

**PENERAPAN MANAJEMEN BISNIS ISLAMI PT. AMEERA
MEKKAH TRAVEL DALAM MENINGKATKAN
KEPERCAYAAN MASYARAKAT
MUSLIM DI KOTA MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat
Mencapai Gelar Sarjana (S.Sos)

OLEH

**AYU ANJANI
NIM: 0104181006**

Program Studi: Manajemen Dakwah



**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA
MEDAN
2022**

**PENERAPAN MANAJEMEN BISNIS ISLAMI PT. AMEERA
MEKKAH TRAVEL DALAM MENINGKATKAN
KEPERCAYAAN MASYARAKAT
MUSLIM DI KOTA MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat
Mencapai Gelar Sarjana (S. Sos)

OLEH

**AYU ANJANI
NIM: 0104181006**

Program Studi: Manajemen Dakwah

Dosen Pembimbing I



**Dr. Soiman, MA
NIP. 196605071994031005**

Dosen Pembimbing II



**Dr. Hj. Fatma Yulia, MA
NIP. 197607212005012003**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA
MEDAN
2022**

Nomor : Istimewa
Lampiran :-
Hal : Skripsi A.n Ayu Anjani

Medan, 23 Agustus 2022
Kepada Yth
Bapak Dekan Fakultas
Dakwah Dan Komunikasi
UINSU
Di-
Medan

Assalamu'alaikumWr. Wb.


Setelah membaca, meneliti dan memperbaiki saran-saran seperlunya untuk kesempurnaan skripsi mahasiswa A.n Ayu Anjani yang berjudul "Penerapan Manajemen Bisnis Islami PT. Ameera Mekkah Travel dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Muslim di Kota Medan" maka kami berpendapat bahwa skripsi ini suda dapat diterima untuk melengkapi syarat-syarat memperoleh gelar Sarana (S.Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Mudah-mudahan dalam waktu dekat, kiranya saudara dapat dipanggil untuk mempertanggung jawabkan skripsinya dalam sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah Dan Kumonikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.


Demikian untuk dimaklumi atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum WR.WB.

Pembimbing I


Dr. Soiman, MA
NIP. 196605071994031005

Pembimbing II


Dr. H. Fatma Yulia, MA
NIP. 197607212005012003

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ayu Anjani

NIM : 0104181006

Program Studi : Manajemen Dakwah

Judul Skripsi : “Penerapan Manajemen Bisnis Islami PT. Ameera Mekkah
Travel dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat
Muslim di Kota Medan”

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dari ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka gelar dan ijazah yang diberikan oleh universitas batal saya terima.

Medan, 23 Agustus 2022



Ayu Anjani

NIM. 0104181006







KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jalan William Iskandar Pasar V Medan Estate 20371
Telepon (061) 6615683-6622925 Faksimil (061) 6615683
www.fdk.uinsu.ac.id

SURAT PENANDATANGANAN PENJILID DAN SKRIPSI

Setelah memperhatikan dengan seksama skripsi an. Saudara

Nama : Ayu Anjani
NIM : 0104181006
Jurusan : Manajemen Dakwah
Judul : *"Penerapan Manajemen Bisnis Islami PT. Ameera Mekkah
Travel dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Muslim
di Kota Medan"*

Anggota Penguji

- | | |
|--|--|
| 1. Dr. Sahdin Hsb, M.Ag
NIP. 193112319991021001 | 1.....
 |
| 2. Dr. Zulkarnain Abdurrahman, Lc, MA
NIP. 197408202005011004 | 2.....
 |
| 3. Dr. Soiman, MA
NIP. 196605071994031005 | 3.....
 |
| 4. Dr. Hj. Fatma Yulia, MA
NIP. 197607212005012003 | 4.....
 |

Dengan ini dinyatakan dapat ditandatangani Dosen Penguji dan dijilid.

Medan, 10 Oktober 2022

An. Dekan

Ketua Jurusan Manajemen Dakwah


Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA

NIP. 197408072006041001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jalan William Iskandar Pasar V Medan Estate 20371
Telepon (061) 6615683-6622925 Faksimil (061) 6615683
www.fdk.uinsu.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: *"Penerapan Manajemen Bisnis Islami PT. Ameera Makkah Travel dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Muslim di Kota Medan"*, A.n Ayu Anjani, telah dimunaqsyahkan dalam sidang Munaqsyah pada tanggal 29 Agustus 2022, dan diterima sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Panitia Sidang Munaqasyah
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SU Medan

Ketua

Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA
NIP: 197408072006041001

Sekretaris

Dr. Soiman, MA
NIP: 196605071994031005

Anggota Penguji

- | | |
|--|------------|
| 1. Dr. Sahdin Hsb, M.Ag
NIP. 193112319991021001 | 1.....
 |
| 2. Dr. Zulkarnain Abdurrahman, Lc, MA
NIP. 197408202005011004 | 2.....
 |
| 3. Dr. Soiman, MA
NIP. 196605071994031005 | 3.....
 |
| 4. Dr. Hj. Fatma Yulia, MA
NIP. 197607212005012003 | 4.....
 |

Mengetahui
DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASIH
UIN SUMATERA UTARA

Prof. Dr. Lahmuddin, M.Ed
NIP.196204111989021002



ABSTRAK

Nama : Ayu Anjani
Nim : 0104181006
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Jurusan : Manajemen Dakwah
Pembimbing I : Dr. Soiman, MA
Pembimbing II : Dr. Hj. Fatma Yulia, MA
Judul Skripsi : Penerapan Manajemen Bisnis
Islami PT. Ameera Mekkah Travel dalam Meningkatkan
Kepercayaan Muslim di Kota Medan.

Kata Kunci: Penerapan, Manajemen Bisnis Islami, Meningkatkan Kepercayaan

Dalam hal ini yang menjadi tujuan peneliti ada 3, yakni untuk mengetahui bagaimana penerapan manajemen bisnis Islami pada PT. Ameera Mekkah Travel dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat muslim di kota Medan, bagaimana pengelolaan PT. Ameera Mekkah Travel dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat muslim di kota Medan dan bagaimana nilai-nilai dakwah dalam manajemen bisnis Islami yang diterapkan PT. Ameera Mekkah Travel dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat muslim di kota Medan.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian yang bersifat deskriptif kualitatif yang berisikan tentang mengemukakan dan menggambarkan bagaimana keadaan sesuai dengan data yang diperoleh di lapangan. Adapun sumber data primer penelitian ini adalah PT. Ameera Mekkah Travel. Selanjutnya, metode pengumpulan data yang digunakan penelitian ini adalah metode penelitian observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Dalam hasil penelitian ini yaitu, (1) Penerapan manajemen bisnis Islami PT. Ameera Mekkah Travel dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat Muslim di kota Medan adalah dalam penerapannya pihak travel mengikuti etika-etika bisnis di dalam Islam dan selalu berpegang teguh akan adanya kejujuran dan amanah. (2) pengelolaan PT. Ameera Mekkah Travel dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat Muslim di kota Medan adalah dengan melakukan bisnisnya dengan transparan tidak ada yang ditutup-tutupi dan melayani para jamaah dengan baik dan memberikan kenyamanan serta fasilitas terbaiknya. (2) Nilai-nilai dakwah dalam manajemen bisnis Islami yang diterapkan PT. Ameera Mekkah Travel dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat Muslim di kota Medan adalah dengan selalu rutin mengadakan pengajian, tausiah, berbagi sembako yang dilakukan di kantor PT. Ameera Mekkah Travel.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Puji syukur kehadiran Allah Swt. yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tidak lupa pula shalawat dan salam senantiasa penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad Saw. karena syafaat-Nya yang senantiasa dinantikan. Dengan pertolongan Allah Swt. penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Penerapan Manajemen Bisnis Islami PT. Ameera Mekkah Travel dalam Meningkatkan Kepercayaan Muslim di Kota Medan”***. Skripsi iniditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S. Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara. Shalawat serta salam atas junjungan kita Nabi Muhammad Saw. semoga kita termasuk dalam golongan umatnya yang mendapat syafaat di akhirat kelak, Aamiin.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepadakedua orang tua hebat, yaitu Ayahanda Sutrisno dan Ibunda Asnida Sari yang selalu senantiasa memberikan doa dan kasih sayang yang tiada tara serta dukungan tidak pernah putus disetiap harinya yang diberikan kepada penulis agar penulis selalu bersemangat dalam menjalankan setiap langkah kehidupan. Semoga Allah Swtselalu melindungi dan memberikan kesehatan kepada keduanya. Selain itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan

tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian skripsi ini. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Syahrin Harahap, MA. selaku Rektor UIN Sumatera Utara, Bapak Prof. Dr. Hasan Asari, MA selaku Wakil Rektor I UIN Sumatera Utara, Ibu Dr. Hasnah Nasution, MA. selaku Wakil Rektor II UIN Sumatera Utara, Bapak Nispul Khoiri, M.Ag selaku Wakil Rektor III UIN Sumatera Utara, Bapak Dr. Maraimang, MA selaku Wakil Rektor IV UIN Sumatera Utara beserta seluruh staff Biro Rektorat UIN Sumatera Utara.
2. Bapak Prof. Dr. Lahmuddin, M. Ed, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Bapak Dr. Rubino, MA. selaku Wakil Dekan I, Bapak Dr. Syawaluddin Nasution, MA. selaku Wakil Dekan II, Bapak Dr. Muaz Tanjung, MA. selaku Wakil Dekan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
3. Bapak Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA. selaku Ketua Jurusan Manajemen Dakwah, Bapak Dr. Soiman, MA. selaku Sekertaris Jurusan, Ibu Khairani M, Si. selaku Operator Jurusan Manajemen Dakwah.
4. Bapak Dr. Soiman, MA, dan Ibu Dr. Fatma Yulia, MA. selaku pembimbing I dan pembimbing II yang telah memberikan motivasi, ilmu, kritik, saran serta meluangkan banyak waktu dan juga kesabaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak Prof. Dr. Asmuni, M. Ag selaku Dosen Pembimbing Akademik

6. Serta Pegawai dan Dosen Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah banyak memberikan dan mengajarkan ilmunya.
7. Bapak Dedy Amir Saputra Nasution selaku Wakil Direktur, kepada Bapak Muhammad Umar Abdullah selaku Pengurus Visa Jamaah, kepada Bapak Oky Frinanda selaku Handling Jamaah PT. Ameera Mekkah Travel yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian dan sebagai narasumber peneliti.
8. Teman-teman perantauan saya yaitu Niken Sastri, Indah Wulandari, Febrina Hafizah Lubis, Fauzia Faradilla, dan Dinda Nurul Nasution. Lalu teman terbaik saya Annisa Vricki Sabilla dan Tengku Nurul Fauziah yang telah berkontribusi memberikan dukungan, semangat doa, serta senantiasa menemani dan membantu saya dalam penyusunan skripsi sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Terima kasih kepada kucing-kucing saya yang bernama Olaf, Juki, Neki, Koreng, Menik, Serundeng, dan Momo yang secara tidak langsung menghibur saya ketika saya jenuh.
10. Terima kasih kepada member BTS, Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook yang selalu memberikan hiburan dan menjadi *moodbooster* disaat saya mengerjakan skripsi ini.
11. Kepada member NCT Dream, Mark Lee, Huang Renjun, Lee Jenso, Lee Haechan, Na Jaemin, Zhong Chenle, Park Jisung yang selalu

memberikan hiburan dan menjadi *moodbooster* disaat saya mengerjakan skripsi ini.

Semoga Allah Swt memberikan pahala serta nikmat kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan segala kelemahan penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya terkhusus kepada penulis sendiri, terima kasih atas segala perhatiannya.



Medan, 15 Agustus 2022



Ayu Anjani
0104181006

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK i

KATA PENGANTAR ii

DAFTAR ISI vi

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang 1

B. Rumusan Masalah 5

C. Tujuan Penelitian..... 5

D. Kegunaan Penelitian 6

E. Batasan Istilah 6

F. Sistematika Pembahasan..... 7

BAB II KAJIAN TEORI 9

A. Teori Manajemen Bisnis..... 9

1. Pengertian Manajemen Bisnis 9

2. Unsur-unsur Manajemen Bisnis 11

3. Fungsi Manajemen Bisnis 16

B. Teori Bisnis Islami 19

1. Pengertian Bisnis Islami 19

2. Bisnis Menurut Al-Qur'an 20

3. Etika Berbisnis Dalam Islam..... 24

4. Landasan Normaif Bisnis Dalam Islam 26

5. Nilai-nilai Dakwah dalam Bisnis Islami	27
C. Manajemen Bisnis Islami.....	33
D. Kepercayaan.....	36
1. Pengertian Kepercayaan	37
2. Faktor Pembentukan Kepercayaan	37
E. Kajian Terdahulu	38
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	41
B. Lokasi Penelitian	41
C. Waktu Penelitian	41
D. Informan Penelitian	42
E. Sumber Data	43
F. Teknik Pengumpulan Data.....	43
G. Teknik Analisis Data	45
H. Teknik Pengecekan Keabsahan Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN	47
A. Temuan Umum	47
1. Temuan Umum PT. Ameera Mekkah Travel	47
2. Visi dan Misi PT. Ameera Mekkah Travel	48
3. Stuktur Organisasi PT. Ameera Mekkah Travel	48
4. Produk PT. Ameera Mekkah Travel	50
5. Jadwal Keberangkatan Jamaah PT. Ameera Mekkah Travel	
tahun 2019 – 2021	51

6. Legalitas dan Izin Oprasional PT. Ameera Mekkah Travel	54
B. Temuan Khusus	56
1. Penerapan Manajemen Bisnis Islami PT. Ameera Mekkah Travel dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Muslim di Kota Medan	56
2. Pengelolaan Manajemen Bisnis Islami PT. Ameera Mekkah Travel dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Muslim di Kota Medan	63
3. Nilai-Nilai Dakwah Dalam Bisnis Islami yang Diterapkan PT. Ameera Mekkah Travel dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Muslim di Kota Medan	65
BAB V PENUTUP	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

TABEL 3.1 Waktu Penelitian.....	42
TABEL 3.2 Informan Penelitian	42
TABEL 4.1 Stuktur Organisasi PT. Ameera Mekkah Travel	49
TABEL 4.2 Produk PT. Ameera Mekkah Travel	50
TABEL 4.3 Jadwal Keberangkatan Jamaah Tahun 2019.....	51
TABEL 4.4 Jadwal keberangkatan Jamaah Tahun 2020	52
TABEL 4.5 Jadwal keberangkatan Jamaah Tahun 2021	54





UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN