

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

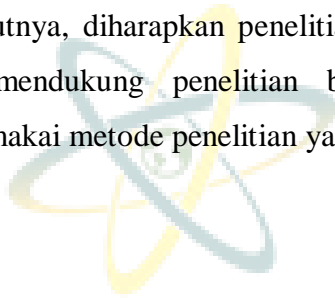
Berdasarkan pada pembahasan yang berjudul “*Pengaruh Technology Acceptance Model dan Fintech Terhadap Keputusan Donatur Membayar ZIS Melalui Go-Pay Pada Dompot Dhuafa Kota Medan*” sehingga kesimpulannya sebagai berikut:

1. *Technology Acceptance Model* berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Donatur Membayar ZIS Melalui Gopay Pada Dompot Dhuafa di Kota Medan. Dengan nilai  $t_{hitung}$  variabel *Technology Acceptance Model*  $2,652 > 1,665$  dan signifikansinya sebesar  $0,010 > 0,05$ .
2. *Financial Technology* berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Donatur Membayar ZIS Melalui Gopay Pada Dompot Dhuafa di Kota Medan. Dengan nilai  $t_{hitung}$  variabel *Financial Technology*  $4,718 > 1,665$  dan signifikansi sebesar  $0,000 > 0,05$ .
3. Secara Simultan variabel *Technology Acceptance Model* dan *Financial Technology* mempunyai pengaruh signifikan terhadap Keputusan Donatur Membayar ZIS Melalui Gopay Pada Dompot Dhuafa di Kota Medan. Dengan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$   $51,643 > 3,11$  dan signifikansi pada  $0,00 < 0,05$

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## **B. Saran**

1. Bagi para donatur agar Technology saat ini mempermudah para donatur untuk membayarkan ZIS Pada DD di Kota Medan
2. Kepada DDW agar tetap memperhatikan pembayarn zakat pada gopay agar layanan gopay memmudahkan donatur untuk membayar ZIS
3. Bagi peneliti berikutnya, diharapkan penelitian ini bisa jadi rujukan ataupun informasi untuk mendukung penelitian beserta menambahkan variabel penelitian serta memakai metode penelitian yang lebih komplit.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN