

**PENGARUH *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* DAN
FINANCIAL TECHNOLOGY TERHADAP KEPUTUSAN
DONATUR MEMBAYAR ZIS MELALUI GOPAY
PADA DOMPET DHUAFA KOTA MEDAN**

Oleh:

FADLIKA DWI RAMIL

NIM. 0501171048

Program Studi

EKONOMI ISLAM



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUMATERA UTARA

1443 H/ 2022 M

**PENGARUH *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* DAN
FINANCIAL TECHNOLOGY TERHADAP KEPUTUSAN
DONATUR MEMBAYAR ZIS MELALUI GOPAY
PADA DOMPET DHUAFA KOTA MEDAN**

Oleh:

FADLIKA DWI RAMIL

NIM. 0501171048

Program Studi

EKONOMI ISLAM



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUMATERA UTARA

1443 H/ 2022 M

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fadlika Dwi Ramil
NIM : 0501171048
Tempat/Tanggal Lahir : Ttitipapan, 01 Januari 2000
Pekerjaan : Mahasiswi
Alamat : Jl. Platina IV No 12B LK XI

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **“PENGARUH TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL DAN FINANCIAL TECHNOLOGY TERHADAP KEPUTUSAN DONATUR MEMBAYAR ZIS MELALUI GOPAY PADA DOMPET DHUFAFA KOTA MEDAN”**, benar karya asli saya kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya, apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan didalamnya sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 07 Februari 2022

Yang membuat pernyataan



Fadlika Dwi Ramil
NIM.0501171048

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL DAN FINANCIAL
TECHNOLOGY TERHADAP KEPUTUSAN DONATUR MEMBAYAR ZIS
MELALUI GOPAY PADA DOMPET DHUAFA KOTA MEDAN**

Oleh:

Fadlika Dwi Ramil

NIM. 0501171048

Dapat Disetujui Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE) Pada Program Studi Ekonomi Islam


Medan, 07 Februari 2022

Pembimbing I



Nurbaiti, M.Kom
NIDN. 0108087908

Pembimbing II



Muhammad Syahbudi, MA
NIDN. 2013048403

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Islam



Imsar, M.Si
NIDN. 2003038701

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul "PENGARUH TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL DAN FINANCIAL TECHNOLOGY TERHADAP KEPUTUSAN DONATUR MEMBAYAR ZIS MELALUI GOPAY PADA DOMPET DHUAFA KOTA MEDAN" an. Fadlika Dwi Ramil, NIM 05011710948 Program Studi Ekonomi Islam telah di munaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN-SU Medan pada tanggal 25 Februari 2022. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi Islam.

Medan, 25 Februari 2022

Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Program Studi Ekonomi Islam UIN-SU

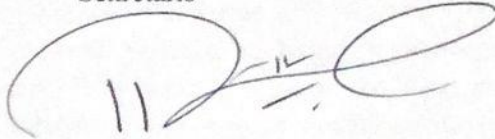
Ketua



Imsar, M.Si

NIDN. 2003038701

Sekretaris

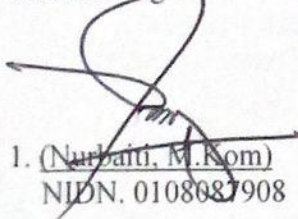


(Rahmat Daim Harahap M.Ak)

NIDN. 0126099001

Anggota

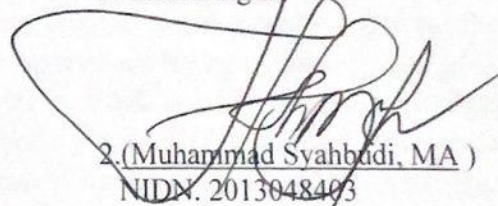
Pembimbing I



1. (Nurbahtil, M.Kom)

NIDN. 0108087908

Pembimbing II



2. (Muhammad Syahbidi, MA)

NIDN. 2013048403

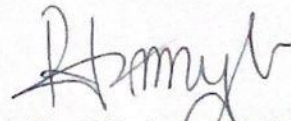
Penguji I



3. (Dr. Kamilah, SE, Ak, M. Si, CA)

