

**ANALISIS SWOT PENYAMPAIAN DAKWAH USTAZ FELIX SIAUW  
MELALUI INSTAGRAM**

**(Analisis Terhadap *Followers* Akun @Felixsiauw)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan  
Memenuhi Syarat-Syarat Mencapai Gelar  
Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh:

**ABDURRAHMAN**

**NIM : 0104181015**

**Program Studi :Manajemen Dakwah**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**SUMATERA UTARA**

**MEDAN**

**2022**

**ANALISIS SWOT PENYAMPAIAN DAKWAH USTADZ FELIX SIAUW  
MELALUI AKUN INSTAGRAM  
(Analisis Terhadap *Followers* Akun @Felixsiauw)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

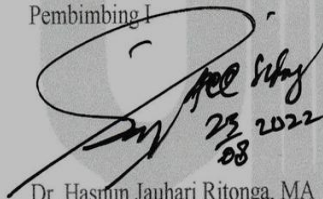
Oleh:

**ABDURRAHMAN**

**NIM : 0104181015**

Program Studi :Manajemen Dakwah

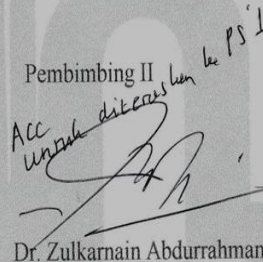
Pembimbing I



25 2022  
08

Dr. Hasrun Jauhari Ritonga, MA  
NIP.19740807200604 1 001

Pembimbing II



ACC  
untuk ditersusun ke PS I

Dr. Zulkarnain Abdurrahman, MA  
NIP.19740820200501 1 004

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUMATERA UTARA

MEDAN

2022

Nomor : Istimewa

Medan, 23 Agustus 2022

Lamp. : -

Kepada Yth :

Hal : Skripsi

Bapak Dekan Fakultas Dakwah  
dan Komunikasi UIN Sumatera  
Utara Medan

A.n. Abdurrahman

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, meneliti dan memberikan saran-saran seperlunya untuk memperbaiki dan menyempurnakan skripsi mahasiswa A.n. Abdurrahman yang berjudul: Analisis SWOT Penyampaian Dakwah Ustaz Felix Siauw Melalui Instagram (Analisis Terhadap *Followers* Akun @felixsiauw), kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat di terima untuk melengkapi syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Sosial (S. Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Mudah-mudahan dalam waktu dekat, saudari tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggung jawabkan skripsinya dalam sidang Munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

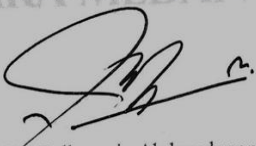
Demikian untuk di maklumi dan atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA  
NIP.19740807200604 1 001

  
Dr. Zulkarnain Abdurrahman, MA  
NIP.19740820200501 1 004



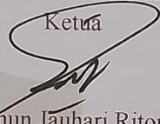
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
Jalan William Iskandar Pasar V Medan Estate 20371  
Telepon (061) 6615683-6622925 Faksimil (061) 6615683  
[www.fdk.uinsu.ac.id](http://www.fdk.uinsu.ac.id)

### PENGESAHAN

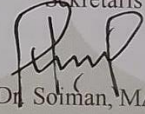
Skripsi yang berjudul : Analisis SWOT Penyampaian Dakwah Ustaz Felix Siauw Melalui Instagram (Analisis Terhadap Followers Akun @felixsiauw), A.n Abdurrahman, telah dimunaqsyahkan dalam sidang Munaqsyah pada tanggal 29 Agustus 2022, dan diterima sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Panitia Sidang Munaqasyah  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SU Medan

Ketua

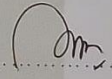
  
Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA  
NIP: 197408072006041001

Sekretaris

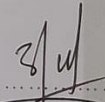
  
Dr. Soiman, MA  
NIP: 196605071994031005

### Anggota penguji

1. Dr. Faridah, M.Hum  
NIP. 196604021994032003

1. 

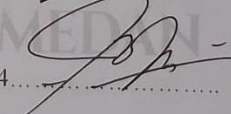
2. Dr. Khatibah, MA  
NIP. 197502042007102001

2. 

3. Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA  
NIP. 197408072006041001

3. 

4. Dr. Zulkarnain Abdurrahman, MA  
NIP. 19740820200501 1 004

4. 

Mengetahui  
DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UIN SUMATERA UTARA



Prof. Dr. Lahmuddin, M. Ed  
NIP. 196204111989021002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
Jalan William Iskandar Pasar V Medan Estate 20371  
Telepon (061) 6615683-6622925 Faksimil (061) 6615683  
[www.fdk.uinsu.ac.id](http://www.fdk.uinsu.ac.id)

### SURAT PENANDATANGANAN PENJILIDAN SKRIPSI

Setelah memperhatikan dengan seksama skripsi an. Saudara

Nama : Abdurrahman  
NIM : 0104181015  
Jurusan : Manajemen Dakwah  
Judul : Analisis SWOT Penyampaian Dakwah Ustaz Felix Siauw Melalui Instagram (Analisis Terhadap Followers Akun @felixsiauw)

#### Anggota Penguji

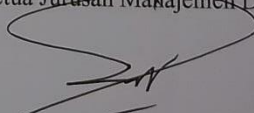
1. Dr. Faridah, M.Hum  
NIP. 196604021994032003
2. Dr. Khatibah, MA  
NIP. 197502042007102001
3. Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA  
NIP. 197408072006041001
4. Dr. Zulkarnain Abdurrahman, MA  
NIP. 19740820200501 1 004

Dengan ini dinyatakan dapat ditandatangani Dosen Penguji dan dijilid.

Medan, 15 September 2022

An. Dekan

Ketua Jurusan Manajemen Dakwah

  
Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA

NIP. 197408072006041001

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Abdurrahman

NIM : 0104181015

Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Manajemen Dakwah

Judul Skripsi : Analisis SWOT Penyampaian Dakwah Ustaz Felix Siauw  
Melalui Instagram (Analisis Terhadap *Followers* Akun  
*@felixsiauw*),

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dari ringkasan-ringkasan yang sudah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi hasil ciplakan, maka gelar dan ijazah yang diberikan Universitas batal saya terima.

Medan, 23 Agustus 2022

Yang Membuat Pernyataan



Abdurrahman

NIM. 0104181015

**Abdurrahman**, Analisis SWOT Penyampaian Dakwah Ustadz Felix Siauw Melalui Akun Instagram (Analisis Terhadap *Followers* Akun @Felixsiauw).

Skripsi, Medan: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan, 2022

## ABSTRAK

Meningkatnya penggunaan media sosial di kehidupan sehari-hari membuka kesempatan yang luas dalam melakukan konektivitas antar-individu, pemrolehan beragam informasi, serta sarana saling bertukar gagasan. Pengembangan dakwah berbasis media sosial hendaknya mampu menawarkan sajian alternatif yang terkait dengan pesan dakwah dalam bentuk yang lebih relevan dengan perkembangan yang terjadi. Salah satu media sosial yang populer di kalangan masyarakat Indonesia adalah media sosial instagram. Felix Yanuar Siauw, salah seorang ustaz kenamaan Indonesia, mendedikasikan dirinya untuk berdakwah di media sosial instagram melalui akun @felixsiauw.

Sehubungan dengan hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor internal dan faktor eksternal yang mempengaruhi penyampaian dakwah ustaz Felix Siauw di akun instagram. Penelitian ini didasarkan kepada teori Analisis SWOT menggunakan matriks EFAS dan IFAS. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan analisis deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian yang adalah dengan menggunakan survei melalui kuesioner (pemberian skala) dengan 110 orang sampel yang merupakan *followers* akun @felixsiauw.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan hasil analisis matriks IFAS dan EFAS, faktor yang menjadi kekuatan utama penyampaian dakwah di akun @felixsiauw adalah adanya perasaan senang dan termotivasi dari *mad'u* terhadap pesan yang disampaikan dengan total skor bobot sebesar 0,336. Sedangkan kelemahan utama adalah keterbatasan dalam penyertaan dalil Alquran dan Hadits dengan skor total bobot sebesar 0,215. Adapun peluang utama penyampaian dakwah di akun @felixsiauw terletak pada dukungan *mad'u* terhadap aktivitas dakwah di akun tersebut dengan total skor bobot sebesar 0,360. Sedangkan ancaman utama adalah adanya *take-down* dari pihak instagram yang menghambat informasi khususnya dakwah dengan total skor bobot sebesar 0,291.

**Kata Kunci : Penyampaian Dakwah, Felix Siauw, Instagram, Analisis SWOT**

## KATA PENGANTAR



*Alhamdulillah* segala puji bagi Allah Swt., yang telah memberikan begitu banyak kenikmatan dan karunia kepada kita semua, terkhusus kepada penulis. Berkat rahmat, hidayah, inayah, serta ridha dari-Nya penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah Saw. beserta para keluarga dan sahabatnya. Adapun penyusunan skripsi ini diajukan guna memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sosial di Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sumatera Utara Medan.

Penulis sadar bahwa tanpa dukungan dan doa dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan. Maka izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Edi, SE dan Ibu Sayyidatul Bariah, SE yang telah mendidik dan memberikan dukungan moril dan materiil serta doa yang tak pernah henti-hentinya. Kedua adik saya, Azizah Surayya dan Syafiq Azmi, yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada saya.
2. Bapak Rektor UIN Sumatera Utara yaitu Bapak Prof. Dr. Syahrin Harahap, MA beserta wakilnya, Bapak Prof. Dr. Hasan Asari, MA selaku Wakil Rektor I, Ibu Dra. Hj. Hasnah Nasution, MA selaku Wakil Rektor II, serta Bapak Dr. Nispul Khoiri, M.Ag selaku Wakil Rektor III, dan staf biro UIN Sumatera Utara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis mengampu pendidikan di UIN Sumatera Utara
3. Bapak Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara, Prof. Dr. H. Lahmuddin Lubis, M. Ed beserta Bapak Dr. Rubino, MA selaku Wakil Dekan I, Bapak Syawaluddin Nasution, M.Ag selaku Wakil Dekan II, Bapak Dr. H. Muaz Tanjung, MA selaku Wakil Dekan III yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan



kepada penulis.

4. Bapak Dr. H. Hasnun Jauhari Ritonga, MA, selaku Ketua Jurusan pada program studi Manajemen Dakwah UIN Sumatera Utara, dan juga sebagai Pembimbing Skripsi I. Terima kasih yang sama kepada Bapak Dr. Soiman, MA selaku Sekretaris Jurusan dan Ibu Khairani, M.Si selaku Staf Jurusan. Berkat bantuan, arahan, dan bimbingannya penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan skripsi ini dengan baik.
5. Bapak Dr. Zulkarnain Abdurrahman, MA,. selaku Pembimbing Skripsi II saya. Berkat bantuan, arahan, dan bimbingan beliau penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Bapak Drs. Al Asy'ari, MM,. selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis dalam proses pembelajaran selama ini.
7. Seluruh Dosen dan Staf Administrasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara yang selama ini telah membantu, membimbing dan memberikan banyak ilmu kepada penulis.
8. Ustadz Felix Siauw selaku inspirasi terbentuknya skripsi yang ditulis oleh penulis.
9. Bapak Adnan Harahap dan Ibu Dr. Suryani Hardjo, M. Psi, Psikolog, yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materiil yang tiada hentinya kepada penulis selama penulis mengampu pendidikan tinggi.
10. Diri saya sendiri yang tidak pantang menyerah. Di tengah rasa dan godaan yang datang mampu bertahan dan tetap kuat
11. Seluruh teman-teman angkatan 2018 UINSU yang telah banyak membantu. Serta *support system* terbaik selama kuliah : Budiman S.Sos, Muhammad Rahman Hanafi S.Sos, Muhammad Rahman Hamdani, Fahrul Rozi, Arrafi Insani, Gagas Satriadin, Raindy Harefa, Iftah Hayani, S.Sos, Nada Sonia Zany, Anggi Ayu Assari, dan Shabrina Handayani Siregar.

12. Seluruh rekan-rekan yang bersedia sebagai responden pada penelitian yang dilakukan oleh peneliti yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis memahami bahwa masih banyak kesalahan dan kekeliruan dalam penyusunan skripsi ini karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Semoga sedikit ilmu dari skripsi ini bisa bermanfaat untuk orang lain.



Asahan, 27 Juli 2022

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Abdurrahman'.

**Abdurrahman**

**NIM: 0104181015**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Batasan Istilah.....	7
F. Sistematika Pembahasan.....	10
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS .....</b>	<b>11</b>
A. Analisis SWOT .....	11
1. Pengertian Analisis SWOT.....	11
2. Faktor-faktor Analisis SWOT.....	14
3. Tahapan Dalam Analisis SWOT.....	16
4. Tujuan, Fungsi, dan Manfaat Analisis SWOT.....	17
B. Dakwah.....	19
1. Pengertian Dakwah.....	19
2. Unsur-Unsur Dakwah.....	20
3. Tujuan Dakwah.....	26
4. Prinsip-prinsip Dakwah.....	29
C. Instagram .....	30
1. Pengertian Instagram.....	30
2. Fitur-fitur Instagram.....	31
3. Penggunaan Media Sosial Instagram .....	34
4. Instagram Sebagai Media Berdakwah.....	37

D. Penelitian Terdahulu .....	41
<b>BAB III : METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	44
B. Subjek dan Objek Penelitian .....	44
C. Sumber Data.....	45
D. Populasi dan Sampel .....	45
E. Teknik Pengumpulan Data .....	47
F. Teknik Analisis Data .....	49
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>56</b>
A. Temuan Hasil Penelitian .....	56
1. Gambaran Umum Akun Instagram @felixsiauw .....	56
2. Deskripsi Data Responden .....	58
3. Nilai Validitas dan Reliabilitas Skala .....	61
B. Pembahasan .....	64
1. Analisis Data Faktor Internal .....	64
2. Analisis Data Faktor Eksternal .....	70
3. Analisis Dakwah Menggunakan SWOT di Akun @felixsiauw ....	76
<b>BAB V : PENUTUP .....</b>	<b>92</b>
A. Kesimpulan .....	92
B. Saran .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>97</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Matriks EFAS .....	52
Tabel 3.2. Matriks IFAS .....	52
Tabel 3.3. Matriks SWOT .....	54
Tabel 4.1. Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4.2. Distribusi Responden Berdasarkan Usia .....	59
Tabel 4.3. Distribusi Responden Berdasarkan Profesi .....	59
Tabel 4.4. Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan .....	60
Tabel 4.5. Nilai Validitas dan Reliabilitas Skala Internal.....	61
Tabel 4.6. Nilai Validitas dan Reliabilitas Skala Eksternal .....	62
Tabel 4.7. Perhitungan Nilai Faktor Internal .....	77
Tabel 4.8. Perhitungan Nilai Faktor Eksternal .....	78
Tabel 4.9. Perhitungan Bobot, Rating, dan Skor Faktor Internal .....	80
Tabel 4.10. Perhitungan Bobot, Rating, dan Skor Faktor Eksternal .....	81
Tabel 4.11. Matriks SWOT Penyampaian Dakwah Akun @felixsiau.....	83

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Fitur <i>Homepage</i> di Instagram .....	31
Gambar 2.2. Fitur <i>Explore</i> di Instagram .....	32
Gambar 2.3. Fitur <i>Stories</i> di Insragram .....	33
Gambar 2.4. Grafik Jumlah Pengguna Instagram 2022 .....	35
Gambar 4.1. Profil Akun Instagram @felixsiauw .....	57
Gambar 4.2. Grafik Presentase Kekuatan Pertama.....	64
Gambar 4.3. Grafik Presentase Kekuatan Kedua .....	65
Gambar 4.4. Grafik Presentase Kekuatan Ketiga .....	65
Gambar 4.5. Grafik Presentase Kekuatan Keempat .....	65
Gambar 4.6. Grafik Presentase Kekuatan Kelima .....	66
Gambar 4.7. Grafik Presentase Kekuatan Keenam .....	66
Gambar 4.8. Grafik Presentase Kekuatan Ketujuh .....	67
Gambar 4.9. Grafik Presentase Kelemahan Pertama .....	67
Gambar 4.10. Grafik Presentase Kelemahan Kedua .....	67
Gambar 4.11. Grafik Presentase Kelemahan Ketiga .....	68
Gambar 4.12. Grafik Presentase Kelemahan Keempat .....	68
Gambar 4.13. Grafik Presentase Kelemahan Kelima .....	69
Gambar 4.14. Grafik Presentase Kelemahan Keenam .....	69
Gambar 4.15. Grafik Presentase Kelemahan Ketujuh .....	70
Gambar 4.16. Grafik Presentase Kelemahan Kedelapan .....	70
Gambar 4.17. Grafik Presentase Peluang Pertama .....	71
Gambar 4.18. Grafik Presentase Peluang Kedua .....	71
Gambar 4.19. Grafik Presentase Peluang Ketiga .....	72
Gambar 4.20. Grafik Presentase Peluang Keempat .....	72
Gambar 4.21. Grafik Presentase Peluang Kelima .....	73
Gambar 4.22. Grafik Presentase Peluang Keenam .....	73
Gambar 4.23. Grafik Presentase Peluang Ketujuh .....	74
Gambar 4.24. Grafik Presentase Peluang Kedelapan .....	74

Gambar 4.25. Grafik Presentase Ancaman Pertama .....	75
Gambar 4.26. Grafik Presentase Ancaman Kedua .....	75
Gambar 4.27. Grafik Presentase Ancaman Ketiga .....	76
Gambar 4.28. Grafik Presentase Ancaman Keempat .....	76
Gambar 4.29. Grafik Presentase Ancaman Kelima .....	77
Gambar 4.30. Grafik Presentase Ancaman Keenam .....	77
Gambar 4.31. Eksternal-Internal Matriks (EI) .....	84
Gambar 4.32. Daftar Nama Ustadz Radikal Oleh Buzzer .....	88
Gambar 4.33. Postingan @felixsiau yang Terkena <i>Takedown</i> .....	89



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN