

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian mengenai Analisis SWOT Penyampaian Dakwah Ustaz Felix Siauw melalui instagram yang telah dilakukan, peneliti menyimpulkan hal-hal sebagai berikut

1. Posisi *strengths* memiliki bobot nilai lebih besar jika dibandingkan dengan bobot nilai *weakness*. Perbandingan nilai kedua faktor internal ini adalah 1,83 : 1,01. Adapun skor total bobot untuk keseluruhan item faktor internal yang diperoleh sebesar 3,051.
2. Faktor yang menjadi kekuatan utama dakwah ustaz Felix Siauw di akun @felixsiauw adalah adanya perasaan senang dan termotivasi dari *mad'u* terhadap pesan yang disampaikan skor bobot total sebesar 0,336. Sedangkan kelemahan utama adalah keterbatasan dalam penyertaan dalil Alquran dan Hadits dengan skor bobot total sebesar 0,215.
3. Posisi *opportunities* memiliki bobot nilai lebih besar jika dibandingkan dengan bobot nilai *threats*. Perbandingan nilai kedua faktor eksternal ini adalah 2,01 : 0,88. Adapun skor total bobot untuk keseluruhan item faktor eksternal yang diperoleh sebesar 2,901.
4. Faktor yang menjadi peluang utama dakwah ustaz Felix Siauw di akun @felixsiauw adalah adanya dukungan terhadap aktivitas dakwah di akun @felixsiauw dengan skor total bobot sebesar 0,360. Sedangkan ancaman

utama adalah adanya *take-down* dari pihak instagram yang menghambat informasi khususnya dakwah dengan skor total bobot sebesar 0,291.

B. Saran

Berdasar atas hasil penelitian yang dilakukan, beberapa hal menurut peneliti penting untuk diperhatikan dalam rangka pengembangan penyampaian dakwah di akun instagram. Oleh karenanya, peneliti menawarkan beberapa saran dan masukan sebagai bahan evaluasi di masa akan datang. Saran tersebut yaitu sebagai berikut :

1. Memelihara kepercayaan *mad'u*
2. Menambah jumlah variasi konten yang menarik
3. Menyesuaikan konten dengan kebutuhan *mad'u*
4. Melakukan seleksi terhadap komentar *mad'u*
5. Melakukan penjadwalan terhadap konten yang diunggah
6. Menambah jumlah konten yang disertai dengan dalil
7. Melakukan integrasi dengan akun media sosial lainnya
8. Senantiasa menjaga tutur kata yang baik dan benar
9. Memperhatikan isi konten yang diunggah
10. Meningkatkan kretivitas dan inovasi dalam hal desain
11. Faktor-faktor analisis SWOT dalam penelitian ini hanya sebagian kecil yang peneliti temukan. Faktor lainnya seperti manajemen sumber daya akun yang terkait dengan perencanaan dan pengorganisasian konten instagram yang tidak peneliti sebutkan di penelitian ini.