

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Alquran:

Q.S Az-Zumar/39:53-54

Q.S Al-Alaq/96:1-19

Sumber Buku:

Ardianro, E. (2004). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: PT.Raja Grafindo.

Asmaran, A. (1992). *Pengantar Studi Akhlak*. Jakarta: CV. Rajawali.

Baran, S. J. (2012). *Pengantar Komunikasi Massa Literasi Media dan Budaya*. Jakarta: Salemba Humanika.

Cangara, H. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi. Pengantar Ilmu Komunikasi*, 29.

Effendy. (1999). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: PT.Rosdakarya.

Effendy. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. CitraAditya Bakti.

Effendy, O. (2006). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.

Elvinaro, A. (2014). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*.

Bandung: Sembiosa Rekatama Media.

Fiske, J. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. RajagrafindoPersada.

Fiske, J. (2004). *Television Culture: Popular Pleasures and Politics [E-Book]*. Newyork City: Roulledge.

- Jaquiline. (2014). Pesan Moral dalam Film To Kill Mockingbird .
IlmuKomunikasi , 01.
- Juliastuti, N. (2000). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana PerdanaGroup.
- Kriyanto, R. (2006). *Riset Komunikasi (Teknik Praktis)*. Jakarta:KENCANA PERDANA GROUP.
- Morissan. (2014). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta:Kencana.
- Nata. (2012). *Ilmu Pendidikan Islam Edisi Pertama Cetakan ke 2*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nuruddin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Piliang, A. Y. (2003). *Hipersemiotika Tafsir Cultural Studie Atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra Asa Berger 2000.
- Rizal, F. (2015). Pesan Moral Membentuk Keluarga Sakinah Dalam Film "Habibie dan Ainun. *Ilmu Komunikasi* .
- Sobur, Alex. (2009). *Analisis Teks Media Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika, Analisis Framing*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. (2006). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tnarbuko, S. (2008). *Semiotika Komunikasi Visual (Edisi Revisi)*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Turip, M. (2011). *Teori Komunikasi*. Medan: Penerbit UNIMED.

Sumber Jurnal:

- Joshep, Dolfo. 2011. *Pusat Apresiasi Fillm di yogyakarta*. Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Juana dan Abidin S, *Analisis Semiologi Pesan Moral Pada Film „Beauty And The Beast Live Action”* “, Jurnal Komunikasi Dan Media Vol.2 No.2 Februari, 2018.

Sumber Skripsi:

Nisa, Ishmatun. 2014. *Analisis Semiotika Pesan Moral Dalam Film Jokowi*. Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. 2014

Melissa, Jaquiline. 2014. *Pesan Moral Dalam Film To Kill A Mockingbird*. Skripsi Universitas Hasanudin 2014

Rokhayah. 2015. *Pesan Moral Membentuk Keluarga Sakinah Dalam Film “Habibie Dan Ainun” Karya Faozan Rizal*. Skripsi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. 2015

Oktavia, Sri, 2020. *Analisis Semiotika Pesan Moral dalam Film Sarjana Kambing*. Skripsi Universitas Islam Negeri SUSKA Riau. 2020

