

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, la ode ismail. 2016. *Konsep Metode Tahlili Dalam Menafsirkan Al-Qur'an*. dalam Jurnal Shaut al- Arabiyah.
- Al-Farmawy, Abdul Hary. 1996. *Metode Tafsir dan Cara Penerapannya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo cetakan II.
- Alinus , Suhardi. 2019. *Resonansi Kebangasaan Membangkitkan Nasionalisme Dan Keteladanan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Al-Mawardi, Abu Al-Hasan Ali Al-Bashri. 2003. *Adab Ad-Dunya Wa Ad-Din*. Bandung: Cv Pustaka Setia.
- Anindhita, Alvita Wiranti. (2018).” *Dramaturgi Dibalik Kehidupan/ Social Climber*”. Jurnal Komunikasi Dan Bisnis. Vol VI. (1)
- Anshori. H. 2016. *Kaidah-Kaidah Memahami Firman Tuhan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Al-Mas’udi, Hafidl Hasan. . *taisirul Khallaq Fi Ilmi Akhlak, ter. Haidar Muhammad Aziz*. Surabaya: Ampel Mulia.
- Al-Utsaimin, Muhammad Bin Shalih. 2010. *Syarah Hadist Al-Bukhari*. Jakarta: Darus sunnah.
- Alsa, Asmadi. 2003. *Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif Serta Kombinasinya Dalam Psikoloq*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Aulawi, Amin. 2017. *Mengenai Social Climber “Penyakit Jiwa” Orang Miskin yang ingin terlihat kaya*. Bandung: Cv Pustaka Setia.
- Arifin, Immamul. 2007. *Membuka Cakrawala Ekonomi*. Bandung: PT. Setia Purna Inves.
- Arsyad M. Nasir. 1995. *Seputar Al-Qur'an dan Hadist dan Ilmu*. Bandung: Al-Bayan
- As-Suyuthi, Imam. 2014. *Asbababun Nuzul Sebab-sebab Turunnya Ayat Al-Qur'an*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.

- Az-Zuhaili, Prof. DR. Wahbah. 2014. *Ensiklopedia Akhlak Muslim Berakhlak Terhadap Sesama dan Alam Semesta*. Jakarta Selatan: PT Mizan Publikasi.
- Beni Ahmad Saebani , Afifuddin. 2012.*Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Departemen Agama RI. 2009. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Bandung: Sygma Exagrafika.
- Federspiel, M. Haward. 1996. *Kajian Al-Qur'an di Indonesia: Dari Mahmud Yunus hingga Quraish Shihab cetakan I*.bandung: Mizan.
- Hanafi, Muclish Muhammad. 2014. *Berguru Kepada Sang Maha Guru, (Catatan Kecil Seorang Murid) Tentang Karya-karya dan Pemikiran M. Quraish Shihab cet II*.
- Huzen, Moh. Ali. 2015. “*Konsep Ulama Dalam Al-Qur'an*” (*Studi Analisis Penafsiran M. Quraish Shihab Dalam Tafsir*). Skripsi, Univrsitas Walisongo.
- Ilyas, Yunahar. 2011. *Kuliah Akhlak*. Yogyakarta: LPPI UMY.
- Lestari, Wahyu Ria. 2017. *Skripsi: Para Pencari Status (Studi Tentang Pelaku Social Climber dikalangan Mahasiswa Jember*. Jember: Universitas Jember.
- Mardan. 2010.*Al-Qur'an Sebagai Pengantar Memahaminya Secara Utuh*. Jakarta: Pustaka Mapan Jakarta.
- Mestika Zed.2008.*Metode Penelitian Perpustakaan*. jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Moeljono, Djokosantoso. 2020. *The Climber*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Moleong, Lexy J.2013.*Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya.
- Nurudddin dan Muyassarrah, *Memilih Perempuan Sebagai Social Climber dalam Pandangan Ekonomi Islam*.
- Naan dan ketrin.2019. *social Climber Dalam Perspektif Psikologi Barat Dan Tasawuf Pada Mahasiswa Pakultas Ilmu Social Dan Politik Uin Sunan Gunung Jati Bandung*.

- Pembayun, Jaduk Gilang. (2018). Sosial Climbing Sebagai Aktualisasi Diri Kaum Murjinal .
Jurnal Komunikasi dan Kajian Media. Vol. III. (2).
- Priansa, Juni Doni.2017. perilaku konsumen. Bandung: Alfabeta.
- Qardhawi, Yusuf. 2005. *Spectrum Zakat dalam Membangun Ekonomi, Kerakyatan*. Jakarta:
zikrul Hakim.
- Qurthubi, Imam Al. 2007. *Al-Jami'li Ahkam Al-Qur'an, jilid 10*, (Jakarta: Pustaka Azam.
- Raharjo, Puji. 2015. *Sosiologi Utuk SMA Kelas XI*. Jakarta: CV Sindunata.
- Roziqin, Badiatul, dkk. 2009. *101 Jejak Tokoh Islam Indonesia*. Yogyakarta: e-Nusantara,
Cetakan II.
- Skripsi. Jambi: Universitas Islam Negri Shultan Thaha Syaifuddin Jambi.
- Shihab, Muhammad Quraish. 2002. *Tafsir* . Jakarta: Lentera Hati.
- Shihab, Muhammad Quraish. 1992. *Membumikan Al-Qur'an*. Bandung: Mizan.
- Shihab, Muhammad Quraish. 2005. *Dia Dimana-mana Tangan Tuhan Dibalik Setiap
Fenomena*. Jakarta: Lentera Hati Cetakan II.
- Shihab, Muhammad Quraish. 2007. *Logika Agama*. Jakarta: Lentera Hati.
- Shihab. M. Quraish. 2007. *Membumikan Al-Qur'an: Fungsi Dan Peran Wahyu Dalam
Kehidupan Masyarakat*. Bandung: PT Mizan.
- Shihab, Muhammad Quraish. 2013. *Kaidah Tafsir Cet II*. Tangerang: Lentera Hati.
- Sumardi. 2007. *Pasword Menuju Sukses Rahasia Membangun Sukses Individu, Lembaga,
dan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga
- Sumarwan, ujang. 2004. *perilaku Konsumen Teori Dan Penerapan Dalam
Pemasaran*. Bogor: Graha Indonesia.
- Taringan, Debby Ingan Malem . (2018).”Kajian Gaya Hidup Masyarakat di Kelurahan Bahu
Kecamatan Malalayang Kota Manado”, *Jurnal Acta Diurna*.Vol IV. (4)

Tira Nurfitriya, Lin Emy Prastiwi. 2020. *Budaya Hedonisme Dalam Konsumtif Dalam Berbelanja Online Ditinjau Dari Prspektif Al-Qur'an*. Jakarta.

Trianti.2010.*Pengantar Penelitian Pendidikan Bagi Pengembangan Profesi Pendidikan Dan Tenaga Kependidikan* Jakarta: Kecana.

Yatimah, Suratul .2019. “ *Hedonisme Dalam Al- Qur'an Analisis Terhadap Pandangan Quraish Shihab Atas Surat Al- Isra' Dalam Tafsir Al-Misbah*”.

Yusuf, Muhammad. 2017. *Membangun Karakter Berbasis Kisah*. Makasar: Gramedi.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN