

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Ma'ruf.2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. ed. oleh Budi Rahmat Hakim. Pertama. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Ali Sadikin, Isra Misra, Muhammad Sholeh Hudin. 2020. *Pengantar Manajemen dan Bisnis*. Yogyakarta: K-Media.
- Andini, Yayu. 2017. "Etikadan Moral Bisnis Islam Dalam Peningkatan Performa Perusahaan" . *Referensi: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*. 4.1
- Arsyad, Azhar.1996. *Pokok-Pokok Manajemen, Pengetahuan Praktis Bagi Pimpinan dan Eksekutif*. Montreal: Mc Gill University
- Badroen, Faisal. 2006. *Eika Bisnis Dalam Islam*. ed. oleh Miya Damayanti. Pertama. Jakarta: Prenadamedia Group
- Barnes, J. G. 2003. *Secret of Customer Relationship Management (Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan)*. Yogyakarta: Andi
- Fauroni, Muhammad Luqman.2002. *Visi Al-Quran Tentang Etika dan Bisnis*. Jakarta: Salemba Diniyyah
- Gusriani, R. Yani. 2012."Dakwah dalam Bisnis dan Enterpreneur Nabi Muhammad SAW," *Alhadharah Jurnal Ilmu Dakwah*, 11.21
- Husaini, *Metodologi*. 2003. *Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara
- Lubis, Syaifuddin. 2018. *Pengantar Manajemen*, ed. oleh Arfan Ikhsan. Medan: Madenatera
- Majid, Suharto Abdul. 2009. *Customer Service dalam Bisnis Jasa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Maleha, Nova Yanti. 2016."Manajemen Bisnis dalam Islam," *Ekonomica Sharia*:

Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Ekonomi Syariah, 1.2

Mekarisce, Arnild Augina. 2020. "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat." *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*. 12

Muliana. 2017. "Konsep Dakwah Enterpreneur Menurut Abdurrahman bin Auf," *Jurnal Manajemen dan Administrasi Islam*, 1.2

Nasional, Pusat Bahasa Deparemen Pendidikan. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka

Pimay, Awaludin. 2013. *Manajemen Dakwah*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu

Rahma, Rizka Ar. 2016. "Etika dan Manajemen Bisnis Islam (studi kasus di waroeng seak and shake cabang sm raja medan" *Etika dan Manajemen Bisnis Islam*. 2.2

Ritonga, Hasnun Jauhari. 2015. *Manajemen Organisasi*. ed. oleh Muhammad Yunus Nasution. Pertama. Medan: Perdana Publishing

Rusyidi, Abd. 2016. Rahman Rahim dan Muhammad. *Manajemen Bisnis Syariah Muhammad SAW*. Pertama. Makasar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universias Muhammadiyah

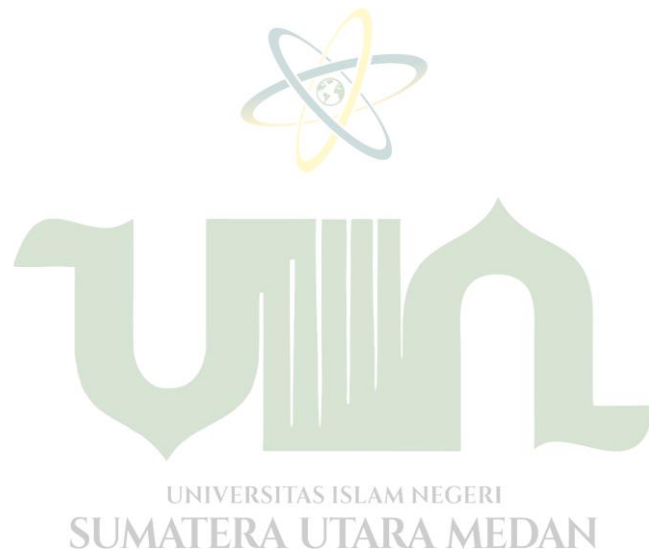
Siagian, Sondang. 2004. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi Aksara

Sugiyono. 2010. *Metode Peneliian Kuantitatif-Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfa Beta

Suharsimi. 1989. *Prosedur Peneliian: Suatu Pendekatan Praktek*. Keempat. Jakarta: Rineka Cipta

Sutarno. 2012. *Serba-serbi Manajemen Bisnis*. Satu. Yogyakarta: Graha Ilmu

Zaroni, Akhmad Nur. 2007. "Bisnis dalam Perspektif Islam (Telaah aspek keagamaan dalam kehidupan ekonomi)". *Mazahib*. 4.2



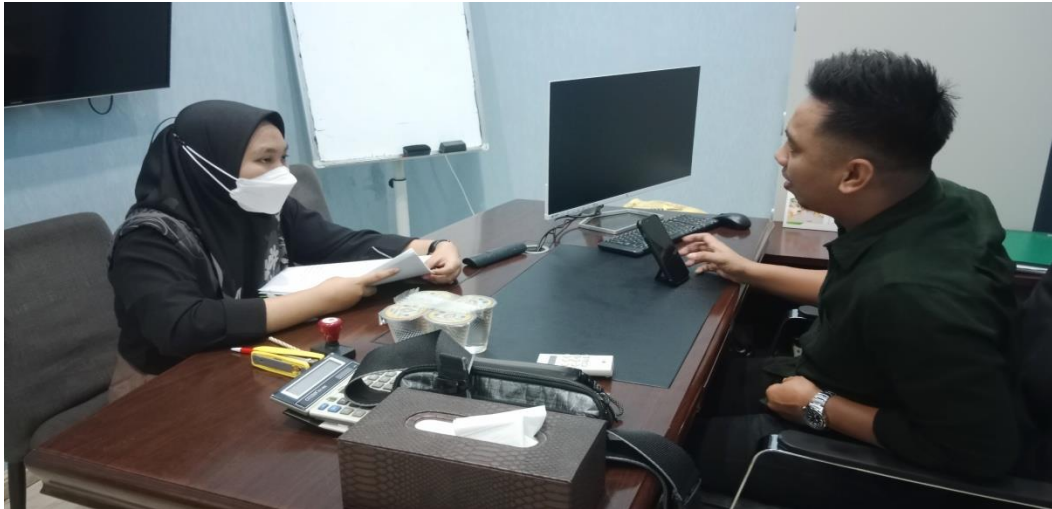
Lampiran I



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI



Potret Kantor PT. Ameera Mekkah Travel



Wawancara bersama bapak Dedy Amir Syahputra selaku wakil direktur



Wawancara bersama bapak Umar Abdullah selaku pengurus visa jamaah

Lampiran II

Narasumber : Dedy Amir Saputra, Muhammad Umar Abdullah, Oky Frinanda

1. Bagaimana penerapan manajemen bisnis Islami PT. Ameera Mekkah Travel dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat Muslim di kota Medan?

Jawab: “ Cara PT. Ameera Mekkah Travel dalam menerapkan Manajemen Islam yaitu kita harus menerapkan nilai-nilai Islam itu dimulai dari dasar pemikiran kita dalam mendirikan usaha yaitu amanah dan selalu memberikan kenyamanan sesuai dengan yang kita akadkan di depan dan tidak ingkar janji”.

2. Bagaimana pengelolaan PT. Ameera Mekkah dalam meningkatkan kepercayaan jamaah?

Jawab: ”Untuk meningkatkan kepercayaan kepada masyarakat kami selalu memaksimalkan segalanya, kami selalu melayani tamu-tamu kami dengan baik dan juga memberikan fasilitas-fasilitasnya”.

3. Bagaimana nilai-nilai dakwah dalam manajemen bisnis Islami yang di terapkan PT. Ameera Mekkah Travel dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat Muslim di kota Medan?

Jawab: “Jadi kalo penerapan dakwah Alhamdulillah *owner* kita itu selalu setiap tahun kita mengadakan kegiatan agama seperti mengikuti jemaah tablig, ceramah, dan itu diwajibkan oleh *owner* kita. Jadi di sini *owner* kita selalu menegaskan bahwasannya bukan semata-mata untuk meraup keuntungan saja dan setiap jumaat kita di sini di depan kantor kita setiap jumaat selalu mengadakan sedekah nasi kotak pokonya kegiatan sosial lah.

Lalu di jajarannya pun selalu ditegaskan untuk sedekah karna sudah dapat keuntungan”.

4. Apakah PT. Ameera Mekkah Travel sudah menjalankan bisnis sesuai dengan etika bisnis Islam?

Jawab: “Berbicara bisnis insyaallah kita mengikuti syariah islam. Yang pertama kita melakukan perjanjian atau akad bersama jamaah itu dilakukan dengan ustadz-ustadz kita di lapangan yang tentunya ustadz-ustadz-ustadz itu melakukan manajemen dengan syariah islam. Ketika mereka menawarkan produk yang kita tawarkan itu tidak akan berubah dari awal penawaran”.

5. Bagaimanacara PT. Ameera Mekkah Travel dalam mengevaluasi kinerja karyawan?

Jawab: ”Kami mengevaluasi kerja karyawan dengan melaksanakan di akhir periode setelah kembalinya seluruh jamaah yang melakukan umrah ataupun haji. Di tahun lalu kami melaksanakan evaluasi kerja kami di kota Bandung beserta seluruh karyawan dari pusat maupun cabang”.

6. Bagaimanapenggerakan dan pelaksanaan manajemen bisnis Islami di PT. Ameera Mekkah Travel?

Jawab: ”Kami melaksanakan penggerakan manajemen bisnis ini dengan cara para karyawan diwajibkan menggunakan seragam yang sesuai dengan syariat islam, berperilaku baik dan tutur kata yang sopan, serta melayani para tamu dengan setulus hati. Pemilik kami pun selalu memberikan motivasi, pembimbingan, dan selalu mengkoordinir seluruh karyawan”.

7. Apa factor penghambat dan pendukung PT. Ameera Mekkah Travel dalam menerapkan manajemen bisnis Islami?

Jawab: “Kalau bicara penghambat PT. Ameera Mekkah sendiri kita selalu dipercaya masyarakat muslim untuk menjadi travel yang mengirimkan terbanyak jamaahnya seperti pada bulan januari lalu. Kalau bicara penghambatnya PT. Ameera memberangkatkan jamaah dengan cara konvensional nah akan tetapi para trvel lain ada yang menggunakan dana talangan. Dalam bisnis, talangan itu memang tidak dilarang tetapi alangkah baiknya dilunasi dan dihindari untuk talangan. Jadi intinya faktor penghambatnya itu pada pembiayaan”.

8. Bagaimana cara mengatasi hambatan dalam menerapkan manajemen bisnis Islami?

Jawab: ”Untuk mengatasi hambatan-hambatan tersebut PT. Ameera Mekkah Travel selalu mengedukasi dengan cara memberitahukan bahwasannya umrah ini memang tidak diwajibkan akan tetapi wajib bagi yang mampu. Maka kami akan mengedukasi para jamaah untuk bisa menabung dan berangkat umrah dengan uang yang *cash* tidak menggunakan uang talangan”.

9. Apa yang menjadi cirri khas dari PT. Ameera Mekkah Travel yang menjadikan perbedaan dari travel haji dan umrah lainnya?

Jawab: “Pada umumnya pada travel lain ketika jamaah itu datang ke kantor marketing ia akan mengikuti jadwal travelnya, nah kalo di sini kita selalu menanyakan kapan jamaah tersebut ingin berangkat dengan menyesuaikan

waktu yang diinginkan oleh jamaah, lebih fleksibel karena kita menggunakan 3 maskapai besar seperti sudi, garuda, lion air”.

10. Strategi apa yang dilakukan PT. Ameera Mekkah Travel dalam menumbuhkan kepercayaan jamaah?

Jawab: kita memberikan pemahaman kita terhadap tim marketing bahwasannya kita harus melayani jamaah dari dia mau berangkat hingga pulang, pihak marketing harus mendampingi jamaah yang ingin datang ke kantor. Selama di Arab kita menggunakan *Mutowif* atau *Tour Guide* denganustad untuk mendampingi dari pergi hingga pulang, sehingga apa yang akan dibutuhkan jamaah akan selalu ada yang membantu.

11. Apasaja yang perlu diperbaiki atau ditingkatkan untuk menarik minat jamaah?

Jawab: “Setiap tahun kita ada musyawarah kerja nasional kita, kita selalu melakukan evaluasi kerja di akhir tahunnya. Mulai dari kinerja staff, agent, yang dikoreksi langsung oleh pimpinan dan kita akan terus memperbaikinya dengan cara mengadakan musyawarah tahunan”.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS

- Nama : Ayu Anjani
- Nim : 0104181006
- Jurusan : Manajemen Dakwah
- Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
- Universitas : Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
- Tempat/Tgl. Lahir : Dolok Maraja, 04 April 2000
- Alamat : Huta I Dolok Maraja
- Nama Orang Tua
- a. Ayah : Sutrisno
 - b. Ibu : Asnida Sari
 - c. Alamat : Huta I Dolok Maraja
- Pendidikan
1. Mis Andalusia Dolok Maraja
 2. MTsN Pematangsiantar
 3. MAN Pematangsiantar
 4. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Jurusan Manajemen Dakwah
- 

8/25/22, 12:55 PM

<https://siselma.uinsu.ac.id/pengajuan/cetakaktif/Nzg0NDc=>

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Williem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371
Telp. (061) 6615683-6622925 Fax. 6615683**

Nomor : B-2796/DK/DK.V.I/TL.00/07/2022

21 Juli 2022

Lampiran : -

Hal : Izin Riset

Yth. Bapak/Ibu Kepala PT. Ameera Mekkah Travel

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan Hormat, diberitahukan bahwa untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) bagi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi adalah menyusun Skripsi (Karya Ilmiah), kami tugaskan mahasiswa:

Nama : Ayu Anjani
NIM : 0104181006
Tempat/Tanggal Lahir : Huta I Dolok Maraja, 04 April 2000
Program Studi : Manajemen Dakwah
Semester : VIII (Delapan)
Alamat : Dusun I Dolok Maraja Kelurahan Dolok Maraja Kecamatan Tapian Dolok

untuk hal dimaksud kami mohon memberikan Izin dan bantuannya terhadap pelaksanaan Riset di Jl. Gagak Hitam No.112, Tj. Rejo, Kec. Medan Sunggal, Kota Medan, guna memperoleh informasi/keterangan dan data-data yang berhubungan dengan Skripsi (Karya Ilmiah) yang berjudul:

Penerapan Manajemen Bisnis Islami PT. Ameera Mekkah Travel dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Muslim di Kota Medan

Demikian kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Medan, 21 Juli 2022
a.n. DEKAN
Wakil Dekan I



Digitally Signed

Dr. Rubino, MA
NIP. 197312291999031001

Tembusan:

- Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan

Info: Silahkan scan QRCode diatas dan klik link yang muncul, untuk mengetahui keaslian surat



Jl. Gagak Hitam No. 112 Ringroad Sunggal Medan

+62 811 6522 215 - 061 42570212

Medan, 22 Agustus 2022

PT. AMEERA MEKKAH TRAVEL

Nomor : 147/SK/AMT/VIII/2022
 Perihal : Surat Bukti Penelitian
 Lampiran : -

Kepada Yth :
KEPALA DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Assalmualaikum, Warahmutullahi Wabarakatuh

Dengan hormat,
 Sehubungan dengan surat izin penelitian dari Fakultas Dakwah dan Komunikasi UINSU Nomor : B-2796/DK/DK.V.I/TL.00/07/2022 tanggal 18 Juli 2022 atas nama Mahasiswa :

Nama : Ayu Anjani
 NIM : 0104181006
 Tempat/ Tanggal Lahir : Dusun I Dolok Maraja, 04 April 2000
 Program Studi : Manajemen Dakwah
 Semester : VIII (Delapan)
 Alamat : Dusun I Dolok Maraja Kelurahan Dolok Maraja Kecamatan Tapian Dolok

Maka dengan ini kami sampaikan kepada Bapak/Ibu, bahwa mahasiswa tersebut diatas benar telah melakukan observasi, wawancara dan pengumpulan data penelitian di PT. Ameera Mekkah Travel pada bulan Juli 2022. Demikianlah surat permohonan izin ini saya sampaikan atas terkabulnya permohonan ini saya sampaikan terimakasih.

Hormat Kami
AMEERA MEKKAH
 IZIN UMROH No. 536 TAHUN 2020
 Jl. Gagak Hitam No. 112 Ringroad Sunggal Medan
 Telp. 061-42570212 - 011-6522-215

Neny Amalina, SE
 Direktur Utama



**PASTI TRAVELNYA
 PASTI JADWALNYA
 PASTI TERBANGNYA
 PASTI HOTELNYA
 PASTI VIGANYA**