

الباب الخامس

الخاتمة

أ. الخلاصة

واستنادا إلى نتائج عمليات البحث والتطوير الإعلامي التي أجريت، يمكن

استنتاج ما يلي:

١. يتم تنفيذ عملية تطوير سكرابل الحروف الهجائية في تعليم مفردات اللغة

العربية لطلاب الصف الثامن بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الأهلية الوصلية

سي كفاينغ على عدة مراحل ، وهي البدء في إجراء تحليل الاحتياجات

ودراسات الأدب ، ثم تصميم المنتجات التي تقوم بتصميم دقيق ثم طباعتها

في وسائط كاملة ثم في نهاية مرحلة التحقق من الصحة ، وهي اختبار

جدوى المنتجات الإعلامية الدقيقة لخبراء وسائل الإعلام ثم مراجعة المنتج

الذي يتم اختباره بعد ذلك إلى طلاب الصف الثامن بالمدرسة المتوسطة

الإسلامية الأهلية الوصلية سي كفاينغ.

٢. تقييم الخبراء لاستخدام سكرابل الحروف الهجائية في تعليم مفردات اللغة

العربية لطلاب الصف الثامن بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الأهلية الوصلية

سي كفاينغ التي يتم الحصول عليها نتيجة نسبة ٨٤٪ من خبراء الإعلام،

والتي يتم تضمينها في نطاق ٨١٪ - ١٠٠٪ مع فئة "لائق جدا".

٣. نتائج تجربة الاستخدام الدقيق لتحسين تعلم مفردات اللغة العربية لطلاب

الصف الثامن بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الأهلية الوصلية سي كفاينغ يتم

الحصول على نتائج نسبة ٨٦٪، والتي يتم تضمينها في نطاق النسبة المئوية

من ٨١٪ - ١٠٠٪ والتي هي في فئة "ممكّن جدا".

ب. الاقتراحات

أما بالنسبة لنصائح الباحثين بعد تطوير وسائل الإعلام الدقيقة ، بما في ذلك:

١. للمعلمين

ينصح المعلمون باستخدام وسائل الإعلام الدقيقة في تعلم مفردات ، وذلك

لأن وسائل الإعلام الدقيقة يمكن أن تزيد من اهتمام وحماس المتعلمين نحو

التعلم مفردات. وقوية جدا لجذب انتباه وتركيز المتعلمين على التعلم، وأيضا

بسرعة جعل المتعلمين يمكن أن تضيف إلى الخزانة مفردات.

٢. للباحث القادم

ويمكن استخدامه كمواد مرجعية لمزيد من الباحثين، ولكن هذا المنتج التطويري هو فقط لتعلم مفردات فقط، لذلك هناك حاجة إلى مزيد من التطوير البحثي المتعلق بمواد أخرى.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN