

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harapan Kinerja (*Performance Expectancy*), Harapan Usaha (*Effort Expectancy*), Pengaruh Sosial (*Social Influence*), Kondisi Memfalisitasi (*Facilitating Conditions*) Terhadap Penggunaan Layanan *Digital Banking*.

Berdasarkan uji koefisien determinasi yang telah dilakukan menunjukkan bahwa nilai R Square sebesar 0,742. Hal ini menunjukkan bahwa variabel bebas yaitu Harapan Usaha, Harapan Kinerja, Pengaruh Sosial, dan Kondisi Memfalisitasi mampu menerapkan variabel terikat yaitu Penggunaan Layanan Digital Banking 74,2% sisanya 25,8 % dijelaskan oleh variabel lain di luar mode regresi.

Dan berdasarkan hasil penelitian Hipotesis yang telah dilakukan pada pembahasan sebelumnya, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Variabel Harapan Kinerja (*Performance Expectancy*) tidak berpengaruh dan signifikan terhadap Penggunaan Layanan *Digital Banking*.
2. Variabel Harapan Usaha (*Effort Expectancy*) tidak berpengaruh dan signifikan terhadap Penggunaan Layanan *Digital Banking*.
3. Variabel Pengaruh Sosial (*Social Influence*) berpengaruh terhadap Penggunaan Layanan *Digital Banking*.
4. Variabel Kondisi Memfalisitasi (*Facilitating Conditions*) berpengaruh terhadap Penggunaan Layanan *Digital Banking*.
5. Variabel Harapan Kinerja (*Performance Expectancy*), Harapan Usaha (*Effort Expectancy*), Pengaruh Sosial (*Social Influence*),

Kondisi Memfalisitasi (*Facilitating Conditions*) berpengaruh secara simultan Terhadap Penggunaan Layanan *Digital Banking*.

B. Saran-Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan adanya beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, maka peneliti memberikan beberapa saran yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Perbankan Syariah

Pengondisian teknologi informasi pada industri di dunia perbankan syariah sekarang mampu meningkatkan pelayanan kepada nasabah, dengan adanya sistem yang dikeluarkan oleh bank tentu sangat menarik minat nasabah untuk menggunakan aplikasi tersebut. Dalam hal ini mencerminkan bahwa canggihnya aplikasi yang dikeluarkan untuk mempermudah pelayanan terhadap nasabah. Bank syariah tentunya harus lebih berupaya dalam menarik nasabah dan memberikan kepuasan dan kenyamanan terhadap aplikasi yang canggih dan akhirnya akan berpengaruh positif terhadap penggunaan pada *digital banking*.

2. Bagi Akademisi

Penelitian ini bisa dijadikan bahan referensi dan dokumentasi bagi pihak kampus selain jurnal dan buku yang sudah ada. Selain itu pihak kampus harus selalu meningkatkan kualitas karya hasil penelitian bagi semua mahasiswanya.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya, penelitian ini bisa dilakukan tidak hanya terbatas pada mahasiswa perbankan syariah uinsu saja, namun bisa diperluas atau di kembangkan bagi penelitian yang sama dengan perspektif yang berbeda dan melacak kasus-kasus dimana hubungan linear pengetahuan dan lokasi yang tidak secara menyeluruh

mengakibatkan kurangnya minat masyarakat, yang berarti ada faktor lain diluar pengetahuan dan lokasi. Selain itu bisa memakai variabel lebih banyak dan variatif.

4. Bagi nasabah Pengguna *Digital Banking*

Nasabah harus mempercayai bank syariah, karena bank syariah menjalankan transaksi sesuai prinsip Islam dan nasabah pengguna *digital banking* harus tetap berhati-hati ketika melakukan transaksi, karena tidak semua menjadi tanggung jawab pihak bank.

