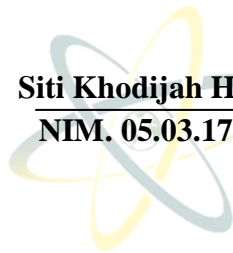


**ANALISIS SWOT DALAM PENENTUAN STRATEGI BERSAING PADA
PT. BANK SUMUT CABANG PEMBANTU SYARIAH
SIMPANG KAYU BESAR**

SKRIPSI

Oleh:

**Siti Khodijah Harahap
NIM. 05.03.17.33.35**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN**

PRODI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS NEGERI SUMATERA UTARA

MEDAN

2021

**ANALISIS SWOT DALAM PENENTUAN STRATEGI BERSAING PADA
PT. BANK SUMUT CABANG PEMBANTU SYARIAH
SIMPANG KAYU BESAR**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Siti Khodijah Harahap
NIM. 05.03.17.33.35



**PRODI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
MEDAN
2021**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi:

**ANALISIS SWOT DALAM PENENTUAN STRATEGI BERSAING PADA
PT. BANK SUMUT CABANG PEMBANTU SYARIAH
SIMPANG KAYU BESAR**

Oleh:

Siti Khodijah Harahap

NIM. 0503173335

Dapat Disetujui Sebagai Salah Satu Syarat melaksanakan Seminar Proposal pada
Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Meda Oktober 2021

Pembimbing I



Dr. M. Ridwan, MA
NIP. 197608202003121004

Pembimbing II



Laylam Syafina, M.Si
NIP. 199108272018012002

Mengetahui
Jurusan Perbankan Syariah



Tuti Anggraina, MA
NIP. 197705312005012007

PENGESEHAN

Skripsi berjudul “ANALISIS SWOT DALAM PENENTUAN STRATEGI BERSAING PADA PT. BANK SUMUT CABANG PEMBANTU SYARIAH SIMPANG KAYU BESAR”. Siti Khodijah Harhap, Nim 0503173335 Program Studi Perbankan Syariah telah dimunaqasyahkan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan pada tanggal 03 November 2021. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada program studi Perbankan Syariah.

Medan 03 November 2021

Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi

Program Studi Perbankan Syariah

Ketua,

Dr. Tuti Angraini, MA

NIDN.2031057701

Sekretaris,

Muhammad Lathief Ilhamy Nasution, M.E.I

NIDN. 2026048901

Anggota

Pembimbing I

Dr. M. Ridwan, MA

NIDN. 2020087604

Pembimbing II

Laylan Syafina, M.Si

NIDN.2027089103

Penguji I

Dr. Tuti Anggraini, MA

NIDN. 2031057701

Penguji II

Nursantri Yanti, M.E

NIDN. 2128059002

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sumatera Utara

Dr. H. Muhammad Yafiz, M.Ag

NIDN. 2023047602

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Siti Khodijah Harahap

Nim : 0503173335

Tempat/tgl lahir: Mananti/ 13 Agustus 1998

Alamat : Jl. Tuasan, Sidorejo Hilir

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skrip yang berjudul "**ANALISIS SWOT DALAM PENENTUAN STRATEGI BERSAING PADA PT BANK SUMUT CABANG PEMBANTU SYARIAH SIMPANG KAYU BESAR**" benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebut sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekefiran di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggu jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya

Medan, 14 Oktober 2021

Yang membuat pernyataan



Siti Khodijah Harahap

ABSTRAK

Siti Khodijah Harahap (2021), NIM: 0503173335: “ANALISIS SWOT DALAM PENENTUAN STRATEGI BERSAING PADA PT. BANK SUMUT CABANG PEMBANTU SYARIAHSIMPANG KAYU BESAR”. Dibawah bimbingan, Pembimbing Skripsi 1 Bapak Dr. M. Ridwan, MA, dan Pembimbing Skripsi II Ibu Laylan Syafina, M.Si

Tujuan dari riset ini merupakan buat mengenali strategi bersaing PT. Bank Sumut Syariah Cabang Simpang Kayu Besar lewat Analisis SWOT. Analisis SWOT adalah yang biasa dipakai buat memfasilitasi evaluasi strategi organisasi. Jalani analisis SWOT buat mengenali zona dengan kekuatan kesempatan terbanyak. Data ini setelah itu digunakan buat membuat rencana aksi. Riset ini memakai informasi primer dari hasil wawancara, website resmi dan lain-lain. Dan pada penelitian sekunder yaitu buku-buku, dokumen dan literatur terkait untuk mendukung penelitian tersebut. Riset ini memakai metodologi riset kualitatif yang bertabiat deskriptif bukan hipotetik. Penelitian kualitatif adalah metode menghasilkan penelitian info deskriptif berbentuk kata-kata tertulis ataupun lisan melalui subjek serta latar belakang yang bisa diamati dan sikap yang berpusat pada manusia. Penemuan riset ini merupakan aspek internal yang mendesak strategi bersaing PT. Kekuatan KCP Simpang Kayu Besar Bank Sumut Syariah merupakan tata kelola yang baik, sikap ataupun budaya bank syariah, kontribusi positif kepada warga dan kelestarian area, sokongan kepada pengusaha di daerah Deli Serdang. Terdapat kelemahan tenaga pakar masih terbatas, teknologi masih terbatas. Menawarkan keempatan untuk warga mayoritas muslim, kerjasama, kemampuan warga yang tinggi dan fatwa MUI. Dia menghadapi kurangnya pemahaman tentang perbankan Islam, kurangnya dukungan masyarakat, dan pandangan masyarakat yang sulit dan kompleks. Sebuah strategi yang dapat diiringi oleh PT. Bank SUMUT Simpang Kayu Besar Syariah adalah *stable growth strategy*.

Kata kunci: Strategi bersaing, analisis SWOT

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Kata Pengantar

Bismillahirrahmanirrahim

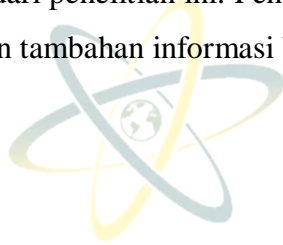
Puji serta syukur kehadirat Allah SWT atas seluruh nikmat serta karunianya sehingga peneliti bisa menuntaskan Skripsi “Analisis SWOT dalam menentukan strategi bersaing di PT. Bank SUMUT Cabang Pembantu Syariah Simpang Kayu Besar”, shalawat beserta salam buat Nabi Besar Muhammad SAW, yang sudah berjuang buat mengantarkan ajaran Islam sehingga umat Islam memperoleh petunjuk jalur yang lurus dan baik di dunia ataupun di akhirat. Penyusunan skripsi ini bertujuan buat memenuhi salah satu ketentuan agar buat mendapatkan Sarjana Ekonomi Islam (S.E) di Prodi Perbankan Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Dengan demikian penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Kepada jajaran petinggi UIN Sumatera Utara yang sudah menolong secara administrasi kelancaran tugas akhir penulis, ialah Bapak Prof. Dr. Syahrin Harahap, M.A. sebagai rektor UIN Sumatera Utara, kepada Bapak DR. Muhammad Yafiz, M.Ag. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara, dan Kepada Ibu Tuti Anggraini, M.A. sebagai Ketua Jurusan Perbankan Syariah.
2. Kepada Ibu Tri Indah Fadhila Rahma, M.E.I sebagai dosen pembimbing akademik yang tetap membagikan petunjuk kepada penulis mulai dalam menentukan nama skripsi hingga terjadinya skripsi ini.
3. Kepada Bapak Dr. M. Ridwan, MA sebagai pembimbing I saya yang sudah membagikan banyak arahan, masukan dan motivasi dalam membimbing penulis buat bisa menuntaskan skripsi ini dengan baik.
4. Kepada Ibu Laylan Syafina, M.Si, pembimbing II saya, yang telah banyak memberikan arahan, masukan dan dorongan untuk membimbing penulis agar dapat menyelesaikan karya ini dengan baik.
5. Kepada seluruh dosen Fakultas Ekonomi Islam yang telah memberikan informasi kepada penulis tentang HÖrbank
6. Kepada ayahku tercinta Zaid Harahap dan ibuku tersayang Rohani Nasution serta adik-adikku Halimah Tussyah'diah Harahap, Khoiruddin Harahap, Ali Akbar Harahap, Haddrul Muhayyat Harahap, Muhammad Darwis Harahap,

Ikrimatul Hasanah Harahap yang tidak akan pernah berhenti. Dukung dan doakan dengan baik dalam skripsi dan raihlah penghasilan yang baik.

7. Kepada sahabat-sahabatku Fanny Mardiah Marpaung, Mita Novia Dewi Siagian, Nur Aisyah Tanjung dan Annisa Nasution yang selalu menjadi tempat para penulis.
8. Kepada tema-teman seperjuangan perbankan syariah E Stambuk 2017 yang senantiasa memberikan motivasi kepada penulis.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran selalu diharapkan dari penulis untuk mendapatkan hasil terbaik dari penelitian ini. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat dan memberikan tambahan informasi bagi berbagai pihak. Amin.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	ii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Mengenali Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penelitian	4
F. Manfaat penelitian	4
BAB II KAJIAN TEORITIS DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
A. Teori analisis SWOT	6
1. Pengertian analisis SWOT	6
2. Analisis SWOT dari perspektif Islam	9
3. Faktor yang mempengaruhi empat bagian analisis SWOT	10
4. Tujuan dan Manfaat SWOT.....	11
5. Diagram Matriks SWOT	12
B. Teori Strategi.....	14
1. Memahami strategi.....	14
2. Pentingnya strategi bersaing	15
3. Strategi Bersaing Bagi Bank Syariah.....	15
C. Kajian Penelitian Terdahulu.....	17
D. Kerangka Konseptual.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Pendekatan Penelitian	20
B. Tempat dan Waktu penelitian.....	20
C. Jenis dan Sumber Data.....	21
D. Teknik Pengumpulan Data	21
E. teknik analisis data.....	22

BAB IV HASIL PEMBAHASAN

A. deskripsi penelitian24
B. Temuan Penelitian33
C. Hasil Penelitian34

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan47
B. Saran47

DAFTAR PUSTAKA.....49



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
2.1 Matriks SWOT.....	13
2.2 Penelitian Sebelumnya	15
3.1 Informasi Tentang Masa Studi.....	20
4.1 Faktor internal dan eksternal	37
4.2 Bobot Kuisisioner	38
4.3 Rating Kuisisioner	38
4.4 <i>Internal Factor Analysis Summary (IFAS)</i>	40
4.5 <i>Eksternal Faktory Analysis summary (EFAS)</i>	41
4.6 Tabel Ringkasan Skor IFAS dan EFAS	42
4.7 Pilihan Strategi.....	43



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
2.1 Kerangka Pemikiran.....	20
4.1 Struktur organisasi PT. Bank SUMUT Cabang Pembantu Syariah Simpang Kayu Besar	28
4.2 Logo Bank SUMUT Syariah	33
4.3 Matriks SWOT.....	43

