

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Digital public relation Bank Sumut terdiri dari Web dan Sosial Media. Sosial media yang digunakan adalah facebook, instagram, dan juga twitter. Dalam pelaksanaannya, PR Bank Sumut menerapkan 4 tahapan manajerial yaitu, fact finding (penemuan fakta), planning (perencanaan), communication (komunikasi), dan evaluation (evaluasi).

1. Dalam penemuan fakta yang ada di web Bank Sumut, masalah yang ditemukan adalah Bank Sumut sulit mengoptimalkan konten-konten untuk di posting di website. Banyak nasabah atau calon nasabah yang masih kurang menjelajahi website dari Bank Sumut, sedangkan untuk masalah yang terjadi di media sosial adalah PR Bank Sumut sulit memenuhi konten-konten yang lebih menarik lagi untuk nasabah, sehingga memenuhi kebutuhan dan ekspektasi nasabah.
2. Di tahap planning media digital website, mereka melakukan penyusunan point-point terkait informasi apa yang ingin paling ditunjukkan berdasarkan data, untuk di media sosial mereka membagikan aktifitas sehari-hari Bank Sumut.
3. Di tahapan komunikasi dalam website, PR Bank Sumut memposting hal-hal yang berkaitan dengan data-data umum Bank Sumut, untuk di media sosial, mereka memposting konten peristiwa, misalnya seperti kegiatan CSR, dan postingan tentang promosi produk itu dieksekusi oleh tim markom (marketing komunikasi).
4. Di tahap evaluation website, yang sering menjadi bahan evaluasi adalah PR Bank Sumut dituntut mampu untuk membuat para nasabah memahami dan memanfaatkan media digital dalam mencari informasi terkait Bank Sumut, sedangkan di media sosial adalah tentang efektivitas, jangkauan, dan branding.

Hambatan- hambatan digital public relation Bank Sumut adalah membuat konten dan melakukan promosi. Dan untuk keberhasilan digital public relation Bank Sumut sendiri adalah top of mind dan outcome atau hasil.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, dengan melalui wawancara dengan public relation Bank Sumut , maka peneliti memiliki beberapa saran yaitu:

1. Hasil Penelitian ini menjadi Referensi yang bisa dilihat atau tambahan bagi Mahasiswa di bidang Komunikasi maupun dibidang Kehumasan .
2. Hasil penelitian ini dapat menjadi sebuah referensi kepada Bank Sumut agar mencapai tujuan yang terbaik.

