

**PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, KESADARAN HALAL, KUALITAS  
PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN  
(STUDI KASUS: MIE AYAM JAMUR HAJI MAHMUD S.)**

**SKRIPSI**

**SRI RAHMAWATI ISNAINI GINTING**

**NIM. 0501182166**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN**

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA**

**MEDAN**

**2022/1444 H**

**PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, KESADARAN HALAL, KUALITAS  
PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN  
(STUDI KASUS: MIE AYAM JAMUR AYAM HAJI MAHMUD S.)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Tugas Akhir Untuk Melengkapi Syarat Mendapatkan Gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E)

Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

**SRI RAHMAWATI ISNAINI GINTING**

**NIM. 0501182166**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
**SUMATERA UTARA MEDAN**  
SUMATERA UTARA MEDAN

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA  
MEDAN  
2022/1444 H**

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul "Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus: Mie Ayam Jamur Haji Mahmud S.)". Sri Rahmawati Isnaini Ginting, NIM. 0501182166 Prodi Ekonomi Islam telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan pada tanggal 20 Oktober 2022. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Prodi Ekonomi Islam.

Medan, 20 Oktober 2022

Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi  
Program Studi Ekonomi Islam UIN-SU

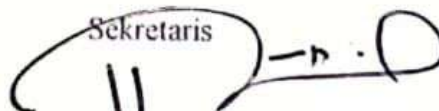
Ketua



Imsal, M.Si

NIDN. 2003038701

Sekretaris

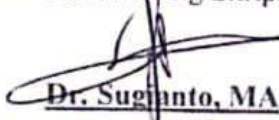


Rahmat Daim Harahap, M. Ak

NIDN. 0126099001

Anggota

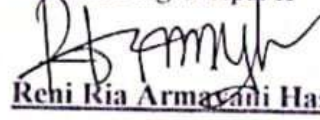
Pembimbing Skripsi I



Dr. Sugianto, MA

NIDN. 2007066701

Pembimbing Skripsi II



Reni Ria Armanani Hasibuan, MEI

NIDN. 2007098804

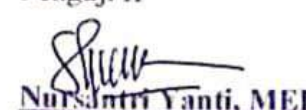
Penguji I



Dr. Isnaini Harahap, MA

NIDN. 2020077503

Penguji II



Nuzulanti Yanti, MEI

NIDN. 2128059002

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Sumatera Utara Medan

Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag

NIDN. 2023047602

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

SKRIPSI BERJUDUL :

**PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, KESADARAN HALAL, KUALITAS**

**PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**

**(STUDI KASUS: MIE AYAM JAMUR HAJI MAHMUD S.)**

Oleh :

**SRI RAHMAWATI ISNAINI GINTING**

**NIM. 0501182166**

Dapat disetujui sebagai salah satu persyaratan untuk memenuhi gelar Sarjana

Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Islam


Medan, Agustus 2022

**Pembimbing I**



**Dr. Sugianto, MA**  
**NIDN. 2007066701**

**Pembimbing II**



**Reni Ria Armayani Hasibuan, MEI**  
**NIDN. 2007098804**

Mengetahui  
Ketua Jurusan Ekonomi Islam



**Imsar, M.Si**  
**NIDN. 2003038701**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sri Rahmawati Isnaini Ginting  
NIM : 0501182166  
Tempat, Tanggal Lahir : Belawan, 27 Agustus 2000  
Alamat : Jl. TM. Pahlawan No.41 Lk.13 Belawan I

Menyatakan dengan ini bahwa skripsi saya yang berjudul **“PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, KESADARAN HALAL, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI KASUS: MIE AYAM JAMUR HAJI MAHMUD S.)** benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan didalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 27 Agustus 2022

Yang Membuat Pernyataan



Sri Rahmawati Isnaini Ginting

NIM. 0501182166

## ABSTRAK

Skripsi berjudul “Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus: Mie Ayam Jamur Haji Mahmud S.”, atas nama **Sri Rahmawati Isnaini Ginting (2022)** dengan Pembimbing I oleh Dr. Sugianto, MA dan pembimbing II oleh Reni Ria Armayani Hasibuan, MEI.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sertifikasi halal, kesadaran halal, kualitas produk dan harga terhadap minat beli konsumen. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 3.000 dengan pengambilan sampel sebanyak 97. Metode pengambilan sampel dengan teknik *simple random sampling*. Penelitian ini menggunakan data primer, dengan metode analisis data regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS 15. Berdasarkan hasil uji hipotesis yang pertama diketahui nilai signifikan sertifikasi halal 0,045 ( $\text{sig} < 0,05$ ) dengan nilai t-hitung  $2,030 > 1,986$  (t-hitung  $>$  t-tabel). Uji hipotesis kedua menunjukkan signifikan kesadaran halal 0,002 ( $\text{sig} < 0,05$ ) dengan nilai t-hitung  $3,626 > 1,986$  (t-hitung  $>$  t-tabel), hipotesis ketiga menunjukkan signifikan kualitas produk 0,006 ( $\text{sig} < 0,05$ ) dengan nilai t-hitung  $2,812 > 1,986$  (t-hitung  $>$  t-tabel), hipotesis keempat menunjukkan signifikan 0,910 ( $\text{sig} > 0,05$ ) dengan nilai t-hitung  $-0,113 < 1,986$  (t-hitung  $<$  t-tabel). Berdasarkan hasil uji hipotesis kelima diketahui nilai signifikan 0,000 ( $\text{sig} < 0,05$ ) dengan nilai f-hitung  $32,542 >$  f-tabel 2,471. Hasil penelitian ini menunjukkan Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Kualitas Produk dan Harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen.

**Kata Kunci :** Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Kualitas Produk, Harga, Minat Beli Konsumen.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada saya hingga saat ini sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus: Mie Ayam Jamur Haji Mahmud S.)”** adalah sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan pada Program Studi Ekonomi Islam.

Shalawat bertangkaikan salam juga saya hadiahkan kepada junjungan besar Nabi Muhammad SAW, semoga kita mendapat syafaat beliau dihari akhir kelak, *Aamiin ya Rabbal 'Aalamiin.*

Dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak didalamnya. Oleh karena itu, saya mengucapkan dengan tulus terimakasih kepada semua pihak yang telah mendukung baik dari segi motivasi dan materil. Terkhusus untuk kedua orang tua tercinta, Ayahanda Rusli Muliana Ginting yang selalu mendoakan, mendukung dan terus memberikan nasehat kepada peneliti sedari lahir hingga kini dan Ibunda Almh. Dra. Efridawati Siregar yang telah melahirkan dan membesarkan peneliti juga atas doa yang selalu beliau panjatkan kepada Allah SWT semasa hidupnya yang membuat peneliti terus bersemangat hingga kini, serta kepada diri sendiri yang senantiasa berjuang dan bersabar dalam menghadapi semua proses yang ada.

Selain daripada itu dalam kesempatan ini saya ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada pihak-pihak lainnya diantaranya yaitu :

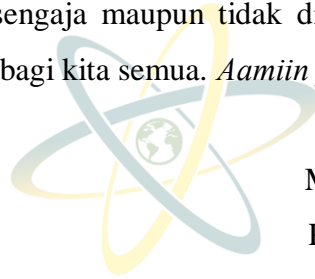
1. Kepada Bapak Prof. Dr. H. Abu Rokhmad, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
2. Kepada Bapak Dr. H. Muhammad Yafiz, M. Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
3. Kepada Bapak Imsar, M. Si selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara yang juga telah membimbing dan mengarahkan peneliti dalam pembuatan judul skripsi.
4. Kepada Ibu Dr. Marliyah, M.Ag selaku Penasehat Akademik yang telah memberikan banyak arahan dan masukan.
5. Kepada Bapak Dr. Sugianto. MA selaku Pembimbing Skripsi I yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti dengan sabar selama masa pengerjaan skripsi.
6. Kepada Ibu Reni Ria Armayani Hasibuan, MEI selaku Pembimbing Skripsi II yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti dengan sabar selama masa pengerjaan skripsi.
7. Kepada seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara yang telah memberikan begitu banyak ilmu kepada peneliti selama duduk dibangku perkuliahan.
8. Kepada Abangda Putra Andica Siagian selaku Corporate Relation & HR Development dan seluruh pihak restoran Mie Ayam Jamur Haji Mahmud S. yang telah bersedia memberikan kepercayaannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Kepada Ibu Nurbaiti, M. KOM yang telah banyak membantu, membimbing, mengarahkan dan memberikan nasehat kepada peneliti sejak awal perkuliahan hingga saat ini sehingga peneliti dapat menyelesaikan perkuliahan dengan baik.
10. Kepada Saudara Kandung saya Sri Ratna Ningsih Ginting selaku kakak, Sri Tsulatsiah Putri Nabila Ginting, Enrico Surantha Ginting dan Sri Rathe Malem Ginting selaku adik yang menjadi tempat untuk mencurahkan keluh kesah dan senantiasa membersamai.



11. Kepada seluruh keluarga saya yang tak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah banyak membantu peneliti hingga kini.
12. Kepada Alm. Bapak Awi selaku kakek dan tetangga yang senantiasa mendukung dan membantu peneliti selama ini.
13. Kepada Bapak Kuat Ginting selaku paman dan tetangga yang turut membantu peneliti sedari awal perkuliahan hingga kini.
14. Kepada sahabat lama saya Kristina Monica Panjaitan yang menjadi tempat berbagi dan terus mendukung peneliti hingga kini.
15. Kepada sahabat baik saya Muhammad Ikhsan teman berbagi yang telah banyak membantu, memotivasi, kebersamai peneliti hingga kini.
16. Kepada sahabat seperjuangan saya Nur Nabillah, Rina Sari, Nur Delimaya, Wina Aprillia yang setia membantu dan memberikan semangat dari awal perkuliahan hingga kini.
17. Kepada teman-teman seperjuangan Ekonomi Islam E Stambuk 2018 yang telah mendukung dan kebersamai selama ini.
18. Kepada Rumah Biru KSEI UIE UIN SU, terkhusus teman-teman seperjuangan di Kementrian Riset Nia, Nanang, Uwid, Alya, Wika dan Fauzan yang senantiasa berbagi ilmu, pengalaman dan tanggung jawab dalam menjalankan tugas selama satu periode kepengurusan. Serta adik-adik magang pada masanya yang senantiasa memberi dukungan penuh.
19. Kepada teman-teman seperjuangan KKN 21 yang telah memberikan semangat dan pengalaman yang menarik kepada peneliti, dan
20. Kepada teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah mendukung peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Tiada kata yang pantas dan yang lebih indah selain ucapan terimakasih, semoga Allah SWT memberikan balasan atas kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti. Peneliti juga sadar bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun oleh para pembaca untuk menambah wawasan dan pemahaman peneliti.

Akhir kata peneliti mohon ampun kepada Allah SWT atas segala kesalahan yang telah diperbuat baik sengaja maupun tidak disengaja selama ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. *Aamiin ya Rabbal 'Alaamiin.*

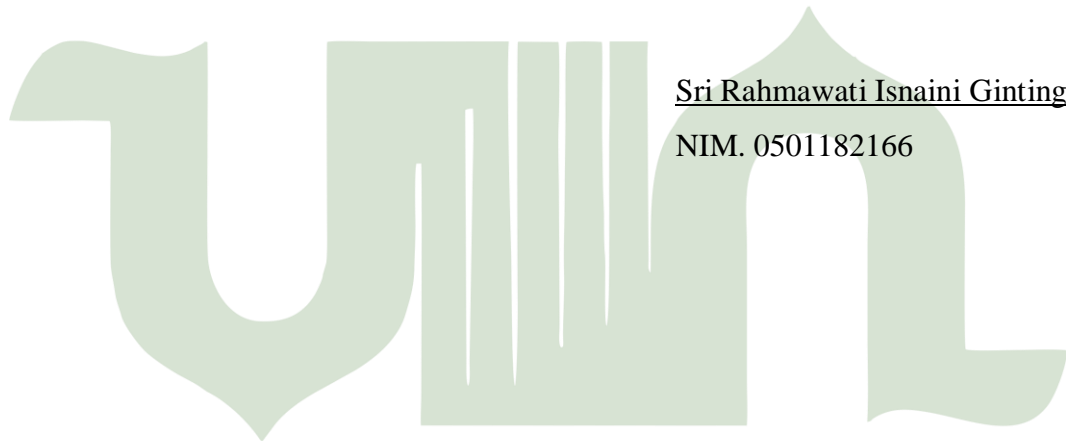


Medan, 27 Agustus 2022

Peneliti

Sri Rahmawati Isnaini Ginting

NIM. 0501182166



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah .....	8
E. Tujuan Penelitian .....	9
F. Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS .....</b>	<b>12</b>
A. Tinjauan Pustaka .....	12
1. Minat beli .....	12
a. Pengertian Minat Beli .....	12
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli.....	13
c. Indikator Minat Beli.....	14
d. Jenis-Jenis Minat Beli .....	16
e. Minat Beli Dalam Islam .....	16
2. Sertifikasi Halal.....	18
a. Pengertian Sertifikasi Halal.....	18
b. Tujuan Sertifikasi Halal .....	19
c. Indikator Sertifikasi Halal .....	20
d. Sertifikasi Halal Dalam Islam .....	21

3. Kesadaran Halal .....	21
a. Pengertian Kesadaran Halal .....	21
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesadaran Halal.....	23
c. Indikator Kesadaran Halal.....	23
d. Kesadaran Halal Dalam Islam .....	24
4. kualitas produk .....	25
a. Pengertian Kualitas Produk.....	25
b. Alasan Memproduksi Produk Berkualitas .....	27
c. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk .....	28
d. Fungsi Kualitas Produk.....	29
e. Kualitas Produk Dalam Islam.....	31
5. Harga.....	31
a. Pengertian Harga .....	31
b. Prosedur Penetapan Harga .....	33
c. Strategi Penetapan Harga .....	37
d. Harga Dalam Islam .....	38
B. Penelitian Terdahulu.....	40
C. Kerangka Teoritis .....	46
D. Hipotesis .....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
A. Jenis penelitian.....	49
B. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	50
1. Lokasi Penelitian.....	50
2. Waktu Penelitian .....	50
C. Populasi dan Sampel .....	51
1. Populasi.....	51
2. Sampel .....	51
D. Sumber Data Penelitian .....	53
E. Definisi Operasional.....	53
F. Teknik Pengumpulan Data .....	55
G. Teknik Analisis Data.....	56

1. Uji Validitas .....	56
2. Uji Reliabilitas.....	57
H. Uji Asumsi Klasik .....	58
1. Uji Normalitas Data.....	58
2. Uji Multikolinearitas.....	58
3. Uji Heteroskedastisitas .....	59
I. Analisis Regresi Linier Berganda .....	59
J. Uji Hipotesis .....	60
1. Uji Parsial (Uji t) .....	60
2. Uji Simultan (Uji F).....	61
3. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	62
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	56
1. Profil Restoran Mie Ayam Jamur Haji Mahmud S .....	56
2. Produk Restoran Mie Ayam Jamur Haji Mahmud S .....	57
B. Hasil Penelitian .....	59
1. Deskripsi Responden .....	59
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	59
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	60
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	60
d. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	61
2. Deskripsi Variabel.....	61
a. Minat Beli Konsumen .....	62
b. Sertifikasi Halal .....	63
c. Kesadaran Halal.....	64
d. Kualitas Produk .....	65
e. Harga.....	66
3. Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	67
a. Uji Validitas .....	67
b. Uji Reliabilitas.....	69

4. Uji Ekonometrika (Uji Asumsi Klasik) .....	70
a. Uji Normalitas Data .....	70
b. Uji Multikolinearitas .....	71
c. Uji Heteroskedastisitas .....	72
5. Uji Regresi Linier Berganda .....	72
6. Uji Hipotesis .....	74
a. Uji Parsial (Uji t) .....	74
b. Uji Simultan (Uji F) .....	76
c. Uji Determinasi (R Square) .....	77
C. Pembahasan .....	78
1. Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli Konsumen .....	78
2. Pengaruh Kesadaran Halal Terhadap Minat Beli Konsumen .....	78
3. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen .....	79
4. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Konsumen .....	80
5. Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen .....	81
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>82</b>
A. Kesimpulan .....	82
B. Saran-Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>111</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1 Data Penjualan Mie Ayam Jamur Haji Mahmud .....	5
2 Penelitian Terdahulu.....	34
3 Jadwal Penelitian.....	43
4 Definisi Operasional.....	47
5 Indikator Penilaian .....	50
6 Daftar Produk Restoran Mie AJ Haji Mahmud S. ....	57
7 Jenis Kelamin Responden.....	59
8 Usia Responden.....	60
9 Tingkat Pendidikan Responden .....	60
10 Tingkat Pekerjaan Responden.....	61
11 Klasifikasi Persentase Interval .....	62
12 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Beli konsumen.....	63
13 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Sertifikasi Halal .....	64
14 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kesadaran Halal .....	65
15 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk .....	66
16 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga.....	67
17 Hasil Uji Validitas Sertifikasi Halal (X1).....	68
18 Hasil Uji Validitas Kesadaran Halal (X2) .....	68
19 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X3).....	68
20 Hasil Uji Validitas Harga (X4) .....	69
21 Hasil Uji Validitas Minat Beli Konsumen (Y) .....	69
22 Hasil Uji Reliabilitas .....	70
23 Hasil Uji Normalitas.....	70
24 Hasil Uji Multikolinearitas .....	71
25 Analisis Regresi Linier Berganda .....	73
26 Hasil Uji t.....	75
27 Hasil Uji F.....	76
28 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R Square) .....	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1 Kerangka Pemikiran .....	40
2 Grafik Scatterplot .....	72



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
1 Kuesioner Penelitian.....	92
2 Tabulasi Data Kuesioner .....	97
3 Hasil Output SPSS .....	105



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN