

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, Ana Nadhiya. (1997). *bila fenomena jurnalisme direflesikan*. Jakarta:Pustaka Sinar Harapan.
- Al-Barry, P. P. (1994). *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Alfabeta.
- Alex Sobur. (2006). *Analisis Teks Media*. Bandung: pt. remaja rosdakarya.
- Alex Sobur. (2004). *semiotika komunikasi*. Bandung: pt remaja rosdakarya.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook tips fotografi ponsel*. Jakarta: MediaKita.
- Bertnes, k. (2001). *Filsafat Barat Kontemporer Prancis*. Jakarta.
- Budyatna, M. (2006). *Jurnalistik, Teori Dan Praktik*. Bandung: RemajaRosedakarya.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publikdan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Caisar, M. (2017, April). Makna Patriotisme pada Foto Cerita Jurnalistik. *IlmuKomunikasi*.
- Christomy, T. (2004). *Semiotika Budaya (edisi 1)*. Depok: Universitas Indonesia.
- Darisman, S. F. (2020). Pesan Dakwah Lingkungan Pada Foto Jurnalistik "Setahun Citarum Harum". *Jurnal Komunikasi*.
- Desmanto, D. (2018). Analisis Semiotika Foto Cerita Jurnalistik "Merai Prestasi,Menggapai Mimpi" (Studi Pada Media Online. www.antarafoto.com Edisi 22 November 2016). *Komunikas*.
- Draminto, R. P. (2017). Fungsi Media Online dan Manfaatnya BagiPengembangan Pesan Dakwah Kepada Publik (Studi Media Online DI Lampung. *Komunikasi*.
- Enterprise, J. (2012). *Instagram Untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*.Jakarta: PT. Elex Media Komputer.
- Fariji. (2020). Nilai Budaya Dalam Foto Jurnalistik Pada Rubrik EksposureDikoran Jawa Pos Radar Madiun Edisi Imlek 18 Fenruari 2018 (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Skripsi Komunikasi*.

Herdiansyah, H. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

Holin Sulistiyo. (2011). *pengantar fotografi*.

Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Predana Media Group.

Kurniawan. (2001). *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: Yayasan Indonesiatara.

Nurudin. (2017). *Keajaiban Media Sosial*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo.

Rachmat, K. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* . Jakarta: Perdana MediaGroub.

Rahardi, F. (2006). *Panduan Lengkap Menulis Artikel, Feature, dan Esai*. Tangerang: PT. Kawan Pustaka.

Rahma, F. N. (2014). Nilai Budaya Dalam Foto Jurnalistik (Analisis SemiotikFoto Headline di Surat Kabar Harian Kompas Edisi Ramadhan 1434 H./2014 M). *Komunikasi*.

Rahma, F. N. (2014). Nilai Budaya Dalam Foto Jurnalistik (Analisis SemiotikFoto Headline Disurat Kabar Harian Kompas Edisi Ramadhan 1434 H./2013M). *Komunikasi*.

Rahma, F. N. (2014). Nilai Budaya Dalam Foto Jurnalistik (Analisis Semiotik FotoHeadline di Surat Kabar Harian Kompas Edisi Ramadhan 1434 H/2013 M). *komunikasi*.

Rani Ika Wijayanti, M. S. (2020). Representasi Korban Covid-19 Dalam FotoJurnalistik di Instagram @Jorsiwandi (Analisis Semiotik Rolan Barthes). *Dakwah dan Komunikasi*.

Rudi Setiawan, M. B. (2015, Januari Jum'at). *Estetika Fotografi*. pp. 10-11.

Ruslan, R. (2008). *Metode Penelitian : Public Relations & Komunikasi*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.

Sobur, A. (2019). *Analisis Teks Media :suatu pengantar untuk analisis wacana analisis semiotik dan analisis framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sobur, A. (2006). *Analisis Teks Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sobur, A. (2006). *Analisis Teks Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sobur, A. (2016). *Analisis Teks Media*. Bandung.

Sobur, A. (2009). *Analisis Teks Media- Suatu Pengantar, Analisis Wacana, Analisis Semiotik, Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sobur, A. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sobur, A. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sobur, A. (2006). *Semiotika Komunikasi*. Bandung.

Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.

Syahrum, S. d. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Cita Pustaka.

Utoyo, A. W. (2018). Analisis Semiotik Pada Jurnalistik Foto "melihat momenunik deklarasi kampanye damai di media online detik.com. *Jurnal Lugas*.

Vera, N. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Yuranda, T. (2017, November 20). Analisis Foto Jurnalistik Dalam Konten

"Citizen Journalism" Pada Akun Instagram @Lampung. *Ilmu Komunikasi*.

Yuranda, T. (2017, November 20). Analisis Foto Jurnalistik Dalam Konten "Citizen Journalism" Pada Akun Instagram @Lampung.

Yurnadi. (2004). *Menjadi Wartawan Hebat*. Bandung: Citra Budaya Indonesia.

https://id.wikipedia.org/wiki/Foto_jurnalistik. (2019, juni rabu). Retrieved from wikipedia.

<https://www.google.com/url?q=https://pewartafotoindonesia.or.id/ssejarah-pewartafoto-indonesia/?amp>.

<https://pewartafotoindonesia.or.id/visi-misi-pewartafoto-indonesia/>

<https://pewartafotoindonesia.or.id/pengurus-pewartafoto-indonesia-pfi-2019-2022/>

Ivony. (2017, May 8). *Fotografi Jurnalistik Sebagai Media Komunikasi – Pengertian dan Karakteristiknya*. Retrieved July 31, 2020, from Pakar Komunikasi.com: <https://pakarkomunikasi.com/fotografi/>. Diakses pada 31/07/2020.

Caisar, M. (2017, April). Makna Patriotisme pada Foto Cerita Jurnalistik. *Ilmu Komunikasi*.

Darisman, S. F. (2020). Pesan Dakwah Lingkungan Pada Foto Jurnalistik "Setahun Citarum Harum". *Jurnal Komunikasi*.

Desmanto, D. (2018). Analisis Semiotika Foto Cerita Jurnalistik "Merai Prestasi, Menggapai Mimpi" (Studi Pada Media Online. www.antarafoto.com Edisi 22 November 2016). *Komunikasi*.

Draminto, R. P. (2017). Fungsi Media Online dan Manfaatnya Bagi Pengembangan Pesan Dakwah Kepada Publik (Studi Media Online DI Lampung. *Komunikasi*.

Rani Ika Wijayanti, M. S. (2020). Representasi Korban Covid-19 Dalam Foto Jurnalistikdi Instagram @Jorsiwandi (Analisis Semiotik Rolan Barthes). *Dakwah dan Komunikasi*.

Utoyo, A. W. (2018). Analisa Semiotik Pada Jurnalistik Foto "melihat momen unik deklarasi kampanye damai di media online detik.com. *Jurnal Lugas*.

Rudi Setiawan, M. B. (2015, Januari Jum'at). Estetika Fotografi.

Yuranda, T. (2017, November 20). Analisis Foto Jurnalistik Dalam Konten "Citizen Journalism" Pada Akun Instagram @Lampung. *Ilmu Komunikasi*.

