

## BAB 5

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan peneliti dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa responden yang memiliki perilaku *reduce* kategori baik adalah sebanyak 40 orang (45,5%) sedangkan perilaku *reduce* kategori kurang sebanyak 48 orang (54,5%).
2. Berdasarkan uji *chi square*, menunjukkan nilai *p value* 0,024 (*p value* < 0,05) yang bermakna terdapat hubungan antara pengetahuan dengan perilaku *reduce* ibu rumah tangga.
3. Hasil uji *chi square* diperoleh nilai *p value* 0,001, yang berarti terdapat hubungan antara sikap dengan perilaku *zero waste: reduce* sampah plastik rumah tangga di Desa Tembung.
4. Hasil uji *chi square* diperoleh nilai *p value* 0,018, yang berarti terdapat hubungan antara motivasi dengan perilaku *zero waste: reduce* sampah plastik rumah tangga.
5. Hasil uji *chi square* diperoleh nilai *p value* 0,000 bermakna terdapat hubungan antara dukungan tokoh masyarakat dengan perilaku *zero waste: reduce* sampah plastik rumah tangga.

## 5.2 Saran

Adapun saran yang diajukan berkaitan dengan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggali lebih dalam mengenai faktor perilaku *zero waste: reduce* sampah plastik dengan menggunakan analisis multivariat.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti lebih lanjut mengenai faktor predisposisi: variabel keyakinan dan faktor pemungkin sehingga hasil penelitian dapat lebih mendalami faktor yang memengaruhi perilaku *zero waste* khususnya perilaku *reduce*.
3. Bagi masyarakat dan tokoh masyarakat diharapkan saling berkontribusi meningkatkan kepedulian terhadap lingkungan terutama terkait masalah sampah plastik dengan melakukan perilaku *zero waste: reduce* sampah plastik pada skala rumah tangga.
4. Untuk Institusi pembelajaran (Akademik) diharapkan skripsi ini bisa menaikkan kesusastraan, rujukan, serta pustaka bonus di bibliotek selaku materi amatan hal perilaku *zero waste: reduce* sampah plastik.