

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad,dkk. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank BRI*. Jurnal studi Manajemen. 2014
- Alwafi, Fachrizi, dkk. *Pengaruh Persepsi Keamanan, Kemudahan Bertransaksi, Kepercayaan Terhadap Tokoh dan Pengalaman Berbelanja Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Situs Jual Beli Secara Online Pada Situs Jual Beli Tokopedia.com*. Jurnal Manajemen Dipenogoro. 2016
- Al-Qur'an Kementerian Agama.
- Arifin, Hadi Suprpto. *Analisis Faktor-Faktor Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Untirta Terhadap Keberadaan Perda Syariah di Kota Serang*. Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik. 2017
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia: <https://apjii.or.id/survei>
- Asrori, Muhammad. *Psikologi Pembelajaran*. Bandung: CV Wacana Prima, 2009.
- Bank Indonesia : www.bi.go.id>fungsi-utama>ritel
- Bank Indonesia : www.bi.go.id
- [Bank Indonesia : https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx](https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx)
- Badan Pusat Statistik. *Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, 2018.
- Bleszynky Dwipa S. “Pengaruh Persepsi Resiko Dan Online Customer Review Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Citra Perusahaan (Studi Kasus Kaum Millennial Pengguna Aplikasi Shopee Di Kota Medan).” Universitas Medan Area, 2021.
- Data Mahasiswa :https://sipandai.uinsu.ac.id/mahasiswa/tampil_aktif_fakultas/
- Dewi, Ni, and I Warmika. “Peran Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Menggunakan Mobile Commerce Di Kota Denpasar.” *None* 5, no. 4 (2016): 251442.
- Giantari, Gusti Ayu Ketut. *Niat Belanja Online Berbasis Pengalaman Kepercayaan dan Persepsi Kontrol Perilaku*. Bandung: Media Sains Indonesia. 2021

- Harahap, Muhammad Ihsan, dkk. "Pengaruh Sukuk Korporasi dan Total Aset Perbankan Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia Tahun 2016-2020". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8 (01),2022,370-375.
- Hendarsyah, Decky. "Penggunaan Uang Elektronik Dan Uang Virtual Sebagai Pengganti Uang Tunai Di Indonesia." *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 5, no. 1 (2016): 1–15.
- Hendrayadi,dkk. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Pranadamedia Group. 2015
- Hutami A Ningsih, Endang M. Sasmita, Bida Sari. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Mahasiswa Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa." *IKRA-ITH EKONOMIKA* 4, no. 1 (2021): 2.
- Irham, Mawaddah. Analisis Persepsi Dosen Terhadap Perbankan Syariah (Studi Kasus Dosen Fakultas Ekonomi UMN). *Jurnal At-Tawassuth Vol IV*. No.2.2019
- Kamus Besar Bahasa Indonesia : <https://kbbi.web.id/>
- Kata Data : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/26/nilai-transaksi-uang-elektronik-capai-rp-254-triliun-pada-juli-2021>
- Kurnianingsih, Heny. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Money di Jawa Tengah*. *Jurnal Akunteknologi: Akuntansi Ilmia Akuntansi dan Teknologi*. 2020
- Marliyah dan Afrizal. *Analisis Terhadap Cryptocurrency (Perspektif Mata Uang, Hukum, Ekonomi dan Syariah)*. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*. 2021
- Nugraha, Ugi. *Hubungan Persepsi, Sikap, dan Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa Pendidikan Olahraga dan Kesehatan Universitas Jambi*. *Jurnal Cerdas Sifa*. 2015
- Pamuji, A. "Pengembangan Model Penerimaan Teknologi Termodifikasi Pada Persepsi Jarak Sosial, Dan Persepsi Jarak Fisik." *Jurnal Sistem Cerdas* 03, no. 02 (2020): 165–175.

- Priambodo, Singgih, dkk. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Masyarakat di Kota Semarang)*. Jurnal Universitas Diponegoro. 2016
- Priestiani Putri Rahayu. “Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking.” Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2019.
- Rahmani, Bi Nur Ahmadi. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Medan: FEBI UIN-SU Press. 2016
- Rosmawati. *Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*. Depok: Kencana. 2018
- Santi, Indah Hartami, dkk.,. *Technology Acceptance Model (TAM) Penggunaan pada Analisis User Experience dalam Penerimaan Sistem Informasi Penelitian dari Pengabdian Kepada Masyarakat*. Jawa Tengah: Penerbit NEM. 2021
- Santrock, Jhon W.. *Perkembangan Masa Hidup*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Saputri, Oktoviana Banda. “Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Alat Pembayaran Digital.” *Journals of Economics and Business Mulawarman* 17, no. 2 (2020): 1–11.
- Silalahi, Ulber. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama. 2009
- Soemitra, Andri. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Pranadamedia Group, 2016.
- Sriekaningsih, Ana. *Qris dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0*. Yogyakarta: Andi Offset. 2020
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2017
- Sunarji Harahap. *Pengantar Manajemen Pendekatan Integratif Konsep Syariah*. Medan: Febi Uinsu Press, 2016.
- Tumbel, Altje. *Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank BTPN Mitra Usaha Rakyat Cabang Amurang Kabupaten Minahasa Selatan*, Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum. 2016
- Yolanda, Arabella. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi

Kenyamanan, Dan Norma Subjektif Terhadap Minat Menggunakan Electronic Commerce (E-Commerce).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB 2*, no. 2 (2013): 1–20.

Yusuf, Muri, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*, Jakarta: Kencana. 2014

Yusnidar,dkk. *Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online di Kota Pekanbaru Baru*. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Pembangunan*. 2014



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

**PERSEPSI KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN QUICK RESPONSE
CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS) SEBAGAI ALAT
PEMBAYARAN DIGITAL (STUDI KASUS MAHASISWA FEBI UINSU
MEDAN)**

Assalamualaikum Warahamatullah Wabarakatuh,

Dengan hormat,

Perkenalkan saya Wirda Seputri Mahasiswi Program Studi Ekonomi Islam UINSU, sehubungan dengan penelitian saya yang berjudul “Persepsi Konsumen dalam Menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)* Sebagai Alat Pembayaran Digital (Studi Kasus Mahasiswa Febi Uinsu Medan)

Dengan ini saya, memohon kesediaan teman-teman mengeluarkan sedikit waktu untuk mengisi kuesioner tersebut sesuai dengan pengalaman-pengalaman selama ini, kerahasiaan identitas teman-teman akan saya jaga sesuai dengan etika penelitian.

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Mohon memilih salah satu jawaban terbaik untuk mewakili tingkat minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). Skor dalam pertanyaan 1-5 dengan penjelasan sebagai berikut:

- | | |
|-----|-----------------------|
| STS | = SANGAT TIDAK SETUJU |
| TS | = TIDAK SETUJU |
| N | = NETRAL |
| S | = SETUJU |
| SS | = SANGAT SETUJ |

I. Identitas Responden

Nama Lengkap :

Jenis Kelamin*) :

Umur*) : Tahun

Kelahiran Tahun :

Program Studi*) : Ekonomi Islam Perbankan Syariah

Akuntansi Syariah Asuransi Syariah

Manajemen

1. Persepsi Kepercayaan (X1)

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya Percaya bahwa QRIS memiliki keunggulan sesuai dengan informasi yang saya terima					
2.	Saya percaya bahwa bertransaksi QRIS konsisten dalam hal pelayanan					
3.	Saya percaya bahwa QRIS mempunyai kehandalan dalam keamanan teknologi pembayaran digital					
4.	Saya percaya bahwa bertransaksi menggunakan QRIS memiliki keamanan dalam pembayaran digital					

2. Persepsi Manfaat (X2)

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya menggunakan QRIS karena tidak ribet					
2.	Dengan adanya QRIS menghemat waktu saya dalam pembayaran non tunai					
3.	Saya menggunakan QRIS karena meningkatkan evektifitas dan produktivitas pekerjaan					
4.	Saya menggunakan QRIS karena dapat diakses dimana saja, kapan saja dan mudah dipelajari					

3. Persepsi Kemudahan Penggunaan (X3)

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Menggunakan QRIS tidak memerlukan banyak upaya belajar banyak dalam penggunaannya					
2.	Informasi cara menggunakan QRIS memudahkan saya untuk menggunakannya					
3.	Saya menjadi terampil melakukan pembayaran non tunai dengan menggunakan QRIS					
4.	Dengan menggunakan QRIS saya menjadi senang menggunakan pembayaran non tunai					

4. Persepsi Resiko (X4)

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Menurut saya, menggunakan QRIS tidak akan kehilangan data pribadi karena akun saya sudah diverifikasi oleh sistem					
2.	Saya khawatir layanan qris tidak berfungsi dengan baik ketika sedang saya gunakan					
3.	Saya merasa takut dan gelisah akan resiko-resiko yang terjadi dalam menggunakan QRIS					
4.	Saya merasa dirugikan jika terjadi kesalahan PIN dan data pribadi transaksi QRIS mudah dicuri					
5.	Menurut saya perlu waktu lama untuk mentransaksikan QRIS					
6.	Saya khawatir akan mendapatkan komentar buruk jika bertransaksi menggunakan QRIS					

5. Minat Menggunakan (Y)

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya minat membayar menggunakan sistem bacode karena lebih praktis					
2.	Saya tertarik menggunakan QRIS karena syarat, ketentuan dan penggunaannya sangat mudah					

3.	Saya senang menggunakan QRIS karena kata sandi atau pin dalam bertransaksi lebih aman					
4.	Saya menggunakan QRIS karena terpaksa karena di merchant atau tempat hanya menggunakan scan barcode saat pembayaran non tunai					



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Lampiran 2

Tabulasi Jawaban Kuesioner

1. Tabulasi Jawaban Kuesioner Variabel Persepsi Kepercayaan (X1)

Variabel Persepsi Kepercayaan (X1)					
No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Jumlah
1	5	5	5	5	20
2	5	5	4	3	17
3	5	5	3	3	16
4	4	5	5	5	19
5	5	4	5	4	18
6	5	5	5	5	20
7	4	4	4	2	14
8	3	3	3	3	12
9	4	4	4	5	17
10	4	4	4	4	16
11	3	3	3	3	12
12	3	3	3	3	12
13	4	4	4	4	16
14	4	4	4	4	16
15	4	4	4	3	15
16	3	1	1	1	6
17	5	5	5	5	20
18	4	3	3	4	14
19	3	4	4	4	15
20	3	4	4	4	15
21	3	4	4	4	15
22	5	5	5	5	20
23	5	5	5	5	20
24	3	3	3	3	12
25	3	3	2	2	10
26	3	3	3	3	12
27	3	3	3	3	12
28	5	5	4	3	17
29	1	2	2	2	7

30	3	4	3	3	13
31	3	4	2	2	11
32	5	5	1	1	12
33	5	5	4	3	17
34	4	4	4	4	16
35	4	4	3	2	13
36	4	4	4	4	16
37	4	3	2	2	11
38	4	4	4	5	17
39	5	4	5	5	19
40	5	5	5	5	20
41	4	4	3	3	14
42	3	3	3	3	12
43	5	5	5	5	20
44	4	4	4	4	16
45	4	4	3	3	14
46	3	4	4	5	16
47	4	5	4	4	17
48	4	4	4	4	16
49	4	4	4	4	16
50	2	5	3	3	13
51	3	3	3	3	12
52	5	5	5	5	20
53	4	4	4	4	16
54	5	5	5	5	20
55	4	4	3	3	14
56	3	3	3	2	11
57	3	3	4	3	13
58	4	4	4	4	16
59	4	4	4	4	16
60	3	4	4	4	15
61	5	5	5	5	20
62	3	3	3	3	12
63	3	2	3	2	10
64	4	4	4	4	16
65	4	4	3	3	14

66	5	5	5	5	20
67	3	3	4	4	14
68	2	1	3	1	7
69	3	3	3	3	12
70	4	5	5	5	19
71	5	3	2	1	11
72	5	5	4	5	19
73	4	4	4	4	16
74	4	4	4	5	17
75	3	4	2	2	11
76	4	4	4	4	16
77	4	4	4	4	16
78	5	4	3	3	15
79	4	3	4	4	15
80	5	5	5	5	20
81	4	4	4	5	17
82	2	3	4	3	12
83	4	4	4	4	16
84	2	3	3	2	10
85	4	4	4	4	16
86	5	5	5	4	19
87	5	5	5	5	20
88	4	4	3	5	16
89	5	5	5	5	20
90	5	5	4	5	19
91	3	3	3	4	13
92	2	3	2	2	9
93	3	3	3	3	12
94	5	5	5	5	20
95	4	5	5	5	19
96	5	5	5	5	20
97	4	4	4	5	17
98	4	5	5	5	19

2. Tabulasi Jawaban Kuesioner Variabel Persepsi Manfaat (X2)

Variabel Persepsi Manfaat (X2)					
No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Jumlah
1	5	4	5	5	19
2	5	5	4	5	19
3	5	5	4	3	17
4	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
6	5	5	5	5	20
7	2	3	3	4	12
8	4	4	4	3	15
9	5	5	4	5	19
10	4	4	4	4	16
11	3	3	3	3	12
12	3	3	3	3	12
13	4	4	4	4	16
14	4	4	4	4	16
15	4	4	4	4	16
16	1	1	1	1	4
17	5	5	5	5	20
18	4	3	3	4	14
19	4	5	4	4	17
20	3	3	3	3	12
21	5	4	3	5	17
22	4	5	5	5	19
23	5	5	5	5	20
24	3	3	3	3	12
25	2	2	2	2	8
26	3	3	3	3	12
27	3	3	3	3	12
28	5	4	5	5	19
29	1	1	1	2	5
30	4	4	4	4	16
31	3	4	2	2	11
32	5	5	1	1	12

33	4	5	3	5	17
34	4	4	4	4	16
35	4	3	3	3	13
36	4	4	3	4	15
37	3	3	2	2	10
38	4	5	4	4	17
39	4	5	5	4	18
40	5	5	5	5	20
41	3	4	4	4	15
42	3	3	3	3	12
43	5	5	5	5	20
44	4	4	4	4	16
45	3	4	4	4	15
46	2	4	2	2	10
47	4	5	5	5	19
48	5	5	5	4	19
49	4	4	4	4	16
50	4	1	4	2	11
51	3	3	3	4	13
52	5	5	5	5	20
53	3	5	4	4	16
54	3	5	5	3	16
55	4	5	5	5	19
56	3	3	3	3	12
57	4	4	4	4	16
58	4	4	4	4	16
59	4	4	4	4	16
60	3	4	3	5	15
61	5	5	5	5	20
62	5	5	4	4	18
63	2	1	3	4	10
64	4	4	4	3	15
65	3	4	3	3	13
66	5	5	5	5	20
67	2	4	3	3	12
68	2	1	3	3	9

69	4	4	3	3	14
70	4	5	5	5	19
71	3	4	3	4	14
72	4	4	4	5	17
73	4	4	4	4	16
74	3	4	3	5	15
75	4	4	4	4	16
76	4	4	4	4	16
77	4	4	4	4	16
78	1	2	3	4	10
79	5	5	3	5	18
80	5	5	5	5	20
81	5	4	5	5	19
82	3	3	2	4	12
83	5	5	5	5	20
84	4	5	4	4	17
85	4	4	4	4	16
86	5	5	5	5	20
87	5	5	5	5	20
88	4	4	3	4	15
89	4	4	4	5	17
90	5	5	5	5	20
91	3	3	3	2	11
92	2	2	2	3	9
93	3	3	3	2	11
94	5	5	5	4	19
95	5	5	5	5	20
96	4	4	4	5	17
97	5	5	5	5	20
98	5	5	5	5	20

3. Tabulasi Jawaban Kuesioner Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan(X3)

Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan (X3)					
No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Jumlah
1	5	5	5	5	20
2	4	4	4	4	16
3	5	4	5	5	19
4	4	5	5	4	18
5	4	5	3	5	17
6	4	4	4	5	17
7	5	4	4	5	18
8	4	3	3	4	14
9	4	5	4	5	18
10	5	4	5	5	19
11	4	5	5	4	18
12	5	5	5	5	20
13	4	4	5	4	17
14	4	5	4	4	17
15	5	5	5	5	20
16	5	5	5	5	20
17	4	5	5	5	19
18	3	4	4	5	16
19	5	5	5	4	19
20	4	3	4	4	15
21	5	4	4	3	16
22	5	4	3	4	16
23	5	5	5	5	20
24	5	5	5	5	20
25	3	5	5	4	17
26	3	3	5	5	16
27	3	4	3	5	15

28	4	5	5	5	19
29	3	4	5	5	17
30	5	4	3	5	17
31	4	5	5	5	19
32	5	5	5	5	20
33	5	5	4	5	19
34	5	5	5	5	20
35	5	5	5	5	20
36	5	5	5	5	20
37	3	2	4	3	12
38	4	5	5	4	18
39	5	5	4	5	19
40	4	3	3	2	12
41	4	4	5	5	18
42	4	2	3	5	14
43	5	5	5	5	20
44	4	3	3	5	15
45	4	3	3	3	13
46	4	5	5	5	19
47	5	5	4	5	19
48	4	4	4	4	16
49	4	4	5	5	18
50	5	4	5	5	19
51	5	5	4	5	19
52	5	5	4	5	19
53	5	5	5	5	20
54	5	5	5	5	20
55	5	5	5	5	20
56	4	4	4	4	16
57	4	4	4	3	15
58	5	5	4	5	19

59	4	4	4	4	16
60	4	4	5	5	18
61	5	5	5	4	19
62	4	4	4	4	16
63	4	4	4	4	16
64	4	5	4	5	18
65	5	5	5	5	20
66	5	5	5	5	20
67	4	3	5	5	17
68	4	5	4	5	18
69	4	5	4	5	18
70	5	4	3	5	17
71	4	5	5	5	19
72	5	5	5	5	20
73	3	3	3	3	12
74	5	5	5	5	20
75	4	5	5	4	18
76	4	4	4	5	17
77	5	4	5	5	19
78	3	4	3	5	15
79	4	3	3	4	14
80	3	4	2	2	11
81	5	5	4	4	18
82	4	5	4	5	18
83	4	4	4	4	16
84	4	2	5	4	15
85	4	4	3	4	15
86	5	4	4	4	17
87	4	5	4	4	17
88	4	5	3	3	15
89	5	5	5	5	20

90	3	4	4	4	15
91	5	4	3	5	17
92	4	4	4	3	15
93	3	3	3	3	12
94	5	4	5	3	17
95	5	5	5	5	20
96	5	5	3	5	18
97	5	5	5	4	19
98	5	5	4	5	19

4. Tabulasi Jawaban Kuesioner Variabel Persepsi Resiko (X4)

Variabel Persepsi Resiko (X4)							
No	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	Jumlah
1	5	5	5	5	5	5	30
2	3	2	4	5	5	2	21
3	5	2	1	3	1	2	14
4	4	2	3	3	1	1	14
5	5	4	4	4	5	4	26
6	5	3	3	5	1	1	18
7	5	4	4	5	2	4	24
8	3	3	4	4	3	3	20
9	5	4	4	4	4	4	25
10	4	2	2	1	4	1	14
11	4	3	3	3	3	3	19
12	3	3	3	3	3	3	18
13	4	4	4	4	4	4	24
14	4	4	4	4	4	4	24
15	4	2	4	4	3	3	20
16	1	3	3	4	2	2	15
17	4	5	5	5	2	1	22

18	4	3	3	5	2	1	18
19	4	2	3	4	3	2	18
20	4	3	4	4	3	3	21
21	2	4	2	2	3	4	17
22	5	4	4	4	1	5	23
23	5	5	5	5	5	4	29
24	3	3	3	3	3	1	16
25	3	2	3	4	4	4	20
26	3	3	3	3	3	3	18
27	3	3	3	3	3	3	18
28	4	5	5	5	5	5	29
29	3	4	5	5	3	2	22
30	5	4	4	5	3	3	24
31	2	5	4	5	4	4	24
32	3	1	5	5	1	1	16
33	5	2	2	5	2	2	18
34	4	4	4	4	4	4	24
35	1	5	5	5	3	2	21
36	3	3	3	3	3	3	18
37	3	2	2	3	3	3	16
38	4	2	3	4	1	1	15
39	5	5	4	5	5	4	28
40	4	3	3	2	2	2	16
41	4	4	5	5	2	2	22
42	4	2	3	3	3	3	18
43	5	1	1	5	1	1	14
44	4	4	3	4	4	4	23
45	4	3	3	3	4	2	19
46	4	2	3	3	2	2	16
47	5	5	4	5	5	4	28
48	4	4	4	4	4	4	24

49	4	2	2	3	2	2	15
50	2	2	5	4	3	4	20
51	3	4	4	3	3	2	19
52	5	2	2	2	2	2	15
53	4	3	3	3	3	3	19
54	3	2	3	3	1	1	13
55	4	4	3	3	3	1	18
56	4	3	3	4	3	3	20
57	3	4	4	5	3	3	22
58	4	4	4	4	4	4	24
59	4	4	4	4	4	4	24
60	3	3	3	3	3	2	17
61	5	4	4	5	4	4	26
62	3	3	3	3	3	3	18
63	1	3	3	3	4	4	18
64	4	3	2	4	2	2	17
65	3	2	2	4	2	2	15
66	5	5	5	5	5	5	30
67	4	3	3	3	2	3	18
68	2	2	2	3	2	3	14
69	3	2	2	2	1	2	12
70	5	3	3	3	2	2	18
71	4	2	1	5	2	2	16
72	4	4	3	5	2	2	20
73	4	4	4	4	4	4	24
74	3	2	3	2	2	2	14
75	3	3	4	5	3	3	21
76	4	4	4	4	4	4	24
77	4	3	3	5	3	3	21
78	4	3	5	3	4	4	23
79	4	2	2	3	2	2	15

80	5	1	3	5	1	1	16
81	4	2	4	4	3	4	21
82	4	4	4	4	3	4	23
83	2	2	3	4	5	5	21
84	3	2	2	2	2	2	13
85	4	4	5	5	5	5	28
86	3	3	4	4	5	5	24
87	5	5	5	5	5	4	29
88	4	4	4	4	4	5	25
89	4	5	5	5	5	5	29
90	4	4	4	4	4	5	25
91	3	3	3	3	4	4	20
92	2	2	3	3	3	3	16
93	4	3	4	4	4	3	22
94	5	5	5	5	5	4	29
95	5	4	4	4	5	5	27
96	4	4	4	4	4	4	24
97	5	5	5	5	5	5	30
98	3	4	4	3	4	4	22

5. Tabulasi Jawaban Kuesioner Variabel Minat (Y)

Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan (X3)					
No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Jumlah
1	5	5	5	4	19
2	5	5	5	5	20
3	4	4	5	2	15
4	5	5	5	1	16
5	5	4	5	5	19
6	4	5	5	3	17
7	2	3	4	3	12

8	4	3	3	3	13
9	5	4	5	5	19
10	4	4	4	2	14
11	2	3	2	3	10
12	3	3	3	3	12
13	4	4	4	4	16
14	4	4	4	4	16
15	4	4	4	3	15
16	1	1	1	4	7
17	5	5	5	3	18
18	4	4	3	3	14
19	3	3	3	2	11
20	2	3	3	3	11
21	5	5	5	2	17
22	5	5	4	4	18
23	5	5	4	4	18
24	3	3	3	3	12
25	2	2	3	3	10
26	3	3	3	3	12
27	3	3	3	3	12
28	5	5	5	4	19
29	2	2	2	3	9
30	5	4	5	4	18
31	3	2	2	2	9
32	3	5	3	5	16
33	5	5	5	1	16
34	4	4	4	4	16
35	3	4	3	1	11
36	3	4	4	4	15
37	3	4	3	3	13
38	4	4	5	1	14

39	4	4	4	5	17
40	4	5	5	5	19
41	3	3	3	2	11
42	3	3	3	3	12
43	5	5	5	1	16
44	4	4	5	2	15
45	3	4	3	2	12
46	4	4	3	3	14
47	5	4	5	5	19
48	4	4	4	4	16
49	4	4	4	4	16
50	2	2	3	4	11
51	2	3	3	2	10
52	4	5	5	2	16
53	3	4	4	2	13
54	5	5	3	1	14
55	3	4	4	3	14
56	3	3	3	3	12
57	4	4	4	3	15
58	4	4	4	4	16
59	4	4	4	4	16
60	4	4	5	2	15
61	5	5	5	4	19
62	2	2	3	4	11
63	3	2	2	4	11
64	4	4	4	2	14
65	4	4	4	2	14
66	5	5	5	5	20
67	4	4	4	4	16
68	2	1	3	2	8
69	3	3	3	2	11

70	4	4	4	4	16
71	3	3	3	4	13
72	5	5	5	4	19
73	4	4	4	4	16
74	3	4	4	4	15
75	3	3	2	2	10
76	4	4	4	4	16
77	5	5	5	5	20
78	3	3	4	5	15
79	4	5	4	2	15
80	5	5	5	5	20
81	4	4	4	4	16
82	3	3	4	4	14
83	5	5	5	5	20
84	2	2	3	3	10
85	5	5	5	5	20
86	4	4	4	5	17
87	5	5	4	4	18
88	4	4	5	5	18
89	4	4	4	5	17
90	5	5	5	5	20
91	4	4	3	3	14
92	3	3	4	4	14
93	4	3	4	4	15
94	5	5	5	5	20
95	4	5	4	4	17
96	5	4	4	5	18
97	5	5	5	5	20
98	5	5	5	4	19

Lampiran 3

		Correlations				Persepsi Kepercayaan
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	
X1.1	Pearson Correlation	1	,743**	,574**	,529**	,805**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	98	98	98	98	98
X1.2	Pearson Correlation	,743**	1	,667**	,652**	,872**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	98	98	98	98	98
X1.3	Pearson Correlation	,574**	,667**	1	,852**	,899**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	98	98	98	98	98
X1.4	Pearson Correlation	,529**	,652**	,852**	1	,891**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	98	98	98	98	98
Persepsi Kepercayaan	Pearson Correlation	,805**	,872**	,899**	,891**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	98	98	98	98	98

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations				Persepsi Manfaat
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
X2.1	Pearson Correlation	1	,773**	,728**	,629**	,891**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	98	98	98	98	98
X2.2	Pearson Correlation	,773**	1	,683**	,621**	,877**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	98	98	98	98	98
X2.3	Pearson Correlation	,728**	,683**	1	,745**	,897**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	98	98	98	98	98
X2.4	Pearson Correlation	,629**	,621**	,745**	1	,850**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	98	98	98	98	98

Persepsi Manfaat	Pearson Correlation	,891**	,877**	,897**	,850**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	98	98	98	98	98

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Persepsi Kemudahan Penggunaan
X3.1	Pearson Correlation	1	,470**	,333**	,372**	,712**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,000	,000
	N	98	98	98	98	98
X3.2	Pearson Correlation	,470**	1	,423**	,404**	,783**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	98	98	98	98	98
X3.3	Pearson Correlation	,333**	,423**	1	,391**	,738**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000		,000	,000
	N	98	98	98	98	98
X3.4	Pearson Correlation	,372**	,404**	,391**	1	,731**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	98	98	98	98	98
Persepsi Kemudahan Penggunaan	Pearson Correlation	,712**	,783**	,738**	,731**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	98	98	98	98	98

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	Persepsi Resiko
X4.1	Pearson Correlation	1	,229*	,116	,299**	,083	,104	,401**
	Sig. (2-tailed)		,023	,255	,003	,418	,307	,000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X4.2	Pearson Correlation	,229*	1	,671**	,432**	,612**	,568**	,831**
	Sig. (2-tailed)	,023		,000	,000	,000	,000	,000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X4.3	Pearson Correlation	,116	,671**	1	,538**	,560**	,509**	,795**
	Sig. (2-tailed)	,255	,000		,000	,000	,000	,000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X4.4	Pearson Correlation	,299**	,432**	,538**	1	,252*	,238*	,619**
	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,000		,012	,018	,000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X4.5	Pearson Correlation	,083	,612**	,560**	,252*	1	,751**	,799**
	Sig. (2-tailed)	,418	,000	,000	,012		,000	,000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X4.6	Pearson Correlation	,104	,568**	,509**	,238*	,751**	1	,781**
	Sig. (2-tailed)	,307	,000	,000	,018	,000		,000
	N	98	98	98	98	98	98	98
Persepsi Resiko	Pearson Correlation	,401**	,831**	,795**	,619**	,799**	,781**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	98	98	98	98	98	98	98

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Minat
Y.1	Pearson Correlation	1	,847**	,784**	,262**	,892**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,009	,000
	N	98	98	98	98	98
Y.2	Pearson Correlation	,847**	1	,761**	,175	,853**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,086	,000
	N	98	98	98	98	98
Y.3	Pearson Correlation	,784**	,761**	1	,264**	,863**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,009	,000
	N	98	98	98	98	98
Y.4	Pearson Correlation	,262**	,175	,264**	1	,578**
	Sig. (2-tailed)	,009	,086	,009		,000
	N	98	98	98	98	98
Minat	Pearson Correlation	,892**	,853**	,863**	,578**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	98	98	98	98	98

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,887	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,902	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,725	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,803	6

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,789	4

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		98
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,70033222
Most Extreme Differences	Absolute	,056
	Positive	,056
	Negative	-,033
Test Statistic		,056
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics		
		B	Std. Error	Beta	T	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	4,279	1,622		2,638	,010		
	Persepsi Kepercayaan	,521	,097	,551	5,388	,000	,286	3,498
	Persepsi Manfaat	,190	,088	,215	2,163	,033	,301	3,323
	Persepsi Kemudahan Penggunaan	-,204	,080	-,141	-2,542	,013	,969	1,032
	Persepsi Resiko	,164	,041	,236	4,005	,000	,860	1,163

a. Dependent Variable: Minat

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
		B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	1,272	1,016			1,252	,214
	Persepsi Kepercayaan	-,113	,061	-,356		-1,869	,065
	Persepsi Manfaat	,072	,055	,244		1,314	,192
	Persepsi Kemudahan Penggunaan	,016	,050	,032		,313	,755
	Persepsi Resiko	,018	,026	,075		,688	,493

a. Dependent Variable: Abs_RES

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		T	Sig.
		B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	4,279	1,622			2,638	,010
	Persepsi Kepercayaan	,521	,097	,551		5,388	,000
	Persepsi Manfaat	,190	,088	,215		2,163	,033
	Persepsi Kemudahan Penggunaan	-,204	,080	-,141		-2,542	,013
	Persepsi Resiko	,164	,041	,236		4,005	,000

a. Dependent Variable: Minat

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,850 ^a	,722	,710	1,737

a. Predictors: (Constant), Persepsi Resiko, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Kepercayaan
Coefficientsa

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
		B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	4,279	1,622			2,638	,010
	Persepsi Kepercayaan	,521	,097	,551		5,388	,000
	Persepsi Manfaat	,190	,088	,215		2,163	,033

Persepsi Kemudahan Penggunaan	-,204	,080	-,141	-2,542	,013
Persepsi Resiko	,164	,041	,236	4,005	,000

a. Dependent Variable: Minat

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	729,397	4	182,349	60,471	,000 ^b
	Residual	280,440	93	3,015		
	Total	1009,837	97			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Persepsi Resiko, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Kepercayaan



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. IDENTITAS PRIBADI

Nama : Wirda Seputri
NIM : 0501183299
Tempat, Tanggal Lahir : Medan, 30 September 1999
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Pekerjaan : Mahasiswa
Status : Belum Menikah
Alamat : Jl. Sidorukun Gg. Sidoeleng Medan Timur
No. HP : 082277324804
E-mail : wirdaseputri@gmail.com

II. RIWAYAT PENDIDIKAN

SD Negeri 064965 Medan Berijazah Tahun 2011
SMP Pahlawan Nasional Medan Berijazah Tahun 2014
SMK Tritech Informatika Medan Berijazah Tahun 2017

III. PENGALAMAN ORGANISASI

Himpunan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam Uinsu (2018-2022)
Akademi Mahasiswa Berprestasi Uinsu (2020-2022)
Ikatan Mahasiswa Minang Uinsu / IKAMMI (2019-2020)
Lembaga Penelitian dan Keilmuan Mahasiswa Uinsu / LPKM (2018-2020)
Aliansi Pemuda Peduli/ App (2019-2020)