

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil temuan dan penelitian yang telah dilakukan maka persepsi Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara terbagi dua yaitu persepsi positif dan negatif terhadap menyikapi *content creator* Metroseksual di Aplikasi *Tik Tok*. Persepsi positif ; *content creator* hadir sebagai penambah wawasan Pria dalam berpakaian *content creator* Metroseksual dalam menyampaikan pesan cukup detail namun beberapa diantaranya hanya terkesan sekilas sehingga informasi yang didapat sedikit rancu, para Mahasiswa tertarik dengan konten metroseksual namun lebih memilih untuk tidak melihatnya secara terus menerus dikarenakan ingin menyaksikan konten yang jauh lebih menghibur atau ingin melihat konten yang lain. Persepsi negatif ; tidak menyukai *content creator* metroseksual yang terlalu menunjukkan sikap yang feminim dan penyampaian pesan yang terlalu berlebihan, tidak menyukai *content creator* yang berpakaian terlalu aneh, tidak menyukai *content creator* yang terlalu mempromosikan produk luar negeri yang terlalu berlebihan, sebagian wanita merasa risih dengan Pria yang merawat tubuhnya terlalu berlebihan.
2. Berdasarkan hasil temuan dan penelitian yang telah dilakukan maka besar pengaruh yang dialami oleh para Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara terbagi tiga yaitu efek kognitif, efek afektif, dan efek konatif. Efek Kognitif; Membuat menambah pengetahuan tentang berpenampilan lebih berwiba dan macho, membuat para Mahasiswa lebih *update* tentang fashion, mengingatkan kepada diri sendiri agar merawat diri, mengubah pemahaman bahwa lelaki boleh merawat diri.

Efek Afektif; merubah kebiasaan diri sendiri menjadi lebih positif, menjadi ingin mengajak orang lain untuk merawat diri, bagi wanita menjadi lebih menyukai pria yang suka merawat diri, merubah persepsi bahwanya lelaki merawat diri merupakan hal yang normal. Efek Konatif; menjadi giat merawat diri, menjadi lebih percaya diri di depan khalayak, menjadi boros, menjadi suka mengatur orang terdekat dan menimbulkan rasa minder.

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan penelitian yang telah disusun maka peneliti menyampaikan saran yang relevan dengan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Kepada para pengguna aplikasi Tik Tok khususnya Mahasiswa Perbankan Syari'ah UIN SU diharap lebih memilah informasi yang di dapat dari sebuah media, terhadap Mahasiswa yang telah mengikuti gaya hidup Metroseksual agaknya lebih memerhatikan penampilannya jangan sampai melewati kodrat seorang Lelaki, dan tidak perlu memaksakan kehendak pabila keadaan tidak sesuai dengan apa yang dimiliki.
2. Sejatinya merawat diri adalah hak bagi segala gender, tidak ada pendeskriminasian terhadap gender dalam merawat diri, sebab merawat diri adalah bentuk tanda syukur kepada Sang Pencipta. Namun perlu diketahui Allah akan melaknat siapapun yang menyerupai suatu kaum sehingga lalukan lah perawatan diri sesuai kodrat alamiah yang dibawa dari lahiriah.