

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, hasil analisis dan pembahasan penelitian mengenai pengaruh sertifikasi halal, kesadaran halal, kualitas produk dan harga terhadap minat beli konsumen pada Mie Ayam Jamur Haji, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Sertifikasi halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen.
2. Kesadaran halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen.
3. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen.
4. Harga berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat beli konsumen.
5. Sertifikasi halal, kesadaran halal, kualitas produk dan harga berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli konsumen.

B. Saran-Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti memberikan beberapa saran yang mungkin dapat bermanfaat yaitu:

1. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan khususnya Mie Ayam Jamur Haji Mahmud, penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi kepada perusahaan untuk mengetahui faktor apa saja yang dapat mempengaruhi seseorang untuk melakukan pembelian sebuah produk sehingga nantinya dapat menjadi pertimbangan dalam membuat keputusan.

2. Bagi Akademisi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk mengangkat ke permukaan tentang sertifikasi pada era globalisasi ini, serta hasil penelitian ini juga diharapkan dapat bermanfaat sebagai acuan dan tambahan literatur kepustakaan, khususnya untuk jenis penelitian yang membahas mengenai minat beli masyarakat terhadap sebuah produk.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai pedoman bagi para peneliti selanjutnya dalam melakukan suatu penelitian yang terkait dengan minat beli konsumen.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN