

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. 2018. *Ilmu Dakwah Kajian Ontologi, Epistemologi, Aksiologi, dan Aplikasi Dakwah*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Abdullah. 2009. Retorika Dan Dakwah Islam. *Jurnal Dakwah*. Vol. X, No. 1.
- Alam, Datuk Tombak. 1990, *Kunci Sukses Penerangan dan Dakwah*. Jakarta : PT. Rhineka Cipta.
- Alam, Syamsul. 2017. Penentuan Strategi Bisnis Melalui Analisis SWOT Pada Jaxs Barbershop Di Kota Makassar. *Jurnal Ilmiah KARIMAH STIE AMKOP* : Vol. 2.
- Amin, Samsul Munir, 2019, *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenanda Media Group.
- Amin, Samsul Munir. 2009. *Ilmu Dakwah*. Wonosobo: Amzah.
- Amin, Samsul Munir. 2009. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah.
- Antonius Alijoyo, Bobby Wijaya, dan Intan Jacob. *Structured or Semi-structured Interviews*. Bandung, CRMS Indonesia.
- Aziz, Ali. 2004. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Aziz, Moh. Ali. 2004. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Budiman, Tri. 2017. Analisis SWOT, Pada Usaha Kecil Dan Menengah Studi Kasus Pada Percetakan Paradise Sekampung, *Skripsi*. Lampung: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.
- Cangara, Hafied. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Dewi, Firiana Utami. 2013. *Public Speaking*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Departemen Pendidikan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2005, ed. 3, cet. 3.
- Effendi, Onong Uchana. 2003. *Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditia Bakti.
- E Lucas, Stephen. 2009. *The Art of Public Speaking*, New York: McGraw-Hill.
- Fahmi, Irham. 2010. *Manajemen Risiko Teori, Kasus, dan solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Fatty Faiqah, Muh. Nadjib, Andi Subhan Amir. 2016. *Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram*. *Jurnal Komunikasi KAREBA*: Vol. 5 No. 2.

- John Fiske. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo.
- Fuchs, C. 2014. *Social Media a Critical Introduction*. Los Angeles: SAGE Publications.
- Hakiki, Rizky. 2016. *Dakwah di Media Sosial*. Etnografi Virtual Pada Fanpage: UIN Syarif Hidayatullah.
- Hasanudin, A.H. 1982. *Retorika Dakwah dan Publisistik dalam Kepemimpinan*. Surabaya: PT. Usaha Nasional.
- Hendrikus, Dori Wuwur. 1991. *Retorika Terampil Berpidato, Berdiskusi, Berargumentasi, Bernegosiasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Iskandar, Denny. 2010. Retorika Sebagai Seni Berbicara. *Jurnal Mentari*. Vol 13. No 2.
- Ilaihi, Wahyu. 2013. *Komunikasi Dakwah*. Sidoarjo: CV. Mitra Media Nusantara.
- Israr, M.H.1993. *Retorika Dakwah Islam Era Modern*. Jakarta: CV. Firdaus, Cet. ke-1.
- Lucas, Stephen E. 2015. *The Art of Public Speaking*. New York: McGraw-Hill.
- Keraf , Gorys. 2007. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum, Cet-17.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Martha, I Nengah. 2010. Retorika Dan Penggunaannya Dalam Berbagai Bidang. *PRASI*, Vol. 6. No. 12.
- Ma'arif, Bambang S. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Madjid, Nurchalish. 1999. *Cendekiawan dan Religius Masyarakat*. Jakarta: Paramadina.
- Media, Laksamana. 2009. *Youtube dan Google Video; Membuat, Mengedit dan Upload Video*. Jakarta: MediaKom.
- Moleang, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleang, Lexy J. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Natsir, Muhammad. 1987. *Fiqhud Dakwah*. Surakarta: Ramadhani.

- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nawawi, Ismail. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Dwiputra Pustaka Jaya.
- Noor, Farid Ma'ruf. 1981. *Dinamika dan Akhlak Da'wah*. Surabaya: Bina Ilmu.
- Purnama, Hadi. 2011. *Media Sosial Di Era Pemasaran 3.0. Corporate and Marketing Communication*. Jakarta: Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara perhitungan Bobot, Rating dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1998. *Retorika Modern Pendekatan Praktis*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2006. *Retorika Modern: Pendekatan Praktis*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1982. *Retorika Modern, Sebuah Kerangka Teori dan Praktik Berpidato*. Bandung: Akademika.
- Rafi'udin dan Maman Abdul Djaliel. 1997. *Prinsip-prinsip Strategi Dakwah, Cet. I*. Bandung: Pustaka Setia.
- R, Muh. Siswa. 2015. Penggunaan Youtube Sebagai Electronic Publik Relation. *eJournal Ilmu Komunikasi*. Vol. 3. No. 2.
- Ritonga, Hasnun Jauhari. 2016. *Manajemen Organisasi Pengantar Teori dan Praktek*. Medan: Perdana Publishing.
- Robinson, Pearce. 2000. *Manajemen Strategi Formulasi, Implementasi dan Pengendalian Jilid 1*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Rubiyannah dan Ade Masturi. 2010. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Ciputat: Lembaga Penelitian UIN.
- Saputra, Wahidin. 2012. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Rajawali pers.
- Saputra, Wahidin. 2006. *Retorika Dakwah Lisan, Buku Ajar Fakultas Ilmu Dakwah UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*: Dakwah Press.
- Sadiyah, Dewi. 2015. *Metode Penelitian Dakwah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

- Setyawan, Deny. 2016. *Rahasia Mendapatkan Dollar Youtube*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Suhandang, Kustadi. 2009. *Retorika Strategi, teknik dan Teknik Pidato*. Bandung: Nuansa.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tasmara, Toto. 1987. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Cv. Gaya Media Pratama.
- Pusat Data dan Analisa Tempo. 2021. *Dakwah di Media Sosial dan Online, Model Syiar yang Banyak Penggemar*. E-Book: TEMPO Publishing.
- Zaidan, Abdul Karim. 1983. *Ushul al-Da'wah*. Jakarta: Media Dakwah.
- <https://www.temukanpengertian.com/2013/01/pengertian-account.html>, (27 Februari 2022), 19.23. WIB
- <https://www.suara.com/tekno/2022/02/23/191809/jumlah-pengguna-media-sosial-indonesia-capai-1914-juta-per-2022>, (17 April 2022), Pukul. 15.20. WIB.
- <http://encyclopedia.jakarta-tourism.go.id/post/abdul-somad-batubara--lc---d-e-s-a--tokoh?lang=id>, (20 April 2022), Pukul 15.34. WIB.
- <https://www.instagram.com/p/Ce9kcxHI9UY/>, (16 Juli 2022), Pukul. 16.44. WIB.
- <https://socialblade.com/youtube/c/adihidayatofficial>, (07 Juli 2022), Pukul. 10.15. WIB.
- <https://socialblade.com/youtube/c/hananattaki>, (11 Juli 2022), Pukul. 17.00. WIB
- <https://socialblade.com/youtube/c/khalidbasalamah>, (07 Juli 2022), Pukul. 10. 16. WIB.
- <https://socialblade.com/youtube/c/Ustazabdulsomadofficial>, (07 Juli 2022), Pukul. 10.20. WIB.

## LAMPIRAN

Panduan Wawancara :

1. Dalam penelitian ini, retorika yang saya teliti berfokus pada gaya suara atau *the speaker's voice* dari UAS.
2. Bagaimana volume suara UAS saat berceramah di *Youtube*? Apakah sudah sesuai atau belum penempatan keras atau lemahnya suara beliau pak/bu/bang? Bisa bapak/ibu/abang sebutkan pada kalimat-kalimat dan pembahasan apa UAS sering keraskan suaranya dan lemah suaranya pak/bu/bang?
3. Bagaimana nada suara UAS saat berceramah di *Youtube*? Apakah sudah sesuai atau belum penempatan nada suara beliau pak/bu/bang? Bisa bapak/ibu/abang sebutkan pada kalimat-kalimat dan pembahasan apa UAS menaikkan dan turunkan nada suaranya pak/bu/bang?
4. Bagaimana tempo UAS saat berceramah di *Youtube*? Apakah sudah sesuai atau belum tempo beliau ceramah pak/bu/bang? Bisa bapak/ibu/abang sebutkan contoh kalimat-kalimat dan pembahasan apa UAS saat ceramah betempo kencang dan lambat pak/bu/bang?
5. Bagaimana UAS menggunakan jeda ini saat berceramah di *Youtube*? Apakah sudah sesuai atau belum penempatan jeda beliau saat berceramah pak/bu/bang? Biasanya kapan UAS menjeda ceramannya pak/bu/bang? Bisa bapak/ibu/abang sebutkan contoh kalimatnya apa pak/bu/bang?
6. Bagaimana variasi vokal UAS saat berceramah di *Youtube*? Sudahkah sesuai atau belum variasi vokal beliau pak/bu/bang? Variasi vokal seperti apa yang digunakan UAS saat ceramah agar tidak monoton tersebut? Bisa

bapak/ibu/abang sebuatkan contoh kalimat variasi vokal beliau saat berceramah pak/bu/bang?

7. Bagaimana pengucapan UAS saat berceramah di *Youtube*? Sudah baik atau belum pengucapan beliau saat berceramah pak/bu/bang? Apakah jelas atau tidak, terbata-bata atau tidak dan sering salah atau tidak pengucapan beliau saat ceramah pak/bu/bang?
8. Bagaimana artikulasi UAS saat berceramah di *Youtube*? Apakah sudah baik atau belum artikulasi beliau saat berceramah pak/bu/bang? Dalam melantunkan ayat-ayat dan hadis juga baikah artikulasinya pak/bu/bang?
9. Bagaimana dialek UAS saat berceramah di *Youtube*? Apakah ada ciri khas tersendiri dialek beliau saat berceramah pak/bu/bang? Kenapa dialek beliau khas seperti itu pak/bu/bang? Apa latar belakang beliau memangnya pak/bu/bang?
10. Dari volume, nada, tempo, jeda, variasi, pengucapan, artikulasi, dan dialek yang saya pertanyakan tadi. Menurut bapak/ibu/abang manakah yang sudah diterapkan UAS secara baik dan benar, sehingga karena itu pesan dakwah lebih cepat tersampaikan ke mad'u pak/bu/bang? Kenapa itu pak/bu/bang?
11. Menurut bapak/ibu/abang pentingkah retorika digunakan dalam berdakwah? Kenapa penting pak/bu/bang?
12. Berdasarkan pembagian retorika yang terdiri dari monologika dan dialogika. Menurut bapak/ibu/abang UAS menggunakan retorika yang mana dalam setiap dakwahnya yang bapak/ibu/abang lihat di *Youtube* beliau? Apakah monologika atau dialogika pak/bu/bang?





Foto bersama Ibu Dr. Elfi Yanti Ritonga, M.A., selaku informan dan Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

Foto bersama Bapak H. M. Daud Sagitaputra, M.A., selaku informan dan Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara





Foto bersama Saudara Budiman, S. Sos, selaku informan dan Alumni Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN



Foto bersama Saudara Ahmad Romadon Ritonga, S.Sos, selaku informan dan Alumni Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : Gagas Satriadin

NIM : 0104181016

Jurusan : Manajemen Dakwah

Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Universitas : Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Tempat/Tgl.Lahir : Gedangan, 27 Juni 2000

Anak ke : Satu dari dua bersaudara

Alamat : Dusun II Desa Gedangan, Kec. Pulo Bandring,  
Kab.Asahan, Prov. Sumatera Utara Indonesia

**Nama Orang Tua**

Ayah : Supardi

Ibu : Siti Suriyati

Alamat Orang Tua : Dusun II Desa Gedangan, Kec. Pulo Bandring,  
Kab.Asahan, Prov. Sumatera Utara Indonesia

**PENDIDIKAN :**

1. TK R.A Kartini Lulusan 2006
2. SD Negeri 013848 Lulusan 2012
3. SMP Negeri 1 Kecamatan Pulo Bandring Lulusan 2015
4. Madrasah Aliyah Negeri Kisaran/Asahan Lulusan 2018
5. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Program Studi S1 Manajemen Dakwah Stambuk 2018

**ORGANISASI :**

1. Ketua PMR MAN Kisaran/Asahan Periode 2017-2018
2. Koordinator HUMAS KAMMI Merah Saga UINSU Periode 2021-2022





Nomor : B-3079/DK/DK.V.1/TL.00/07/2022

26 Juli 2022

Lampiran : -

Hal : Izin Riset

## Yth. Bapak/Ibu Izin Riset Penelitian Skripsi

*Assalamulaikum Wr. Wb.*

Dengan Hormat, diberitahukan bahwa untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) bagi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi adalah menyusun Skripsi (Karya Ilmiah), kami tugaskan mahasiswa:

Nama : Gagas Satriadin  
NIM : 0104181016  
Tempat/Tanggal Lahir : Desa Gedangan, 27 Juni 2000  
Program Studi : Manajemen Dakwah  
Semester : VIII (Delapan)  
Alamat : Desa Gedangan dusun 2 ,kecamatan pulo bandring,kabupaten Asahan,provinsi sumatera utara. Kelurahan Gedangan Kecamatan Pulo bandring

untuk hal dimaksud kami mohon memberikan Izin dan bantuannya terhadap pelaksanaan Riset di Akun Media Sosial Youtube Ustadz Abdul Somad Official, guna memperoleh informasi/keterangan dan data-datayang berhubungan dengan Skripsi (Karya Ilmiah) yang berjudul:

***ANALISIS SWOT RETORIKA DAKWAH USTAZ PROF. H. ABDUL SOMAD BATUBARA, Lc, D.E.S.A, Ph. D. MELALUI AKUN MEDIA SOSIAL YOUTUBE USTADZ ABDUL SOMAD OFFICIAL DIKALANGAN DOSEN DAN ALUMNI FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA***

Demikian kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasamannyadiucapkan terima kasih.

