

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, G. R. (2021). Pendayagunaan Zakat Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 1–12.
- Aini, N. (2020). Strategi BAZNAS Kabupaten Bangkalan Dalam Menarik Minat dan Kepercayaan Muzaki Dalam Membayar Zakat. *Tesis*. UIN Sunan Ampel. Surabaya.
- Assaggaf, M. A. (2016). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Zakat Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat (Studi Pada BAZNAS Kota Makassar Ruang Lingkup UPZ Kantor Kementerian Agama Kota Makassar). *Tesis*. UIN Alauddin. Makassar.
- Amalia, N. dan T. W. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat (Studi Pada LAZ Surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6(9), 1756–1769.
- Amelia, L. dan A. M. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Muzaki Dalam Membayar Zakat (Studi BAZNAS Sumatera Utara). *Jurnal FEB*, 1(1), 1756–1769.
- Alfitriah, Ramadhan, N. dan M. S. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Muzaki Dalam Membayar Zakat (Studi BAZNAS Sumatera Utara). *Jurnal Samudera Ekonomika*, 5(2), 187–196.
- Dalimunthe, A. A. dan R. R. S. (2020). *Research Methodology*. Medan.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Harahap, K. R. (2019). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Zakat Terhadap Minat Muzaki (Studi Kasus : BAZNAS Provinsi Sumatera Utara). *Skripsi*. UINSU. Medan.
- Herlina, V. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Hery. (2018). *Akuntansi Syariah*. Jakarta : PT Grasindo.
- Inayah, N. dan Z. M. (2018). Hubungan Kepercayaan, Transparansi dan Akuntabilitas Terhadap Loyalitas Muzaki Pada Badan Amil Zakat (Studi

- Kasus di Kecamatan Tegalsari Banyuwangi. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(2), 17–33.
- Kabib, Nur, dkk. (2021). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat di BAZNAS Sragen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 1–15.
- Kamilah, dkk. (2019). *Akuntansi Manajemen*. Medan : Madenatera.
- Muftisany, H. (2021). *Zakat Fitrah dan Zakat Profesi*. INTERA.
- Nurlaila, dkk. (2016). *Akuntansi Syariah Meletakkan Nilai-Nilai Syariah Islam Dalam Ilmu Akuntansi*. Medan : Madenatera.
- Nuryadi, dkk. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta : SIBUKU MEDIA.
- Putranto, L. S. (2017). *Statistika dan Probabilitas*. Jakarta Barat : PT Indeks.
- Rahayu, Septi Budi, dkk. (2019). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzaki. *Jurnal of Business and Information Systems*, 1(2), 11–20.
- Saraswati, A. M. dan M. L. (2021). Peran Akuntabilitas dan Transparansi Laporan Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Pengaruh Literasi Terhadap Kepercayaan Muzaki (Studi Persepsi Pada Lazismu Uhamka). *Jurnal Asy-Syukriyyah*, 22(2), 155–167.
- Setyawan, D. A. (2021). *Petunjuk Praktikum Uji Normalitas & Homogenitas Data Dengan SPSS*. Tahta Media.
- Surya, L. K. dan P. H. (2022). Determinan Minat Pembayaran Zakat Profesi Di Masa Pandemi Covid - 19. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 13(2), 597–613.
- Supriadi, I. (2020). *Metode Riset Akuntansi*. Yogyakarta : Penerbit Deepublish.
- Susilowati, D. (2017). Akuntabilitas Dalam Perspektif Akuntansi Syariah (Studi Kasus Pada BAZNAS Kabupaten Kebumen). *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 7(2), 422-432.
- Wijayanti, A. *Teknik Dasar Pengolahan Data Kuantitatif dengan Program SPSS For Windows Versi 17*.

Website :

Data Laporan Penerimaan dan Penyaluran Zakat <http://kabasahan.baznas.go.id>



LAMPIRAN

A. LAPORAN PENERIMAAN ZAKAT TAHUN 2019



**BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS)
KABUPATEN ASAHAN**

**LAPORAN PENERIMAAN ZAKAT, INFAQ DAN SEDEKAH
TAHUN 2019 (TMT 1 JANUARI S/D 31 DESEMBER 2019)**

KETERANGAN PENERIMAAN	JUMLAH (Rp)	MUZAKI
1. PENERIMAAN ZAKAT		
1.1 Zakat Maal Perorangan	- 2.383.646.474-	
1.2 Zakat Maal Badan / Lembaga	- --	
1.3 Zakat Fitrah	- --	
1.4 Zakat Pada Acara Pengumpulan bulan Ramadhan	- 115.225.000-	
JUMLAH PENERIMAAN ZAKAT	- 2.498.871.474-	
2. PENERIMAAN INFAQ DAN SEDEKAH		
2.1 Infaq Perorangan	- 183.148.080-	
2.2 Infaq Badan / Lembaga	- --	
2.3 Infaq Pada Acara Pengumpulan bulan Ramadhan	- 613.810.000-	
JUMLAH PENERIMAAN INFAQ & SEDEKAH	- 796.958.080-	
JUMLAH PENERIMAAN ZAKAT, INFAQ DAN SEDEKAH	- 3.295.829.554-	

B. LAPORAN PENERIMAAN ZAKAT TAHUN 2020



LAPORAN PENERIMAAN ZAKAT, INFAQ DAN SEDEKAH TAHUN 2020

KETERANGAN PENERIMAAN	JUMLAH (Rp)	MUZAKI
1. PENERIMAAN ZAKAT		
1.1 Zakat Maal Perorangan	- 2.030.844.643-	1.128-
1.2 Zakat Maal Badan / Lembaga	- --	--
1.3 Zakat Fitrah	- --	--
1.4 Zakat Ramadhan	- 409.746.010-	61-
JUMLAH PENERIMAAN ZAKAT	- 2.440.590.653-	1.189-
2. PENERIMAAN INFAQ DAN SEDEKAH		
2.1 Infaq Perorangan	- 271.553.665-	367-
2.2 Infaq Badan / Lembaga	- --	--
2.3 Infaq Ramadhan	- 236.101.000-	29-
JUMLAH PENERIMAAN INFAQ & SEDEKAH	- 507.654.665-	396-
JUMLAH PENERIMAAN ZAKAT, INFAQ DAN SEDEKAH	- 2.948.245.318-	1.585-

C. LAPORAN PENYALURAN ZAKAT TAHUN 2019



BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) KABUPATEN ASAHAN

LAPORAN PENYALURAN BERDASARKAN ASNAF

TAHUN 2019 (TMT. 1 MEI S/D 31 DESEMBER 2019)

KETERANGAN PENYALURAN	JUMLAH	
	RUPIAH	MUSTAHIK / ORANG
A. PENYALURAN ZAKAT		
A.1 Penyaluran Dana Zakat untuk Fakir	- 901.500.000-	1.803-
A.2 Penyaluran Dana Zakat untuk Miskin	- 3.401.307.000-	6.479-
A.3 Penyaluran Dana Zakat untuk Amil	- -	-
A.4 Penyaluran Dana Zakat untuk Muallaf	- 24.500.000-	49-
A.5 Penyaluran Dana Zakat untuk Riqab	- -	-
A.6 Penyaluran Dana Zakat untuk Gharimin	- -	-
A.7 Penyaluran Dana Zakat untuk Fisabilillah	- 262.500.000-	341-
A.8 Penyaluran Dana Zakat untuk Ibnu Sabil	- 2.300.000-	5-
JUMLAH PENYALURAN ZAKAT	- 4.592.107.000-	8.677-
B. PENYALURAN INFAQ		
B.1 Penyaluran Dana Infaq untuk Fakir	- -	-
B.2 Penyaluran Dana Infaq untuk Miskin	- 30.855.000-	278-
B.3 Penyaluran Dana Infaq untuk Amil	- -	-
B.4 Penyaluran Dana Infaq untuk Muallaf	- -	-
B.5 Penyaluran Dana Infaq untuk Riqab	- -	-
B.6 Penyaluran Dana Infaq untuk Gharimin	- -	-
B.7 Penyaluran Dana Infaq untuk Fisabilillah	- 239.000.000-	267-
B.8 Penyaluran Dana Infaq untuk Ibnu Sabil	- -	-
JUMLAH PENYALURAN INFAQ	- 269.855.000-	545-

TOTAL JUMLAH PENYALURAN ZAKAT DAN INFAQ	- 4.861.962.000-	- 9.222-
--	-------------------------	-----------------

D. LAPORAN PENYALURAN ZAKAT TAHUN 2020



LAPORAN PENYALURAN ZAKAT, INFAQ DAN SEDEKAH TAHUN 2020 BERDASARKAN ASNAF

KETERANGAN PENYALURAN	JUMLAH	
	MUSTAHIK / ORANG	RUPIAH
A. PENYALURAN ZAKAT		
A.1 Penyaluran Dana Zakat untuk Fakir	- 4.970-	2.485.300.000-
A.2 Penyaluran Dana Zakat untuk Miskin	- 34.538-	8.094.752.500-
A.3 Penyaluran Dana Zakat untuk Amil	- 1-	181.972.825-
A.4 Penyaluran Dana Zakat untuk Muallaf	- 21-	10.500.000-
A.5 Penyaluran Dana Zakat untuk Riqab	- -	-
A.6 Penyaluran Dana Zakat untuk Gharimin	- -	-
A.7 Penyaluran Dana Zakat untuk Fisabilillah	- 1.386-	1.086.550.000-
A.8 Penyaluran Dana Zakat untuk Ibnu Sabil	- 4-	4.425.000-
JUMLAH PENYALURAN ZAKAT	- 40.920-	11.863.500.325-
B. PENYALURAN INFAQ		
B.1 Penyaluran Dana Infaq untuk Fakir	- -	-
B.2 Penyaluran Dana Infaq untuk Miskin	- 219-	73.982.000-
B.3 Penyaluran Dana Infaq untuk Amil	- 1-	74.737.813-
B.4 Penyaluran Dana Infaq untuk Muallaf	- -	-
B.5 Penyaluran Dana Infaq untuk Riqab	- -	-
B.6 Penyaluran Dana Infaq untuk Gharimin	- -	-
B.7 Penyaluran Dana Infaq untuk Fisabilillah	- 76-	410.227.362-
B.8 Penyaluran Dana Infaq untuk Ibnu Sabil	- -	-
JUMLAH PENYALURAN INFAQ	- 296-	558.947.175-
TOTAL JUMLAH PENYALURAN ZAKAT DAN INFAQ	- 41.216-	- 12.422.447.500-

E. DAFTAR PERNYATAAN KUESIONER

1. Variabel Akuntabilitas

- a. Kepengurusan yang baik dan terorganisir harus diterapkan BAZNAS Asahan sebagai wujud pertanggungjawaban/akuntabilitas.

1 = Sangat tidak setuju

2 = Tidak setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat setuju

- b. BAZNAS Asahan harus menyiapkan segala laporan keuangan yang berkaitan dengan penerimaan dan pengeluaran dana zakat berdasarkan akuntansi.

1 = Sangat tidak setuju

2 = Tidak setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat setuju

- c. Pemilihan calon mustahik harus dilakukan dengan adil (tidak pilih kasih), terutama di era pandemi covid-19 saat ini.

1 = Sangat tidak setuju

2 = Tidak setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat setuju

d. BAZNAS Asahan harus memperhatikan kesejahteraan masyarakat banyak, terutama yang terdampak pandemi covid-19.

1 = Sangat tidak setuju

2 = Tidak setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

e. Pengelolaan zakat yang dilakukan oleh BAZNAS Asahan harus berlandaskan syariat Islam.

1 = Sangat tidak setuju

2 = Tidak setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat setuju

2. Variabel Transparansi

a. BAZNAS Asahan harus bersedia memberikan informasi kepada siapapun yang membutuhkan, terutama laporan keuangannya.

1 = Sangat tidak setuju

2 = Tidak setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat setuju

b. Informasi maupun aktivitas BAZNAS Asahan, terutama mengenai laporan tentang transaksi penerimaan dan penyaluran zakat harus dibagikan secara publik agar masyarakat umum mengetahui.

1 = Sangat tidak setuju

2 = Tidak setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat setuju

- c. Bukti-bukti transaksi penerimaan dana harus dikumpulkan BAZNAS Asahan guna memperoleh informasi akurat.

1 = Sangat tidak setuju

2 = Tidak setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat setuju

- d. Dokumentasi pada saat penyaluran zakat harus disiapkan untuk bukti kepada para muzaki.

1 = Sangat tidak setuju

2 = Tidak setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat setuju

- e. BAZNAS Asahan harus memberikan penyuluhan kepada masyarakat awam agar lebih memahami lembaga BAZNAS itu seperti apa.

1 = Sangat tidak setuju

2 = Tidak setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat setuju

3. Variabel Minat Muzaki

- a. Minat muzaki dipengaruhi oleh dorongan dari dalam diri.

1 = Sangat tidak setuju

2 = Tidak setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat setuju

b. Lingkungan sosial mempengaruhi tinggi atau rendahnya minat muzaki.

1 = Sangat tidak setuju

2 = Tidak setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat setuju

c. Faktor emosional berkaitan dengan rasa puas atau tidak puas terhadap lembaga seperti BAZNAS juga mempengaruhi minat seorang muzaki.

1 = Sangat tidak setuju

2 = Tidak setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat setuju

d. Rasa percaya/kepercayaan terhadap lembaga seperti BAZNAS mempengaruhi minat muzaki membayar zakat.

1 = Sangat tidak setuju

2 = Tidak setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat setuju

F. DATA TABULASI VARIABEL AKUNTABILITAS

Responden	Akuntabilitas					Total
	1	2	3	4	5	
1	5	5	5	5	5	25
2	4	4	5	5	5	23
3	4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	4	5	21
5	5	5	5	5	5	25
6	5	5	5	5	5	25
7	5	5	5	5	5	25
8	5	5	5	5	5	25
9	5	5	5	5	5	25
10	5	5	5	5	5	25
11	5	5	5	5	5	25
12	5	5	5	5	5	25
13	3	2	3	3	3	14
14	5	5	5	5	5	25
15	5	5	5	5	5	25
16	5	5	5	5	5	25
17	4	4	4	4	5	21
18	5	5	5	5	5	25
19	4	5	4	5	4	22
20	5	5	5	5	5	25
21	5	5	5	3	5	23
21	5	5	5	5	5	25
22	5	5	5	5	5	25
23	4	4	4	4	4	20
24	4	5	4	4	5	22
25	4	5	4	4	5	22
26	5	5	5	5	5	25
27	5	5	5	5	5	25
28	5	5	5	5	5	25
29	5	5	5	5	5	25
30	5	5	5	5	5	25
31	5	5	5	5	5	25
32	5	5	5	5	5	25
33	5	5	5	5	5	25
34	5	5	5	5	5	25
35	5	5	5	5	5	25
36	5	5	5	5	5	25
37	5	5	5	5	5	25
38	5	5	5	5	5	25
39	5	5	5	5	5	25

40	5	5	5	5	5	25
41	5	4	5	4	5	23
42	5	5	5	5	5	25
43	5	5	5	5	5	25
44	5	5	4	4	5	23
45	5	5	5	5	5	25
46	5	5	5	5	5	25
47	5	5	5	5	5	25
48	5	5	5	5	5	25
49	5	5	4	4	5	23
50	5	5	5	5	5	25
51	5	5	5	5	5	25
52	5	5	5	5	5	25
53	5	5	5	5	5	25
54	5	5	5	5	5	25
55	5	4	5	4	5	23
56	5	5	5	5	5	25
57	5	5	5	5	5	25
58	5	5	5	5	5	25
59	5	5	5	5	5	25
60	5	5	5	5	5	25
61	5	5	5	5	5	25
62	5	4	5	4	5	23
63	5	5	5	5	5	25
64	5	5	5	5	5	25
65	5	5	5	5	5	25
66	5	5	5	5	5	25
67	5	5	5	5	5	25
68	5	5	5	5	5	25
69	5	5	5	5	5	25
70	5	5	5	5	5	25
71	5	5	5	5	5	25
72	5	5	5	5	5	25
73	5	5	5	5	5	25
74	5	5	5	5	5	25
75	5	5	4	4	5	23
76	5	5	5	5	5	25
77	5	5	5	5	5	25
78	5	5	5	5	5	25
79	5	5	5	5	5	25
80	5	4	5	5	5	24
81	5	5	5	5	5	25
82	5	5	5	5	5	25
83	5	5	5	5	5	25

84	5	5	5	5	5	25
85	5	5	5	5	5	25
86	5	5	5	5	5	25
87	5	5	5	5	5	25
88	5	5	5	5	5	25
89	5	5	5	5	5	25
91	5	5	5	5	5	25

G. DATA TABULASI VARIABEL TRANSPARANSI

Responden	Akuntabilitas					Total
	1	2	3	4	5	
1	5	5	5	5	5	25
2	4	4	4	4	5	21
3	4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	4	5	21
5	5	5	5	5	5	25
6	5	3	5	4	5	22
7	5	5	5	5	5	25
8	5	5	5	5	5	25
9	5	5	5	5	5	25
10	5	5	5	5	5	25
11	4	5	4	4	4	21
12	5	5	5	5	5	25
13	4	4	3	3	4	18
14	5	5	5	5	5	25
15	5	5	5	5	5	25
16	5	5	5	5	5	25
17	4	5	5	5	4	23
18	5	5	5	5	5	25
19	5	4	4	5	5	23
20	5	5	5	5	5	25
21	5	4	5	3	5	22
21	5	5	5	5	5	25
22	5	5	5	5	5	25
23	4	4	4	4	4	20
24	4	5	4	4	5	22
25	5	5	5	5	5	25
26	5	5	5	5	5	25
27	5	5	5	5	5	25
28	5	5	5	5	5	25
29	5	5	5	5	5	25

30	5	5	5	5	5	25
31	5	5	5	5	5	25
32	5	5	5	5	5	25
33	5	5	5	5	5	25
34	5	5	5	5	5	25
35	5	5	5	5	5	25
36	5	5	5	5	5	25
37	5	5	5	5	5	25
38	5	5	5	5	5	25
39	5	5	5	5	5	25
40	5	5	5	5	5	25
41	5	4	4	4	5	22
42	5	5	5	5	5	25
43	5	5	5	5	5	25
44	5	4	4	4	5	22
45	5	5	5	5	5	25
46	5	5	5	5	5	25
47	5	5	5	5	5	25
48	5	5	5	5	5	25
49	5	5	5	5	5	25
50	5	5	5	5	5	25
51	5	5	5	5	5	25
52	5	5	5	5	5	25
53	5	5	5	5	5	25
54	5	5	5	5	5	25
55	4	5	4	5	4	22
56	5	5	5	5	5	25
57	5	5	5	5	5	25
58	5	5	5	5	5	25
59	5	5	5	5	5	25
60	5	5	5	5	5	25
61	5	5	5	5	5	25
62	5	4	5	5	5	24
63	5	5	5	5	5	25
64	5	5	5	5	5	25
65	5	5	5	5	5	25
66	5	5	5	5	5	25
67	5	5	5	5	5	25
68	5	5	5	5	5	25
69	5	5	5	5	5	25
70	5	4	4	4	5	22
71	5	5	5	5	5	25
72	5	5	5	5	5	25
73	5	5	5	5	5	25

74	5	5	5	5	5	25
75	5	5	5	5	5	25
76	5	5	5	5	5	25
77	5	5	5	5	5	25
78	5	5	5	5	5	25
79	5	5	4	5	5	24
80	5	5	5	4	4	23
81	5	5	5	5	5	25
82	5	5	5	5	5	25
83	5	5	5	5	5	25
84	5	4	4	4	5	22
85	5	5	5	5	5	25
86	5	5	5	5	5	25
87	5	5	5	5	5	25
88	5	5	5	5	5	25
89	5	5	5	5	5	25
91	5	5	5	5	5	25

H. DATA TABULASI VARIABEL MINAT MUZAKI

Responden	Minat Muzaki				Total
	1	2	3	4	
1	5	5	5	5	20
2	4	4	3	4	15
3	4	4	3	4	15
4	4	4	4	4	16
5	5	5	5	5	20
6	4	4	5	5	18
7	5	5	5	5	20
8	5	5	5	5	20
9	5	5	3	5	18
10	5	5	5	5	20
11	4	4	4	4	16
12	5	5	5	5	20
13	3	3	3	3	12
14	5	5	5	5	20
15	5	5	5	5	20
16	5	5	5	5	20
17	3	3	4	3	13
18	5	5	5	5	20
19	5	5	4	4	18
20	5	5	5	5	20
21	4	3	4	4	15

21	4	5	5	5	19
22	4	3	4	3	14
23	4	3	3	4	14
24	4	4	5	5	18
25	4	4	4	4	16
26	5	5	5	5	20
27	5	5	5	5	20
28	5	5	5	5	20
29	5	5	5	5	20
30	5	5	5	5	20
31	5	5	5	5	20
32	5	5	5	5	20
33	5	5	5	5	20
34	5	5	5	5	20
35	5	5	5	5	20
36	5	5	5	5	20
37	5	5	5	5	20
38	5	5	5	5	20
39	5	5	5	5	20
40	5	5	5	5	20
41	5	4	4	5	18
42	5	5	5	5	20
43	5	5	5	5	20
44	5	4	4	4	17
45	5	5	5	5	20
46	5	5	5	5	20
47	5	5	5	5	20
48	5	5	5	5	20
49	4	4	4	4	16
50	5	5	5	5	20
51	5	5	5	5	20
52	5	5	5	5	20
53	5	5	5	5	20
54	5	5	5	5	20
55	4	4	4	5	17
56	5	5	5	5	20
57	5	5	5	5	20
58	5	5	5	5	20
59	5	5	5	5	20
60	5	5	5	5	20
61	5	5	5	5	20
62	5	4	5	5	19
63	5	5	5	5	20
64	5	5	5	5	20

65	5	5	5	5	20
66	5	5	5	5	20
67	5	5	5	5	20
68	5	5	5	5	20
69	5	5	5	5	20
70	5	4	4	4	17
71	5	5	5	5	20
72	5	5	5	5	20
73	5	5	5	5	20
74	5	5	5	5	20
75	5	5	5	5	20
76	5	5	5	5	20
77	5	5	5	5	20
78	5	5	5	5	20
79	4	4	4	5	17
80	4	4	5	5	18
81	5	5	5	5	20
82	5	5	5	5	20
83	5	5	5	5	20
84	5	4	4	5	18
85	5	5	5	5	20
86	5	5	5	5	20
87	5	5	5	5	25
88	5	5	5	5	20
89	5	5	5	5	20
91	5	5	5	5	20

I. HASIL UJI SPSS

1. Uji Kualitas Data

1) Uji Validitas

a) Variabel X₁ (Akuntabilitas)

Correlations

		Akun_1	Akun_2	Akun_3	Akun_4	Akun_5	Akun_Tot al
Akun_1	Pearson Correlation	1	.724**	.832**	.602**	.698**	.896**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	91	91	91	91	91	91
Akun_2	Pearson Correlation	.724**	1	.590**	.648**	.662**	.859**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	91	91	91	91	91	91
Akun_3	Pearson Correlation	.832**	.590**	1	.745**	.644**	.893**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	91	91	91	91	91	91
Akun_4	Pearson Correlation	.602**	.648**	.745**	1	.429**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	91	91	91	91	91	91
Akun_5	Pearson Correlation	.698**	.662**	.644**	.429**	1	.768**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	91	91	91	91	91	91
Akun_Tot al	Pearson Correlation	.896**	.859**	.893**	.834**	.768**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	91	91	91	91	91	91

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b) Uji Validitas Variabel X₂ (Transparansi)

		Correlations					
		Trans _1	Trans _2	Trans _3	Trans _4	Trans _5	Trans _Total
Trans_1	Pearson Correlation	1	.341**	.692**	.544**	.654**	.777**
	Sig. (2- tailed)		.001	.000	.000	.000	.000
	N	91	91	91	91	91	91
Trans_2	Pearson Correlation	.341**	1	.613**	.748**	.122	.767**
	Sig. (2- tailed)	.001		.000	.000	.000	.000
	N	91	91	91	91	91	91
Trans_3	Pearson Correlation	.692**	.613**	1	.719**	.445**	.891**
	Sig. (2- tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	91	91	91	91	91	91
Trans_4	Pearson Correlation	.544**	.748**	.719**	1	.402**	.896**
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	91	91	91	91	91	91
Trans_5	Pearson Correlation	.654**	.122	.445**	.402**	1	.592**
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	91	91	91	91	91	91
Trans_Tot al	Pearson Correlation	.777**	.767**	.891**	.896**	.592**	1
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	91	91	91	91	91	91

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c) Uji Validitas Variabel Y (Minat Muzaki)

		Correlations				
		Minatmu zakki_1	Minatmu zakki_2	Minatmu zakki_3	Minatmu zakki_4	Minat_Total
Minatmu zakki_1	Pearson Correlation	1	.839**	.653**	.744**	.855**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	91	91	91	91	91
Minatmuzakki_2	Pearson Correlation	.839**	1	.752**	.804**	.908**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	91	91	91	91	91
Minatmu zakki_3	Pearson Correlation	.653**	.752**	1	.748**	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	91	91	91	91	91
Minatmu zakki_4	Pearson Correlation	.744**	.804**	.748**	1	.872**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	91	91	91	91	91
Minat_Total	Pearson Correlation	.855**	.908**	.848**	.872**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	91	91	91	91	91

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

SUMATERA UTARA MEDAN

2) Uji Reliabilitas

a) Variabel Akuntabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.897	.906	5

b) Variabel Transparansi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.848	.848	5

c) Variabel Minat Muzaki

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.923	.926	4

2. Uji Asumsi Klasik

1) Uji Normalitas Data

a) Hasil uji variabel X_1*Y

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	252.614 ^a	54	.000
Likelihood Ratio	83.278	54	.006
Linear-by-Linear Association	50.149	1	.000
N of Valid Cases	91		

a. 67 cells (95.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .01.

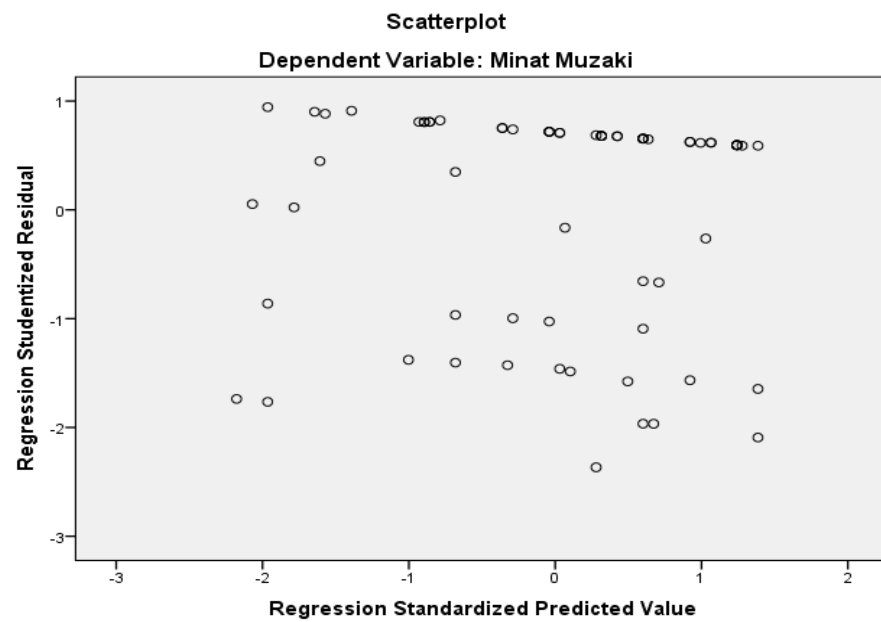
b) Hasil uji variabel X_2*Y

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	323.149 ^a	54	.000
Likelihood Ratio	118.623	54	.000
Linear-by-Linear Association	54.999	1	.000
N of Valid Cases	91		

a. 67 cells (95.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .01.

2) Uji Heteroskedastisitas



3) Uji Glejser

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.335	1.696		.787	.434
Akuntabilitas	-.003	.043	-.010	-.076	.940
Transparansi	.032	.070	.057	.453	.652

a. Dependent Variable: Abs_Res

3. Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-8.418	2.116		-3.979	.000
	Akuntabilitas (X1)	.435	.123	.350	3.540	.001
	Transparansi (X2)	.694	.135	.509	5.144	.000

a. Dependent Variable: Minat Muzakki

4. Uji Hipotesis

a) Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.812 ^a	.660	.652	1.152

a. Predictors: (Constant), Transparansi (X2), Akuntabilitas (X1)

b) Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-8.418	2.116		-3.979	.000
	Akuntabilitas (X1)	.435	.123	.350	3.540	.001
	Transparansi (X2)	.694	.135	.509	5.144	.000

a. Dependent Variable: Minat Muzakki

c) Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.243	2	.121	.103	.902 ^b
	Residual	77.865	66	1.180		
	Total	78.108	68			

a. Dependent Variable: Abs_Res

b. Predictors: (Constant), Transparansi, Akuntabilitas

