

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Cutlip, Scott M, H. Center Allen, M. broom Glen. (2009). *Effective Public. Relations.* kencana.
- Direktorat Jenderal Penyelenggaraan Haji dan Umrah. (2020). *Tuntunan Manasik Haji Dan Umrah Kementerian Agama Ri.* <http://Haji.kemenag.go.id>
- Dr. Sandyu siyoto, M.Ali sodik, M. . (2015). *DASAR METODOLOGI PENELITIAN.* Literasi Media Publishing.
- Dr.Dakir, M. A. (2018). *MANAJEMEN HUMAS DI LEMBAGA PENDIDIKAN ERA GLOBAL.* K-Media.
- Matthew B. Miles, A. Michael Huberman; penerjemah, Tjetjep Rohendi ; pendamping, M. (1992). *Analisis data kualitatif : buku sumber tentang metode metode baru.* Penerbit Universitas Indonesia.
- Mukarom, Z., & Laksana, M. W. (2015). *Manajemen Public Relation (Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat)* (p. 319)
- Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif.* LKiS.
- Rachmadi, F. (1992). *Public Relations dalam Teori dan Praktek.* Gramedia Pustaka Utama.
- Rahmadi. (2011). Pengantar Metodologi Penelitian. In *Antasari Press.*
- Saputra, W. (2011). *Public Relations 2.0: Teori Dan Praktik Public Relation Di Era Cyber.* Gramata Publishing.
- Suhandang, K. (2004). *Strategi Dakwah Penerapan Strategi Komunikasi dan Dakwah.* Bandung:PT Remaja Rosda Karya.

### SKRIPSI/JURNAL

- Agustiana. (2021). *STRATEGI PUBLIC RELATIONS DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA DEPOK DALAM MEMBANGUN CURRENT IMAGE.*

Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Alfansyur, A., & Maryani. (2020). Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik Info Artikel Abstrak. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146–150.

Amalia, V. (2020). *STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS DALAM MENINGKATKAN PUBLIC TRUST DI PERGURUAN TINGGI ( Studi Kasus di Universitas Nurul Jadid , Paiton , Probolinggo )*. 04(01), 13–23.

Artis, S. A. (2011). STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS. *Jurnal Sosial Budaya*, 8(02), 187–197.

Basukenti, L. W. (2020). *Strategi Humas Kai Daop 7 Madiun Dalam Mengelola Komunitas Railfans Untuk Meningkatkan Pelayanan Kepada Calon Penumpang Kereta Api*. <http://etheses.ia.inponorogo.ac.id/11004/>

Cutlip, Scott. M., C. A. H. & B. G. M. (2009). *Effective Public. Relations*. kencana.

Dinda Septiana Elyus, M. S. (2021). STRATEGI HUMAS DALAM MENINGKATKAN CITRA SEKOLAH DI ERA PANDEMI COVID 19. *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan*, 09 No 2.

Direktorat Jenderal Penyelenggaraan Haji dan Umrah. (2020). *Tuntunan Manasik Haji Dan Umrah Kementerian Agama Ri*. <http://Haji.kemenag.go.id>

Dr. Sandyu siyoto, M.Ali sodik, M. . (2015). *DASAR METODOLOGI PENELITIAN*. Literasi Media Publishing.

Dr.Dakir, M. A. (2018). *MANAJEMEN HUMAS DI LEMBAGA PENDIDIKAN ERA GLOBAL*. K-Media.

Harlies, M. H. (2021). *STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS RUMAH QURANASKAF DALAM MENINGKATKAN JUMLAH SANTRI DI MASA PANDEMI COVID-19*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA.

INTAN LAILATUL KHOIRIYAH, D. P. (2020). *Strategi Humas Polres Sukoharjo*

*Dalam Menanggulangi Covid 19 Kajian Teori Planning Theory Of Communication. 1.* <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/92266>

KHAIRULLAH. (2021). *Strategi komunikasi humas kantor kementerian agama kota bengkulu dalam meningkatkan pengetahuan Jemaah Calon Haji.* INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BENGKULU.

Kharima, L. (2020). Analisis Strategi Humas Dalam Meningkatkan Image Positif Pelayanan Administrasi di Kantor Kepala Desa Watudandang Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 8, 1–8.

Kurnia, I. H., Santoso, D., & Dkk. (2013). Strategi HUMAS dalam Meningkatkan Reputasi Sekolah (Studi Kasus di SMA Negeri 1 Surakarta). *Jupe UNS, I(2)*, 1–7. <https://media.neliti.com/media/publications/13532-ID-strategi-humas-dalam-meningkatkan-reputasi-sekolah-studi-kasus-di-sma-negeri-1-s.pdf>

M. ILYAS DARMAWAN. (2020). *STRATEGI HUMAS TV DALAM MENYEBARLUASKAN INFORMASI IBADAH HAJI KEPADA MASYARAKAT PROVINSI JAMBI.* UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN THAHA SYAIFUDDIN.

Marauleng, Risnawati, U. N. (2021). *Strategi Humas dalam Upaya Menjaga Reputasi Sekolah di Mts Al-Hidayah Bakke.* 4(2), 101–106.

Matthew B. Miles, A. Michael Huberman; penerjemah, Tjetjep Rohendi; pendamping, M. (1992). *Analisis data kualitatif: buku sumber tentang metode metode baru.* Penerbit Universitas Indonesia.

Mukarom, Z., & Laksana, M. W. (2015). *Manajemen Public Relation (Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat)* (p. 319).

Mustafa, N. (2017). Strategi Humas dalam Meningkatkan Citra Kantor Kesyahbandaran Utama Makassar. *Urnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 6(3), 30–43.

Nugraha, A. R., Sjoraida, D. F., & Novianti, E. (2022). *Analisis strategi humas*

*pemerintahan era milenial dalam menghadapi tata kelola informasi publik.*  
6(2), 286–310.

Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. LKiS.

Rachmadi, F. (1992). *Public Relations dalam Teori dan Praktek*. Gramedia Pustaka Utama.

Rahmadi. (2011). Pengantar Metodologi Penelitian. In *Antasari Press*.

Rizal Maulana, H. P. (2020). Strategi Humas Dalam Menjalin Good Relationship dengan DU/DI. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 228–242.  
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37167>

Rohmad Fadlil, Gushevinalti, M. A. F. (2021). Strategi Humas Perguruan Tinggi dalam Membangun Reputasi: Studi Alih Status IAIN Bengkulu menjadi UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Syi'ar*, 21(01), 62–81.  
<https://ejournal.iaibengkulu.ac.id/index.php/syiar/article/view/4234>

Ruliana, P., & Dwiantari, R. (2006). *STRATEGI PUBLIC RELATIONS HOTEL DALAM MEMBENTUK CITRA OBJEK WISATA*. 62.

Saputra, W. (2011). *Public Relations 2.0: Teori Dan Praktik Public Relation Di Era Cyber*. Gramata Publishing.

Suhandang, K. (2004). *Strategi Dakwah Penerapan Strategi Komunikasi dan Dakwah*. Bandung:PT Remaja Rosda Karya.

LAMPIRAN- LAMPIRAN

1) DOKUMENTASI

**GAMBAR 1 DOKUMENTASI TEMPAT PENELITIAN**



**GAMBAR 2 Foto bersama Kepala SUBBAG KTU Sekaligus PLT Penyelenggara Haji dan Umrah saat melakukan observasi**



GAMBAR 3 : wawancara dengan Bapak Hukdin Samosir, S.Ag,M.Kom.I selaku Kepala Sub bagian tata usaha dan Plt sementara Bagian penyelenggara Haji dan umrah



SUMATERA UTARA MEDAN

GAMBAR 4 : dokumentasi ketika meminta data kepada salah satu staff pegawai penyelenggara haji dan umrah



GAMBAR 5 Data Media tentang pemberengkatan Haji pada tahun 2018 Di tobasa



GAMBAR 6 Wawancara Dengan Bapak Mauluddin Nainggolan selaku Humas kantor Kementerian Agama kabupaten Toba Samosir





## 2) LAMPIRAN II

### PEDOMAN WAWANCARA

“Strategi Komunikasi Humas Kantor Kementerian Agama Kabupaten Toba Samosir Dalam Meningkatkan Pengetahuan Jemaah Calon Haji”

Pewawancara :

Narasumber :

Tanggal :

Tempat :

#### A. Pendapat informan

- 1) Bagaimana perencanaan komunikasi humas kantor wilayah kementerian agama Kabupaten Toba Samosir sebagai komunikator dalam meningkatkan pengetahuan Jemaah Calon Haji di Kabupaten Toba?
- 2) Apa persiapan yang dilakukan humas kantor kementerian agama dalam pelaksanaan proses persiapan pemberangkatan Haji di Kabupaten Toba?
- 3) Bagaimana pengkomunikasian Humas Kantor kemenag Toba Samosir dalam Strategi meningkatkan pengetahuan Jemaah Calon Haji?
- 4) Informasi apa yang disampaikan kepada jemaah Haji dalam meningkatkan pengetahuan para Jemaah Calon Haji?
- 5) Strategi apa saja yang dilakukan humas kantor kementerian agama Kabupaten Toba Samosir dalam meningkatkan pengetahuan Jemaah Calon Haji?
- 6) apa saja bentuk informasi yang disampaikan oleh humas kantor wilayah kementerian agama Kabupaten Toba Samosir kepada masyarakat tentang pelaksanaan Haji?
- 7) Pihak mana saja yang menjadi sasaran humas dalam membangun hubungan baik?
- 8) Kerjasama apa saja yang terjalin antara pihak humas dengan publik internal dan eksternal dalam pelaksanaan Haji di Kabupaten Toba?

- 9) Apakah evaluasi dilakukan dalam pelaksanaan program?
- 10) Bagaimana fact finding, planning, communication, evaluation dalam strategi humas di kantor kementerian agama dalam proses pelaksanaan Haji?
- 11) Apakah pembinaan manasik sangat di butuhkan jamaah Haji, dan mengapa?
- 12) Bagaimana mekanisme Pelaksanaan Proses Haji di Kabupaten Toba?
- 13) Apa faktor penghambat dan pendukung kantor kementerian agama Kabupaten Toba Samosir dalam meningkatkan pengetahuan Jemaah Calon Haji?



### 3) LAMPIRAN III

#### HASIL WAWANCARA

Pewawancara : Muhariman siregar  
Narasumber : Hukdin Samosir, H, S.Ag, M.Kom.I  
Jabatan : Pelaksana Tugas Penyelenggara Haji dan Umrah  
Tanggal : 31 Agustus 2022  
tempat : Kantor Kementerian Agama Kabupaten Toba Samosir

#### Pendapat informan

- 1) Bagaimana perencanaan komunikasi humas kantor wilayah kementerian agama Kabupaten Toba Samosir sebagai komunikator dalam meningkatkan pengetahuan Jemaah Calon Haji di Kabupaten Toba?

Jawaban :

“Melakukan pendataan Jemaah Calon Haji dari segi Jumlah, Umur, Pendidikan, Pekerjaan, Tempat Tinggal, yang selanjutnya akan dibawa dalam Manasik Haji di Tingkat Kecamatan oleh KUA Kecamatan, Kabupaten oleh Penyelenggara Haji.”

- 2) Apa persiapan yang dilakukan humas kantor kementerian agama dalam pelaksanaan proses persiapan pemberangkatan Haji di Kabupaten Toba?

Jawaban :

“ kami melakukan berbagai macam persiapan baik itu rencana-rencana apa saja yang akan dilakukan saat proses persiapan pemberangkatan Haji, contohnya menyusun program kegiatan manasik Haji, mempersiapkan informasi terkait Haji, melakukan pembinaan terhadap panitia manasik Haji, memperhatikan kelengkapan dokumen dan juga sosialisasi terhadap para Jemaah Calon Haji”

- 3) Bagaimana pengkomunikasian humas kantor kemenag Toba Samosir dalam strategi humas di Kantor kemenag Toba Samosir dalam meningkatkan pengetahuan Jemaah Calon Haji ?

Jawaban :

“ memberikan informasi kepada Jemaah Calon Haji dan berkordinasi dengan seksi penyelenggara haji dan umrah dalam melakukan kegiatan manasik haji guna memberi bekal atau gambaran kepada para Jemaah Calon Haji”

- 4) Informasi apa yang disampaikan kepada jamaah Haji dalam meningkatkan pengetahuan para Jemaah Calon Haji?

Jawaban :

“Syarat dan Rukun Haji, Larangan dalam pelaksanaan Ibadah Haji, Wajib dan Sunnah dalam Ibadah Haji, Dam dalam pelaksanaan Ibadah Haji, Perjalanan Pergi dan Pulang Haji”

- 5) Strategi apa saja yang di lakukan humas kantor kementerian agama Kabupaten Toba Samosir dalam meningkatkan pengetahuan Jemaah Calon Haji?

Jawaban :

“ bekerja sama dengan para penyuluh agama dan memperbanyak silaturahmi dengan umat muslim”

- 6) apa saja bentuk informasi yang disampaikan oleh humas kantor wilayah kementerian agama Kabupaten Toba Samosir kepada masyarakat tentang pelaksanaan Haji?

Jawaban :

“Kuota Haji, Biaya Pelaksanaan Ibadah Haji (BPIH), Umur Calon Jema'ah Haji, Bank Penerima Setoran Biaya Pelaksanaan Ibadah Haji (BPS - BPIH), Keberagkatan dan Kepulangan Ibadah Haji”

- 7) Pihak mana saja yang menjadi sasaran humas dalam membangun hubungan ?

Jawaban :

“Semua pihak dalam proses pelaksanaan ibadah haji, diantaranya; Perangkat Desa/Kelurahan, Tokoh Agama, Dinas Kesehatan,

Perbankan, Dinas Perhubungan Darat dan Udara, Kementerian Hukum dan Ham (Imigrasi) Kepolisian, TNI”

- 8) Kerjasama apa saja yang terjalin antara pihak humas dengan publik internal dan eksternal dalam pelaksanaan Haji di Kabupaten Toba?

Jawaban :

“Semua kerja sama yang ada hubungannya dengan pelaksanaan ibadah haji, diantaranya tentang; Pemeriksaan Kesehatan, Pengantaran dan Penjemputan, Pembinaan atau Manasik Haji”

- 9) Apakah evaluasi dilakukan dalam pelaksanaan program?

Jawaban :

“Setiap selesai pelaksanaan Ibadah Haji selalu diadakan evaluasi di Tingkat Kabupaten, Provinsi dan Nasional”

- 10) Bagaimana fact finding, planning, communication, evaluation dalam strategi humas di kantor kementerian agama dalam proses pelaksanaan Haji?

Jawaban :

“Fact finding nya, melakukan pendataan terhadap para Jemaah Calon Haji, baik itu data Jemaah Calon Haji dan jemaah Haji, dan juga memverifikasi jumlah Jemaah Calon Haji yang mendapat bimbingan manasik Haji, lalu planning nya, rencana-rencana apa saja yang akan dilakukan saat proses persiapan pemberangkatan Haji, contohnya menyusun program kegiatan manasik Haji, mempersiapkan informasi terkait Haji, melakukan pembinaan terhadap panitia manasik Haji, memperhatikan kelengkapan dokumen dan juga sosialisasi terhadap para Jemaah Calon Haji, aksi dan pengkomunikasiannya yaitu, dari kegiatan manasik haji, sosialisasi, pemberangkatan, dan pemulangan adalah aksi atau komunikasi nya, lalu evaluasinya yaitu, melakukan evaluasi di Tingkat Kabupaten, Provinsi dan Nasional, hal ini dapat berupa rapat koordinasi dan sebagainya”

- 11) Apakah pembinaan manasik sangat di butuhkan jamaah Haji, dan mengapa?

Jawaban :

“Sangat dibutuhkan karena keterbatasan pengetahuan para Calon Jema'ah Haji”

12) Bagaimana mekanisme Pelaksanaan Proses Haji di Kabupaten Toba?

Jawaban :

“ di kabupaten Toba Samosir ini, mekanisme Haji nya pertama Ybs. datang sendiri ke Kantor Kementerian Agama dengan membawa Data Diri dan Data ketersediaan Ongkos Naik Haji pada Rekening ybs lalu Admin Kementerian Agama mendaftarkan ybs. melalui Aplikasi Siskohat”

13) Apa faktor penghambat dan pendukung kantor kementerian agama Kabupaten Toba Samosir dalam meningkatkan pengetahuan Jemaah Calon Haji?

Jawaban :

“Penghambat, Keterbatasan SDM Kementerian Agama, lalu Jarak antara Kementerian Agama dengan tempat tinggal Calon Jema'ah Haji faktor Pendukungnya yaitu Ketersediaan fasilitas komunikasi dan Kerja sama yang baik dengan Stakholder yang lain”

## HASIL WAWANCARA

Pewawancara : Muhariman siregar  
Nama : Mauluddin Nainggola  
Jabatan : Humas Kantor Kementerian Agama Kabupaten Toba Samosir  
Tanggal : 2 September 2022  
Alamat : Kantor Kementerian Agama Kabupaten Toba Samosir

Pendapat informan :

- 1) Bagaimana perencanaan komunikasi humas kantor wilayah kementerian agama Kabupaten Toba Samosir sebagai komunikator dalam meningkatkan pengetahuan Jemaah Calon Haji di Kabupaten Toba?

Jawaban :

“ kami mempersiapkan segala informasi yang diperlukan terkait haji dan umrah yang nantinya akan di komunikasikan kepada para Jemaah Calon Haji, dalam meningkatkan pengetahuan jemaah haji”

- 2) Apa persiapan yang dilakukan humas kantor kementerian agama dalam pelaksanaan proses persiapan pemberangkatan Haji di Kabupaten Toba?

Jawaban :

“Kami sebagai Humas dan penyelenggara Haji dan umrah membuat rencana kegiatan Haji dan umrah sesuai dengan program kerja dari Kementerian Agama , itu seperti rencana kegiatan manasik Haji, pembinaan, dan juga pemberian informasi terkait Haji.”

- 3) bagaimana pengkomunikasian humas kantor kemenag Toba Samosir dalam strategi humas di Kantor kemenag Toba Samosir dalam meningkatkan pengetahuan Jemaah Calon Haji ?

Jawaban :

“yang dilakukan humas yaitu, humas memberikan sosialisasi dan penyebaran informasi bagi para Jemaah Calon Haji, lalu pihak

penyelenggara Haji dan umrah akan melakukan kegiatan manasik Haji sebaik mungkin agar jamaah memiliki bekal dalam melaksanakan ibadah Haji, panitia penyelenggara juga nantinya akan memberikan panduan Haji berupa buku bimbingan.”

- 4) Informasi apa yang disampaikan kepada jamaah Haji dalam meningkatkan pengetahuan para Jemaah Calon Haji?

Jawaban :

“ syarat haji dan rukunnya, wajib dan Sunnah haji, larangan dalam pelaksanaan haji, perjalanan pergi dan pulang haji, dan juga Dam dalam pelaksanaan ibadah haji”

- 5) Strategi apa saja yang di lakukan humas kantor kementerian agama Kabupaten Toba Samosir dalam meningkatkan pengetahuan Jemaah Calon Haji?

Jawaban :

“ Sebagai Humas kami mempelajari dan melakukan pendataan para Jemaah Calon Haji , memberikan informasi kepada para Jemaah Calon Haji melalui media atau secara langsung, bekerja sama dengan seksi penyelenggara haji dan umrah dalam membuat persiapan pelaksanaan ibadah haji, mengontrol jalannya proses kegiatan, lalu mengevaluasi segala program yang dikerjakan terkait Haji tadi”

- 6) apa saja bentuk informasi yang disampaikan oleh humas kantor wilayah kementerian agama Kabupaten Toba Samosir kepada masyarakat tentang pelaksanaan Haji?

Jawaban :

“ Informasi terkait haji seperti proses pendaftaran haji, langkah langkah mendaftar, biaya yang dikeluarkan, ininya semua yang berkaitan dengan informasi”

- 7) Pihak mana saja yang menjadi sasaran humas dalam membangun hubungan baik?

Jawaban :



“ semua pihak yang memiliki peran dalam proses dalam membantu kinerja humas ya, seperti media, tokoh Agama, pihak internal kantor Kementerian, dan masyarakat”.

- 8) Kerjasama apa saja yang terjalin antara pihak humas dengan publik internal dan eksternal dalam pelaksanaan Haji di Kabupaten Toba?

Jawaban :

“ kerja sama yang berkaitan dengan haji ya kalau di internal itu dengan para panitia pelaksana manasik haji, kalua dengan eksternal seperti pemerintah kabupaten, dan masyarakat.”

- 9) Apakah evaluasi dilakukan dalam pelaksanaan program?

Jawaban :

“ya pastinya harus ada evaluasi, karena terkadang perencanaan tidak selalu berjalan mulus, perlu ada nya perubahan rencana dan perbaikan, dari evaluasi kita jadi tahu mana program yang pantas di pertahankan dan mana yang harus di hentikan”

- 10) Bagaimana fact finding,planning,communication,evaluation dalam strategi humas di kantor kementerian agama dalam proses pelaksanaan Haji?

Jawaban :

“penemuan fakta atau fact finding yang dilakukan oleh kemenag Toba Samosir yaitu melakukan pendataan terhadap para Jemaah Calon Haji, baik itu data Jemaah Calon Haji dan jemaah Haji, dan juga memverifikasi jumlah Jemaah Calon Haji yang mendapat bimbingan manasik Haji, planning nya semua rencana kegiatan yang berkaitan dengan haji seperti pembinaan, sosialisasi, dan manasaik haji, komunikasinya, penyampaian informasi kepada Jemaah terkait haji, kalau evaluasi itu bisa berupa rapat evaluasi program biasa nya dilakukan setelah proses ibadah Haji selesai.”

- 11) Apakah pembinaan manasik sangat di butuhkan jamaah Haji, dan mengapa?

Jawaban :

“ sangat perlu, karena ini sanagat berguna sebagai bekal Jemaah Calon Haji dalam proses ibadah haji nantinya”

12) Bagaimana mekanisme Pelaksanaan Proses Haji di Kabupaten Toba?

Jawaban :

“ peserta haji datang ke kantor kementerian Agama untuk mendaftar dengan membawa data diri dan mengikuti segala prosedur pendaftaran yang ditetapkan kementerian Agama, setelah itu admin akan mendaftarkan calon Jemaah”

13) Apa faktor penghambat dan pendukung kantor kementerian agama Kabupaten Toba Samosir dalam meningkatkan pengetahuan Jemaah Calon Haji?

Jawaban :

“hambatan yang didapat ya, mungkin dari perbedaan karakteristik calon jemaah yang berbeda beda, kadang ada yang susah paham ada yang mudah paham, Faktor pendukungnya ya kepercayaan Jemaah Calon Haji terhadap Kementerian Agama, ini merupakan faktor pendukung sehingga kami menjadi lebih semangat dalam memberi pembinaan dan penyampaian informasi, dan juga dukungan dari berbagai pihak seperti Pemerintah kabupaten, pemuka agama, dan pihak internal kantor juga menjadi faktor pendukung besar bagi kami”

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### Data Pribadi :

**Nama** : Muhariman Siregar  
**Tempat, Tanggal Lahir** : Balige 27 April 2000  
**Alamat** : Jln. P Siantar KM.2,5 Saribu Raja Janji Maria  
Tampubolon Balige Kabupaten Toba Samosir  
**No Hp** :082174215938  
**Email** : [siregarmuhariman@gmail.com](mailto:siregarmuhariman@gmail.com)  
**Jenis Kelamin** : Laki-Laki  
**Agama** : Islam  
**Hobi** : Bermain Game, dan Sepak bola

### Pendidikan :

<b>Institusi Pendidikan</b>	<b>Tahun</b>
Madrasah Ibtidaiyah Balige	2006-2012
Madrasah Tsanawiyah Negeri Balige	2012-2015
SMA Negeri 1 Balige	2015-2018
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Angkatan ke 33	2018-2022