Medan, 26 Juli 2022

a.n. DEKAN  
Wakil Dekan I



*Digitally Signed*

**Dr. Rubino, MA**

NIP. 19731229199903100

embusan:

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan



Nomor : 01/A/I/2022

Medan, 03 Agustus 2022

Lampiran : -

Hal : Balasan Penelitian

Kepada Yth:

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Di Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Dengan hormat, bersama ini sampaikan bahwa saudara:

Nama : Gagas Satriadin

NIM : 0104181016

Semester : VIII (Delapan)

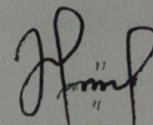
Jurusan : Manajemen Dakwah (MD)

Telah melaksanakan penelitian pada Akun Media Sosial *Youtube* Ustadz Abdul Somad Official dengan judul skripsi : **“Analisis Swot Retorika Dakwah Ustadz Prof. H. Abdul Somad Batubara, Lc, D.E.S.A, Ph. D. Melalui Akun Media Sosial *Youtube* Ustadz Abdul Somad Official Dikalangan Dosen Dan Alumni Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara”**.

Demikian surat ini disampaikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Informan Penelitian



Dr. Elfi Yanti Ritonga, M.A

NIP : 198502252011012022



Nomor : 01/A/I/2022

Medan, 01 Agustus 2022

Lampiran : -

Hal : Balasan Penelitian

Kepada Yth:

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Di Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Dengan hormat, bersama ini sampaikan bahwa saudara:

Nama : Gagas Satriadin

NIM : 0104181016

Semester : VIII (Delapan)

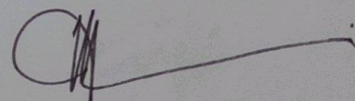
Jurusan : Manajemen Dakwah (MD)

Telah melaksanakan penelitian pada Akun Media Sosial *Youtube* Ustadz Abdul Somad Official dengan judul skripsi : **“Analisis Swot Retorika Dakwah Ustadz Prof. H. Abdul Somad Batubara, Lc, D.E.S.A, Ph. D. Melalui Akun Media Sosial *Youtube* Ustadz Abdul Somad Official Dikalangan Dosen Dan Alumni Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara”**.

Demikian surat ini disampaikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Informan Penelitian



H. M. Daud Sagitaputra, M.A



Nomor : 01/A/I/2022

Medan, 30 Juli 2022

Lampiran : -

Hal : Balasan Penelitian

Kepada Yth:

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Di Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Dengan hormat, bersama ini sampaikan bahwa saudara:

Nama : Gagas Satriadin

NIM : 0104181016

Semester : VIII (Delapan)

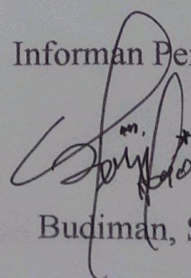
Jurusan : Manajemen Dakwah (MD)

Telah melaksanakan penelitian pada Akun Media Sosial *Youtube* Ustadz Abdul Somad Official dengan judul skripsi : **“Analisis Swot Retorika Dakwah Ustadz Prof. H. Abdul Somad Batubara, Lc, D.E.S.A, Ph. D. Melalui Akun Media Sosial *Youtube* Ustadz Abdul Somad Official Dikalangan Dosen Dan Alumni Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara”**.

Demikian surat ini disampaikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Informan Penelitian



Budiman, S.Sos



Nomor : 01/A/I/2022

Medan, 27 Juli 2022

Lampiran : -

Hal : Balasan Penelitian

Kepada Yth:

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Di Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Dengan hormat, bersama ini sampaikan bahwa saudara:

Nama : Gagas Satriadin

NIM : 0104181016

Semester : VIII (Delapan)

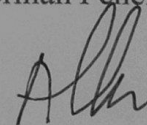
Jurusan : Manajemen Dakwah (MD)

Telah melaksanakan penelitian pada Akun Media Sosial *Youtube* Ustadz Abdul Somad Official dengan judul skripsi : **“Analisis Swot Retorika Dakwah Ustadz Prof. H. Abdul Somad Batubara, Lc, D.E.S.A, Ph. D. Melalui Akun Media Sosial *Youtube* Ustadz Abdul Somad Official Dikalangan Dosen Dan Alumni Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara”**.

Demikian surat ini disampaikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Informan Penelitian



Ahmad Romadon Ritonga, S.Sos