

**PENGARUH *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* DAN RELIGIUSITAS  
TERHADAP MINAT BELI PRODUK IMPOR  
BERLABEL HALAL**

**Oleh:**

**Riella Khairi Micha**

**NIM.0501171075**

**Program Studi  
EKONOMI ISLAM**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA  
MEDAN**

**2021**

**PENGARUH *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* DAN RELIGIUSITAS  
TERHADAP MINAT BELI PRODUK IMPOR  
BERLABEL HALAL**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana (S1) Pada Jurusan Ekonomi Islam  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Sumatera Utara**

**Oleh:**

**Riella Khairi Micha  
NIM.0501171075**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA**

**MEDAN**

**2021**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Riella Khairi Micha

NIM : 0501171075

Tempat/Tgl. Lahir : Medan, 21 Mei 2000

Pekerjaan : Mahasiswi

Alamat : Jl. Laksana Gg. H.Syafiah No.40b Medan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **“PENGARUH THEORY OF PLANNED BEHAVIOR DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT BELI PRODUK IMPOR BERLABEL HALAL”** benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan didalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, Oktober 2021

Yang membuat pernyataan



**Riella Khairi Micha**

**NIM.0501171075**

**UIN**  
SUMATERA UTARA  
MEDAN

**PERSETUJUAN**

Skripsi Berjudul:

**PENGARUH *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* DAN RELIGIUSITAS  
TERHADAP MINAT BELI PRODUK IMPOR  
BERLABEL HALAL**

Oleh:

Riella Khairi Micha

NIM.0501171075

Dapat Disetujui Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam (SE)  
Pada Program Studi Ekonomi Islam

Medan, Oktober 2021

Pembimbing 1

Pembimbing 2



**Dr. M. Ridwan, MA**  
NIDN. 2020087604



**Atika, MA**  
NIDN. 0106038701

Mengetahui  
Ketua Jurusan Ekonomi Islam



**Imsar, M.Si**  
NIDN. 2003038701

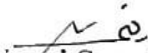
## PENGESAHAN

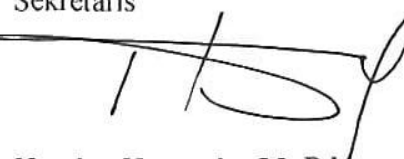
Skripsi berjudul “**PENGARUH *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT BELI PRODUK IMPOR BERLABEL HALAL**” an. Riella Khairi Micha, NIM. 0501171075 Prodi Ekonomi Islam telah dimunaqasyahkan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara pada tanggal 03 November 2021. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Prodi Ekonomi Islam.

Medan, Juni 2022  
Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi  
Program Studi Ekonomi Islam UIN SU

Ketua


Sekretaris


  
Dr. Hj. Yenni Samri Julianti Nasution, MA  
NIDN. 2001077903

  
Hendra Harmain, M. Pd  
NIDN. 2010057302

Pembimbing I


Pembimbing II


  
Dr. M. Ridwan, MA  
NIDN. 2020087604

  
Atika, MA  
NIDN. 0106038701

Penguji I

Penguji II

  
Dr. Nurhaila, MA, CA  
NIDN. 2021057503

  
Muhammad Ikhsan Harahap, M.EI  
NIDN. 0105018901

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Islam UIN Sumatera Utara

Dr. Muhammad Yafiz, MA  
NIDN. 2023047602

## ABSTRAK

Riella Khairi Micha (2021), NIM 0501171075, Judul penelitian ini adalah **“PENGARUH *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT BELI PRODUK IMPOR BERLABEL HALAL”**. Di bawah Pembimbing Skripsi I Bapak Dr. M. Ridwan, MA dan Pembimbing Skripsi II Ibu Atika, MA.

Tingkat impor yang tinggi telah meningkatkan kecemasan konsumen tentang apakah mereka membeli makanan dan minuman yang aman atau tidak. Orang dewasa dan anak-anak sama-sama menampilkan pola perilaku yang sangat konsisten. Mayoritas mahasiswa tidak terlalu memikirkan label halal pada produk makanan dan minuman di luar tanggal kedaluwarsa. Padahal, label halal khususnya yang berasal dari LPPOM MUI merupakan jaminan kualitas, kebersihan, dan yang terpenting adalah produk halal memang halal.

Berdasarkan hal tersebut, penting untuk diketahui: 1) Bagaimana sikap mempengaruhi minat mahasiswa untuk membeli makanan dan minuman impor berlabel "halal"? dan 2) Bagaimana norma subjektif mempengaruhi minat mahasiswa untuk membeli makanan dan minuman impor berlabel "halal"? 3) Bagaimana perilaku kontrol siswa mempengaruhi keinginannya untuk membeli makanan dan minuman impor yang diberi label "halal"? 4) Bagaimana agama mempengaruhi keinginan siswa untuk membeli makanan dan minuman impor yang diberi label "halal"? 5) Bagaimana sikap siswa, norma subjektif, keyakinan agama, dan perilaku kontrol semuanya mempengaruhi keinginan mereka untuk membeli makanan dan minuman impor berlabel "halal" pada saat yang bersamaan?

Penelitian ini menggunakan metode survei dimana 107 orang mengisi kuesioner. Dalam penelitian ini, metode pengambilan sampel disebut "probability sampling." Pada penelitian ini dilakukan analisis regresi linier berganda.

Karena nilai signifikan 0,05, temuan menunjukkan bahwa variabel sikap (X1), norma subjektif (X2), perilaku kontrol (X3), dan religiusitas (X4) berpengaruh signifikan terhadap niat beli mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINSU. Ia menerima skor 0,000 untuk religiusitas, 0,042 untuk sikap, 0,004 untuk norma subjektif, dan 0,017 untuk perilaku kontrol. Variabel sikap parsial sebesar 15,6% dari minat beli siswa, variabel norma subjektif sebesar 27,2%, variabel perilaku kontrol sebesar 22,6%, dan variabel religiusitas sebesar 30,8%. Dengan nilai signifikan 0,000<0,05 dan pengaruh 41,9%, sikap (X1), norma subjektif (X2), perilaku kontrol (X3), dan religiusitas (X4) semuanya memberikan dampak signifikan terhadap minat beli mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

**Kata Kunci:** Minat Beli, Sikap, Norma Subyektif, Perilaku Kontrol, Religiusitas

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, yang telah melimpahkan kenikmatan berupa iman, Islam, serta kesehatan dan kekuatan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan selalu berharap semoga kita termasuk orang-orang yang diberkati oleh-Nya. Selain itu, salam dan sholawat juga kami panjatkan kepada Rasulullah Al-Amiin Muhammad SAW, utusan Islam yang membawa ajaran agama yang benar dan sempurna untuk umat manusia dan seluruh penduduk dunia.

Skripsi ini ditulis oleh para penulis tersebut di atas untuk memenuhi kebutuhan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Islam di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, maka peneliti membuat skripsi dengan judul: **“PENGARUH *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* DAN *RELIGIUSITAS* TERHADAP MINAT BELI PRODUK IMPOR BERLABEL HALAL”**. Penulis menyadari bahwa dengan segala upaya yang telah dilakukan, skripsi ini belumlah lengkap atau tanpa cela dari segi ilmu pengetahuan; ini adalah akibat langsung dari kesenjangan pengetahuan dan keterampilan penulis sendiri. Oleh karena itu, penulis menyambut dan mendorong umpan balik dalam bentuk kritik dan ide dari berbagai sumber untuk membantunya berkembang sebagai penulis dan menghasilkan produk akhir yang lebih baik.

Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada orang-orang berikut ini:

1. Kepada orangtua saya, Ayahanda Chairul Anwar dan Ibunda Rosmilidar yang selalu menjadi motivasi dan inspirasi serta semangat terbesar penulis untuk terus melangkah dan melupakan lelah demi berjuang, sebab dibalik perjuangan ini ada mereka yang tersenyum bangga.
2. Bapak Prof. Dr. Syahrin Harahap, MA selaku rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (UINSU).
3. Bapak Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

4. Bapak Imsar, M.Si dan Rahmat Daim Harahap, M.Ak selaku Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan S1 Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
5. Ibu Dr.Hj.Yenni Samri J.Nasution, MA selaku dosen Pembimbing Akademik di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
6. Bapak Dr.M.Ridwan, MA selaku Dosen Pembimbing 1 Skripsi dan Ibu Atika, MA Dosen Pembimbing 2 Skripsi yang ikut membantu dan membimbing penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Staff dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara yang selama ini telah banyak sekali memberikan ilmu kepada penulis terutama dalam menuntut ilmu dikampus ini.
8. Untuk keempat saudara saya yaitu Kakak Ruli Yanti, SKM, abang Rievaldi Akbar, S.T, adik Riestu Fauzan Akbar, dan adik Raquena Nuri Syahna yang selalu mengingatkan, membantu, memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat saya yang selalu memberikan do'a, motivasi dan semangat Toiba Kurniati, Siska Ramayani Damanik, Nurjannah Lubis yang selalu memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas suka maupun dukanya yang telah menemani selama masa perkuliahan dan perjuangan skripsi ini.
10. Responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuisinoer penelitian ini.
11. Seluruh teman-teman program studi Ekonomi Islam-D angkatan tahun 2017. Terimakasih atas kebersamaan dan kekompakkannya selama masa perkuliahan.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis yang mendukung serta banyak membantu penulis mengumpulkan data dan informasi untuk penyusunan skripsi ini.



Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih kurang sempurna. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantunya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, dan pembaca.

*Aaamiin Yaa Rabbal 'Aalamiin.*

Medan. 3 Oktober 2021

Penulis



**Riella Khairi Micha**

**NIM.0501171075**



## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	x
.....	
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah .....	5
E. Tujuan Penelitian .....	6
F. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	9
A. Deskripsi Teori.....	9
1. Teori Perilaku Terencana ( <i>Theory of Planned Behavior</i> ) .....	9
2. Sikap .....	10
a. Komponen Sikap.....	10
b. Fungsi Sikap.....	11
3. Norma Subyektif.....	12
4. Perilaku Kontrol.....	13
5. Religiusitas .....	14
6. Minat Beli.....	17
7. Produk Impor.....	18
8. Label Halal .....	18

a. Pengertian Label.....	18
b. Macam-macam Label .....	19
c. Pengertian Halal .....	20
d. Pengertian Lebel Halal .....	24
B. Kajian Terdahulu.....	29
C. Kerangka Pemikiran .....	32
D. Hipotesis .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	37
B. Populasi dan Sampel .....	37
1. Populasi .....	37
2. Sampel.....	38
C. Jenis dan Sumber Data .....	40
D. Teknik Pengumpulan Data.....	40
E. Definisi Operasional.....	41
F. Uji Instrumen .....	43
1. Uji Validitas.....	43
2. Uji Reliabilitas .....	44
G. Teknik Analisis Data .....	45
1. Uji Asumsi Klasik.....	45
a. Uji Normalitas.....	45
b. Uji Multikolinieritas .....	45
c. Uji Heteroskedastisitas .....	45
2. Uji Regresi Berganda .....	46
a. Uji Derteminasi ( $R^2$ ).....	44
b. Uji F-test .....	46
c. Uji T-test.....	47
<b>BAB IV TEMUAN PENELITIAN.....</b>	<b>48</b>
A. Gambaran Umum FEBI UINSU .....	48

1. Sejarah Singkat FEBI.....	48
2. Visi dan Misi .....	49
B. Deskripsi Data Penelitian .....	49
C. Uji Persyaratan Analisis .....	58
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Data Penelitian .....	58
D. Uji Asumsi Klasik .....	61
1. Uji Normalitas .....	61
2. Uji Heteroskedastisitas .....	63
3. Uji Multikolinieritas.....	64
E. Uji Regresi Berganda .....	65
F. Uji Hipotesis .....	67
1. Uji T .....	68
2. Uji F .....	69
3. Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	69
G. Interpretasi Hasil Penelitian.....	70
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>72</b>
A. Kesimpulan .....	72
B. Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1. Impor Makanan dan Minuman untuk Rumah Tangga (Juta Dollar AS).....	1
2. Kajian Terdahulu .....	29
3. Waktu Penelitian.....	31
4. Jumlah Populasi .....	38
5. Jumlah Sampel Dalam Penelitian .....	39
6. Skala Likert .....	41
7. Definisi Operasional .....	42
8. Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan .....	50
9. Persentase Jawaban Responden Tentang Variabel Sikap ( $X_1$ ).....	51
10. Persentase Jawaban Responden Tentang Variabel Norma Subyektif ( $X_2$ ) ....	52
11. Persentase Jawaban Responden Tentang Variabel Perilaku Kontrol ( $X_3$ ).....	54
12. Persentase Jawaban Responden Tentang Variabel Religiusitas ( $X_4$ ) .....	55
13. Persentase Jawaban Responden Tentang Variabel Minat Beli (Y) .....	57
14. Hasil Uji Validitas Sikap.....	59
.....	
15. Hasil Uji Validitas Norma Subyektif .....	59
16. Hasil Uji Validitas Perilaku Kontrol.....	59
17. Hasil Uji Validitas Religiusitas .....	59
18. Hasil Uji Validitas Minat Beli .....	59
19. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	60
20. Hasil Uji Normalitas Kolmogrov Smirnov .....	61
21. Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser.....	62
22. Hasil Uji Multikolinearitas .....	64
23. Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	65
24. Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	66
25. Hasil Uji F .....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal.
1. Logo Halal MUI.....	24
2. Logo Pro-Halal MUI.....	25
3. Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	53
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatter Plot.....	54

