

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Beberapa kesimpulan yang dapat di ambil pada hasil penelitian yang telah di uraikan pada bab-bab sebelumnya antara lain sebagai berikut:

1. Dakwah Digital Al-Jamiyatul Al-Washliyah menggunakan pemanfaatan media baru akun media sosmed yang bernama AW Channel pada sosial media facebook dan youtube. Dengan menggunakan strategi AW Channel terdapat 3 tahap yaitu tahap perencanaan, tahap pelaksana dan tahap evaluasi. Tahap perencanaan adalah sebuah tahap dimana tim akan bekerja sama memastikan keberlangsungan live streaming mulai dari da'i yang mengisi dakwah, pengecekan peralatan fasilitas pendukung dan jaringan internet. Tahap pelaksana adalah kelanjutan dari tahap perencana. Tahap pelaksana akan memantau keberlangsungan kegiatan dakwah dari akan mulai hingga selesai terlaksana. Tahap evaluasi adalah tahap memberikan kesimpulan, kendala, dan kelancaran dari kegiatan dakwah yang sudah berlangsung.
2. Faktor penghambat AW Channel berasal dari faktor teknis seperti jaringan yang tiba-tiba eror. Dan faktor pendukung AW Channel adalah fasilitas yang memadai, SDM yang baik dan Tim yang bisa bekerjasama dengan baik.

B. SARAN

Adapun saran-saran yang dapat peneliti berikan dari hasil penelitian pada AW Channel adalah tetap menjadi tim yang solid dalam menjalankan dakwah digital.