينية ، زادراً ما ينطرق الدعاة في كل محاضراتهم عن فضيلة المعاملة المالية ، مما يجعل مجال المعاملة المالية غير قابل للمس بل ويؤهل إلى التجاهل على الرغم من أن التعاليم الإسلامية ال نعلم نطق على عبادة المحضة ولكن التعاليم الإسلامية واسعة جداً ، ويشمل المجالات الاجتماعية، السياسية، الثقافية، التعليمية وغيرها من المجالات مثل الجوانب الاقتصادية لأن الإسلام يحوي على تعاليم شاملة. نهدف هذه الدراسة إلى: 1) معرفة المعوقات التي تواجه عن زيادة المعرفة الثقافية الإسلامية من خلال دور العلماء. 2) الحلول المتخذة للتغلب على هذه العقبات ؛ و 3) الاستراتيجية الصالحة لزيادة معرفة الثقافة الحالية الإسلامية من خلال دور العلماء. نستخدم هذا البحث طريقة عملية الشبكة التحليلية (ANP) ومساعدة برنامج Super Decision. وأظهرت النتائج أن المعوقات التي تواجه زيادة المعرفة

الثقافة الحالية الإسلامية نؤسم إلى جانبين ، هما: الثقافة الحالية الإسلامية ، والاتصال بالدعوة ، والتعاون. الجدول الكثر أولوية في تحديد استراتيجيات زيادة المعرفة الحالية الإسلامية من خلال دور العلماء هو برنامج الترشية الاجتماعية والتعلم الذي يشمل هيئة الخدمات المالية (OJK) والمنظمات الإسلامية والممارسين والأكاديميين على أساس مننظم ، وهو 35.68 ٪ ، يليه تكوين مجموعة الدراسة تمويل إسلامي خاص للدعاة بنسبة 24.84 ٪. عقد الندوات والدراسات وورش العمل الحالية بشكل دوري للخطاء بحل المشكلة بنسبة 21.28 ٪ وآخر مكان للإستراتيجية هو ممارسة الدعوة مع ممارسي التمويل الإسلامي بنسبة 18.19 ٪.

الكلمات المفتاحية: استراتيجيات، المعرفة، الحالية الإسلامية، العلماء

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Alhamdulillah wa syukurillah .Salawat dan keselamatan buat Rasulullah SAW dan ummatnya .Semoga di yaumil akhir kita memperoleh safaat baginda Rasul SAW, aamiin ya Robbal ,alamiin.

Atas rahmat dan hidayah dari Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan disertasi guna melengkapi tugas untuk memperoleh gelar Doktor pada program Studi Ekonomi Syariah Strata 3 (S-3) Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan (UINSU) dengan judul ”**Strategi Peningkatan Literasi Keuangan Syariah Melalui Peran Ulama**”.

Dalam mempersiapkan Disertasi ini, penulis telah memperoleh banyak bantuan dan motivasi baik moril maupun materil serta pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih dengan tulus dan ikhlas kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Syahrin Harahap, MA, sebagai Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Semoga dengan kepemimpinan beliau dapat memberikan manfaat demi semakin majunya kampus tercinta Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. H. Muhammad Yafiz, M.Ag, sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN-SU beserta seluruh Pengelola dan Staf Akademik, Administrasi, dan Keuangan serta Perpustakaan PPs UIN-SU atas pelayanan dan bantuan yang diberikan selama penulis mengikuti Program Doktor Ekonomi Syariah.
3. Bapak Dr. Andri Soemitra, MA dan Dr. Sugianto, MA, sebagai Ketua Program Studi dan Sekretaris Program S3 Ekonomi Syariah. Terima kasih atas curahan ilmu dan motivasi yang tinggi dalam rangka penyelesaian program Doktoral agar tepat waktu.

4. Bapak Prof. Dr. Nawir Yuslem, M.A sebagai Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan saran dan masukkan dalam pembimbingan disertasi ini.
5. Ibu Prof. Dr. Nurhayati, M.Ag sebagai Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan saran, dan masukan serta motivasi yang sangat luar biasa dalam proses pembimbingan disertasi ini.
6. Bapak Dr. Azizul Kholis, M.Si, M.Pd, CMA,CSRS, Bapak Dr. Mustafa Khamal Rokan, MH, dan Ibu Dr. Marliyah., selaku Tim Penguji Disertasi penulis. Terima kasih saran -saran, masukan-masukan yang diberikan demi perbaikan disertasi ini dan terima kasih juga atas silaturahmi yang terjalin, mohon maaf apabila ada khilaf baik sengaja dan tidak sengaja penulis haturkan.
7. Kepada yang tercinta Orang tua penulis Ayahanda Drs Ramli Hasibuan dan Ibunda Uli HB Maraluddin, yang selalu memberikan dukungan moral, materiil kesabaran, kasih sayang, senantiasa memanjatkan doa untuk kesuksesan dan kebaikan penulis dan anak-anaknya yang sangat luar biasa Semoga Allah panjangkan usia, murahan rezeki dunia dan akhirat dan istiqomahkan dalam beribadah.
8. Teruntuk untuk istri tercinta Meilisa Barus yang selalu menemani penulis dalam suka dan duka terima kasih atas pengertian dan semangat selama proses pendidikan penulis dan dalam menyelesaikan disertasi ini. Semoga Allah mengabulkan doa yang selama ini kita panjatkan
9. Teruntuk Adik-adik Aulia Rahman Hakim Hasibuan S.H., M.H, Muhammmad Hafis Irhamna Hasibuan.,A.Md Terima kasih atas doa dan semangat yang diberikan sehingga tulisan disertasi ini selesai.
10. Kepada Rekan-rekan, teman kuliah dan sejawad angkatan 2017 progam Doktor Ekonomi Syariah, abangda Heri Syahrial, Abangda Muhammad Amin, Aqwa Naser, Abangda Ramadhan, Abangda Radiman, Kakanda Syarmiana, Ratna Sari Dewi yang tidak dapat di sebutkan satu persatu terima kasih atas pertemanan, ilmu yang bermanfaat, diskusi yang luar biasa dan kebersamaan dan kekompakkan. Semoga silaturahmi selalau terjaga, salam tetap semangat untuk kita semua.

11. Kepada Bapak rektor Universitas Malikussaleh Prof. Dr. Ir. H. Herman Fithra, ST., MT., IPM., ASEAN.Eng, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bapak Dr. Hendra Raza, SE. M.Si, Ak., CA., S.E., Bapak Ketua Prodi Ekonomi Syariah, Bapak Chalirafi., S.E., M.Si.
 12. Abangda Dr. Damanhur., Lc.MA, Dr Muammar Khadafi SE M.Si Ak.CA, Falahuddin S.E., M.S.M dan Ichsan Lc., M.A yang telah memberi masukan terhadap penulisan disertasi ini.
 13. Seluruh Dosen dan staff Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Semoga selalu dalam Lindungan Allah dan semoga ilmu bermanfaat.
 14. Kepada Bapak Ketua Bidang Dakwa MUI Provinsi Sumatera Utara, Bapak Katib PWNU Sumatera Utara, Bapak Ketua Majelis Tarjih dan Tajdid PWM-Sumatera, Bapak Ketua PW Alwashlilyah Sumatera Utara, Ibu Priority Banking Reationship Manager Bank Syariah Indonesia, Bapak Kepala Bagian Edukasi dan Perlindungan Konsumen Kantor Regional 5 Sumbagut, dan Ibu Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Sumatera Utara terima kasih tidak terhingga atas sumber yang penulis peroleh. Tidak dapat penulis membalas kebaikan semoga Allah yang Maha Segalanya memberikan keberkahan kepada Bapak/Ibu
 15. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah berkontribusi langsung maupun tidak langsung. Semoga Allah berikan pahala dan balasan kepada Bapak/Ibu, kakak, Abang dan Adik..Aamiin
- Akhir kata semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi kita bersama, semoga kekurangan dan kesalahan dapat dimaafkan. Masukan perbaikan diharapkan untuk menjadikan disertasi ini lebih baik. Kepada Allah penulis berserah diri.

Medan, April 2022

Penulis,

Ahmad Fauzul Hakim Hasibuan

**PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN
KEPUTUSAN BERSAMA**

**MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
REPUBLIK INDONESIA**

Nomor: 158 Tahun 1987

Nomor: 0543b//U/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1: Tabel Transliterasi Konsonan

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|------|--------------------|----------------------------|
| أ | Alif | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan |
| ب | Ba | B | Be |
| ت | Ta | T | Te |
| ث | Ša | š | es (dengan titik di atas) |
| ج | Jim | J | Je |
| ح | Ha | ḥ | ha (dengan titik di bawah) |
| خ | Kha | Kh | ka dan ha |
| د | Dal | d | De |

| | | | |
|---|--------|----|-----------------------------|
| ذ | Zal | z | Zet (dengan titik di atas) |
| ر | Ra | r | er |
| ز | Zai | z | zet |
| س | Sin | s | es |
| ش | Syin | sy | es dan ye |
| ص | Ṣad | ṣ | es (dengan titik di bawah) |
| ض | Ḍad | ḍ | de (dengan titik di bawah) |
| ط | Ṭa | ṭ | te (dengan titik di bawah) |
| ظ | Za | ẓ | zet (dengan titik di bawah) |
| ع | `ain | ` | koma terbalik (di atas) |
| غ | Gain | g | ge |
| ف | Fa | f | ef |
| ق | Qaf | q | ki |
| ك | Kaf | k | ka |
| ل | Lam | l | el |
| م | Mim | m | em |
| ن | Nun | n | en |
| و | Wau | w | we |
| ه | Ha | h | ha |
| ء | Hamzah | ‘ | apostrof |
| ي | Ya | y | ye |

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2: Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|--------|-------------|------|
| َ | Fathah | a | a |
| ِ | Kasrah | i | i |
| ُ | Dammah | u | u |

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3: Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|----------------|-------------|---------|
| ..َ.يْ | Fathah dan ya | ai | a dan u |
| ..َ.وْ | Fathah dan wau | au | a dan u |

Contoh:

- كَتَابٌ kataba
- فَاعِلٌ fa`ala
- سَيْلٌ suila
- كَيْفٌ kaifa
- حَوْلٌ haula
-

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4: Tabel Transliterasi Maddah

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|----------------------------|-------------|---------------------|
| ..َ.اِ..يْ | Fathah dan alif atau ya | ā | a dan garis di atas |
| ..ِ.يْ | Kasrah dan ya | ī | i dan garis di atas |
| ..ُ.وْ | Dammah dan wau | ū | u dan garis di atas |

Contoh:

- قَالِ qāla
 رَمَى ramā
 ر قِيلَ qīla
 - يَأْقُلُوا yaqūlu
 قُلْ-
 قُلْ

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup
 Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".
2. Ta' marbutah mati
 Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".
3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

رَاوْدَةُ ٱلْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
 - وَ ٱلْأَطْفَالِ
 ر
 ٱلْمَدِينَةُ ٱلْمُنَوَّارَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
 -
 - ٱلْحَالِ talhah
 ل
 ط

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- البِرّ al-birr



F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَالُ al-jalālu
- ل
- ا

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuзу

- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَأَنَّ اللَّهَ خَيْرُ الْرَازِقِينَ
 - وَ
 سَمِ الْأَمْحُرَا أَوْ سَامَا
 ر
 م

Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/
 Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
 Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

أَلْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ
 - ن

Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/
 Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn

- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ

Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata

lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اَللّٰهُمَّ
رَحْمٰنُ
اَلْاَمْرِ جَمِيْعًا
- اَللّٰهُمَّ

Allaāhu gafūrun rahīm

Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.



DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| PERSETUJUAN | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| ABSTRAK..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN | x |
| DAFTAR ISI | xvii |
| DAFTAR TABEL | xx |
| DAFTAR GAMBAR..... | xxi |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Perumusan Masalah..... | 20 |
| C. Batasan Istilah..... | 21 |
| D. Tujuan Penelitian..... | 22 |
| E. Kegunaan Penelitian | 22 |
| F. Sistematika Pembahasan | 22 |
| BAB II..... | 24 |
| LANDASAN TEORI..... | 24 |
| A. Tinjauan Teori Komunikasi | 24 |
| 1. Pengertian Komunikasi | 24 |
| 2. Komponen-komponen Komunikasi | 24 |
| 3. Jenis-jenis Komunikasi | 26 |
| B. Komunikasi Dakwah..... | 28 |
| 1. Pengertian Dakwah..... | 28 |
| 2. Komunikasi Dakwah | 29 |
| 3. Fungsi Komunikasi Dakwah | 31 |
| 4. Unsur-unsur Komunikasi Dakwah | 33 |
| 5. Dakwah Sebagai Proses Komunikasi Persuasif..... | 37 |
| 6. Efektivitas Komunikasi Dakwah | 38 |
| C. <i>Revised Theory of Planned Behavior</i> (Teori Prilaku Terencana) | 39 |

| | |
|---|------------|
| 1. Sikap | 42 |
| 2. Norma Subyektif | 45 |
| 3. Persepsi Pengendalian Perilaku | 47 |
| 4. Perilaku Masa Lalu (<i>Past Behavior</i>) | 49 |
| 5. Kepercayaan..... | 50 |
| 6. Minat..... | 53 |
| 7. Perilaku | 55 |
| D. <i>Social Cognitive Theory</i> (Teori Kognitif Sosial) | 55 |
| 1. Konsep-Konsep Utama dari Teori Kognitif Sosial..... | 56 |
| 2. Teori Kognitif Sosial dan Media Komunikasi | 60 |
| E. Literasi Keuangan..... | 61 |
| 1. Komponen Literasi Keuangan..... | 64 |
| 2. Klasifikasi dan Tingkat Literasi Keuangan..... | 67 |
| 3. Faktor-faktor Literasi Keuangan | 68 |
| 4. Literasi Keuangan Syariah | 75 |
| F. Sistem Keuangan Syariah..... | 78 |
| 1. Karakteristik dan Instrumen Keuangan Syariah..... | 80 |
| 2. Lembaga Keuangan Syariah..... | 82 |
| G. Ulama | 94 |
| 1. Defenisi Ulama..... | 94 |
| 2. Tipologi Ulama | 99 |
| 3. Fungsi Ulama | 100 |
| 4. Istilah Lain dari Ulama | 111 |
| H. Strategi | 113 |
| 1. Pengertian Strategi..... | 113 |
| 2. Unsur-unsur stratregi | 114 |
| 3. Fungsi Strategi..... | 115 |
| 4. Tahapan Strategi | 116 |
| I. Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia 2021-2025 | 117 |
| 1. Tujuan..... | 117 |
| 2. Visi dan Misi | 118 |
| 3. Prinsip dasar | 118 |
| 4. Sasaran..... | 119 |
| 5. Kerangka Dasar..... | 119 |

| | |
|--|------------|
| 6. Tema Prioritas | 123 |
| 7. Program Inisiatif..... | 124 |
| E. Penelitian Terdahulu..... | 127 |
| BAB III..... | 146 |
| METODOLOGI PENELITIAN..... | 146 |
| A. Konsep dan Variabel Penelitian | 146 |
| B. Populasi dan Sampel..... | 146 |
| C. Teknik Pengumpulan Data | 147 |
| D. Keabsahan dan Kredibilitas | 148 |
| E. Analisis Data | 149 |
| BAB IV..... | 157 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 157 |
| A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian..... | 157 |
| B. Nahdatul Ulama | 158 |
| C. Muhammadiyah Sumatera Utara..... | 164 |
| D. Al-Washliyah Sumatera Utara | 166 |
| E. Temuan Penelitian | 167 |
| F. Analisis Hasil Sintesis Penelitian | 174 |
| BAB V | 205 |
| PENUTUP | 205 |
| A. Kesimpulan | 205 |
| B. Saran..... | 206 |
| DAFTAR PUSTAKA | 208 |
| Lampiran..... | 219 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|------------|
| Tabel 2. 1 Rangkuman Pengertian Sikap (Attitude)..... | 43 |
| Tabel 3. 1 Daftar Informan/Responden Penelitian..... | 147 |
| Tabel 3. 2 Definisi Skala Penilaian dan Skala Numerik | 151 |
| Tabel 3. 3 Penjelasan Skala ANP..... | 151 |
| Tabel 4. 1 Hasil Sintesis Prioritas Responden Tentang Strategi Peningkatan Literasi Keuangan Syariah Melalui Peran Ulama..... | 175 |
| Tabel 4. 2 Hasil Geometric Mean Responden tentang Strategi Peningkatan Literasi Keuangan Syariah Melalui Peran Ulama..... | 179 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----|
| Gambar 1. 1 Indeks Literasi Keuangan | 3 |
| Gambar 1. 2 Persentase Jumlah Penduduk Muslim Indonesia | 4 |
| Gambar 2. 1 Kerangka Dari Theory of Planned Behavior | 40 |
| Gambar 2. 2 Kerangka Revised Theory of Planned Behavior | 42 |
| Gambar 2. 3 Kerangka Revised Theory of Planned Behavior | 56 |
| Gambar 2. 4 Bagan Komponen Literasi Keuangan | 66 |
| Gambar 2. 5 Sasaran Prioritas SNLKI 2021 – 2025 | 119 |
| Gambar 2. 6 Kerangka dasar Literasi Keuangan | 120 |
| Gambar 2. 7 Program Strategis Cakap Keuangan | 124 |
| Gambar 2. 8 Program Strategis Sikap dan Prilaku Keuangan yang Bijak | 125 |
| Gambar 2. 9 Program Strategis Akses Keuangan..... | 126 |
| Gambar 2. 10 Program Strategis Akses Keuangan..... | 126 |
| Gambar 2. 11 Kerangka Konseptual..... | 126 |
| Gambar 2. 12 Kerangka Teori..... | 127 |
| Gambar 3. 1 Tahapan Metode ANP | 154 |
| Gambar 4. 1 Kerangka Kerja Identifikasi Masalah, Solusi, Dan Strategi Peningkatan Literasi Keuangan Syariah Melalui Peran Ulama | 172 |
| Gambar 4. 2 Kerangka Model ANP | 174 |
| Gambar 4. 3 Hasil Sintesis Prioritas Aspek Berdasarkan Nilai Rata-Rata | 181 |
| Gambar 4. 4 Hasil Sintesis Prioritas Masalah Internal Berdasarkan Nilai Setiap Responden | 182 |
| Gambar 4. 5 Hasil Sintesis Prioritas Masalah Literasi Keuangan Syariah Berdasarkan Nilai Rata-Rata | 184 |
| Gambar 4. 6 Hasil Sintesis Prioritas Masalah Literasi Keuangan Syariah Berdasarkan Nilai Setiap Responden | 185 |
| Gambar 4. 7 Hasil Sintesis Prioritas Masalah Komunikasi Dakwah Berdasarkan Nilai Rata-Rata | 187 |
| Gambar 4. 8 Hasil Sintesis Prioritas Masalah Komunikasi Dakwah Berdasarkan Nilai Setiap Responden | 188 |
| Gambar 4. 9 Hasil Sintesis Prioritas Masalah Literasi Keuangan Syariah Berdasarkan Nilai Rata-Rata | 190 |
| Gambar 4. 10 Hasil Sintesis Prioritas Masalah Kerjasama Berdasarkan Nilai Setiap Responden | 191 |
| Gambar 4. 11 Hasil Sintesis Prioritas Solusi Literasi Keuangan Syariah Berdasarkan Nilai Rata-Rata | 193 |
| Gambar 4. 12 Hasil Sintesis Prioritas Solusi Solusi Literasi Keuangan Syariah Berdasarkan Nilai Setiap Responden | 194 |
| Gambar 4. 13 Hasil Sintesis Prioritas Solusi Komunikasi Perbankan Berdasarkan Nilai Rata-Rata | 196 |

| | |
|--|------------|
| Gambar 4. 14 Hasil Sintesis Prioritas Solusi Kerjasama Perbankan Berdasarkan Nilai Setiap Responden | 196 |
| Gambar 4. 15 Hasil Sintesis Prioritas Solusi Kerja Sama Berdasarkan Nilai Rata-Rata | 199 |
| Gambar 4. 16 Hasil Sintesis Prioritas Solusi Kerjasama Berdasarkan Nilai Setiap Responden | 200 |
| Gambar 4. 17 Hasil Sintesis Prioritas Strategi Berdasarkan Nilai Rata-Rata | 201 |
| Gambar 4. 18 Hasil Sintesis Prioritas Strategi Berdasarkan Nilai Setiap Responden | 202 |

