

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang peneliti lakukan tentang “Penerapan Manajemen Bisnis Islami PT. Ameera Mekkah Travel dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Muslim di Kota Medan”, maka peneliti menarik kesimpulan dari hasil penelitian yaitu sebagai berikut:

Penelitian ini membahas tentang bagaimana Penerapan Manajemen Bisnis Islami PT. Ameera Mekkah Travel dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Muslim di Kota Medan. Kesimpulan akan diperoleh dari tiap bab pembahasan hasil penelitian.

1. Penerapan Manajemen Bisnis Islami PT. Ameera Mekkah Travel dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Muslim di Kota Medan. Dalam penerapannya PT. Ameera Mekkah Travel mengikuti etika-etika berbisnis di dalam Islam dan selalu berpegang teguh akan adanya kejujuran dan amanah lalu memberikan kenyamanan sesuai dengan yang diadkan di depan dan tidak ingkar janji. Di dalam penerapan tersebut juga ditemukan sejumlah fakta yang mana terdapat penghambat dan pendukung di setiap pelaksanaan dari Penerapan Manajemen Bisnis Islami yaitu faktor pendukung dan penghambat PT. Ameera Mekkah Travel dalam menerapkan manajemen bisnis Islami. Yang pertama, faktor pendukungnya selalu melakukan segala kegiatan atas dasar ibadah yang mana bisa mendatangkan kebaikan yang

berlimpah. Lalu selanjutnya faktor penghambatnya ada di masalah biaya, pada travel lain biasanya mereka memberangkatkan jamaahnya ada yang menggunakan dana talangan akan tetapi PT. Ameera Mekkah Travel sendiri dalam proses bisnisnya tidak mendukung talangan tetapi jika jamaahnya tetap menginginkannya akan tetap diberikan yang akan didukung oleh mitra syariah dan bank-bank lainnya. Akan lebih baik jika uang yang dikeluarkan dengan cara cash ataupun dicicil di jauh hari. Untuk menanggulangi hal tersebut pihak PT. Ameera selalu mengedukasi para jamaahnya untuk mencicil atau menabung biaya dari jauh-jauh hari agar tidak menggunkan dana talangan.

2. Pengelolaan PT. Ameera Mekkah Travel dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Muslim di Kota Medan. Dalam hal meningkatkan kepercayaan masyarakat PT. Ameera Mekkah Travel melakukan bisnisnya dengan transparan tidak ada yang ditutup-tutupi dan melayani para jamaah dengan baik, dengan memberikan kenyamanan dan fasilitas terbaiknya.
3. Membahas tentang nilai-nilai dakwah dalam manajemen bisnis Islami yang diterapkan PT. Ameera Mekkah Travel dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat muslim di kota Medan. Dalam hal penerapan dakwah PT. Ameera sendiri selalu rutin melakukan pengajian, tausiah, berbagi di hari Jumat dan melakukan hal-hal yang mengenai kegiatan agama lainnya yang dipimpin langsung oleh para Ustadz-Ustadz yang ada pada PT. Ameera Mekkah Travel.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka penulis memberikan saran masukan yang nantinya akan berguna bagi PT. Ameera Mekkah Travel yang menjadi objek penelitian, saran tersebut yaitu:

1. Penelitian ini dapat digunakan oleh PT. Ameera Mekkah Travel untuk menambah pengetahuan serta bahan evaluasi dan bertujuan untuk meningkatkan kepercayaan jamaah terhadap travel ini.
2. Penelitian ini sangat diharapkan dapat memberikan pengaruh langsung agar nantinya apa yang menjadi faktor penghambat yang dialami PT. Ameera Mekkah Travel dapat teratasi dengan baik.
3. Penelitian ini menjadi bahan masukan bagi PT. Ameera Mekkah Travel untuk meningkatkan kepercayaan para jamaah.