

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berikut ini kesimpulan yang dapat diambil berdasarkan hasil penelitian ini yaitu:

1. Persepsi Kepercayaan berpengaruh baik dan cukup besar terhadap minat mahasiswa Febi Uinsu Medan dalam memanfaatkan QRIS. Dengan nilai signifikansinya $0.000 < 0.05$ Artinya, semakin Bank Indonesia mempercayai pengguna QRIS, minat untuk memanfaatkan QRIS akan semakin meningkat, dan semakin cepat *cashless society* menjadi kenyataan..
2. Persepsi manfaat tersebut berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa Febi Uinsu Medan menggunakan QRIS. Dengan nilai signifikansinya $0.33 < 0.05$. Maka, semakin banyak manfaat yang ditawarkan penerbit QRIS, QRIS menjadi semakin populer di kalangan pelanggan.
3. Persepsi Kemudahan penggunaan berpengaruh negatif terhadap minat mahasiswa menggunakan QRIS. Dengan nilai signifikansinya $0.13 < 0.05$ dan t hitungnya $-2,542$. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar manfaat penggunaan QRIS, semakin tinggi pula persepsi kemudahan kesesuaian yang ditawarkan oleh peluncur QRIS yaitu Bank Indonesia.
4. Persepsi risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam penggunaan QRIS pada Mahasiswa Febi Uinsu Medan, dengan nilai signifikansinya $0.000 < 0.05$ yang artinya persepsi risiko berhubungan dengan niat individu untuk menggunakan QRS (misalnya risiko finansial, keamanan, kenyamanan, dll) yang dilakukan. Semakin tinggi risiko yang dihadapi konsumen, semakin banyak perhatian yang mereka berikan pada keamanan dan privasi.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, memiliki beberapa saran untuk penelitian selanjutnya, antara lain:

a) Bagi Pihak Lembaga Penerbit

1. Meningkatkan teknologi yang digunakan pada kode QRIS, sehingga manfaatnya lebih nyata dirasakan oleh konsumen
2. Mampu menjamin data-data pribadi pengguna aman dan nyaman serta terjaga kerahasiaannya.
3. Pihak penerbit lebih banyak lagi sosialisasi agar masyarakat luas mengetahuinya, terkhusus masyarakat yang kurang akan teknologi

b) Bagi Penelitian lainnya

1. Tambahkan responden survei, tidak hanya Mahasiswa tetapi juga pengguna QRS lainnya.
2. Menambahkan situs pencarian yang lebih luas untuk mewakili penggunaan QRIS.
3. Menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk menambahkan variabel lain, seperti menggunakan teori UTAUT 3 dalam penelitian mereka.