

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian tentang Strategi Untuk Meningkatkan Minat Mahasiswa Baru di Fakultas FUSI maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Strategi yang dilakukan Fakultas Ushuluddin dan Studi Islam (FUSI) dalam menarik minat mahasiswa baru adalah dengan menggunakan 4 (empat) bauran promosi yaitu Iklan (*Advertising*), Penjualan Pribadi (*Personal Selling*), Promosi Penjualan (*Sales Promotion*), dan Publisitas. Dimensi Personal Selling merupakan dimensi promosi yang lebih efektif dan sangat berpengaruh terhadap peningkatan calon mahasiswa baru. Strategi yang dilakukan sudah cukup baik dan efektif namun promosi tersebut hasilnya belum optimal dikarenakan masih terjadi fluktuasi jumlah mahasiswa baru di Fakultas FUSI setiap tahunnya.
2. Adapun hambatan-hambatan yang yang ditemukan pada waktu pelaksanaan kegiatan promosi adalah kurangnya dana anggaran, keterbatasan Sumber Daya Manusia (SDM), kesulitan menjangkau wilayah daerah di luar Sumatera Utara dikarenakan lockdown dan PPKM, serta pemahaman masyarakat yang masih minim terkait Fakultas FUSI.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan pihak Fakultas FUSI lebih kreatif lagi dalam penggunaan media sosial mengingat di masa sekarang semua serba online, serta jangan hanya berfokus pada instagram dan youtube saja melainkan twitter, tiktok, dan media lainnya. Hendaknya Fakultas FUSI membuat satu acara/

seminar dengan menghadiri public figure seperti motivator yang berkelanjutan di tahun-tahun berikutnya.

2. Hendaknya tim promosi Fakultas FUSI merencanakan anggaran promosi yang efektif dan efisien untuk setiap kegiatan promosi, serta lembaga Humas harus difungsikan sesuai dengan fungsinya dan mengembangkan SDM khususnya dalam bidang ilmu komunikasi.

