

**STRATEGI UNTUK MENINGKATKAN MINAT CALON  
MAHASISWA BARU STUDI PADA FAKULTAS  
USHULUDDIN DAN STUDI ISLAM  
UIN SUMATERA UTARA**

**OLEH :**

**MHD ALI ALFATEH**  
**NIM. 0401173047**

**PROGRAM STUDI  
AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM**



**FAKULTAS USHULUDDIN DAN STUDI ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA  
MEDAN**

**2022**

**STRATEGI UNTUK MENINGKATKAN MINAT CALON  
MAHASISWA BARU STUDI PADA FAKULTAS  
USHULUDDIN DAN STUDI ISLAM  
UIN SUMATERA UTARA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
Pada Jurusan Aqidah dan Filsafat Islam Fakultas Ushuluddin dan Studi Islam  
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

**OLEH :**

**MHD ALI ALFATEH**  
**NIM. 0401173047**

**PROGRAM STUDI  
AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM**



**FAKULTAS USHULUDDIN DAN STUDI ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA**

**MEDAN**

**2022**

**PERSETUJUAN**

Skripsi Berjudul :

**STRATEGI UNTUK MENINGKATKAN MINAT CALON MAHASISWA BARU  
STUDI PADA FAKULTAS FUSI UIN SUMATERA UTARA MEDAN**

Oleh :

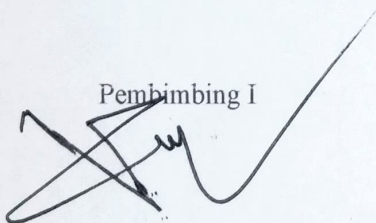
**MHD ALI ALFATEH**

**NIM. 0401173047**

Dapat Disetujui Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Agama  
(S.Ag) Pada Program Studi Aqidah dan Filsafat Islam  
Fakultas Ushuluddin dan studi islam

Medan, 30 Juni 2022

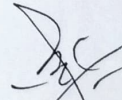
Pembimbing I



Dr. Sulidar, MA

NIP. 1967052619966031002

Pembimbing II



Drs. Syukri, M.Ag

NIP. 195711141996031001

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Mhd Ali Alfateh  
Nim : 0401173047  
Tempat/ Tgl Lahir : Medan, 10 Oktober 1999  
Pekerjaan : Mahasiswa  
Alamat : Jl. Pelajar Timur Gg Mestika No. 21

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **“STRATEGI UNTUK MENINGKATKAN MINAT CALON MAHASISWA BARU STUDI PADA FAKULTAS FUSI UIN SUMATERA UTARA MEDAN”** benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya.

Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggungjawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 30 Juni 2022

Yang membuat pernyataan



**MHD ALI ALFATEH**  
**NIM. 0401173047**

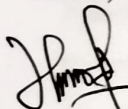


## SURAT PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Strategi Untuk Meningkatkan Minat Calon Mahasiswa Baru Studi Pada Fakultas Ushuluddin dan Studi Islam UIN Sumatera Utara” oleh Mhd Ali Alfateh, NIM 0401173047 Program Studi Aqidah dan Filsafat Islam telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ushuluddin dan Studi Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan pada tanggal 25 Juli 2022. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Agama pada Program Studi Aqidah dan Filsafat Islam.

Medan, 25 Juli 2022  
Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi  
Program Sarjana (S1) Fak. Ushuluddin  
UIN Sumatera Utara

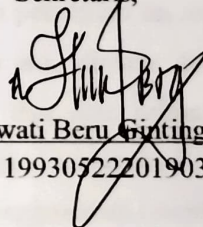
Ketua,



Dr. Adenan, MA.

NIP. 196906151997031002

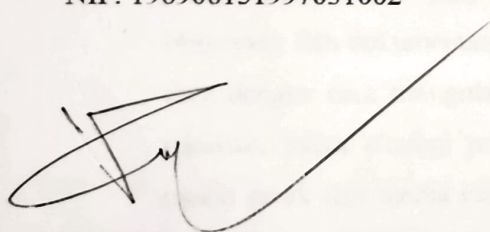
Sekretaris,



Ernawati Beru Ginting, M.Ag

NIP. 199305222019032026

Anggota

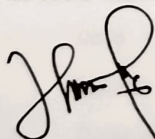


1. Dr. Sulidar, MA

NIP.1967052619966031002

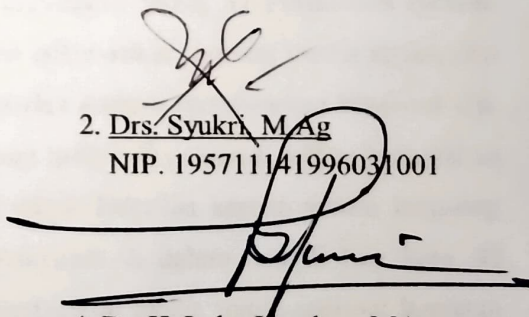
2. Drs. Syukri, M.Ag

NIP. 195711141996031001



3. Dr. Adenan, MA

NIP. 196906151997031002



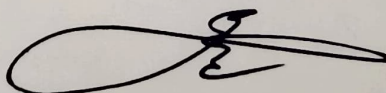
4. Dr. H. Indra Harahap, MA

NIP. 196312312006041030

Mengetahui

Dekan Fakultas Ushuluddin

UIN Sumatera Utara Medan



Prof. Dr. Amroeni Drjat, M.Ag

NIP. 196502121994031001

## ABSTRAK



Nama : Mhd Ali Alfateh  
Nim : 0401173047  
Judul Skripsi : Strategi Untuk Meningkatkan Minat Calon Mahasiswa Baru Studi Pada Fakultas FUSI UIN Sumatera Utara  
Pembimbing I : Dr. Sulidar, MA  
Pembimbing II : Drs. Syukri, M.Ag

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (UINSU) sudah berkembang pesat dilihat dari segi pembangunan dan dalam peningkatan sumber daya manusia. Data jumlah mahasiswa dari tahun ke tahun mengalami fluktuasi khususnya di Fakultas Ushuluddin dan Studi Islam (FUSI). Dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teori *promotion mix*, dimana data diperoleh melalui dua jenis sumber data yakni data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan melakukan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Dalam penelitian ini menggunakan teknik triangulasi data dengan cara triangulasi sumber. Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan, maka strategi promosi yang digunakan yaitu; 1) Periklanan melalui media cetak dan media elektronik berupa stiker-stiker, brosur, media sosial, dan website resmi Fakultas. 2) Promosi Penjualan dengan menawarkan beasiswa dan mengadakan event-event dengan bermacam hadiah. 3) *personal selling* merupakan cara yang dianggap paling efektif oleh pihak Fakultas karena secara langsung (tatap muka) dengan menemui sekolah-sekolah di dalam dan di luar kota. 4) Publisitas merupakan cara dengan memanfaatkan media untuk meliput kegiatan Fakultas yang berkaitan dengan penerimaan mahasiswa baru, serta media yang digunakan sebagai alat promosi yaitu media cetak dan media elektronik. Faktor-faktor yang menjadi penghambat kegiatan promosi diantaranya kurangnya dana anggaran, kurangnya sumber daya manusia dan pembatasan kegiatan di masa pandemic covid 19.

**Kata Kunci: Strategi, Promosi, Penerimaan Mahasiswa Baru, Fakultas FUSI**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan sebaik-baiknya. Selanjutnya sholawat serta salam disampaikan kepada Rasulullah SAW, Pemimpin yang bersahaja, pejuang suci yang banyak berkorban untuk islam dan membawa kebenaran serta keselamatan untuk umatnya. Semoga kita semua mendapatkan syafaatnya dihari akhir nanti. Adapun skripsi ini diajukan untuk melengkapi syarat-syarat dalam mencapai gelar Sarjana di Fakultas Ushuluddin dan Studi Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, maka penulis mengajukan Skripsi yang berjudul : **“STRATEGI UNTUK MENINGKATKAN MINAT CALON MAHASISWA BARU STUDI PADA FAKULTAS FUSI UIN SUMATERA UTARA MEDAN”**

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tentu banyak hambatan dan tantangan serta kekurangan yang harus dilengkapi, maka banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung didalam proses penyelesaian skripsi ini. Terimakasih kepada Kedua orang tua saya tercinta Ayahanda Ali Middinir , dan Ibunda Nurjaimah Dmk yang telah melahirkan, membesarkan, mendidik, mengajarkan arti hidup, dan mendoakan, serta memberi segala kebutuhan baik materil maupun moril sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini.

Dalam kesempatan ini izinkan penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Syahrin Harahap, M.A selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (UINSU).
2. Bapak Prof. Dr. Amroeni Drajat, M.A selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Studi Islam UIN Sumatera Utara.
3. Bapak Dr. Syukri, MA selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik dan Kelembagaan, Bapak Dr. Junaidi, M.Si Wakil Dekan II Bidang Administrasi Umum, Sekaligus Pembimbing akademik. Bapak Prof. Dr. Muzakkir, M.A Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama, yang telah meluangkan waktu dalam proses penelitian skripsi.
4. Bapak Dr. Adenan, M.A sebagai Ketua Prodi Aqidah dan Filsafat Islam Fakultas FUSI UIN Sumatera Utara, yang telah meluangkan waktu dalam proses penelitian

skripsi dan Bapak Ismet Sari, M.A selaku Sekertaris Prodi Aqidah dan Filsafat Islam Fakultas FUSI UIN Sumatera Utara yang sekaligus yang telah memberikan arahan judul serta tujuan skripsi.

5. Bapak Dr. Sulidar, MA selaku Pembimbing I yang memberikan limpahan ilmunya kepada Saya dan Bapak Drs. Syukri, M.Ag, selaku Pembimbing II yang selalu membimbing dan mengarahkan tentang penyempurnaan skripsi ini.
6. Abangda Faisal Siregar, S.Fil, M.Sos yang telah membantu dalam proses administrasi terkait dengan penulisan skripsi.
7. Bapak Heru Syahputra, M.Pem.I yang telah membantu dalam proses penelitian skripsi.
8. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ushuluddin dan Studi Islam yang membantu dan memotivasi agar cepat terselesaikan skripsi ini.
9. Terimakasih untuk kakak kandung saya Yuna Zein dan adik kandung saya Karina nurali yang telah memberikan semangat dan hiburan dalam hidup .
10. Terimakasih untuk pujaan hati saya Sri Wahyuni Marpaung, S.E yang telah memberikan dorongan serta semangat, waktu ,tenaga serta pikirannya dalam upaya membantu saya untuk menyelesaikan skripsi.
11. Terimakasih sahabat saya barot yang telah membantu saya mengurus administrasi dalam kampus
12. Terimakasih kepada Pembaris kota Medan (PKM) Khusus nya abangda zarro aga yang telah banyak memberikan masukan dan motivasi.

Dengan kerendahan hati penulis, Skripsi yang disajikan ini masih sangat jauh dari kesempurnaan, hal tersebut dikarenakan keterbatasan wawasan ilmu pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu segala saran dan kritik yang bersifat membangun sangat saya harapkan dalam penyempurnaan skripsi ini. Akhirul kalam, semoga skripsi ini bermanfaat terkhusus untuk penulis maupun pembaca. Semoga Allah melimpahkan rezeki, kesehatan, keselamatan kepada kita semua.

Medan, Juni 2022

**MHD ALI ALFATEH**

**NIM.0401173047**



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Batasan Istilah.....	10
F. Metodologi Penelitian .....	11
1. Jenis Penelitian .....	12
2. Informan Peneliti .....	12
3. Sumber Data .....	13
4. Teknik Pengumpulan Data .....	13
5. Teknik Analisis Data .....	15
6. Pemeriksaan Keabsahan Temuan .....	16
G. Kajian Terdahulu .....	17
H. Sistematika Pembahasan.....	21
<b>BAB II. KAJIAN TEORITIS</b>	
A. Komunikasi .....	22
B. Strategi Promosi .....	24
1. Pengertian Strategi Promosi .....	24
2. Jenis-Jenis Strategi Promosi.....	28
3. Fungsi Strategi Promosi .....	30
4. Tujuan Strategi Promosi.....	32
5. Tujuan Khusus Strategi Promosi .....	33

6. Indikator Strategi Promosi.....	34
C. Minat.....	35
1. Pengertian Minat.....	35
2. Faktor-Faktor Yang Dapat Menimbulkan Minat.....	36
3. Faktor-Faktor Yang Dapat Menurunkan Minat.....	37
4. Faktor-Faktor Yang Dapat Mempengaruhi Minat .....	37
<b>BAB III. LOKASI PENELITIAN</b>	
A. Sejarah Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (UINSU)....	39
B. Sejarah Fakultas Ushuluddin dan Studi Islam (FUSI) .....	42
1. Visi dan Misi Fakultas Ushuluddin dan Studi Islam .....	43
2. Tujuan Fakultas Ushuluddin dan Studi Islam .....	43
3. Fungsi Fakultas Ushuluddin dan Studi Islam.....	44
4. Program Studi Fakultas Ushuluddin dan Studi Islam.....	45
5. Struktur Organisasi Fakultas FUSI.....	56
<b>BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Temuan Penelitian.....	57
1. Penerapan Strategi Bauran Promosi ( <i>Promotion Mix</i> ) .....	57
2. Kendala Fakultas FUSI dalam Menerapkan Strategi.....	61
3. Solusi Fakultas FUSI dalam Mengatasi Kendala Kegiatan Promosi .....	63
B. Pembahasan.....	65
1. Strategi Untuk Meningkatkan Minat Calon Mahasiswa Baru	65
2. Kendala Dalam Melakukan Promosi Untuk Meningkatkan Minat Calon Mahasiswa Baru .....	67
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	69
B. Saran.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	71
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

1.1 Jumlah Mahasiswa Aktif UINSU Tahun 2017-2020 .....	3
1.2 Jumlah Mahasiswa Fakultas FUSI Tahun 2017-2020 .....	6
1.3 Jumlah Mahasiswa Baru UIN Sumatera Utara 2019-2020 .....	7
1.4 Penelitian Terdahulu .....	17
3.1 Pimpinan (Rektor) di UIN Sumatera Utara .....	41
3.2 Daftar Mata Kuliah Prodi Aqidah dan Filsafat Islam .....	46
3.3 Daftar Mata Kuliah Prodi Ilmu Alquran dan Tafsir .....	48
3.4 Daftar Mata Kuliah Prodi Studi Agama-Agama .....	50
3.5 Daftar Mata Kuliah Prodi Ilmu Hadis .....	51
3.6 Daftar Mata Kuliah Prodi Pemikiran Politik Islam .....	53

