

**ANALISIS SWOT RETORIKA DAKWAH USTAZ PROF. H. ABDUL  
SOMAD BATUBARA, Lc, D.E.S.A, Ph. D. MELALUI AKUN  
MEDIA SOSIAL *YOUTUBE* USTADZ ABDUL SOMAD  
OFFICIAL DIKALANGAN DOSEN DAN ALUMNI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Melengkapai Tugas-Tugas dan  
Memenuhi Syarat-Syarat Mencapai Gelar  
Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh:

**GAGAS SATRIADIN**

**NIM : 0104181016**

Program Studi : Manajemen Dakwah



**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**SUMATERA UTARA**

**MEDAN**

**2022**

**ANALISIS SWOT RETORIKA DAKWAH USTAZ PROF. H. ABDUL  
SOMAD BATUBARA, Lc, D.E.S.A, Ph. D. MELALUI AKUN  
MEDIA SOSIAL *YOUTUBE* USTADZ ABDUL SOMAD  
OFFICIAL DIKALANGAN DOSEN DAN ALUMNI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Melengkapai Tugas-Tugas dan  
Memenuhi Syarat-Syarat Mencapai Gelar  
Sarjana Sosial (S.Sos)

**Oleh:**

**GAGAS SATRIADIN**

**NIM : 0104181016**

Program Studi : Manajemen Dakwah

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

  
**Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA**  
NIP. 19740807 200604 1 001

  
**Dr. Kamalia, M. Hum**  
NIP. 197508162003122003

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**SUMATERA UTARA**

**MEDAN**

**2022**

Nomor : Istimewa

Medan, 18 Agustus 2022

Lampiran : -

Kepada Yth:

Hal : Skripsi

Bapak Dekan Fakultas Dakwah

An. Gagas Satriadin

dan Komunikasi UINSU Di- Medan

*Assalamu 'alaikun Wr. Wb*

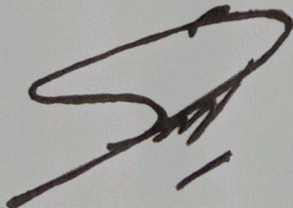
Setelah membaca, meneliti dan memberikan saran-saran seperlunya untuk memperbaiki dan kesempurnaan skripsi mahasiswi An. Gagas Satriadin yang berjudul: **Analisis Swot Retorika Dakwah Ustaz Prof. H. Abdul Somad Batubara, Lc, D.E.S.A, Ph. D. Melalui Akun Media Sosial Youtube Ustadz Abdul Somad Official Dikalangan Dosen Dan Alumni Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.**

Kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat diterima untuk melengkapi syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Mudah-mudahan dalam waktu dekat, saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggungjawabkan skripsinya dalam sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

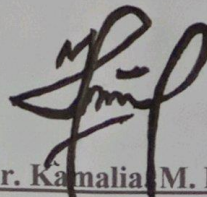
Demikianlah untuk dimaklumi dan atas perhatiannya diucapkan terimakasih. *Wassalamu 'alaikun Wr. Wb.*

Pembimbing I



Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA  
NIP. 19740807 200604 1 001

Pembimbing II



Dr. Kamalia M. Hum  
NIP. 197508162003122003

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Gagas Satriadin**

NIM : 0104181016

Program Studi : **Manajemen Dakwah**

Judul Skripsi : **Analisis Swot Retorika Dakwah Ustaz Prof. H. Abdul Somad Batubara, Lc, D.E.S.A, Ph. D. Melalui Akun Media Sosial Youtube Ustadz Abdul Somad Official Dikalangan Dosen Dan Alumni Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dari ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila di kemudian hariter bukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas batal saya terima.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA

Medan, 18 Agustus 2022  
Yang Membuat Pernyataan



**Gagas Satriadin**  
0104181016



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Jalan Williem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371 Telepon 6615683-6622925 Faximile 6615683  
Situs: www.fdk.uinsu.ac.id, Email: fdk@uinsu.ac.id

**PENGESAHAN**

Skripsi yang berjudul: **analisis SWOT retorika dakwah Ustaz Prof. H. Abdul Somad Batubara, Lc, D.E.S.A, Ph. D.** melalui akun media sosial *Youtube* Ustadz Abdul Somad Official dikalangan Dosen dan Alumni Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, A.n GAGAS SATRIADIN, telah dimunaqsyahkan dalam sidang Munaqsyah pada tanggal 30 Agustus 2022, dan diterima sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Panitia Sidang Munaqasyah  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SU Medan

Ketua

Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA  
NIP: 197408072006041001

Sekretaris

Dr. Soiman, MA  
NIP: 196605071994031005

**Anggota Penguji**

1. Drs. Efi Brata Madya, M. Si  
NIP.196706101994032001

1.....

2. Dr. Hj. Mutiawati, MA  
NIP.196604021994032003

2.....

3. Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA  
NIP. 197408072006041001

3.....

4. Dr. Kamalia, M. Hum  
NIP. 197508162003122003

4.....

Mengetahui  
DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UIN SUMATERA UTARA



Prof. Dr. Lahmuddin, M. Ed  
NIP.196204111989021002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Jalan Willièm Iskandar Pasar V Medan Estate 20371 Telepon 6615683-6622925 Faximile 6615683  
Situs: www.fdk.uinsu.ac.id, Email: fdk@uinsu.ac.id

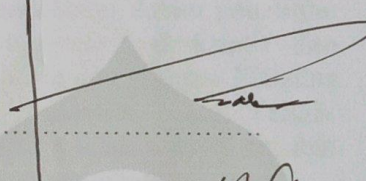
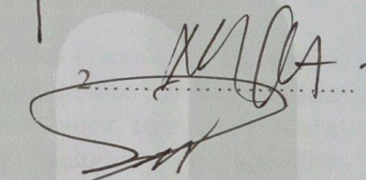
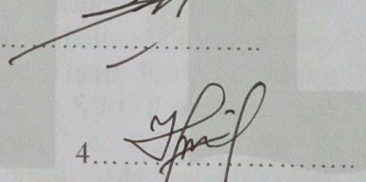
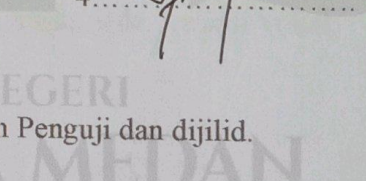
**SURAT PENANDATANGANAN PENJILIDAN SKRIPSI**

Setelah memperhatikan dengan seksama skripsi an. Saudara

**Nama** : GAGAS SATRIADIN  
**NIM** : 0104181018  
**Jurusan** : Manajemen Dakwah  
**Judul** : Analisis SWOT retorika dakwah Ustaz Prof. H. Abdul Somad Batubara, Lc, D.E.S.A, Ph. D. melalui akun media sosial Youtube Ustadz Abdul Somad Official dikalangan Dosen dan Alumni Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

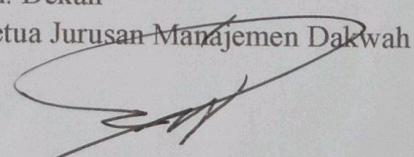
**Anggota Penguji**

1. Drs. Efi Brata Madya, M. Si  
NIP. 196706101994032001
2. Dr. Hj. Mutiawati, MA  
NIP. 196604021994032003
3. Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA  
NIP. 197408072006041001
4. Dr. Kamalia, M. Hum  
NIP. 197508162003122003

1.   
2.   
3.   
4. 

Dengan ini dinyatakan dapat ditandatangani Dosen Penguji dan dijilid.

Medan, 07 September 2022  
An. Dekan  
Ketua Jurusan Manajemen Dakwah

  
Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA  
NIP. 197408072006041001

**Gagas Satriadin**, Analisis SWOT retorika dakwah Ustaz Prof. H. Abdul Somad Batubara, Lc, D.E.S.A, Ph. D. melalui akun media sosial *Youtube* Ustadz Abdul Somad Official dikalangan Dosen dan Alumni Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Skripsi, Medan: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan, Medan 2022.

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui analisis SWOT retorika dakwah Ustaz Prof. H. Abdul Somad Batubara, Lc, D.E.S.A, Ph. D. melalui akun media sosial *Youtube* Ustadz Abdul Somad Official dikalangan Dosen dan Alumni Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Yang dirumuskan dalam dua (2) rumusan masalah yakni: 1). Bagaimana retorika dakwah Ustaz Prof. H. Abdul Somad Batubara, Lc, D.E.S.A, Ph. D. melalui akun media sosial *Youtube* Ustadz Abdul Somad Official yang menekankan pada *the speaker's voice*? 2). Bagaimana Analisis SWOT retorika dakwah Ustaz Prof. H. Abdul Somad Batubara, Lc, D.E.S.A, Ph. D. melalui akun media sosial *Youtube* Ustadz Abdul Somad Official dikalangan Dosen dan Alumni Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (fokus analisis SWOT pada *strengst* atau kekuatan)?

Jenis penelitian adalah penelitian kualitatif. Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan dua pendekatan yaitu pendekatan analisis deskriptif dan pendekatan analisis SWOT. Informannya terdiri dari Dosen dan Alumni Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan teknik wawancara tidak terstruktur, dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa: retorika dakwah Ustaz Prof. H. Abdul Somad Batubara, Lc, D.E.S.A, Ph. D. melalui akun media sosial *Youtube* Ustadz Abdul Somad Official menekankan pada *the speaker's voice* atau gaya suara pembicara dalam berdakwah sudah sangat baik. Hampir seluruh faktor dari *the speaker's voice* sudah diterapkan dengan baik oleh beliau dalam setiap dakwahnya. Kemudian analisis SWOT retorika dakwah Ustaz Prof. H. Abdul Somad Batubara, Lc, D.E.S.A, Ph. D. dengan fokus analisis SWOT pada *strengst* atau kekuatan, Ustaz Prof. H. Abdul Somad Batubara, Lc, D.E.S.A, Ph. D memiliki 6 kekuatan yang terletak pada volume suara, nada, jeda, variasi vokal, pengucapan, dan artikulasi.

## KATA PENGANTAR



Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis SWOT retorika dakwah Ustaz Prof. H. Abdul Somad Batubara, Lc, D.E.S.A, Ph. D. melalui akun media sosial Youtube Ustadz Abdul Somad Official dikalangan Dosen dan Alumni Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara**”. ini tepat pada waktu yang telah ditentukan. Shalawat beserta salam penulis sampaikan kepada baginda Rasullullah Muhammad SAW, yang telah membawa risalah Islam sebagai tuntunan hidup yang sempurna bagi seluruh manusia. Kemudian Shalawat dan Salam juga kepada keluarga dan sahabat Rasulullah SAW.

Penulis menyadari bahwa penulis skripsi ini merupakan hasil kerja keras, namun juga tidak terlepas dari dukungan, arahan, dan bimbingan serta doa restu dari berbagai pihak. Terimakasih saya kepada kedua orang tua saya tercinta yaitu Ibunda tercinta Siti Suriyati dan Ayahanda tercinta Supardi yang telah mendidik, memberikan dukungan, memberikan seluruh fasilitas serta doa yang tak pernah henti-hentinya kepada penulis. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini dengan penuh ketulusan dan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Syahrin Harahap, MA., selaku Rektor, Bapak Prof. Dr. Hasan Asari, MA, selaku Wakil Rektor I, Ibu Dra. Hj. Hasnah, Nasution, MA, selaku Wakil Rektor II, dan Bapak Dr. Nispul Khoiri, M.Ag, Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.



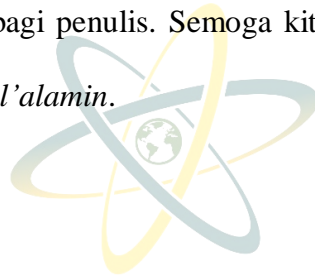
2. Bapak Prof. Dr. H. Lahmuiddin Lubis, M. Ed, selaku Dekan, Bapak Dr. Rubino, MA, selaku Wakil Dekan I, Bapak Dr. Syawaluddin Nasution, M.Ag, selaku Wakil Dekan II, dan Bapak Dr. Muaz Tanjung, MA, selaku Wakil Dekan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sumatera Utara.
3. Bapak Dr. H. Hasnun Jauhari Ritonga, MA, selaku Ketua Jurusan, Dr. Soiman, MA, selaku Sekretaris Jurusan dan Ibu Khairani, M. Si. Staf Jurusan Prodi Manajemen Dakwah dan Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sumatera Utara
4. Bapak Dr. H. Hasnun Jauhari Ritonga, MA, selaku Pembimbing Skripsi I dan Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sumatera Utara.
5. Ibu Dr. Kamalia, M. Hum, selaku Pembimbing Skripsi II dan Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sumatera Utara.
6. Bapak H. Iqbal Abdul Muin, Lc. MA, Selaku Pembimbing Akademik dan Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sumatera Utara.
7. Ustaz Prof. H. Abdul Somad Batubara, Lc, D.E.S.A, Ph. D. selaku inspiratory terbentuklah skripsi yang ditulis oleh penulis.
8. Dalil Sazidin sebagai saudara/adik yang telah memberikan dukungan dan doa tiada henti kepada penulis.
9. Budiman, S.Sos, Muhammad Rahman Hanafi, S.Sos, Muhammad Rahman Hamdani dan selaku sahabat dan kakak senior yang selalu membantu sehingga penelitian ini selesai.
10. Para informan yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam memberikan informasi kepada peneliti.

11. Bapak dan Ibu dosen/karyawan UIN Sumatera Utara yang telah menyediakan waktu dan fasilitas guna menyelesaikan skripsi ini.

12. Dan seluruh teman-teman seperjuangan saya di Jurusan Manajemen Dakwah Stambuk 2018, terkhusus Manajemen Dakwah kelas A.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih belum sempurna.

Dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pembaca sebagai motivasi bagi penulis. Semoga kita selalu mendapat ridha dari Allah SWT. *Amin Ya Rabbal' alamin.*



Medan, 30 Agustus, 2022

Penulis,

Gagas Satriadin

NIM: 0104181016

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## DAFTAR ISI

|   |               |
|---|---------------|
| <b>ABSTRAKSI</b> .....                              | <b>i</b>      |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                         | <b>ii</b>     |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                             | <b>v</b>      |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                          | <b>vii</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                           | <b>viii</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                      | <b>Error!</b> |
| Bookmark not defined.                               |               |
| A.Latar Belakang Masalah .....                      | <b>Error!</b> |
| <b>Bookmark not defined.</b>                        |               |
| B.Rumusan Masalah.....                              | 9             |
| C.Batasan Istilah .....                             | <b>Error!</b> |
| <b>Bookmark not defined.</b>                        |               |
| D.Tujuan Penelitian.....                            | 13            |
| E.Manfaat Penelitian .....                          | <b>Error!</b> |
| <b>Bookmark not defined.</b>                        |               |
| F.Sistematika Pembahasan .....                      | 14            |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....                  | <b>16</b>     |
| A. Ruang Lingkup Analisis SWOT .....                | 16            |
| B. Ruang Lingkup Retorika Dakwah .....              | <b>Error!</b> |
| <b>Bookmark not defined.</b>                        |               |
| C. Ruang Lingkup Media Sosial <i>Youtube</i> .....  | 38            |
| D. Penelitian Terdahulu .....                       | 43            |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....              | <b>48</b>     |
| A. Jenis Penelitian .....                           | 48            |
| B. Subjek dan Objek Penelitian .....                | 49            |
| C. Informan Penelitian .....                        | 49            |
| D. Sumber Data.....                                 | 50            |
| E. Teknik Pengumpulan Data .....                    | 50            |
| F. Teknik Analisa Data.....                         | 51            |
| <b>BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN</b> ..... | <b>53</b>     |
| A. Deskripsi Umum Objek Penelitian.....             | 53            |

|  |           |
|--|-----------|
| B. Retorika <i>The Speaker's Voice</i> Ustaz Prof. H. Abdul Somad<br>Batubara, Lc, D.E.S.A, Ph. D .....                    | 59        |
| C. Analisis (Strengst) Kekuatan <i>The Speaker's Voice</i> Ustaz<br>Prof. H. Abdul Somad Batubara, Lc, D.E.S.A, Ph. D..... | 70        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>   | <b>75</b> |
| A. Kesimpulan .....  | 75        |
| B. Saran .....   | 76        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>   | <b>78</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>  | <b>82</b> |



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1. Ustaz Prof. H. Abdul Somad Batubara, Lc, D.E.S.A, Ph. D..... 53
2. Gambar 2. Akun *Youtube* Ustadz Abdul Somad Official ..... 58



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## DAFTAR TABEL

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 1. Tabel 1. Matrik SWOT.....          | 21 |
| 2. Tabel 2. Informan Penelitian. .... | 49 |



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN