

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Atas penentuan melalui dilangsungkan atas Bank Syariah Mandiri KCP Tanjung Balai sanggup ditarik sebagian kesimpulan ialah:

1. Dari hasil penentuan didapatkan melalui demikian variabel taraf penyajian berakibat positif melalui mekanisme signifikan terhadap keputusan nasabah non- muslim Dalam Melakukan transaksi atas Bank Syariah Mandiri KCP Tanjung Balai. Nilai sig variable taraf penyajian $0,000 < 0,05$ serta nilai $t_{hitung} 5,386 > t_{table} 1,66105$.
2. Dari hasil penentuan didapatkan melalui demikian variabel *BRAND IMAGE* berakibat positif melalui mekanisme signifikan terhadap keputusan nasabah non-muslim Dalam Melakukan transaksi atas Bank Syariah Mandiri KCP Tanjung Balai. Nilai sig variable *BRAND IMAGE* $0,009 < 0,05$ serta nilai $t_{hitung} 2,678 > t_{table} 1,66105$.
3. Dari hasil penentuan melalui mekanisme determinant atas riset disini memaparkan kualitas pelayanan dan *BRAND IMAGE* berakibat positif melalui mekanisme signifikan terhadap keputusan nasabah non-muslim Dalam Melakukan transaksi atas Bank Syariah Mandiri KCP Tanjung Balai. atas uji r square melalui diperoleh angka R Square sebesar $0,602 / 60,2\%$. perihal disini memaparkan melalui demikian kualitas pelayanan dan *BRAND IMAGE* berakibat sebesar $60,2\%$ terhadap keputusan nasabah non-muslim Dalam Melakukan transaksi atas Bank Syariah Mandiri KCP Tanjung Balai sisanya $39,8\%$ diakibati atas variable / aspek lain diluar penentuan.

B. Saran

Atas hasil penentuan melalui usai dilangsungkan peneliti, melalui demikian peneliti mengemukakan sebagian saran ialah:

1. Bank Syariah Mandiri khususnya KCP Tanjung Balai dimohonkan sanggup mempertahankan klien melalui usai ada, serta menaikkan lagi keseluruhan klien sebanyak mungkin melalui senantiasa menyampaikan penyajian melalui terbaik.
2. Guna sanggup terus menaikkan keseluruhan klien, dimohonkan bagian

marketing hendaknya terus kreatif serta inovatif atas mengembangkan serta menawarkan produk-produk atas publik, melalui menghadirkan kesibukan / acara melalui melibatkan banyak publik tak sahaja publik muslim namun pula non-muslim.

3. Bank Syariah Mandiri mesti sanggup menghasilkan laba/pemasukan meningkat hendaknya nisbahatas hasil melalui hendak disampaikan ke klien kian kompetitif lagi melalui demikian sanggup bersaing melalui bank syariah lainnya.

