

**ANALISIS SEMIOTIKA FOTO JURNALISTIK PADA MEDIA ONLINE  
INSTAGRAM @PFIMEDAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera  
Utara Medan Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**OLEH: SITI AISYAH**

**NIM. 0603163003**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA**

**2021**

**LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL SKRIPSI**  
**ANALISIS SEMIOTIKA FOTO JURNALISTIK PADA MEDIA ONLINE**  
**INSTAGRAM @PFIMEDAN**

**PROPOSAL SKRIPSI**

Oleh :

**SITI AISYAH**

**NIM. 0603163003**



**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dr. Anang Anas Azhar, MA**  
NIDN. 0104107401

**Drs. Svahrul Abidin, MA**  
NIDN. 2002116502

**ANALISIS SEMIOTIKA FOTO JURNALISTIK PADA MEDIA ONLINE  
INSTAGRAM @PFIMEDAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri  
Sumatera Utara Medan Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Oleh:**

**SITI AISYAH  
NIM. 0603163003**

**Pembimbing Skripsi I**



**Dr. Anang Anas Azhar, MA**  
NIDN:0104107401

**Pembimbing Skripsi II**



**Drs. Syahrul Abidin, MA**  
NIDN. 2002116502

**Ketua Prodi Ilmu Komunikasi**

**Dr. Muhammad Alfikri, S.SOs, M.Si**  
NIP. 198303232010011026

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA  
MEDAN  
2021**

## SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal :

Lamp :

Kepada

Yth Dosen Fakultas Ilmu Sosial

UIN Sumatera Utara Medan

Di Medan

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Siti Aisyah  
NIM : 0603163003  
Judul Skripsi : Analisis Semiotika Foto Jurnalistik Pada Media Online  
Instagram @pfimedan.

Sudah dapat diajukan ke Fakultas Ilmu Sosial Jurusan/Prodi Ilmu Komunikasi UIN Sumatera Utara sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Medan, 11 Februari 2021

Pembimbing Skripsi I

Pembimbing Skripsi II



Dr. Anang Anas Azhar, MA  
NIDN. 0104107401

Drs. Syahrul Abidin, MA  
NIDN. 2002116502

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Aisyah  
Nim 0603163003  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Analisis Semiotika Foto Jurnalistik Media Online  
Instagram @pfimedan

Menyatakan Dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dari ringkasan-ringkasan yang sudah saya jelaskan sumbernya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiat, maka gelar dan Ijazah yang diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Medan, 11 Februari 2021  
Yang membuat pernyataan



Siti Aisyah  
0603163003



UIN  
SUMATERA UTARA  
MEDAN



## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis Semiotika Foto Jurnalistik Pada Media Online Instagram @pfimedan”. “Siti Aisyah” Nim 0603163003 Program Studi Ilmu Komunikasi telah dimunaqasyahkan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara Medan pada tanggal 30 Maret 2021.

Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi ( S.I.Kom ) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi.

Medan, 30 Maret 2021

**Ketua Jurusan**

**Sekretaris Jurusan**

**Dr. Muhammad Alfikri, S.SOs, M.Ag**  
NIDN: 2023028301

**Dr. Sholihah Titin Sumanti, M.Ag**  
NIDN : 2013067301

Penguji

**Dr. Anang Anas Azhar, MA**  
NIDN:0104107401

**Drs. Syahrul Abidin, MA**  
NIDN. 2002116502

**Dr. Sholihah Titin Sumanti, M.Ag**  
NIDN : 2013067301

**Dr. Hasan Sazali, MA**  
NIDN: 2022027604

**Mengetahui**  
**Dekan FIS UIN SU**

**Dr. Maraimbang Daulay, MA**

NIDN. 2029066903

## ABSTRAK



Nama :Siti Aisyah  
Nim :0603163003  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Pembimbing 1 :Dr. Anang Anas Azhar,MA  
Pembimbing II :Drs. Syahrul Abidin, MA  
Judul :Analisis Semiotika Foto Jurnalistik Media  
Online Instagram @pfimedan

Foto jurnalistik berperan penting dalam pelaporan suatu peristiwa yang sangat penting dan perlu juga diketahui oleh banyak orang, karena menyangkut kehidupan disekitar kita. Membaca dan memahami makna pada sebuah foto membutuhkan interpretasi dari para penikmat foto secara mendalam, mengkaji karya foto tersebut merujuk pada kajian semiotika yang merupakan sebuah metode dalam memaknai tanda atau simbol. Foto jurnalistik membutuhkan suatu medium penyampai pesan pada khalayak, lebih mendalam medium tersebut dapat berupa media online yang dikategorikan didalamnya adalah *instagram*. Dari latar belakang diatas penulis ingin mengetahui apa makna denotasi, konotasi dan mitos pada akun *instagram @pfimedan* tersebut. Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan spesifikasi penelitian analisis semiotika model Roland Barthes yang mengacu terhadap dua tanda (konotasi dan denotasi) kemudian menghasilkan mitos agar bisa memahami makna foto jurnalistik pada akun *instagram @pfimedan*. Dari hasil analisis peneliti disimpulkan bahwa sebuah foto bukan hanya sekedar sebuah alat pengabadi momen, tetapi terdapat didalamnya ada sebuah pesan (berita) serta makna terdalam yang semua orang belum tentu memahaminya. Melalui foto-fotodi akun *instagram @pfimedan* menggambarkan segala kejadian/pristiwa yang terjadi dikotaMedan yang diabadikan langsung oleh para wartawan-wartawan yang sudah berkompeten dibidangnya.

**Kata Kunci: Semiotika, Foto Jurnalistik, Instagram.**



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirrabbi'l'aalamin. Segala puji bagi Allah Tuhan semesta alam, yang telah memberikan limpahan rahmat, karunia serta kasih sayang yang tiada hentinya kepada penulis. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah pada Nabi Muhammad SAW semoga kita adalah ummat yang dapat syafaatnya di hari akhir kelak. Aamiin allahumma aamiin.

Alhamdulillah atas segala rahmat dan pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan diberikan kemudahan dan ketabahan serta kekuatan lahir dan batin. Semua proses penulisan tidak lepas dari ridhonya dan keputusannya untuk itu selalu mensyukuri dan berterimakasih atas segala kemudahannya yang Allah berikan.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua Bapak Suyatno dan Ibu Jamilah serta keluarga besar yang sudah membantu, mensupport dan mendoakan hingga skripsi iniselesai. Dankepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini sampai selesai,semoga kebaikan semuanya menjadi amal ibadah dan mendapatkan pahala yang berlimpah dari Allah SWT Amin. Skripsi ini tidak akan tersusun tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, maka penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor UIN SU Prof. Dr. Syahrin Harahap,MA, selaku pimpinan Universitas Islam Negeri Sumatera Utara yang bijaksana, dalam kepemimpinannya beliau menerapkan program-program yang luar biasa dalam penunjungan dan percepatan Akreditasi kampus. Semoga dibawah kepemimpinan beliau Universitas ini dapat bersaing dari kampus lainnya dan semoga menuju yang lebih baik lagi.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dr. Maraimbang Daulay, MA, yang telah membina dan mengurus Fakultas Ilmu Sosial dengan baik sehingga fakultas ini menjadi fakultas yang bergerak terus untuk menuju yang terbaik.



3. Pembimbing Skripsi I, Dr. Anang Anas Azhar, MA, yang telah memberikan banyak masukan atas skripsi ini dan juga membantu untuk mensupport skripsi ini agar rampung untuk diselesaikan.
4. Pembimbing Skripsi II, Drs. Syahrul Abidin, MA, yang selalu memberikan masukan terhadap data-data yang penulis butuhkan untuk skripsi ini. Hingga penulis mampu mendapatkan data-data tersebut. Mudah-mudahan apa yang diberikan beliau menjadi bermanfaat bagi penulis sendiri.
5. Kepada ketua jurusan Ilmu Komunikasi, Dr. Muhammad Alfikri, S.Os, M.Si, dan sekretaris jurusan Dr. Solihah Titin Sumanti, M.Ag Dan kepada seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ilmu Sosial yang telah membantu penulis dari awal hingga akhir.
6. Terima kasih kepada teman baik saya Tarmizi Amin Harahap S.H.I, M.H yang sudah selalu support dan membantu saya dalam penulisan dari awal hingga akhir penulisan ini.
7. Terima kasih kepada teman seperjuangan dari awal masuk kuliah Fitria Gunawan, Siti Nurhaliza, Febby Ramada Yanti, Mudovie KS, Sabrina Maulidina, Annisa Rosady, Hafisyah Putri, Sri Anna Della Lubis, dan Silvia Marissa dan teman saya konsentrasi Jurnalistik yang sudah membantu penulisan ini dari awal hingga akhir penulisan ini.

Akhirnya penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, dan di dalamnya masih banyak kekurangan dan kelemahan, untuk itu penulis mengharapkan motivasinya saran dan kontribusinya dari para pembaca, dalam rangka memperbaiki dan menyempurnakan skripsi ini dalam penelitiannya selanjutnya.

Medan, 11 Februari 2021  
Penulis



Siti Aisyah  
Nim. 0603163003

## DAFTAR ISI

<b>Lembar Persetujuan Pembimbing.....</b>	<b>i</b>
<b>Lembar Persetujuan Skripsi.....</b>	<b>ii</b>
<b>Lembar Pernyataan Keaslian Skripsi.....</b>	<b>iii</b>
<b>Lembar Pengesahan.....</b>	<b>iv</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>v</b>
<b>Kata Pengantar.....</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar Isi.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB 1 Pendahuluan.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II Kajian Teori.....</b>	<b>7</b>
A. Teori Semiotik.....	7
B. Jurnalisme Online.....	13
C. Fotografi Jurnalistik.....	15
1. Jenis Foto Jurnalistik.....	17
2. Syarat Fotografi.....	21
3. Teknik Fotografi.....	22
4. Karakteristik Foto Jurnalistik.....	24
5. Keunggulan Foto Jurnalistik.....	25
D. Fotografi Menurut Pandangan Islam.....	25
E. Defenisi Konseptual.....	27
F. KajianTerdahulu.....	31
<b>BAB III Metode Penelitian.....</b>	<b>35</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	35
B. Lokasi Penelitian.....	35
C. Pemilihan Subyek Penelitian.....	35
D. Teknik Pengumpulan Data.....	36
E. Teknik Analisis Data.....	37

## **BAB IV Hasil Penelitian**

A. Gambaran Umum Dan Analisis Data Foto .....	38
B. Perkembangan Pewarta Foto Indonesia .....	39
C. Visi Misi Pewarta Foto Indonesia .....	41
D. Analisis Foto .....	43
1. Analisisfoto 1 .....	44
2. Analisis foto 2 .....	48
3. Analisisfoto 3 .....	52
4. Analisis foto 4 .....	56
5. Analisis foto 5 .....	60

<b>BAB V Kesimpulan .....</b>	<b>64</b>
-------------------------------	-----------

Saran.....	65
------------	----

Daftar Pustaka .....	66
----------------------	----

