

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Salah satu definisi "komunikasi massa" adalah "komunikasi yang berlangsung melalui media massa".<sup>1</sup> Melalui penggunaan media massa, komunikasi massa dikirim ke berbagai khalayak yang tersebar, beragam, dan tanpa nama untuk memfasilitasi penerimaan isi institusional pesan secara instan dan sesaat. Umpan balik adalah tanggapan penerima pesan, dalam hal ini khalayak, kepada komunikator. Komponen kunci dari komunikasi massa adalah komunikator, media (televisi), informasi (pesan), khalayak (publik), dan umpan balik.<sup>2</sup>

Film merupakan salah satu contoh dari jenis media massa yang berasal dari produk komunikasi massa yang memiliki dampak signifikan terhadap eksistensi manusia. Film menyampaikan berbagai jenis pesan, termasuk pesan etika, kemanusiaan, sosial, politik, ekonomi, dan budaya. Film sering disebut sebagai sarana komunikasi yang ampuh karena selain berperan sebagai media hiburan juga memiliki kemampuan untuk mengajar.<sup>3</sup> Salah satu jenis media massa adalah film. Memang, melayani sebagai kendaraan untuk transmisi nilai adalah

---

<sup>1</sup> Morissan, dkk., *Teori Komunikasi Massa: Media, Budaya, dan Masyarakat* (Bogor: Ghalia Indonesia Anggota IKAPI, 2010), hlm. 1

<sup>2</sup> Apriadi Tamburaka, *Agenda Setting Media Massa* (Cet. I; Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2012), hlm. 15

<sup>3</sup> Onong Uchjana Efendi. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2003), hlm. 207.

salah satu tugasnya).<sup>4</sup> Mereka yang menonton film, dalam banyak kasus, akan menemukan diri mereka menjadi asyik dengan plot seperti yang diperankan oleh karakter dalam film. Karena itu, nilai instruksional film akan dapat dikenali oleh penonton, dan akan menjadi model yang dapat ditiru oleh orang-orang dari semua lapisan masyarakat dalam kehidupan mereka sendiri. Hal yang sama dapat dikatakan tentang film-film yang menggambarkan prinsip-prinsip Islam. Tentu masih banyak nilai-nilai lain yang dapat ditemukan dalam sebuah film yang merupakan produk komunikasi massa. Salah satu nilai tersebut adalah nilai-nilai Islam, yang dapat dipecah menjadi tiga kategori: aqidah, syariah, dan moralitas.

Film berfungsi sebagai instrumen baru yang dapat digunakan untuk menyebarkan hiburan dan propaganda, yang keduanya telah menjadi praktik umum di masa lalu. Selain itu, film dapat digunakan untuk menyajikan kepada masyarakat umum cerita, peristiwa, musik, drama, komedi, dan penawaran teknologi lainnya.<sup>5</sup> Film merupakan alat yang ampuh untuk menyampaikan pesan dakwah sebagai salah satu media massa. Dengan menggunakan media ini, dakwah tidak memiliki batasan ruang dan waktu.

Dakwah sebagai metode komunikasi harus memanfaatkan media massa yang berkembang pesat, tanpa mengurangi makna dan tujuannya.

Dakwah harus diinovasi melalui film kartun animasi. Dakwah tidak hanya lisan atau tertulis. Ini adalah pertukaran budaya dan seni.

---

<sup>4</sup>Ardianto Elvinaro dkk, *Komunikasi massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*, (Bandung: Simbiosis Rekatama media, 2014), hlm. 16

<sup>5</sup> Denis Mc Quail, *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, (Jakarta: Erlangga. 1987), hlm. 13

Hal ini lah yang dilakukan oleh Teuku Wisnu, Arie Untung dan Yuda Wirafianto beserta Garis Sepuluh Corporation dalam membuat film kartun animasi “*Riko The Series*” yang disiarkan di Channel Youtube Riko The Series. Karena budaya kita sudah merambah ilmu pengetahuan dan teknologi, khususnya internet, semakin mudahnya mengkonsumsi video melalui Facebook, Twitter, dan Instagram, Riko The Series menayangkannya di salah satu channel Youtube mereka. Saluran tersebut bergabung pada 9 November 2019. Riko The Series memiliki 166.729.415 video yang dilihat dan 935 ribu pelanggan, angka yang terus menanjak. Tumbuh dengan cepat.

Ajaran dakwah film ini semoga dapat membantu kita memahami Islam. Motif Teuku Wisnu Membuat Riko The Series. Membuat hal-hal ilmiah dan religius adalah salah satu caranya.

Bagaimana kita bisa mengharapkan anak-anak untuk merangkul sains dan Al-Qur'an? Terkadang kita menyelinap dalam sirah, sejarah yang berkaitan dengan kisah tersebut, ilmuwan Abbasiyah, dll."<sup>6</sup>

Film ini menceritakan kisah seorang anak bernama Riko beserta keluarga dan ditemani oleh sebuah robot yang bernama bernama Q110. Riko berpendidikan dan antusias. Namun, upaya Riko sering ceroboh. Robot Q110 miliknya diprogram dengan pengetahuan Al-Qur'an. Disetiap episode robot Q110 dan juga ibunya kerap memberikan pengetahuan-pengetahuan yang

---

<sup>6</sup>Aditia Saputra, *Teuku Wisnu Berikan Tayangan Bermanfaat dengan Riko The Serie*, <https://www.liputan6.com/showbiz/read/4175825/teuku-wisnu-berikan-tayangan-bermanfaat-dengan-riko-the-series> diakses tanggal 11 Juni 2021/ 06.30 WIB

berdasarkan al Qur'an dan Hadits sehingga membuat film ini bisa menjadi media dakwah.

Berdasarkan uraian tersebut, maka peneliti memutuskan untuk melakukan penelitian mengenai pesan-pesan dakwah yang terkandung dalam Film Kartun Riko The Series tahun 2019 yang diambil dari episode 8 sampai episode 12. Episode 8 "*Lebih Baik Memaafkan*", Episode 9 "*Pelindung Bumi*", Episode 10 "*Mengetahui Peristiwa Isra' Mi'raj*", Episode 11 "*Jarak Matahari dan Bumi*", Episode 12 "*Keutamaan Berpuasa*". Peneliti ingin mengidentifikasi dari judul episode mana adegan dan pidato yang membawa sinyal dakwah.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, Peneliti ingin mempelajari film tersebut. Kajian ini berjudul "**Analisis Isi Pesan Dakwah dalam Film Kartun Animasi Riko The Series Episode 8-Episode 12**".

## **B. Rumusan Masalah**

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

Bagaimana isi pesan dawah dalam film kartun animasi Riko The Series episode 8 sampai episode 12?

## **C. Batasan Istilah**

Agar penelitian ini dapat lebih terarah dan menyeluruh, peneliti membuat daftar definisi untuk istilah-istilah dalam judul. Peneliti bermaksud sebagai berikut ketika dia berbicara tentang batas waktu:

Lebih dari 40 episode film Riko: The Series sudah tayang sejak 2019, jadi penulis akan terlalu berlebihan untuk melihat satu per satu. Agar masalah

penelitian tidak semakin besar, penulis menetapkan batasan penelitian yang perlu dilakukan, seperti meninjau dan menganalisis isi cerita di episode 8–12, dan setiap episode rata-rata berdurasi sekitar 6 menit. Tujuannya adalah untuk melihat dan memikirkan tentang apa Riko: The Series itu dan tentang apa saja itu.

#### **D. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan cara masalah yang dijelaskan di atas, tujuan dari penelitian ini ialah:

Untuk mengetahui bagaimana bentuk isi pesan dakwah dalam film Kartun animasi Riko The Series

#### **E. Manfaat Penelitian**

Sementara itu, keuntungan teoritis dan praktis diharapkan dari penelitian ini.

##### **1. Manfaat Teoritis**

Temuan penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan umum di bidang studi komunikasi dan menjadi batu loncatan untuk eksplorasi tambahan oleh para peneliti dari berbagai orientasi disiplin dan orientasi metodologis, termasuk yang sedang mempertimbangkan untuk menulis disertasi. pada analisis isi animasi kartun. Riko: Seri Episode 8-12 dari Semua episode.

##### **2. Manfaat Praktis**

- a. Bagi penulis dapat berfungsi sebagai tempat pelatihan untuk penulisan makalah akademis, khususnya yang berkaitan dengan analisis isi episode 8-12 dari film kartun animasi Riko The Series.
- b. Temuan penelitian ini dimaksudkan untuk memberikan gambaran tentang analisis isi episode 8–12 dari serial animasi Riko, The Adventurer.

#### **F. Sistematika Pembahasan**

Berikut ini adalah rincian rinci dari topik yang dibahas dalam penyelidikan ini:

BAB I : Informasi latar belakang, pernyataan masalah, batasan waktu, tujuan penelitian, aplikasi praktis, dan diskusi menyeluruh semuanya termasuk dalam bagian pendahuluan.

BAB II : Landasan teoritis, termasuk definisi dakwah dan jenis pesan bermotivasi agama lainnya, komunikasi massa, fundamental perfilman, teori kultivasi, analisis isi, dan penelitian terkait.

BAB III : Metodologi mengacu pada prosedur yang digunakan untuk melakukan penelitian, termasuk pemilihan peserta, wawancara, dan pengumpulan dan analisis data.

BAB IV : Hasil dan Pembahasan Investigasi Isi Pesan Dakwah Dalam Animasi Riko The Series.

BAB V : Penutup mencakup observasi dan rekomendasi.