

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Jam'iyatul Washliyah. Memasuki Melinuim Ke Iii*, 1999.
- Aniek Rahmaniah. "Pendidikan Islam Dan Munculnya Gerakan Sosial Islam Di Indonesia." *Jurnal El-Hikmah Fakultas Tarbiyah UIN Maulana Malik Malang VIII* (2011). <http://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/elhikmah/article/view/2242>.
- Anne Ratnasari dan Yusuf Hamdan. "Penggunaan Blog Sebagai Media Penunjang Kompetensi Dosen." *Urnal Pendidikan Komunikasi* 18, no. 2 (2015): 91.
- Arikunto. *Penelitian*, 2013.
- Awaludin Pimay. *Metodologi Dakwah*. Semarang: RASAIL, 2007.
- Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana dari Prenamedia Group, 2017.
- Budiantoro, Wahyu. "Dakwah Di Era Digital." *Komunikas* 11, no. 2 (2017).
- Ensiklopedi Islam*. Jakarta: Ichtiar Can Hoeve, 1999.
- Fuqoha. "Gerakan Sosial Islam Diantara Gagasan Demokrasi Konstitusional Dan Ancaman Radikalisme Di Indonesia." *Mahkama* 3, no. 1 (2018).
- Ghufron., Fathorrahman. "Radikalisme Dan Politik Identitas," n.d. [kompas.com](http://kompas.com) – 05/05/2017, 19.17 WIB.
- Hasanuddin. "Dinamika Dan Pengerucutan Teori Gerakan Sosial." *Jurnal Ilmu Pemerintahan Nahkoda* 10 (2011).
- Husein Umar. *Strategi Management In Action*. Jakarta: Granmedia Pustaka Utama, 2001.
- Iskandar. *Dakwah Inklusif*. iain parepare nusantara press, 2019.
- Ismed batubara. "Dinamika Pergerakan Alwashliyah Dari Zaman Ke Zaman." *Perdana Publishing*, 2015.

- Juniawati. "Dakwah Melalui Media Elektronik." *Jurnal Dakwah* xv, no. 2 (2014).
- Jurdi, Syarifuddin. "GERAKAN SOSIAL ISLAM: Kemunculan, Eskalasi, Pembentukan Blok Politik Dan Tipologi Artikulasi Gerakan." *Jurnal Politik Profetik* 1, no. 1 (2013).
- Moleong. *Penelitian Studi Kasus*, 2011.
- Muhammad Qadaruddin Abdullah. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Munir. *Menejemen Dakwah*. Prenada Media Group, 2015.
- "No Title," n.d. <https://www.nu.or.id/post/read/89244/memanfaatkan-teknologi-untuk-berdakwah-dan-pengembangan-potensi-diri%0A%0A>.
- Pardianto. "Dakwah Multicultural. Mediasi" 9, no. 2 (2015).
- Rivai, Fikri. "Aktivitas Dakwah KH. Najib Al-Ayyubi." Jakarta, 2010.
- Riza, Faisal. "ISLAM AND NATIONALISM : The Role of the Universitas Al Washliyah In the Era of Post Independent 1950s" 5, no. 1 (2021).  
<https://doi.org/10.30821/jcims.v5i1.7971>.
- "Transformasi Al-Washliyah : Dari Gerakan Kultural Ke Politik Elektoral Transformasi Al-Washliyah : Dari Gerakan Kultural Ke Politik," n.d.
- Singh, Rajendra. "Teori-Teori Sosial Baru." *Jurnal Ilmu Sosial Transformasi Insist*, 2002.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*, 2015.
- Zalekh, Jeff. *Bagaimana Teknologi Komputer Mempengaruhi Kehidupan Keberagaman Manusia*. Jakarta: Mizan, n.d.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1:Transkrip Wawancara

#### Informan 1 Dr. Dedi Iskandar Batubara, S.Sos.,SH.,M.S.P sebagai Ketua PW Al-wasliyah Sumatera Utara

Pertanyaan	Jawaban
Dari mana munculnya dakwah digital ini?	Muncul ide berdakwah secara digital adalah dari saya sendiri. Lalu bermusyawarah memutuskan menggunakan akun sosial media facebook dan youtube. Saya dan rekan-rekan yang lainnya karena melihat masyarakat luas Indonesia khususnya Sumatera Utara lebih banyak menggunakan media sosial facebook dan youtube. Dan melihat kegunaan media sosial facebook dan youtube sebagai media sosial yang dapat di manfaatkan dalam penyampaian dakwah melalui bentuk video.
Apa tujuan bapak adanya dakwah digital ini?	Zaman yang terus berkembang khususnya adalah teknologi selalu memberikan dampak bagi kehidupan masyarakat khususnya adalah bidang dakwah. Menggunakan media sosial sebagai media penyampaian ceramah adalah hal yang sangat tepat untuk memberikan informasi bagi masyarakat luas

#### Informan 2 Muhiddin Nst sebagai ketua bidang dakwah

Pertanyaan	Jawaban
Mengaa memilih facebook?	Menggunakan facebook lebih mudah dan efektif untuk menyampaikan dakwah karena bisa menggunakan fitur facebook dalam siaran langsung dan dapat menyimpan video siaran langsung

	<p>di media facebook itu sendiri sehingga orang-orang akan dapat menikmati dakwah saat siaran langsung atau melihat video dakwah kapan saja dan di mana saja pada akun facebook Aw Channel</p>
	<p>Saya lihat masyarakat Indonesia lebih banyak menggunakan media sosial facebook dan youtube. Oleh karena itu kami memanfaatkan media facebook dan youtube sebagai media dakwah Aw Channel.</p>
<p>Mengapa menggunakan dakwah online?</p>	<p>Karena Orang berdakwah tidak bisa setiap waktu ada pertemuan secara langsung. Alwashliyah Sumatera Utara juga menyadari bahwa dakwah Islam disini menjadi patokan-patokan di Sumatera Utara dan sampai luar daerah Sumatera Utara. Salah satu cara yaitu bagaimana agar kita bisa menyampaikan dakwah dan menyampaikan ilmu-ilmu agama kepada masyarakat tidak terpaku waktu dengan cara Online. AW Channel memanfaatkan media sosial facebook dan youtube untuk menyiarkan dakwah digital</p>
<p>Apa saja kajian dakwah di Aw Channel?</p>	<p>Kajian-kajian dakwah yang di upload dalam Aw Channel pada media sosial facebook dan youtube adalah materi</p>

	<p>dakwah yang berkaitan dengan hukum islam, kajian tafsir Al-Qur'an, kajian kitab-kitab salaf, dan bukan hanya itu ada juga ngaji pitulasan yaitu pengajian di bulan Ramadan yang di sampaikan oleh para kyai selama sebulan penuh dengan para kyainya yang berbeda-beda di setiap malam. Dan yang di sampaikan bukan hanya satu topic tapi beberapa topic dakwah</p>
--	--

**Informan 3 H. Abdul Munim R,SH,MHPB Al-wasliyah**

<b>Pertanyaan</b>	<b>Jawaban</b>
Apakah bagus jika dakwah sekarang menggunakan pemanfaatan media sosial sebagai penyampaian dakwah?	Jika dulu da'i menggunakan media koran, radia dan televise maka saat ini harus mengikuti perkembangan zaman yaitu memanfaatkan media baru yaitu media sosial facebook dan youtube sebagai media penyampaian dakwah

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

**Informan 4 Ustazadzah fatimah ibrahim MH sebagai PD Muslimat Deli Serdang**

<b>Pertanyaan</b>	<b>Jawaban</b>
Mengapa ibu setuju jika Aw Channel menggunakan media sosial Facebook dan Youtube	Karena banyak masyarakat dari kalangan remaja maupun orang dewasa lebih memilih facebook dan youtube sebagai media sosial. Contohnya saja keluarga saya lebih suka menggunakan media

	sosial facebook dan youtube

### Informan 5 Suhardjo

Pertanyaan	Jawaban
	Strategi promosi yang dilakukan oleh Aw Chanel Sumatera Utara adalah menggunakan dua media sosial yaitu facebook dan youtube

### Informan 6Hendra Febrisa sebagai Direktur Aw Chanel

Pertanyaan	Jawaban
Apa tujuan adanya Aw Channel?	Saya dan rekan-rekan lainnya ingin memanfaatkan media sosial youtube dalam menyebarkan dakwah ke masyarakat luas. Dengan menggunakan youtube, Aw Channel bisa bermanfaat bagi masyarakat untuk mencari dengan mudah dan memberikan kebutuhan informasi dalam kehidupan sehari-hari dalam menjalankan kehidupan sehari-hari.
Kenapa harus menggunakan strategi?	Penyampaian secara Online adalah salah satu strategi dalam penyebaran dakwah, strategi merupakan cara untuk mendapatkan kemenangan atau pencapaian tujuan
Apa rancangan tujuan dari Aw Channel?	Rancangan tujuan dari Aw Chanel Sumatera Utara sendiri adalah

	<p>mengikuti perkembangan zaman dengan memanfaatkan media baru facebook dan youtube sebagai alat penyampaian dakwah secara luas, ekonomis dan praktis karena ada saat membuat akun facebook dan youtube secara gratis sehingga pendengar dakwah bisa menonton secara gratis dan mudah diakses oleh semua kalangan pendengar</p>
<p>Apa manfaat media facebook dan youtube?</p>	<p>Memanfaatkan media facebook dan youtube sebagai Da'i dapat menyampaikan informasi tentang kajian-kajian islam secara luas dan praktik</p>
<p>Bagaimana promosi Aw Channel?</p>	<p>Kami akan mensosialisasikan para anggota Al-wasliyah untuk meminta pertemanan di facebook dan mensubscribe youtube Aw Channel untuk meningkatkan informasi perluasan bahwa Al-wasliyah memiliki wadah dakwah yang bernama Aw Channel. Dan dari akun media sosial pertemanan anggota Al-wasliyah dapat menggunakan fitur berbagi di facebook pribadi mereka dalam menyebarkan link akun Aw Channel yang bisa dilihat dan dimanfaatkan bagi masyarakat luas. Dari fitur berbagi yang akan berada di branda pribadi memberikan dampak penyebaran informasi kepada</p>

	<p>masyarakat luas. Begitu pula dengan youtube</p>
	<p>Biasanya kami akan memberikan SK undangan kepada para da'i dan mencocokkan jadwal mereka untuk dapat mengisi di studio Aw Channel ini</p>
<p>Apa saja tema dakwah yang di tampilkan Aw Channel?</p>	<p>Tema dakwah selain ilmu pengetahuan secara umum baik itu ilmu agama, ilmu ekonomi Islam, perdagangan, ngaji kitab kuning terus ada tema budaya, jadi memang sudah ada jalurnya masing-masing itu yang menjadi konten.</p> <p>Program disusun berdasarkan keadaan saat ini, dalam arti program disusun menyesuaikan dengan potensi yang ada di alwasliyah baru kemudian disusun dalam bentuk program. Misalnya program dakwah rutin yang bertemakan Fiqih, ilmu Falaq, Nahu dan lain-lainnya. Maka dai yang ahli dibidang tertentu tersebut tidak dipaksakan kapan dia akan menyampaikan dakwahnya, namun Aw Chanel yang menyesuaikan diri dengan jadwal dai tersebut kapan dai tersebut memiliki waktu dan ingin menyampaikan dakwahnya. Dalam hal ini Aw Chanel lebih kepada memfasilitasi para dai. Namun meski demikian, pihak Aw Chanel juga rutin mencari dai yang bisa mengisi acara</p>



	<p>dakwah di Aw Chanel agar acara dakwah selalu bisa di tayangkan dan bisa di tonton oleh para masyarakat luas.</p>
<p>Apa saja kendala penghambat Aw Channel?</p>	<p>SDM yang mempuni, dalam memproduksi pengerjaan video masih kurang, alhamdulillah sekarang lebih baik dari pada tahun kemarin, semakin kesini semakin bagus. Senada dengan hal tersebut, Miftahul Falah, S.Pd selaku Teknisi Aw Chanel, mengatakan, kendalanya mengangkat sebuah konten/Tokoh yang bisa menjadi konsumsi banyak orang. Jadi, konsumen di Channel Aw Chanel ini masih tertentu orang-orang notabnya santri. Kalau orang awam itu masih agak belum banyak peminatnya, itu kekurangannya. Dan Suadara Ahmad Rofi'i selaku Teknisi Channel Aw Chanel juga menambahkan bahwa, jadi untuk kendala yang sering terjadi dari segi teknis, pertama, masalah koneksi jaringan trobel atau eror, wajar karena live streaming membutuhkan koneksi internet. Yang kedua, kamera atau komputer yang tiba-tiba eror karena sering di gunakan secara berlebihan.</p>

### Informan 7 Moh. Abdullah Thoir

Pertanyaan	Jawaban
Apa strategi pengenalan Aw Channel?	Strategi promosi menggunakan facebook dan youtube sangat berefektif bagi para pendengar dalam mempermudah dan membantu masyarakat dalam mencari konten dakwah yang di perlukan. Saya sendiri merasa sangat terbantu dapat mendengar ceramah para Da'i yang menyampaikan ceramah di Aw Chanel Sumatera Utara

### Informan Ahmad Rofi'i selaku Teknisi Channel Aw Chanel

Pertanyaan	Jawaban
Siapa yang menentukan materi pendakwah?	Untuk materi yang di sampaikan oleh da'i akan di tentukan oleh da'i itu sendiri. Kami hanya mengundang dan memberikan fasilitas dalam penyampaian dakwa menggunakan media sosial facbook dan youtube
Apa saja faktor pendukung dalam kegiatan Aw Channel?	Ada beberapa faktor, yang pertama, dari segi perlengkapan alat, berkualitas, lengkap, memadai dan mendukung. Yang kedua, dari segi ketua pengurus Yayasan juga selalu mengarahkan agar channel Aw Chanel menjadi baik

*Miftahul Falah, S.Pd selaku Teknisi Aw Chanel*

<b>Pertanyaan</b>	<b>Jawaban</b>
Apa saja faktor penghambat Aw Channel?	Yang sering terjadi pada umumnya saat siaran langsung adalah masalah koneksi jaringan yang eror. Dan kamera atau komputer tiba-tiba eror karena digunakan terlalu lama. Hanya itu saja yang sering terjadi dalam hal teknis
Apa saja faktor pendukung Aw Channel?	Faktor pendukungnya banyak terutama peran Ketua Umum Alwashliyah Sumatera Utara Bapak Dr. Dedi Iskandar Batubara, S.Sos.,SH.,M.S.P beliau sangat peduli dengan teknologi media, lebih-lebih teknologi penyiaran. Jadi, ini faktor pendukung yang sangat vital. Berdasarkan hasil wawancara tersebut dalam faktor pendukung implementasi strategi dakwah melalui media sosial facebook dan youtube di Aw Chanel ini terdapat beberapa faktor yaitu faktor internal yang berkaitan dengan alat-alat produksi itu sendiri, dan faktor eksternal yang berkaitan dengan peran dari ketua Organisasi yang selalu mengarahkan dan mendukung kegiatan-kegiatan produksi video dakwah di Aw Chanel.

## Lampiran 2: Dokumentasi Wawancara

Lampiran Wawancara Bersama Dengan Dr. H. Dedi Iskandar Batubara,  
S.Sos., S.H., M.S.P. Sebagai Ketua PW Al-Wasliyah



**Lampiran Wawancara Bersama Dengan Direktur AW Studio Bapak Hendra Pebrizal**



SUMATERA UTARA MEDAN

**Lampiran Wawancara Bersama Dengan Ustad Muhaidin Nasution S.Pdi  
Sebagai Ketua Majelis Dakwah Al-Wasliyah Sumatera Utara**

