

**PERSEPSI KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN QUICK RESPONSE  
CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS) SEBAGAI  
ALAT PEMBAYARAN DIGITAL  
(STUDI KASUS MAHASISWA FEBI UINSU MEDAN)**

**SKRIPSI**

Oleh:

**WIRDA SEPUTRI**

**NIM. 0501183299**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN**

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA  
MEDAN**

**2022**

**PERSEPSI KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN QUICK RESPONSE  
CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS) SEBAGAI  
ALAT PEMBAYARAN DIGITAL  
(STUDI KASUS MAHASISWA FEBI UINSU MEDAN)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Program Studi Ekonomi Islam**

Oleh:

**WIRDA SEPUTRI**

**NIM. 0501183299**

**Program Studi:  
EKONOMI ISLAM**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA  
MEDAN**

**2022**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : WIRDA SEPUTRI  
NIM : 0501183299  
Tempat/ Tanggal Lahir : Medan, 30 September 1999  
Alamat : Jl. Sidorukun Gg Sidoeleng Medan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **“Persepsi Konsumen Dalam Menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)* Sebagai Alat Pembayaran Digital (Studi Kasus Pada Mahasiswa Febi Uinsu Medan)** benar hasil karya saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 03 Januari 2022

Yang Membuat Pernyataan



**WIRDA SEPUTRI**

**NIM. 0501183299**

**PERSETUJUAN**

Skripsi Berjudul

**Persepsi Konsumen Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesian  
Standard (QRIS) Sebagai Alat Pembayaran Digital  
(Studi Kasus Mahasiswa Febi Uinsu Medan)**

Oleh:

**WIRDA SEPUTRI**  
**NIM. 0501183299**

Dapat Disetujui Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Islam (SE) Pada Program Studi Ekonomi Islam

Medan, 06 Mei 2022

Pembimbing I

Pembimbing II



**Dr. Andri Soemitra, M.A**  
**NIDN. 2007057602**



**Dr. Nur Ahmadi Bi Rahmani, M.Si**  
**NIDN. 20281290001**

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Ekonomi Islam



**Imsar, M.Si**  
**NIDN. 2003038701**

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul “**PERSEPSI KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS) SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN DIGITAL (STUDI KASUS MAHASISWA FEBI UINSU MEDAN)**” an. Wirda Seputri NIM.0501183299 Prodi Ekonomi Islam telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan pada tanggal 07 Juli 2022. Skripsi ini telah diterima memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E) pada Prodi Ekonomi Islam.

Medan, 18 Juli 2022

Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi  
Prodi Ekonomi Islam UIN-SU

Sekretaris

Ketua,



Imsar, M.Si

NIDN. 2003038701



Rahmat Daim Harahap, M.Ak

NIDN. 0126099001

Anggota

Pembimbing Skripsi I

Pembimbing Skripsi II



Dr. Andri Soemitra, M.A

NIDN. 2007057602



Dr. Nur Ahmad Bi Rahmani, M.Si

NIDN. 2028129001

Penguji I

Penguji II



Dr. M. Ridwan, M.A

NIDN. 2020087604



Rahmat Daim Harahap, M.Ak

NIDN. 0126099001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Sumatera Utara Medan

Dr. Muhammad Yafiz, M.A

NIDN. 2023047602

## ABSTRAK

**Wirda Seputri (2022)**, “Persepsi Konsumen Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (*Qris*) Sebagai Alat Pembayaran Digital (Studi Kasus Mahasiswa Febi Uinsu Medan)”. Dibawah bimbingan Pembimbing Skripsi I oleh Bapak Dr. Andri Soemitra, M.A dan dosen pembimbing skripsi II oleh Bapak Dr. Nur Ahmadi Bi Rahmani, M.Si.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh persepsi kepercayaan, persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi resiko terhadap minat menggunakan *QRIS* sebagai alat pembayaran digital. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan teknik simple random sampling sebanyak 98 responden. Persepsi kepercayaan, persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi resiko memiliki kontribusi sebesar 71% terhadap minat menggunakan *QRIS*, sisanya 29% dijelaskan oleh variabel lainnya diluar model penelitian ini. Hasil dari uji t disimpulkan bahwa variabel persepsi kepercayaan, persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi resiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *QRIS* pada mahasiswa Febi Uinsu Medan. Berdasarkan uji ANOVA, F-hitung diperoleh sebesar 60,471 lebih besar dari F-tabel (2,47), hasil hipotesis menunjukkan bahwa variabel persepsi kepercayaan dengan nilai *sign* 0.000, persepsi kemudahan penggunaan dengan nilai *sign* 0.033, persepsi kegunaan dengan nilai *sign* 0.13 , dan persepsi resiko *sign* 0.000 secara parsial berpengaruh terhadap minat menggunakan *QRIS*. Maka dapat disimpulkan bahwa persepsi kepercayaan, persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi resiko berpengaruh secara simultan terhadap minat menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)* sebagai alat pembayaran digital.

**Kata Kunci:** Persepsi Konsumen, Minat, *Qris*, Alat Pembayaran Digital.

## KATA PENGANTAR



*Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh*

*Alhamdulillahirabbil'alamin*, penulis ucapkan rasa syukur kepada Allah Swt yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis diberikan kemampuan, secara fisik, dan psikologi sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan karya tulis ilmiah yang berjudul “**PERSEPSI KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN QUICK RESPON CODE INDONESIA STANDARD (QRIS) SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN DIGITAL (STUDI KASUS MAHASISWA FEBI UINSU MEDAN)**”. Tak lupa penulis panjatkan sholawat bertangkaikan salam dilantukan kepada Nabi Muhammad Saw yang telah membawa kita kezaman yang gelap gulita ke arah zaman yang terang benderang seperti saat ini.

Maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih khususnya yang teristimewa kepada kedua orang tua saya yang sangat saya sayangi dan cintai Arman Piliang dan Arniweti yang tidak pernah lelah berjuang demi saya anaknya yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dan nasihat serta semangat yang tulus hingga saat ini. Terimakasih sedalam-dalamnya atas segala pengorbanan yang telah ibu dan bapak berikan.

Penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak **Prof. Dr. M. Syahrin Harahap, M. A** selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
2. Bapak **Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag** selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara dan Wakil Dekan I, II, III.
3. Bapak **Imsar, M.Si** dan Bapak **Rahmat Daim Harahap, M.Ak** selaku ketua dan Sekretaris Program Studi Ekonomi Islam FEBI Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

4. Bapak **Imsar, M.Si** selaku Penasehat Akademik Penulis yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, serta masukan dan saran yang sangat berguna bagi penulis untuk menyelesaikan proposal skripsi ini.
5. Bapak **Dr. Andri Soemitra, M.A** dan Bapak **Dr. Nur Ahmadi Bi Rahmani, M.Si** selaku dosen Pembimbing Skripsi I dan Pembimbing Skripsi II yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk memberikan bimbingan, masukan dan arahan serta saran-saran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. **Seluruh Dosen** di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan yang telah memberikan dedikasinya kepada penulis sehingga penulis memperoleh banyak ilmu pengetahuan, pengalaman, dan pengamalan semasa perkuliahan.
7. **Seluruh Staf Akademik** yang memberikan pelayanan selama proses administrasi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
8. Abang dan adikku; Yodha M Purnama dan Rahmad Nurhalim yang selalu memberikan semangat, nasihat dan dukungan didalam kehidupan penulis.
9. Terimakasih kepada teman “Ghibah Syariah” yaitu Ismi Khoiriah Hasibuan, Fitri Sagita, Sufiati Annisa, Fitri Diani, Cindy Clara Afifah, Nurul Hasanah Lubis, Aulia Elvi Sa’ada, Lilis Suryani Ritonga dan Nurul Hasanah selaku teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan dan motivasi selama dibangku kuliah.
10. Seluruh teman-teman seperjuangan Ekonomi Islam G 2018 yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, sebagai kawan berbagi yang tidak hanya di kelas namun juga diluar kelas.
11. Terima kasih kepada pihak-pihak lain yang turut berpengaruh dalam penulisan ini yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu oleh penulis.
12. *Last but not least*, saya ucapkan terimakasih kepada diri saya sendiri yang sudah berjuang melawan rasa malas dan kuat dalam menghadapi semua



proses perkuliahan sehingga diri ini dapat lulus tepat waktu dengan nilai yang sangat memuaskan.

Akhir kata penulis menyadari skripsi ini tidak luput dari segala bentuk kekurangan dan masih jauh dari kata kesempurnaan, penulis berharap semoga karya ini berguna dan bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Medan, 30 September 2021

Penulis,



**WIRDA SEPUTRI**

NIM. 0501183299



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	10
C. Batasan Masalah .....	10
D. Rumusan Masalah .....	10
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	11
F. Batasan Istilah .....	12
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS</b> .....	<b>14</b>
A. Landasan Teori .....	14
1. Persepsi .....	12
2. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	18
3. Persepsi Kepercayaan .....	20
4. Persepsi Resiko .....	20
5. QRIS ( <i>Quick Response Code Indonesian Standard</i> ).....	22
B. Penelitian Terdahulu .....	30
C. Kerangka Pemikiran .....	39

D. Hipotesis Pemikiran .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
A. Pendekatan Penelitian.....	41
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	42
1. Lokasi Penelitian .....	42
2. Waktu Penelitian .....	42
C. Populasi dan Sampel.....	42
1. Populasi .....	42
2. Sampel .....	43
D. Jenis dan Sumber Data .....	43
1. Jenis Data.....	43
2. Sumber Data .....	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
1. Angket (Kuesioner) .....	45
2. Dokumentasi.....	46
F. Definisi Operasional Variabel.....	46
1. Variabel Dependen (Y).....	46
2. Variabel Independen (X) .....	47
G. Teknik Analisis Data .....	49
1. Uji Analisis Deskriptif.....	49
2. Uji Kualitas Data .....	50
3. Uji Asumsi Klasik .....	50
4. Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	52
5. Uji Hipotesis .....	52
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
A. Sejarah <i>QRIS</i> diluncurkan oleh Bank Indonesia .....	55
B. Deskripsi Responden Penelitian .....	55

C. Uji Kualitas Data .....	58
D. Uji Asumsi Klasik .....	60
E. Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	63
F. Hasil Uji Hipotesis .....	64
G. Interpretasi Hasil Penelitian .....	67
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>72</b>
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>78</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>105</b>



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 3.1	Daftar Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Berdasarkan Program Studi tahun 2020.....	43
Tabel 3.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan .....	44
Tabel 3.3	Tabel Penilaian Jawaban Pertanyaan .....	46
Tabel 3.4	Devinisi Operasional Variabel Dependen (Y) .....	47
Tabel 3.5	Devinisi Operasional Variabel Independen (X).....	47
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan .....	57
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Instrumen.....	58
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	59
Tabel 4.6	Hasil Uji Normalitas.....	60
Tabel 4.7	Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
Tabel 4.8	Hasil Uji Heterokedastisitas .....	62
Tabel 4.9	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	63
Tabel 4.10	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	64
Tabel 4.11	Hasil Uji Parsial (t).....	65
Tabel 4.12	Hasil Uji Simultan (F).....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Infografis Pengguna Internet di Indonesia .....	1
Gambar 1.2	Grafik Nilai Transaksi Uang Elektronik .....	4
Gambar 2.1	QR Code Statis .....	28
Gambar 2.2	QR Code Dinamis .....	28
Gambar 2.3	Gambaran 1 kode QR untuk semua barcode pembayaran .....	29
Gambar 2.4	Kerangka Pemikiran .....	39



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Identitas Responden .....	79
Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Kuesioner .....	83
Lampiran 3 .....	99



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN