

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfatease, A., Alqahtani, A. M., Orayj, K., & Alshahrani, S. M. (2021). *The Impact of Social Media on the Acceptance of the COVID-19 Vaccine : A Cross-Sectional Study from Saudi Arabia*. 2673–2681.
- Andrianto, A. (2020). *Problematika Komunikasi Pandemi Covid-19*. Pentas Grafika.
- Anisa, N. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Terhadap Promosi Kesehatan di Lingkungan Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Muhammadiyah Palu. *Over The Rim*, 191–199.
- APJII, & Indonesia), (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet. (2020). *Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Capai 196,7 Juta*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/11/jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-capai-1967-juta>
- Aprilia, N. (2016). *INSTAGRAM SEBAGAI AJANG EKSISTENSI DIRI Studi Fenomenologi Mengenai Pengguna Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Unpas*.
- Ardiansyah, L. O., Indriani, C., Ode, W., Zoahira, A., Studi, P., Universitas, K., & Waluya, M. (2021). Sosialisasi Kesehatan Menggunakan Media WhatsApp terhadap Penerimaan Vaksin Covid-19 pada Lansia di Wilayah Kerja Puskesmas Poasia Kota Kendari Health Socialization Using WhatsApp Media on Receiving the Covid-19 Vaccine to the Elderly in the Working Area. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Mandala Waluya*, 1(November), 25–33.
- Bestari, N. P. (2021). *Target Menkes Vaksin 70% Warga RI Dalam 1 Tahun, Realistis?* CNBC Indonesia. <https://doi.org/20210824101943-37-270723>
- Carr, C. T., & Hayes, R. A. (2015). Social Media: Defining, Developing, and Divining. *Atlantic Journal of Communication*, 23(1), 46–65. <https://doi.org/10.1080/15456870.2015.972282>
- Center for Digital Society. (2021). *Survei Persepsi Masyarakat Digital terhadap*

*Vaksin Covid-19.*

Chan, J.-W., K-H, K., Z, Z., H, C., KK-W, & ToYuan S, et al. (2020). Genomic characterization of the 2019 novel human-pathogenic coronavirus isolated from a patient with atypical pneumonia after visiting Wuhan. *Emerg Microbes Infect*, 1(1), 221–236.

COVID-19, S. P. (2022). *SURAT EDARAN NOMOR 11 TAHUN 2022 TENTANG KETENTUAN PERJALANAN ORANG DALAM NEGERI PADA MASA PANDEMI CORONA VIRUS DISEASE 2019 (COVID-19)*.

Devi, S. (2021). *MANAJEMEN PENANGGULANGAN BENCANA OLEH TIM GERAK CEPAT ( TGC ) COVID-19 DI PUSKESMAS MEDAN DENAI KOTA MEDAN SKRIPSI Oleh : SHINTA DEVI PROGRAM STUDI ILMU KESEHATAN MASYARAKAT UNIVERSITAS ISLAM NEGERI* Kata Kunci : *Manajemen , Bencana , TGC , COVID-19.*

Ditjen P2P Kemenkes RI. (2020). *Kebijakan Pelaksanaan Vaksinasi COVID-19.*

Durhan, A. S., & Tahir, A. (2021). PENGARUH TERPAAN INFORMASI MELALUI MEDIA SOSIAL MENGENAI VAKSIN CORONA SINO VAC BAGI KESEHATAN DI THE INFLUENCE OF INFORMATION THROUGH SOCIAL MEDIA ON THE LEVEL OF PUBLIC CONFIDENCE IN THE CORONA. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 25(2), 102–115.

Echoles, J. M., & Shadily, H. (2003). *Kamus Bahasa Inggris-Indonesia* (27th ed.).

Faza, A. F., Luqman, Y., Nur, J., & Gono, S. (2021). *Pengaruh Terpaan Promosi Vaksin dan Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Tingkat Pemahaman pada Vaksinasi Covid-19*. Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Febrianawati Yusup. (2018). UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN PENELITIAN KUANTITATIF. *Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17–23.

Fitriana, F., Utami, E., & Fatta, H. Al. (2021). Analisis Sentimen Opini Terhadap

Vaksin Covid-19 pada Media Sosial Twitter Menggunakan Support Vector Machine dan Naive Bayes. *Jurnal Komtika (Komputasi Dan Informatika)*, 5(1), 19–25.

Fraenkel, J. L., Wallen, N. E., & Hyun, H. H. (2012). How to design and evaluate research in education eighth edition. *New York : Mc Graw Hill*.

Fuad. (2021). Imunisasi dari Perspektif Hukum Islam. *Suara „Aisyiyah Pusat, Ketua Divisi Fatwa Dan Pengembangan Tuntunan Majelis Tarjih Dan Tajdid Pimpinan Muhammadiyah*.

Gorbalenya, A., SC, B., RS, B., RJ, de G., C, D., & Gulyaeva AA, et al. (2020). The species Severe acute respiratory syndrome-related coronavirus: classifying 2019-nCoV and naming it SARS-CoV-2. *Nat Microbiol*. <https://doi.org/10.1038/s41564-020-0695-z>

Gurning, F. P., Siagian, L. K., Wiranti, I., & Devi, S. (2021). KEBIJAKAN PELAKSANAAN VAKSINASI COVID-19 DI. *Jurnal Kesehatan*, 10(1), 43–50. <https://doi.org/10.37048/kesehatan.v10i1.326>

Han, Y., & H., Y. (2020). The transmission and diagnosis of 2019 novel coronavirus infection disease (COVID-19): A Chinese perspective. *J Med Virol*. <https://doi.org/10.1002/jmv.25749>

Handini, Mubarak, A. F., & Muhammad Abdul Kholiq. (2021). KETERPAPARAN HOAKS VAKSIN COVID-19. *Academic Journal of Da'wa and Communication*, 2(2).

Harun, A., & Ananda, D. P. (2021). Analisa Sentimen Opini Publik Tentang Vaksinasi Covid-19 di Indonesia Menggunakan Naïve Bayes dan Decission Tree. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 1(1), 58–63.

ILYASA, D. (2020). PENGARUH MEDIA SOSIAL WHATSAPP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO MABRUK PALEMBANG. In *Doctoral dissertation, POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA*. POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA.

- Istiani, N., & Islamy, A. (2020). Fikih Media Sosial Di Indonesia. *Asy Syar'Iyyah: Jurnal Ilmu Syari'Ah Dan Perbankan Islam*, 5(2), 202–225. <https://doi.org/10.32923/asy.v5i2.1586>
- Juanedi, Fajar, & Dkk. (2020). *Krisis Komunikasi dalam Pandemi Covid-19*. Buku Litera.
- Juaningsih, I. N., Consuello, Y., & Tarmidzi, A. (2020). Optimalisasi Kebijakan Pemerintah Dalam Penanganan Covid-19 Terhadap Masyarakat Indonesia □. *Jurnal Sosial & Budaya Syar-I*, 7(6). <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i6.15363>
- KEMENKES. (2020). *Survei Penerimaan Vaksin COVID-19 di Indonesia* (Issue November).
- KEMENKES, R. (2022). *Vaksinasi COVID-19 Nasional [Data per Tanggal 22 Juni 2022 Pukul 18.00 WIB]*. <https://vaksin.kemkes.go.id/#/vaccines>
- Khotimah, S. N. U. R., Islam, F. A., & Surakarta, U. M. (2019). *LARANGAN MENYEBARKAN HOAX DALAM AL- QUR'AN (Penafsiran QS. al-Nu>r Ayat 11-20 menurut Wahbah al-Zuhaily dalam Tafsir al-Muni>r )*.
- Kurniawati, E. (2017). *Respon Mahasiswa IAIN Kendari Terhadap Dakwah Jurnalisme Online*. IAIN Kendari.
- Li, Z., & Li, C. (2014). Twitter as a sosial actor: How consumers evaluate brands differently on Twitter based on relationship norms. *Computers in Human Behavior*, 39, 187–196. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2014.07.016>
- Lioni A, Z. (2021). *PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP VAKSIN PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP VAKSIN COVID-19 DI SUMATERA SELATAN*. UNIVERSITAS SRIWIJAYA.
- Magdalena, A., Situmeang, N., & Hanifah, L. (2022). Education for Dasawisma Cadres ( Reluctant to Vaccinate ) about COVID-19 Vaccination ' s Knowledge in East Jakarta. *JURNAL KESEHATAN KOMUNITAS ( J O U R N A L O F C O M M U N I T Y H E A L T H )*, 8(1), 91–96.

- Manzhûmah, S. (2010). *Syarh Manzhûmah Ushûl al-Fiqh wa Qawa'idihî (QAWA'ID FIQHIAH Kaidah Ketiga Puluh Tiga Jika Ada Kemaslahatan Bertabrakan, Maka Maslahat Yang Lebih Besar Harus Didahulukan)*.
- Munawwir, A., Puspasari, I., Demak, K., Dokter, M. P., Kedokteran, F., Tadulako, U., & Tadulako, U. (2021). *Persepsi Masyarakat Terhadap Vaksinasi Covid-19 Di Area Kerja Puskesmas Donggala*. 12(2), 366–377.
- Notoatmodjo S. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta.
- Nugroho, S. A., Istiqomah, B., & Rohanisa, F. (2021). HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN DAN SELF EFFICACY VAKSINASI COVID-19 PADA MAHASISWA FAKULTAS KESEHATAN UNIVERSITAS NURUL JADID. *Jurnal Keperawatan Profesional (JKP)*, 9(2).
- Nurbait Hafsa. (2021). PENGARUH INFORMATION OVERLOAD TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN VAKSINASI (Studi Kuantitatif Deskriptif Fenomena Pandemi Covid-19 pada Dewasa Muda Pengguna Media Sosial) [Universitas Pendidikan Indonesia]. In *Universitas Pendidikan Indonesia*. <http://repository.upi.edu/id/eprint/67236>
- Nuryani, E. (2014). Hubungan Intensitas Mengakses Facebook dengan Motivasi Belajar Siswa SMA Negeri Tenggarong Seberang. *E Journal Ilmu Komunikasi*, 2(3), 178–192. [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2014/08/Jurnal \(08-21-14-02-15-26\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2014/08/Jurnal (08-21-14-02-15-26).pdf)
- O'Sullivan, P. B. (1999). Bridging the mass-interpersonal divide synthesis scholarship in HCR. *Human Communication Research*, 569–588. <https://doi.org/doi: 10.1111/j.1468- 2958.1999.tb00462.x>
- Ong SWX, YK, T., PY, TH, C., OTNg, L., & Wong MSY, et al. (2020). Air, Surface Environmental, and Personal Protective Equipment Contamination by Severe Acute Respiratory Syndrome Coronavirus 2 (SARS-CoV-2) From a Symptomatic Patient. *JAMA*. <https://doi.org/10.1001/jama.2020.3227>
- Pearce, K. (2014). Two can play at that game: Sosial media opportunities in Azerbaijan for government and opposition. *The Journal of Post-Soviet*

*Democratization*, 22, 39–66.

- Priastuty, C. W., Rahmanto, A. N., Maret, U. S., Surakarta, K., Maret, U. S., Surakarta, K., Maret, U. S., & Surakarta, K. (2020). Hoaks tentang Vaksin Covid-19 di Tengah Media Sosial. *Prosiding Semina*, 3, 391–399.
- Puspita dewi, I., Erwina, W., & Kurniasih, N. (2016). Pemanfaatan “Twitter Tmcpoldametro” Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Para Pengguna Jalan Raya. *Jurnal Kajian Informasi Dan Perpustakaan*, 4(1), 21. <https://doi.org/10.24198/jkip.v4i1.11625>
- Riedel, S., S, M., T, M., S., M., Jawetz, Melnick, & Adelberg's. (2019). *Medical Microbiology. 28th ed. New York: McGraw Hill Education.*
- Riyanto, Slamet, & Hetmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen.* Deepublish (Grup Penerbit CV Budi Utama).
- Rothan, H., & SN, B. (2020). The epidemiology and pathogenesis of coronavirus disease (COVID-19) outbreak. *J Autoimmun.* <https://doi.org/10.1016/j.jaut.2020.102433>
- Sidarta, C., Kurniawan, A., Lugito, N. P. H., Siregar, J. I., Sungono, V., StevenHeriyanto, R., Sieto, N. L., Halim, D. A., Jodhinata, C., Rizki, S. A., Sinaga, T. D., Marcella, C., Wijovi, F., Susanto, B., Marcella, E., Wibowo, J., Anurantha, J. J., Imanuelly, M., Indrawan, M., & Heryadi, N. K. (2022). The Determinants of COVID-19 Vaccine Acceptance in Sumatra. *Kesmas*, 17(1), 32–39. <https://doi.org/10.21109/kesmas.v17i1.4958>
- Sohrabi, C., Alsafi, Z., O'neill, N., Khan, M., Kerwan, A., Al-Jabir, A., & Agha, R. (2020). World Health Organization declares global emergency: A review of the 2019 novel coronavirus (COVID-19). *International Journal of Surgery*, 76, 71–76.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (25th ed.).* Alfabeta.
- Susilo, A., Rumende, C. M., Pitoyo, C. W., Santoso, W. D., Yulianti, M., Sinto, R.,

Singh, G., Nainggolan, L., Nelwan, E. J., Khie, L., Widhani, A., Wijaya, E., Wicaksana, B., Maksum, M., Annisa, F., Jasirwan, O. M., Yuniastuti, E., Penanganan, T., New, I., ... Cipto, R. (2020). *Coronavirus Disease 2019 : Tinjauan Literatur Terkini Coronavirus Disease 2019 : Review of Current Literatures*. 7(1), 45–67.

Syahrum, & Salim. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. ed. Rusydi Ananda. Citapustaka Media.

Syaiful, M. (2021). *ANALISIS INFORMASI VAKSIN COVID-19 MELALUI MEDIA SOSIAL TWITTER (STUDI ANALISIS ISI)= An Analysis of Covid-19 Vaccine information on Twitter Social Media (Content Analysis Study)*.

Syamsi, & Ibnu. (2000). *lima komponen dasar yaitu intuisi, pengalaman, fakta, wewenang, dan rasional*. Bumi Aksara.

Tasnim, H. (2021). *Persepsi Masyarakat Tentang Vaksin Covid-19 di Wilayah Provinsi Sulawesi Tenggara*. Janner Simarmata.

Umbu, G., Putra, A., Buntoro, I. F., Sagita, S., Hutasoit, R. M., Lima, K., City, K., Tenggara, E. N., Kedokteran, D., Fakultas, T., Universitas, K., Cendana, N., Lima, K., City, K., Tenggara, E. N., Cendana, N., Lima, K., City, K., Tenggara, E. N., ... Tenggara, E. N. (2022). *HUBUNGAN ANTARA LAMA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP TINGKAT KECEMASAN DALAM MENERIMA VAKSIN COVID-19 BAGI MASYARAKAT DI KOTA*. 10, 254–260. <https://doi.org/10.14710/jkm.v10i2.32928>

Walther, J. B., Carr, C. T., Choi, S., DeAndrea, D., Kim, J., Tong, S., & Van Der Heide, B. (2010). Interaction of interpersonal, peer, and media influence sources online: A research agenda for technology convergence. *Papacharissi (Ed.), The Networked Self (Pp) New York, NY: Routledge*, 17–38.

Zhang, H., JM, P., Y, L., N, Z., & AS, S. (2020). Angiotensin converting enzyme 2 (ACE2) as a SARS-CoV-2 receptor: molecular mechanisms and potential therapeutic target. *Intensive Care Med*. <https://doi.org/10.1007/s00134-020-05985-9>

Zhang, T., Q, W., & Z., Z. (2020). Probable Pangolin Origin of SARS CoV-2 Associated with the COVID-19 Outbreak. *Curr Biol*.  
<https://doi.org/10.1016/j.cub.2020.03.022>

Zhou P, X-L, Y., X-G, W., B, H., L, Z., & Zhang W, et al. (2020). A pneumonia outbreak associated with a new coronavirus of probable bat origin. *NATURE*, 7798(579), 270–273.

Zhu, N., D, Z., W, W., X, L., B, Y., J, S., & Al., E. (2020). A Novel Coronavirus from Patients with Pneumonia in China, 2019. *N Engl J Med*, 8(382), 727–733.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN



**Lampiran 1: Informed Consent Penjelasan Penelitian****PENJELASAN PENELITIAN**

Nama : Tri Suci Rahmayani  
NIM : 0801182206  
Alamat : Jl. Purwosari Gg. Keluarga No.13  
Judul Penelitian : Hubungan Informasi Pada Media Sosial Terhadap Pengambilan Keputusan Penerimaan Vaksin COVID-19 Di Kota Medan

Saya sebagai peneliti dari mahasiswa Program Studi Kesehatan Masyarakat, Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, bermaksud melakukan penelitian dan saya mengharap partisipasi saudara dalam penelitian yang akan saya lakukan, saya akan menjamin kerahasiaan dan identitas saudara. Informasi yang anda berikan hanya semata-mata digunakan untuk penelitian ini agar saya dapat menyelesaikan pendidikan sarjana dan pengembangan ilmu kesehatan masyarakat dan tidak digunakan untuk maksud lain.

Apabila saudara bersedia menjadi responden, saudara dapat mengisi dan mendatangkan lembar persetujuan menjadi responden. Atas perhatian dan kesediaan anda saya mengucapkan terima kasih.

Medan, Juli 2022

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

Peneliti

Tri Suci Rahmayani

## Lampiran 2: Informed Consent Persetujuan Responden

### LEMBAR PERSETUJUAN RESPONDEN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama :

Umur :

Alamat :

Saya menyatakan bersedia untuk berpartisipasi sebagai responden pada penelitian yang dilakukan oleh:

Nama : Tri Suci Rahmayani

NIM : 0801182206

Judul Penelitian : Hubungan Informasi Pada Media Sosial Terhadap Pengambilan Keputusan Penerimaan Vaksin COVID-19 Di Kota Medan

Saya percaya identitas dan informasi yang saya berikan dijamin kerahasiaannya oleh peneliti. Demikian surat pernyataan ini saya sampaikan secara sukarela dan tidak ada unsur paksaan dari siapapun, saya bersedia berperan serta dalam penelitian ini.

Medan, Juli

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI 2022

SUMATERA UTARA MEDAN  
Responden

.....

### Lampiran 3 : Lembar Kuesioner

## HUBUNGAN INFORMASI PADA MEDIA SOSIAL TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PENERIMAAN VAKSIN COVID-19 DI KOTA MEDAN

### A. Identitas Responden

Nama :  
Usia :  
Jenis kelamin : laki-laki/perempuan  
Pendidikan terakhir : SD/SMP/SMA/PT  
Kecamatan :

### B. Pertanyaan

#### Media sosial

- Berapa lama rata-rata anda memakai media sosial setiap harinya
  - < 1 jam/hari
  - 1-3 jam/hari
  - 3-6 jam/hari
  - > 6 jam/ hari
- Media sosial apa yang paling sering anda gunakan
  - Facebook
  - Twitter
  - Instagram
  - Whatsapp
  - Tiktok

#### Informasi pada media sosial

- Apakah anda pernah mendapati berita seputar vaksin COVID-19 di media sosial
  - Ya
  - Tidak
- Seberapa sering anda mendapati atau mengakses informasi seputar COVID-19
  - Cukup sering (1-3 kali/hari)
  - Sering (3-5 kali/hari)
  - Sangat sering (>5 kali/hari)
  - Tidak pernah sama sekali
- Jika anda pernah melihat berita berikut beri tanda x pada table berikut

Berita	Ya	Tidak
Vaksin Pfrizer-BioNTech dapat menyebabkan radang otak		
Virus corona disemprotkan melalui pesawat terbang		
Vaksin astrazeneca mengandung babi sehingga tidak halal		

Vaksin dapat menyebabkan kelumpuhan		
Kulit bayi yang baru lahir melepuh dikarenakan ibu melakukan vaksin saat hamil		

6. Apakah anda pernah membagikan berita seputar vaksin COVID-19 kepada kerabat atau keluarga anda ?
  - a. Ya
  - b. tidak
7. Jika ya, dengan siapa anda membagikan informasi berita tersebut
  - a. Keluarga
  - b. teman
  - c. kerabat
  - d. pengikut dimedia sosial
8. Pada platform media sosial mana anda membagikan berita tersebut
  - a. Facebook
  - b. twitter
  - c. Instagram
  - d. whatsapp
  - d. tiktok

### Karakteristik konten informasi

9. Apakah anda mengetahui bahwa pemerintah menyediakan platform khusus dengan nama "*Hoax Buster*" yang selalu update dalam mengklarifikasi berita hoax seputar COVID-19
  - a. Ya
  - b. Tidak
10. Pernahkan anda melihat berita yang serupa dengan judul pertanyaan nomor 5 ?
  - a. Ya
  - b. tidak
  - c. mungkin
11. Menurut anda apakah berita pada nomor 5 merupakan fakta
  - a. Ya
  - b. Tidak
  - c. tidak tahu
12. Apakah informasi pada media sosial membantu menjawab pertanyaan anda seputar vaksin COVID-19?
  - a. Ya
  - b. tidak
  - c. ragu-ragu
13. Pada saat membuka media sosial informasi seputar vaksin seperti apa yang sering anda dapati ?
  - a. Dampak negative dari vaksin COVID-19
  - b. Berbagai isu negative mengenai vaksin COVID-19
  - c. Manfaat vaksin dalam memerangi wabah COVID-19
  - d. Jenis vaksin, efikasi, dan persebaran serta cakupan vaksin COVID-19

### Keputusan penerimaan vaksin

14. Apakah anda telah melakukan vaksinasi COVID-19
  - a. Ya
  - b. Tidak
15. Apakah anda akan/berniat mendapatkan suntikan vaksin COVID-19
  - a. Ya
  - b. Tidak
  - c. Ragu-ragu
16. Jika sudah melakukan vasinasi dosis berapa yang sudah anda terima
  - a. Pertama
  - b. kedua
  - c. ketiga (booster)
  - d. Belum vaksin
17. Apa alasan anda tidak ingin menerima vaksinasi COVID-19
  - a. Mempunyai penyakit komorbid
  - b. Sulit menjangkau fasilitas kesehatan

- c. COVID-19 adalah penyakit yang tidak terlalu serius sehingga tidak perlu vaksin
  - d. Tidak yakin akan kehalalan vaksin COVID-19
  - e. Khawatir akan efek samping vaksin
  - f. Isu pada vaksin terdapat chip
18. Apa alasan anda melakukan vaksinasi COVID-19
- a. Melindungi diri sendiri dan keluarga
  - b. Tuntutan pekerjaan
  - c. Tuntutan dalam mengurus administrasi
19. Setelah membaca judul berita pada nomor 5 apakah mempengaruhi anda dalam pengambilan keputusan untuk melakukan vaksinasi COVID-19
- a. Ya
  - b. Tidak
  - c. mungkin
20. Jika berpengaruh, seberapa berpengaruh berita tersebut dalam pengambilan keputusan anda dalam melakukan vaksinasi COVID-19
- a. Sangat berpengaruh
  - b. Berpengaruh
  - c. Tidak berpengaruh
  - d. Sangat tidak berpengaruh



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

#### Lampiran 4 : Uji Validitas dan Reabilitas

##### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X01	7.82	7.966	.492	.	.907
X02	7.45	5.443	.694	.	.710
JUMLA H	5.09	2.773	1.000	.	.328

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.811	.807	3

##### Inter-Item Correlation Matrix

	X01	X02	JUMLA H
X01	1.000	.210	.675
X02	.210	1.000	.863
JUMLA H	.675	.863	1.000

##### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X03	17.15	19.383	.395	.	.727
X04	16.85	16.945	.680	.	.676
X05	16.73	16.267	.609	.	.672
X06	17.15	19.383	.395	.	.727
X07	16.91	17.460	.442	.	.704
X08	15.88	17.047	.416	.	.705
JUMLA H	9.15	5.195	1.000	.	.603

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.730	.782	7

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.759	.845	8

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X14	21.39	41.934	.421	.	.757
X15	21.33	41.167	.390	.	.754
X16	21.06	38.434	.616	.	.730
X17	21.00	36.688	.577	.	.723
X18	20.79	36.547	.660	.	.716
X19	20.70	36.343	.720	.	.711
X20	20.67	38.917	.669	.	.731
JUMLAH	11.30	11.093	1.000	.	.767

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X09	17.39	30.246	.362	.	.777
X10	17.24	27.314	.532	.	.745
X11	16.76	25.314	.737	.	.710
X12	17.00	25.375	.720	.	.712
X13	16.70	25.405	.566	.	.729
JUMLAH	9.45	8.131	1.000	.	.702

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.768	.823	6

## Lampiran 5 : Uji Univariat

**JENIS KELAMIN**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	54	37,0	37,0	37,0
	2	92	63,0	63,0	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

**PENDIDIKAN TERAKHIR**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	2,1	2,1	2,1
	2	5	3,4	3,4	5,5
	3	76	52,1	52,1	57,5
	4	62	42,5	42,5	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

**USIA KATEGORIK**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	65	44,5	44,5	44,5
	2	47	32,2	32,2	76,7
	3	7	4,8	4,8	81,5
	4	4	2,7	2,7	84,2
	5	6	4,1	4,1	88,4
	6	9	6,2	6,2	94,5
	7	8	5,5	5,5	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

**X1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	19	13,0	13,0	13,0
	2	63	43,2	43,2	56,2
	3	37	25,3	25,3	81,5
	4	27	18,5	18,5	100,0
	Total	146	100,0	100,0	



**X7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	87	59,6	59,6	59,6
	2	30	20,5	20,5	80,1
	3	4	2,7	2,7	82,9
	4	25	17,1	17,1	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

**X8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	13	8,9	8,9	8,9
	2	5	3,4	3,4	12,3
	3	26	17,8	17,8	30,1
	4	100	68,5	68,5	98,6
	5	2	1,4	1,4	100,0
Total	146	100,0	100,0		

**X9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	82	56,2	56,2	56,2
	2	64	43,8	43,8	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

**X12**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	14	9,6	9,6	9,6
	2	103	70,5	70,5	80,1
	3	29	19,9	19,9	100,0
Total		146	100,0	100,0	

**X13**

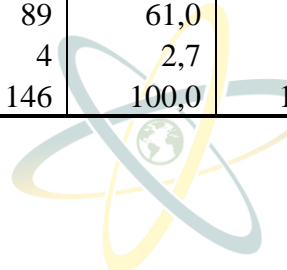
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	38	26,0	26,0	26,0
	2	57	39,0	39,0	65,1
	3	12	8,2	8,2	73,3
	4	39	26,7	26,7	100,0
	Total		146	100,0	100,0

**X14**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	8	5,5	5,5	5,5
	2	138	94,5	94,5	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

**X15**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	53	36,3	36,3	36,3
	2	89	61,0	61,0	97,3
	3	4	2,7	2,7	100,0
	Total	146	100,0	100,0	



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## Lampiran 6 : Analisis Bivariat

### Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
paparan * PENERIMAAN KATEGORIK	146	100.0%	0	0.0%	146	100.0%
DURASI PENGGUNAAN MEDSOS * PENERIMAAN KATEGORIK	146	100.0%	0	0.0%	146	100.0%
konten * PENERIMAAN KATEGORIK	146	100.0%	0	0.0%	146	100.0%

### Crosstab Paparan Informasi pada media sosial

		PENERIMAAN KATEGORIK		Total	
		1	2		
paparan	1	Count	21	55	76
		% within paparan	27.6%	72.4%	100.0%
	2	Count	24	33	57
		% within paparan	42.1%	57.9%	100.0%
	3	Count	8	5	13
		% within paparan	61.5%	38.5%	100.0%
Total	Count	53	93	146	
	% within paparan	36.3%	63.7%	100.0%	

### Chi-Square Tests paparan informasi

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	6.882 <sup>a</sup>	2	.032
Likelihood Ratio	6.789	2	.034
Linear-by-Linear Association	6.768	1	.009
N of Valid Cases	146		

a. 1 cells (16,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4,72.

### Chi-Square Tests karakteristik konten informasi

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	3.923 <sup>a</sup>	1	.048		
Continuity Correction <sup>b</sup>	3.240	1	.072		
Likelihood Ratio	3.875	1	.049		
Fisher's Exact Test				.070	.036
Linear-by-Linear Association	3.896	1	.048		
N of Valid Cases	146				

**Crosstab Karakteristik Konten Informasi**

			PENERIMAAN KATEGORIK		Total
			1	2	
konten	1	Count	29	66	95
		% within konten	30.5%	69.5%	100.0%
	2	Count	24	27	51
		% within konten	47.1%	52.9%	100.0%
Total		Count	53	93	146
		% within konten	36.3%	63.7%	100.0%

**Chi-Square Tests Penggunaan Media sosial**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	13.367 <sup>a</sup>	3	.004
Likelihood Ratio	14.112	3	.003
Linear-by-Linear Association	12.241	1	.000
N of Valid Cases	146		

**Crosstab**

			PENERIMAAN KATEGORIK		Total
			1	2	
DURASI PENGGUNAAN MEDSOS	1	Count	10	9	19
		% within DURASI PENGGUNAAN MEDSOS	52.6%	47.4%	100.0%
	2	Count	30	33	63
		% within DURASI PENGGUNAAN MEDSOS	47.6%	52.4%	100.0%
	3	Count	9	28	37
		% within DURASI PENGGUNAAN MEDSOS	24.3%	75.7%	100.0%
	4	Count	4	23	27
		% within DURASI PENGGUNAAN MEDSOS	14.8%	85.2%	100.0%
Total		Count	53	93	146
		% within DURASI PENGGUNAAN MEDSOS	36.3%	63.7%	100.0%

## Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian

The image displays two screenshots of a Google Forms survey interface. The top screenshot shows the survey title and introduction text. The bottom screenshot shows the '151 jawaban' (151 responses) summary screen.

**Top Screenshot: Survey Title and Introduction**

Bagian 1 dari 6

### survei penelitian: HUBUNGAN PAPARAN INFORMASI PADA MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PENERIMAAN VAKSIN COVID-19 DI KOTA MEDAN

Saya Tri Suci Rahmayani, mahasiswa FKM UINSU Peminatan Epidemiologi memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk dapat meluangkan waktunya mengisi survei berikut yang merupakan bagian dari penyelesaian tugas akhir saya (skripsi) sebagai salah satu syarat dalam mendapati gelar Sarjana S1 Kesehatan Masyarakat. Hasil survei hanya untuk keperluan penelitian semata, jadi jawaban bapak/ibu akan kami jaga kerahasiaannya. Atas partisipasi Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Catatan :

- 1) Responden yang dapat mengisi survei adalah masyarakat Kota Medan atau yang berdomisili di Kota Medan dan berumur 17 sampai 59 tahun (Jika berumur dibawah 17 tahun dan diatas 59 tahun tidak diperkenankan untuk mengikuti penelitian ini)
- 2) Baca pertanyaan secara teliti, jawablah setiap pertanyaan dengan sejujur-jujurnya sesuai pandangan dan

**Bottom Screenshot: Summary of Responses**

151 jawaban

Tidak menerima jawaban

Pesan untuk responden

Formulir ini tidak menerima jawaban lagi

Ringkasan      Pertanyaan      Individual

Apakah anda bersedia untuk berpartisipasi dalam penelitian ini ?

150 jawaban

Salin

Ya  Tidak

## ORIGINALITY REPORT

14%

SIMILARITY INDEX

%

INTERNET SOURCES

%

PUBLICATIONS

14%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	2%
2	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	1%
3	Submitted to Forum Komunikasi Perpustakaan Perguruan Tinggi Kristen Indonesia (FKPPTKI) Student Paper	1%
4	Submitted to UIN Sunan Ampel Surabaya Student Paper	1%
5	Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya Student Paper	1%
6	Submitted to State Islamic University of Alauddin Makassar Student Paper	1%
7	Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia Student Paper	1%