

**PERSEPSI MAHASISWA PERBANKAN SYARI'AH UIN SUMATERA
UTARA DALAM *CONTENT CREATOR* METROSEKSUAL DI TIKTOK**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom) pada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Disusun Oleh:

DINDA FEBRIANTI POHAN

0105182173



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

SUMATERA UTARA MEDAN

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUMATERA UTARA

MEDAN

2022

**PERSEPSI MAHASISWA PERBANKAN SYARI'AH UIN SUMATERA
UTARA DALAM *CONTENT CREATOR* METROSEKSUAL DI TIKTOK**

SKRIPSI

**Ditujukan kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera
Utara Medan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh:

**Dinda Febrianti Pohan
NIM: 0105182173**



Pembimbing I

**Dr. Indira Fatra Deni P., MA
NIDN: 2024068602**

Pembimbing II

**Dr. Abdul Rasyid, MA
NIDN: 2002046401**

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN**

Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos, M.Si

NIDN: 2018118303

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUMATERA UTARA

MEDAN

2022

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada
Yth. Dekan,
Cq. Ketua Prodi,
Fakultas Ilmu Sosial
UIN Sumatera Utara Medan
Di Medan

Assalamu'alaikum Wr Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa Skripsi Saudari:

Nama : Dinda Febrianti Pohan
Nim : 0105182173
Judul Skripsi : Persepsi Mahasiswa Perbankan Syari'ah Uin Sumatera
Utara Dalam *Content Creator* Metroseksual Di Tiktok

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial, Jurusan Ilmu Komunikasi / Konsentrasi Jurnalistik UIN Sumatera Utara sebagai gagasan untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu dalam (S.I.Kom).

Bersama Surat ini, Kami mengharap agar Skripsi Dinda Febrianti Pohan dapat segera dimunaqasyahkan di program Studi Ilmu Komunikasi. Atas perhatiannya kami ucapkan Terima kasih.


Medan, 16 Agustus 2022

Pembimbing I



Dr. Indira Fatra Deni P., MA
NIB/ 1100000085

Pembimbing II



Dr. Abdul Rasvid, MA
NIB: 1100000086

SURAT PERNYATAAN

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dinda Febrianti Pohan
NIM : 010518213
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Persepsi Mahasiswa Perbankan Syariah UIN
Sumatera Utara dalam Content Creator
Metroseksual di Tik Tok

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa :

1. Skripsi tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga perguruan tinggi lain untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi yang Saya serahkan ini benar – benar merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan – kutipan dari ringkasan – ringkasan yang sudah Saya jelaskan sumbernya, dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti dan dapat dibuktikan sebagai hasil plagiasi, saya akan bersedia menanggung segala konsekuensi baik dari universitas maupun hukum.

Medan, 16 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan



Dinda Febrianti Pohan
NIM. 010512173

PENGESAHAN

PENGESAHAN

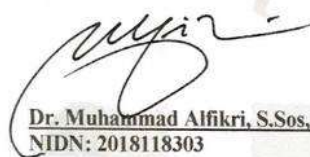
Skripsi yang berjudul “Persepsi Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Sumatera Utara dalam Content Creator Metroseksual di Tik Tok” a.n Dinda Febrianti Pohan, NIM. 0105182173 Program Studi Ilmu Komunikasi telah dimunaqsyahkan dalam sidang Munaqsyah Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara Medan Pada tanggal 26 Agustus 2022.

Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi.

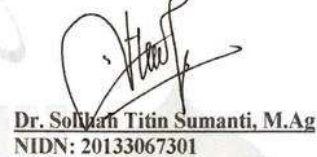
Medan, 26 Agustus 2022

Ketua Program Studi

Sekretaris Program Studi

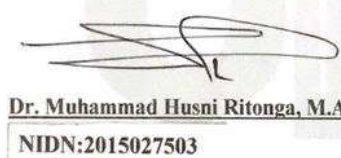


Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos, M.Si
NIDN: 2018118303

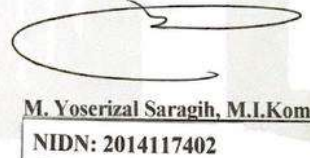


Dr. Solikhah Titin Sumanti, M.Ag
NIDN: 20133067301

Penguji



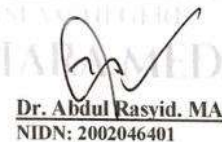
Dr. Muhammad Husni Ritonga, M.A
NIDN: 2015027503



M. Yoserizal Saragih, M.I.Kom
NIDN: 2014117402



Dr. Indira Fatra Deni P. MA
NIDN: 2024068602



Dr. Abdul Rasvid. MA
NIDN: 2002046401

Mengetahui,
Dekan FIS UIN SU Medan

Prof. Dr. Abdurahman, M.Pd
NIDN: 2003016802

ABSTRAK



Nama : Dinda Febrianti Pohan
NIM : 0105182173
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Persepsi Mahasiswa Perbankan Syari'ah dalam *Content Creator* Metroseksual di *Tik Tok*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi Mahasiswa Perbankan Syari'ah UIN SU stambuk 2019 dan mengetahui seberapa besar pengaruh gaya hidup Metroseksual terhadap kehidupan Mahasiswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deksriptif yang bersumber dari wawancara, observasi dan sumber literatur kemudian menggunakan teori persepsi, *new media* dan teori efek komunikasi dan penentuan informan menggunakan teknik *purposive sampling*. Dengan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa persepsi positif terbentuk dari kehadiran content creator metroseksual memberikan edukasi kepada kaum lelaki untuk menjaga penampilan agar terlihat sempurna kemudian menjadikan kaum wanita menjadi lebih selektif dalam memilih pasangan hidup. Dan persepsi negatif dimana sebagian content creator metroseksual terlalu menunjukkan sikap feminim dan menimbulkan rasa minder pada wanita yang disebabkan penampilan lelaki metroseksual yang lebih mencolok. Efek kognitif yang dirasakan oleh Mahasiswa adalah memberi pemahaman bahwa merawat diri bagi seorang lelaki adalah hal normal dan memberi motivasi dalam merawat diri. Efek Afektif yang dirasakan oleh Mahasiswa adalah menjadi turut andil dalam menyebarluaskan gaya hidup metroseksual, merubah persepsi bahwa merawat diri tidak memandang gender dan membawa perubahan dalam kehidupan pribadi. Efek Konatif yang dirasakan oleh Mahasiswa adalah menjadi lebih percaya diri, menjadi boros dan suka mengatur orang lain.

Kata Kunci : Persepsi, Content Creator, Metroseksual, *Tik Tok*

ABSTRAK



Name : Dinda Febrianti Pohan
NIM : 0105182173
Study : Communication Science
Thesis title : Perceptions of Islamic Banking
Students in Metrosexual Content
Creator on Tik Tok

This study aims to determine the perception of Islamic banking students at UIN SU Stambuk 2019 and find out how much influence the metrosexual lifestyle has on the lives of students. This study uses a descriptive approach that comes from interviews, observations, and literature sources, then uses perception theory, new media, and the theory of communication and information effects using a purposive sampling technique. With the results of research showing that positive perceptions of the presence of metrosexual content creators provide education to men on how to maintain their appearance to look perfect and then make women more selective in choosing a life partner, and a negative perception where some metrosexual content creators show too much feminine attitude and cause feelings of inferiority in women due to the more conspicuous appearance of metrosexual men. The cognitive effect felt by students is to give them an understanding that taking care of oneself for a man is normal and motivates them to take care of themselves. Affective effects felt by students are participating in disseminating the metrosexual lifestyle, changing the perception that self-care does not look at gender, and bringing changes in personal life. Students are feeling more confident, extravagant, and like managing other people as a result of the conative effects.

Keywords: *Perception, Content Creator, Metrosexual, Tik Tok*

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah puji syukur dihaturkan yang sebesar- besarnya Penulis ucapkan kepada Tuhan seluruh alam Allah SWT yang sudah melimpahkan anugerah, rahmat, dan karunia sehingga Penulis dapat menyelesaikan Penulisan skripsi ini sebagaimana mestinya. Shalawat dan salam Penulis hadiahkan kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan bagi umat manusia dan semoga kita termasuk golongan yang mendapat syafaat di yaumul akhir kelak.

Skripsi ini berjudul “Persepsi Mahasiswa Perbankan Syari’ah UIN Sumatera Utara dalam *Content Creator* Metroseksual di Tik Tok”. Disusun dalam rangka menyelesaikan tugas beserta syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Penulis telah berupaya semaksimal mungkin dalam menyelesaikan skripsi ini , perbaikan demi perbaikan telah dilakukan serta melakukan penelitian dengan semestinya. Penulis sangat menyadari bahwa karya yang Penulis kerjakan ini masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan baik dari segi isi dan penataan bahasa yang digunakan. Maka Penulis membuka kesempatan bagi para pembaca untuk memberi kritik dan saran yang membangun agar dapat menyempurnakan skripsi ini. Kiranya karya ini dalam bermanfaat dalam memperkaya khazanah ilmu pengetahuan para pembacanya.

Secara khusus, Penulis ingin ucapkan Terima kasih yang sangat mendalam kepada kedua orang tua yang sangat Penulis cintai M Rafiruddin Pohan dan Erti Indrayani, mereka telah mendidik dengan penuh kasih Penulis dan dapat menyekolahkan Penulis sampai kejenjang ini serta memberi dukungan penuh sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, kemudian kedua saudara kandung Penulis Sutan M Arfierdin Pohan dan Harits Hudzaifah yang telah mendukung Penulis sampai kejenjang ini.

Penulis turut ingin mengucapkan Terima kasih yang mendalam kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Abu Rokhmad, M.Ag selaku Plt. Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
2. Bapak Prof. Abdurahman, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
3. Bapak Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
4. Ibu Dr. Solihah Titin Sumanti, M.Ag selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
5. Seluruh bapak/ibu dosen dan staff Fakultas Ilmu Sosial yang telah membantu penulis dengan memberikan ilmu bermanfaat dan mempermudah proses administrasi penulis mulai dari menjejakan kaki di dunia perkuliahan sampai dengan selesai.
6. Bapak Dr. Indira Fatra Deni P., MA selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Dr. Abdul Rasyid, MA selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan dan arahan kepada Penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Terima kasih Ahmad Roqib Siregar, SE karena telah memberi banyak dukungan dan nasihat kepada Penulis sehingga Penulis dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.
8. Terima kasih kepada Dana Agestri, Rizky Pratama, Salsa Nabil Chairunnisa, Syafira Rahma Putri, Wilda lestari, Muhammad Banu Haritsa Ravi Badriansyah, Pandu Fatah Permadi, Tri Wahyu Aji Santoso, Habib Firmansyah, Yovaldi Prayogi, Jihan Tiara Affifah, Anisa Dinda Adityana dan Afifah Annamira yang sudah menjadi sahabat Penulis mulai dari semester 1 sampai prosesi pengambilan gelar S.I.Kom. Dan terimakasih kepada Cici Anggraini dan Purnama Giri yang telah menjadi teman baru penulis dalam prosesi pengambilan gelar S.I.Kom walaupun Kita baru berteman namun berkat kalian pun telah banyak memori yang telah tercipta selama perjalanan ini.

9. Terima kasih Khairul rijal karena telah meluangkan waktu untuk menjadi teman diskusi perihal Penulisan skripsi ini.
10. Terima kasih kepada teman – teman Mahasiswa Perbankan Syariah yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi informan penelitian ini sebab tanpa para kalian penelitian ini tidak akan rampung.
11. Terimakasih kepada teman – teman KKN-DR 44 walaupun KKN kita terasa biasa saja namun sampai penulis menyelesaikan studi S1 kita masi berteman dan menjaga silaturahmi.
12. Terimakasih kepada LKSM yang menjadi wadah penulis untuk menggali pengalaman yang tidak pernah didapatkan dibangku kuliah dan teruntuk teman – teman angkatan 16 terimakasih telah menjadi teman yang baik.
13. Ucapan terimakasih yang terakhir ditujukan kepada diri sendiri yang selalu berusaha untuk menjadi orang yang tak pernah puas menjadi lebih baik, penulis ingin terus mendoakan diri ini agar dapat mengapai dan menyukseskan segala angan - angannya .

Medan , 18 Agustus 2022



Dinda Febrianti Pohan
NIM. 010512173

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	8
DAFTAR TABLE.....	9
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	3
B. Batasan Istilah	3
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
F. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II KERANGKA TEORETIS.....	5
A. Komunikasi.....	5
B. Media Sosial	9
C. Aplikasi <i>Tik Tok</i>	12
D. <i>Content Creator</i>	14
E. Metroseksual.....	15
F. Persepsi.....	19

G. Teori New media	24
H. Teori Efek Komunikasi	25
I. Kajian Terdahulu	26
J. Kerangka Konseptual	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Pendekatan Penelitian.....	31
B. Lokasi dan waktu peneltian.....	31
C. Informan Penelitian	31
D. Jenis dan Sumber Data	32
E. Teknik Pengumpulan Data	33
F. Teknik Analisis Data.....	34
G. Teknik Analisis Keabsahan Data.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	36
B. Persepsi Mahasiswa Perbankan Syari'ah dalam <i>content creator</i> metroseksual di <i>Tik Tok</i>	38
C. Efek yang Ditimbul Content Creator Metroseksual di Tik Tok	45
Bookmark not defined.	Error!
BAB V PENUTUP	56
A. Kesimpulan.....	56
B. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Ikon Aplikasi Tik Tok.....	1
Gambar 2 1 Aplikasi di download paling banyak menurut sensor tower.....	13
Gambar 2 2 Pria Metroseksual.....	17
Gambar 2 3 Kerangka Konseptual.....	30



DAFTAR TABLE

Tabel 2 1 Kajian Terdahulu.....	26
---------------------------------	----