NIDN. 2023107901

Penguji II

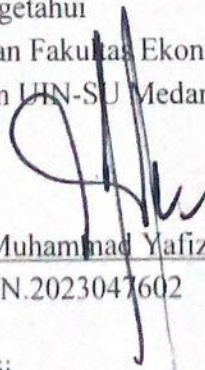


4. (Reni Ria Armayani Hsb, M.E.I)

NIDN. 2007098804

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam UIN-SU Medan



Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag

NIDN. 2023047602

Abstrak

Fadlika Dwi Ramil (2022), NIM 0501171048, Skripsi berjudul "Pengaruh Technology Acceptance Model dan Financial Technology Terhadap Keputusan Donatur Membayar ZIS Melalui Gopay Pada Dompot Dhuafa Kota Medan" Dibawah bimbingan Ibu Nurbaiti, M.Kom sebagai Pembimbing Skripsi I dan Bapak Muhammad Syahbudi, MA sebagai Pembimbing Skripsi II

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Technology Acceptance Model Dan Financial Technology (Fintech) terhadap keputusan Donatur membayar ZIS melalui Gopay Pada Dompot Dhuafa di Kota Medan. Adapun jenis penelitian ini memakai pendekatan kuantitatif. Penelitian ini memakai 2 variabel independen yaitu *Technology Acceptance Model* dan *Financial Technology (Fintech)* serta satu variabel dependen yaitu Keputusan Donatur Membayar ZIS Melalui Gopay Pada Dompot Dhuafa di Kota Medan. Sesudah melakukan tinjauan pustaka ataupun lapangan, serta penyusunan hipotesis data pada penelitian ini didapat melalui penyebaran kuisioner kepada 81 Donatur sebagai sampel penelitian dengan skala likert sebagai teknik pengambilan sampel. Data diolah melalui program SPSS 23.0 dengan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil Penelitian ini dapat disimpulkan bahwa 1) *Technology Acceptance Model* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Donatur Membayar ZIS Melalui Gopay Pada Dompot Dhuafa di Kota Medan. Dengan nilai t hitung variabel *Technology Acceptance Model* $2,652 > 1,665$ dan signifikansi sebesar $0,010 > 0,05$. 2) *Financial Technology* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Donatur Membayar ZIS Melalui Gopay Pada Dompot Dhuafa di Kota Medan. Dengan nilai t hitung variabel *Financial Technology* $4,718 > 1,665$ dan signifikansi sebesar $0,000 > 0,05$. 3) Secara Simultan variabel *Technology Acceptance Model* dan *Financial Technology* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Donatur Membayar ZIS Melalui Gopay Pada Dompot Dhuafa di Kota Medan. Dengan nilai Fhitung $> Ftabel$ $51,643 > 2,72$ dan signifikansi pada $0,00 < 0,05$ Artinya ada pengaruh signifikan variabel X1, X2 dan variabel Y secara bersama-sama.

Kata Kunci : *Technology Acceptance Model*, *Financial Technology*, ZIS, Dompot Dhuafa.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, serta karunia-Nya yang telah memberikan penulis kesehatan, kesempatan dan kekuatan serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Technology Acceptance Model dan Financial Technology Terhadap Keputusan Donatur Membayar ZIS Melalui Gopay pada Dompot Dhuafa Kota Medan”**. Serta shalawat dan salam penulis ucapkan kepada baginda Nabi Besar Muhammad Saw, yang menjadi teladan yang terbaik hingga akhir zaman.

Skripsi ini merupakan salah satu tugas akhir sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar sarjana (S1) Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan berkat adanya bimbingan dan motivasi serta bantuan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis mengalami banyak kesulitan dan hambatan, namun atas izin Allah Swt serta berkat bantuan berbagai pihak, maka segala kesulitan dan hambatan tersebut dapat penulis hadapi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Melalui kata pengantar ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua saya yaitu Ayahanda **Suheri** dan Ibunda **Darmawati** yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis untuk terus menjalani kehidupan yang lebih baik termasuk segala dukungan dan semangat hingga penulis dapat menjalani pendidikan hingga saat ini. Melalui kata pengantar ini pula, ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada:

1. Bapak **Prof Dr. Syahrin Harahap, MA** selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
2. Bapak **Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag** selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
3. Bapak **Imsar, M.Si** selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
4. Ibu **Nurbaiti, M.Kom** selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang begitu baiknya kepada saya serta selalu memberi bimbingan serta masukan saat proses pengerjaan skripsi ini.
5. Bapak **Muhammad Syahbudi, MA** selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang begitu baiknya sudah membantu penulis selama penyusunan skripsi ini baik dalam hal memberi bimbingan beserta masukan serta arahan yang begitu berguna saat penyusunan penelitian ini
6. Ibu **Dr. M. Ridwan, MA** selaku Dosen Penasehat Akademik yang juga sangat baik sudah banyak membantu memberi bimbingan beserta arahan untuk penyusunan skripsi ini
7. Bapak **Rahmat Daim, Harahap, M.Ak** selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam universitas Islam Negeri Sumatera Utara
8. Seluruh staf pengajar beserta pegawai dilingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara terimakasih untuk didikan serta bantuan selama masa perkuliahan
9. Kakak Tercinta **Dinda Sundari, Lya Andriani serta Eka Susanti** yang sudah memberi perhatian, semangat, motivasi, do'a beserta bantuan hingga skripsi ini bisa terselesaikan.
10. Sahabat Investor KBS **Ainun Khofifah, Halimah, Anis, Hamidah, Nuralimah** dan **Khairunnisa** yang sennatiasa memberi motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini serta menjadi teman terbaik selama masa perkuliahan

11. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Islam C stambuk 2017 yang sudah sama-sama berjuang selama masa perkuliahan terkhususnya **Shafarina Isni, Meyana Sari, Ainun Mardiah Lubis, Noni Novita Sari, Fany Andiani, Ahmad Syauqi, Rere Pufa , Rezi Ahmad, Deny Permana Siregar, Mhd Primadona** yang sudah membantu penulis selama penyelesaian skripsi.
12. Serta segenap pihak yang tidak bisa penulis tuliskan namanya satu-persatu yang sudah bersedia membantu menyelesaikan skripsi ini.

Penulis memohon kiranya Allah SWT memberi balasan terbaik atas segala bantuan kepada penulis. Penulis sangat menyadari skripsi ini sangat jauh dari kesempurnaan, sehingga penulis mengharap kritik beserta saran yang sifatnya membangun dari seluruh pihak hingga bisa membuat skripsi ini jadi lebih baik lagi.

Akhir kata kepada Allah penulis mohon ampun serta berharap semogaskripsi ini bisa memberi manfaat kepada semua pihak serta peneliti selanjutnya. Terimakasih untuk semua pihak yang sudah membantu menyelesaikan skripsi ini.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatu

Medan, 07 Februari 2022



UNIVERSITAS ISLAM
SUMATERA UTARA

Fadlika Dwi Ramil
NIM.0501171048

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	i
PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORI	11
A. Keputusan Konsumen.....	11
1. Pengertian Keputusan Konsumen.....	11
2. Indikator Keputusan Pembelian	12
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	13
4. Proses Pengambil Keputusan	15
5. Keputusan Membayar Zakat, Infaq, Sedekah	17
B. Zakat, Infaq, Sedekah	17
1. Zakat	17
a. Pengertian Zakat	17
b. Dasar Hukum Zakat	19

c. Jenis-jenis Zakat.....	21
2. Infaq.....	22
3. Sedekah.....	23
4. Persamaan dan Perbedaan Zakat, Infaq, Sedekah.....	24
5. Model Penyaluran Zakat.....	25
C. <i>Teknologi Acceptance Model</i>	26
1. Pengertian Technology Acceptance Model	26
2. Indikator Technology Acceptance Model	28
a. Manfaat.....	28
b. Kemudahan.....	28
D. <i>Financial Teknology</i>	30
1. Pengertian Financial Teknology	30
2. Dasar Hukum Financial Teknology	31
3. Fungsi dan Manfaat Financial Teknology	32
4. Jenis-jenis Financial Teknology	34
5. Indikator Financial Teknology.....	35
E. Penelitian Terdahulu	36
F. Kerangka Teoritis.....	40
G. Hipotesis	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43
A. Pendekatan Penelitian.....	43
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	44
C. Jenis dan Sumber Data.....	44
1. Data Primer	45
2. Data Sekunder	45
D. Populasi dan Sampel.....	45
1. Populasi	45
2. Sampel.....	45

E. Definisi Operasional	47
1. Variabel Dependen	47
2. Variabel Independen	47
F. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	49
1. Teknik Pengumpulan Data	49
2. Instrumen Pengumpulan Data	49
G. Analisis Data	49
1. Uji Validitas	51
2. Uji Realibilitas	51
3. Uji Asumsi Klasik	52
4. Uji Regresi Linier Berganda	54
5. Uji Hipotesis	54
BAB IV Hasil dan Pembahasan.....	57
A. Deskripsi Penelitian	57
1. Sejarah Berdirinya Dompot Dhuafa Waspada	57
2. Profil Dompot Dhuafa Waspada	58
3. Visi Misi Serta Tujuan Dompot Dhuafa Waspada.....	58
4. Logo Dompot Dhuafa Waspada.....	59
5. Prinsip Dasar Lembaga.....	60
B. Hasil Penelitian.....	61
1. Karakteristik Responden	61
2. Deskripsi Variabel.....	63
C. Uji Kualitas Data	68
1. Uji Validitas	68
2. Uji Reliabilitas	69
D. Uji Asumsi Klasik	70
1. Uji Normalitas.....	70
2. Uji Multikolinearitas	73

3. Uji Heterokedasitas	73
E. Uji Regresi Linier Berganda	75
F. Uji Hipotesis	76
1. Uji Parsial (Uji t)	76
2. Uji F (Simultan)	77
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	78
G. Interpretasi Hasil Penelitian	79
BAB V PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	85
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	86

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR TABEL

Tabel

Tabel 1.1 Jumlah Donatur yang Membayar ZIS di Dompot Dhuafa Tahun 2018-2020	5
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3.1 Rincian Waktu Penelitian	43
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	46
Tabel 3.3 Skala Linkert	49
Tabel 3.4 Kriteria Realibilitas Suatu Penelitian	51
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Dompot Dhuafa Waspada	60
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Usia Donatur.....	61
Tabel.4.4 Distribusi Responsen Berdasarkan Pekerjaan Donatur	62
Tabel 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Lama Donatur Menggunakan Gopay ..	63
Tabel 4.6 Hasil Kuisisioner Untuk Variabel Technology Acceptance Model (X1).....	63
Tabel 4.7 Hasil Kuisisioner Untuk Variabel Financial Technology (X2).....	65
Tabel 4.8 Hasil Kuisisioner Untuk Variabel Keputusan Donatur Membayar ZIS (Y).....	66
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Technology Acceptance Model (X1).....	68
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Financial Technology (X2)	68
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Keputusan Donatur Membayar ZIS(Y)	69
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Reliabilitas	69
Tabel 4.13 Hasil Pengujian <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov</i>	72
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	73
Tabel 4.15 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	75
Tabel 4.16 Hasil Uji t (Uji Parsial).....	76
Tabel 4.17 Hasil Uji F (Simultan)	77
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar	
Gambar 1.1 Jumlah pengguna internet di Indonesia tahun 2020	4
Gambar 2.1 Tahap Proses Keputusan Pembeli.....	14
Gambar 2.2 Profil Fintech di Indonesia berdasarkan Sektor	32
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	40
Gambar 4.1 Logo Dompot Dhuafa	58
Gambar 4.2 Uji Normalitas dengan Histogram.....	69
Gambar 4.3 Uji Normalitas dengan P-Plot.....	70
Gambar 4.4 Uji Heterokedasitas.....	73



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN