

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : Raja Grafindo Persada), 2013
- Aliyah, Zulfa. “*Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ekspor Kopi Arabika pada CV Yudi Putra*”, (Skripsi : Universitas Islam Negeri Sumatera Utara), 2018
- Anton Bawon. *Multivariate Analysis dengan SPSS*, (Salatiga: STAIN Salatiga Press), 2006
- Aqwa Naser Daulay dan M. Latief Ilham Nasution, “*Manajemen Perbankan Syariah (Pemasaran Bank Syariah)*”. (Medan, FEBI UIN-SU Press), 2016
- Arif, Muhammad. *Marketing Skill* (FEBI UIN-SU Press), 2017
- Arikunto, Suharsimi. “*Prosedur Penelitian Suatu Pengantar*”, (Jakarta : Bumi Aksara), 1989
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali Pers), 2013
- Bkp.pertanian.go.id “*Roadmap Diversifikasi Pangan Lokal Sumber Karbohidrat Non Beras (2020-2024)*”
- Buchairi, Alma. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung : Alfabeta), 2004
- Dalimunthe, Zunaida Riska. “*Analisis Strategi Pemasaran Pedagang Kaki Lima Pada Malam Hari di Jalan Jenral Sudirman Binjai*”. (Skripsi: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara), 2016
- Danang, Sunyoto. *Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Buku Seru), 2014
- Debora, Risna dan Meyzi Herianto. “*Pengaruh Promosi Terhadap Minat Konsumen*”, (Pekanbaru : JOM FISIP) Vol.2 No Page 5, 2015
- Departemen Agama RI. “*Al-Hidayah Al-Quran Tafsir Perkata Tajwid Kode Angka*”,(Tangerang Selatan, PT. Kalim)
- Didin, Hafidudin dan Henri Tanjung. *Manajemen Syariah Dalam Perspektif*, (Jakarta: Gema insani Press), 2012

- Ending, Lastinawati. *“Diversifikasi Pangan dalam Mencapai Ketahanan Pangan”*, (Agronobis, Vol.2, No.4), 2010
- Fasak, Emiliana. *“Diversifikasi Konsumsi Pangan Berbasis Potensi Lokal Dalam Mewujudkan Ketahanan Pangan Nasional di Kecamatan Bola, Kabupaten Sikka, Provinsi Nusa Tenggara Timur, Tahun 2010”* (Skripsi, Fakultas Ekonomi UAJY Yogyakarta), 2011
- Gardjito, Murdijati, dkk. *“Pangan Nusantara Karakteristik dan Prospek Untuk Percepatan Diversifikasi Pangan”*, (Jakarta : Kencana), 2013
- George, Stainer dan Jhon Minner. *Manajemen Stratejik*, (Jakarta: Erlangga)
- Herdiansya, Heris. *“Metodologi Penelitian Kualitatif”*, (Jakarta : Salemba Humanika), 2010
- Hidayah, Nur. *“Analisis Produksi dan Strategi Pemasaran Usaha Dangke Sebagai Pangan Lokal”*, (Skripsi : Universitas Muhammadiyah Makassar), 2017
- Ilahi, Muhammad Irham. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Peningkatan Penjualan pada Toko Chocolicious Indonesia*, (Skripsi : Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar), 2019
- Kaslam. *“Konsep Kecukupan Bahan Pangan Perspektif Islam”*, (UIN Alauddin Makassar), 2019
- Kasmir. *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana), 2005
- Kotler & Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran* , (Jakarta : Erlangga), 2002
- Manurung, M. *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: PT Indeks), 2013
- Nawawi, Zuhrial M. et. al. *“Pengantar Bisnis”* (Medan : Madenatera) , 2018
- Pane, Mhd. Aji Ibrahim. *“Pengaruh Pelayanan, Harga dan Fasilitas Produk Terhadap Minat Nasabah pada Pembiayaan Pemilihan Rumah (PPR) Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Kampong Baru Medan”*, Skripsi (UINSU-FEBI), 2014
- Rahmani, Nur Ahmadi Bi. *“Metodologi Penelitian Ekonomi”*, (Medan : FEBI UIN-SU Press), 2016

- Rahmat, Reni Maulidia. “*Analisis Strategi Pemasaran PT Koko Jaya Prima Makassar*”. (Skripsi: Universitas Hasanuddin Makassar), 2012
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta: Gramedia Putaka Utama), 2014
- Sirappa, M.P. “*Prospek Pengembangan Sorgum di Indonesia Sebagai Komoditas Alternatif Untuk Pangan, Pakan dan Industri*” dalam jurnal penelitian, (Makassar : Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Sulawesi Selatan), 2003
- Subagio, Herman dan Suryawati. “*Wilayah Penghasil dan Ragam Penggunaan Sorgum di Indonesia*”, (Jakarta : IAARD Press), 2013
- Sugiyono. “*Memahami Penelitian Kualitatif*”, (Bandung : Alfabeta), 2014
- Sukirno, Sadono. “*Pengantar Bisnis*”, (Jakarta : Kencana), 2004
- Sumarsan, Thomas. “*Sistem Pengendalian Manajemen : Konsep, Aplikasi, dan Pengukuran kinerja, edisi 2*”, (Jakarta Barat: Indeks Permata Puri Media), 2013
- Sumaryanto. “*Diversifikasi Sebagai Salah Satu Pilar Ketahanan Pangan*”, (Bogor : Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian)
- Susilowati Sri Hery dan Hadewi P.Saliem. “*Perdagangan Sorgum di Pasar Dunia dan Asia serta Prospek Pengembangannya di Indonesia*”, (Jakarta : IAARD Press), 2013
- Tarigan, Azhari Akmal. et. al. “*Buku Panduan Penulisan Skripsi*” (Medan : FEBI UIN-SU Press), 2015
- Tika, Pabundu. “*Metodologi Riset Bisnis*”, (Jakarta : PT. Bumi Aksara), 2006
- Tjiptono, Fandy. “*Strategi Pemasaran*”, (Yogyakarta : Andi), 2002
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi), 2004
- Tjiptono, Fandy. *Perspektif manajemen dan pemasaran kontemporer*, (Yogyakarta: andi yogyakarta), 2000
- Wiyanto. *Pengaruh Harga, Merek, Kualitas dan Promosi Terhadap Keputusan Pembeli Lelang Motor di PT JBA Indonesia Cabang Medan*, Skripsi (Medan : FEBI-UINSU), 2018
- Zubair, Anas. “*Sorgum : Makanan Multi Manfaat*”, (Bandung : Unpad Press), 2016

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Lampiran Kuesioner riset SWOT

KUESIONER RISET SWOT

Profil Responden :

Nama Responden :

Pekerjaan :

Email dan nomor HP :

Apakah Anda bersedia dihubungi? (beri lingkaran pada satu diantara jawaban)

(1) Ya (2) Tidak

RISET SWOT

Bagian ini terdiri dari dua bagian, yaitu :

1. Kondisi internal. Tujuannya untuk mendapatkan faktor-faktor yang menjadi kekuatan dan kelemahan Strategi Pemasaran sorgum oleh PT Paya Pinang Group Dalam Mendukung Gerakan Diversifikasi Pangan Lokal.
2. Kondisi eksternal. Tujuannya untuk mendapatkan faktor-faktor yang menjadi peluang dan ancaman Strategi Pemasaran sorgum oleh PT Paya Pinang Group Dalam Mendukung Gerakan Diversifikasi Pangan Lokal.

Cara Pengisian :

Penilaian Skor. Responden diminta untuk menilai tingkat (skor) faktor tersebut untuk di nilai. Penilaian ini berhubungan dengan Strategi Pemasaran sorgum oleh PT Paya Pinang Group Dalam Mendukung Gerakan Diversifikasi Pangan Lokal.

Acuan Pengisian Kuesioner Kekuatan ini adalah sebagai berikut :

Angka 1 : Lemah

Angka 2 : Kurang Kuat

Angka 3 : Kuat

Angka 4 : Sangat Kuat

No.	Indikator KEKUATAN	Penilaian			
		1	2	3	4
1.	Hubungan relasi yang baik				
2.	Transparansi dengan supplier				

Acuan Pengisian Kuesioner Kelemahan ini adalah sebagai berikut :

Angka 1 : Sangat Besar

Angka 2 : Besar

Angka 3 : Kurang Besar

Angka 4 : Lemah

No.	Indikator KELEMAHAN	Penilaian			
		1	2	3	4
1.	Beberapa SDM kurang Qualified				
2.	Biaya operasional yang tinggi				
3.	Pengalaman karyawan				
4.	Kebijakan harga				
5.	Kurangnya inovasi teknologi produksi				
6.	Ketersediaan varietas yang dibutuhkan masih kurang				

Acuan Pengisian Kuesioner Peluang ini adalah sebagai berikut :

Angka 1 : Kecil

Angka 2 : Kurang Besar

Angka 3 : Besar

Angka 4 : Sangat Besar

No.	Indikator PELUANG	Penilaian			
		1	2	3	4
1.	Market yang luas dalam arti sorgum mampu mendukung pola makan hidup sehat				

2.	Semua bagian tanaman sorgum bernilai ekonomi				
3.	Mudah hidup dan tidak membutuhkan perawatan khusus				
4.	Harga jual sorgum yang terus stabil				

Acuan Pengisian Kuesioner Ancaman ini adalah sebagai berikut :

Angka 1 : Sangat Besar

Angka 2 : Besar

Angka 3 : Kurang Besar

Angka 4 : Kecil

No.	Indikator ANCAMAN	Penilaian			
		1	2	3	4
1.	Banyak bahan pangan lokal lain yang masih digemari masyarakat dan menjadi dominan				
2.	Belum banyak informasi dan edukasi terkait sorgum kepada masyarakat luas				
3.	Banyak varietas sorgum yang berbeda-beda dan fungsinya juga yang berbeda-beda				

2. Lampiran Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Bersama ini saya mohon kesediaannya untuk mengisi kuesioner yang diberikan. Informasi yang diberikan hanya semata-mata untuk data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Sorgum oleh PT Paya Pinang Group Dalam Mendukung Gerakan Diversifikasi Pangan Lokal” pada program sarjana Ekonomi Islam.

Informasi yang diberikan merupakan bantuan yang sangat berarti dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas perhatiannya Saya ucapkan terima kasih.

A. PETUNJUK PENGISIAN

1. Kepada Responden diminta untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada dengan jujur dan sebenarnya.
2. Penilaian bobot faktor-faktor internal dan eksternal. Responden diminta untuk menilai faktor-faktor internal dan eksternal tersebut kemungkinan dapat memberikan dampak terhadap strategi bisnis.
3. Beri bobot masing-masing faktor mulai dari 0,0 (tidak penting) sampai dengan 1,0 (sangat penting).
4. Berilah rating antara angka 1 sampai dengan angka 4 berdasarkan tingkat kepentingannya.
5. Ada perbedaan dalam menghitung rating IFS dan EFAS.

*Untuk IFAS

4 = Kekuatan besar

2 = Kelemahan kecil

3 = Kekuatan kecil

1 = Kelemahan besar

Nomor 4 dan 3 hanya untuk kekuatan, sedangkan nomor 2 dan 1 hanya untuk kelemahan.

*Untuk EFAS

4 = Respon sangat bagus

2 = Respon rata-rata

3 = Respon diatas rata-rata

1 = Respon dibawah rata-rata

1. Matriks *Internal Factor Analysis Summary (IFAS)*

No.	Internal Faktor	Bobot	Rating	Skor
KEKUATAN (<i>Strength</i>)				
1.	Hubungan relasi yang baik			
2.	Transparansi dengan supplier			
Subtotal				
KELEMAHAN (<i>Weakness</i>)				
1.	Beberapa SDM kurang Qualified			
2.	Biaya operasional yang tinggi			
3.	Pengalaman karyawan			
4.	Kebijakan harga			
5.	Kurangnya inovasi teknologi produksi			
6.	Ketersediaan varietas yang dibutuhkan masih kurang			
Subtotal				
Total				

2. Matriks *Eksternal Factor Analysis Summary (EFAS)*

No.	Internal Faktor	Bobot	Rating	Skor
PELUANG (<i>Oppurtunity</i>)				
1.	Market yang luas dalam arti sorgum mampu mendukung pola makan hidup sehat			
2.	Semua bagian tanaman sorgum bernilai ekonomi			

3.	Mudah hidup dan tidak membutuhkan perawatan khusus			
4.	Harga jual sorgum yang terus stabil			
Subtotal				
ANCAMAN (Thread)				
1.	Banyak bahan pangan lokal lain yang masih digemari masyarakat dan menjadi dominan			
2.	Belum banyak informasi dan edukasi terkait sorgum kepada masyarakat luas			
3.	Banyak varietas sorgum yang berbeda-beda dan fungsinya juga yang berbeda-beda			
Subtotal				
Total				



3. Lampiran Wawancara dan Penyebaran Angket

Kantor Direksi PT Paya Pinang Group di Jalan Samanhudi, no.15



Pengisian kuesioner oleh beberapa karyawan PT Paya Pinang Group





Wawancara dengan Manager lapangan



4. Bentuk Tanaman Sorgum yang siap Dipasarkan



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Namira Azani
 Tempat / Tanggal Lahir : Tanjung Keliling / 04 Oktober 1999
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam / S1
 Ekonomi Islam
 NIM : 0501171026
 Alamat : Link. IV Fraksionasi, Kecamatan Sawit Seberang
 Kabupaten Langkat, Provinsi Sumatera Utara
 Agama : Islam
 Warga Negara : Indonesia
 Orang Tua
 Ayah : Irawan Medianto, S.T
 Ibu : Sri Minarni, S.E (Almh)
 E-mail : azaninamira12@gmail.com
 Riwayat Pendidikan : 1. Taman Kanak-kanak (TK) Kasih Ibu, PTPN II
 Kebun Tanjung Keliling
 2. SD Negeri 050688, PTPN II Kebun Sawit
 Seberang
 3. MTs Swasta Taman Pendidikan Islam (TPI), PTPN
 II Kebun Sawit Seberang
 4. MA Swasta Taman Pendidikan Islam (TPI), PTPN
 II Kebun Sawit Seberang
 5. UINSU Medan Lulus Tahun 2021

Demikian riwayat hidup penulis dibuat dengan sebenar-benarnya, kemudian bagi yang berkepentingan harap maklum adanya.

Medan, 24 September 2021
 Penulis,

Namira Azani
 NIM. 0501171026