

**PENGELOLAAN DIGITAL PUBLIC RELATIONS NASEEHA PROJECT
DALAM MENGEMAS KONTEN DAKWAH DI AKUN INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Sidang Akhir Dan Memenuhi Syarat Untuk Mencapai Gelar
Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh

IHDINA QISTHI BATU BARA

NIM:0104182106

Program Studi : Manajemen Dakwah



FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUMATERA UTARA

MEDAN

2022

**PENGELOLAAN DIGITAL PUBLIC RELATIONS NASEEHA PROJECT
DALAM MENGEMAS KONTEN DAKWAH DI AKUN INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Sidang Akhir Dan Memenuhi Syarat Untuk Mencapai Gelar
Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh

IHDINA QISTHI BATU BARA

NIM:0104182106

Program Studi : Manajemen Dakwah

Pembimbing I



Ace. Siangh
22/22

Dra. Misrah, MA
NIP. 196406131992032002

Pembimbing II



Kamalia, M. Hum
NIP. 197508162003122003

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUMATERA UTARA

MEDAN

2022



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jalan William Iskandar Pasar V Medan Estate 20371
Telepon (061) 6615683-6621925 Faksimil (061) 6615683
www.fdk.uinsu.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: *Pengelolaan Digital Public Relations Nasecha Project Dalam Mengemas Konten Dakwah di Akun Instagram, A.n Ihdina Qisthi Batu Bara* telah dimunaqsyahkan dalam sidang Munaqsyah pada tanggal 30 Agustus 2022, dan diterima sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Panitia Sidang Munaqsyah
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SU Medan

Ketua Jurusan

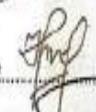

Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA
NIP. 197408072006041001

Sekretaris

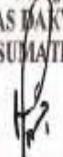

Dr. Soiman, MA
NIP. 196605071994031005

Anggota Penguji

1. Dra. Misrah, MA
NIP. 196406131992032002
2. Kamalia, M.Hum
NIP. 197308162003122003
3. Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA
NIP. 197408072006041001
4. Dr. Efi Brata Madya, M.Si
NIP. 196706101994031003


2. 
3. 
4. 

Mengetahui
DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UIN SUMATERA UTARA


Prof. Dr. Lahmuddin, M. Ed
NIP. 196204111989021002

Nomor : Istimewa
Lamp : 7 (Tujuh) Exp.
Hal : Skripsi
An. Ihdina Qisthi Batu Bara

Medan, 25 Agustus 2022
Kepada Yth.
Bapak Dekan Fakultas
Dakwah dan Komunikasi UIN SU
Di Medan

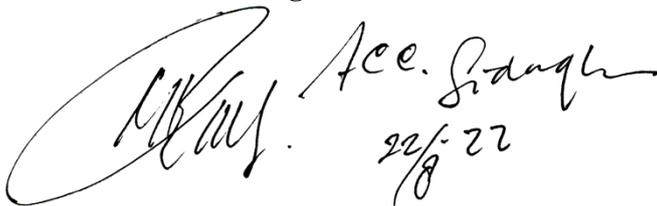
Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah membaca, meneliti dan memberikan saran-saran seperlunya untuk memperbaiki dan kesempurnaan skripsi mahasiswa An. Ihdina Qisthi Batu Bara yang berjudul: Pengelolaan Digital Public Relations Naseeha Project Dalam Mengemas Konten Dakwah di Akun Instagram, kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat diterima untuk melengkapi syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan.

Mudah-mudahan dalam waktu dekat, saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggungjawabkan skripsinya dalam sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan. Demikian untuk dimaklumi dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pembimbing I



Acc. Sidang
22/8/22

Dra. Misrah, MA
NIP. 196406131992032002

Pembimbing II



Kamalia, M. Hum
NIP. 197508162003122003

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ihdina Qisthi Batu Bara

Nim : 0104182106

Program Studi : Manajemen Dakwah

Judul Skripsi : Pengelolaan Digital Public Relations Naseeha Project Dalam Mengemas Konten Dakwah di Akun Instagram

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim. Apabila terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Medan, 25 Agustus 2022
Yang menyatakan



Ihdina Qisthi Batu Bara
NIM.0104182106



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jalan William Iskandar Pasar V Medan Estate 20371
Telepon (061) 6615683-6622925 Faksimil (061) 6615683
www.fdk.uinsu.ac.id

SURAT PENANDATANGANAN PENJILIDAN SKRIPSI

Setelah memperhatikan dengan seksama skripsi an. Saudara :

Nama : Ihdina Qisthi Batu Bara
NIM : 0104182106
Jurusan : Manajemen Dakwah
Judul : Pengelolaan Digital Public Relations Naseeha Project
Dalam Mengemas Konten Dakwah di Akun Instagram

Anggota Penguji

1. Dra. Misrah, MA
NIP. 196406131992032002
2. Kamalia, M.Hum
NIP. 197508162003122003
3. Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA
NIP. 197408072006041001
4. Dr. Efi Brata Madya, M.Si
NIP. 196706101994031003

1.

2.

3.

4.

Dengan ini dinyatakan dapat ditandatangani Dosen Penguji dan dijilid.

Medan, 20 Oktober 2022
An. Dekan
Ketua Jurusan Manajemen Dakwah

Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA
NIP. 197408072006041001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jalan William Iskandar Pasar V Medan Estate 20371
Telepon (061) 6615683-6622925 Faksimil (061) 6615683
www.fdk.uinsu.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: **Pengelolaan Digital Public Relations Naseeha Project Dalam Mengemas Konten Dakwah di Akun Instagram**, A.n Ihdina Qisthi Batu Bara telah dimunaqsyahkan dalam sidang Munaqsyah pada tanggal 30 Agustus 2022, dan diterima sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Panitia Sidang Munaqsyah
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SU Medan

Ketua Jurusan

Sekretaris

Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA
NIP. 197408072006041001

Dr. Soiman, MA
NIP. 196605071994031005

Anggota Penguji

1. Dra. Misrah, MA
NIP. 196406131992032002

2. Kamalia, M.Hum
NIP. 197508162003122003

3. Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA
NIP. 197408072006041001

4. Dr. Efi Brata Madya, M.Si
NIP. 196706101994031003

1.

2.

3.

4.

Mengetahui
DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UIN SUMATERA UTARA

Prof. Dr. Lahmuddin, M. Ed
NIP. 196204111989021002

ABSTRAK

Nama : Ihdina Qisthi Batu Bara
NIM : 0104182106
Fakultas/ Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/ Manajemen Dakwah
Pembimbing I : Dra. Misrah, MA.
Pembimbing II : Kamalia, M.Hum
Judul Skripsi : Pengelolaan Digital Public Relations Naseeha Project Dalam
Mengelola Konten Dakwah Instagram

Praktik *public relations* sangat dipengaruhi oleh perkembangan teknologi. Khususnya teknologi informasi melalui jaringan internet. Instagram muncul sebagai medium bagi praktik *public relations* untuk memberikan akses langsung dan cepat ke audiens yang lebih spesifik. Salah satu perusahaan yang menyadari pentingnya kegiatan public relations didalam media sosial Instgram adalah Naseeha Project. Perusahaan ini bergerak dibidang media informasi digital yang bertujuan untuk menjadi sumber informasi bagi audiens melalui media sosial Instagram. *public relations* bertugas untuk mengelola media sosial Instagram Naseeha Project dengan tujuan membentuk citra perusahaan kepada publiknya melalui Instagram.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana proses public relations dalam mengelola media sosial . Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah wawancara mendalam dan observasi. Berdasarkan hasil penelitian yang didapat, *public relations* Naseeha Project sudah menjalankan proses manajerial, yaitu planning, communication, dan evaluation dengan baik. Pihak *public relations* mengelola media sosial Instagram untuk memantau khalayak, dilakukan riset terlebih dahulu sebelum membuat sebuah program online.

Kata Kunci: Public Relations, Pengelolaan, Instagram

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala , karena berkat rahmat dan karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengelolaan Digital Public Reations Naseeha Project Dalam Mengemas Konten Dakwah di Akun Instagram”. Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mengikuti sidang skripsi, Jurusan Manajemen Dakwah UINSU.

Penulis beranggapan bahwa skripsi ini merupakan karya terbaik yang dapat penulis persembahkan. Tetapi penulis menyadari bahwa tidak tertutup kemungkinan didalamnya terdapat kekurangan-kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Selama penelitian dan penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan serta petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Abu Rokhmad, M. Ag selaku Plt. Rektor UIN Sumatera Utara. Bapak Prof. Dr. Hasan Asari, MA selaku Wakil Rektor I, Ibu Dr. Hasanah Nasution, MA selaku Wakil Rektor II, dan Bapak Prof Dr. Nisful Khoir, M.Ag.
2. Bapak Prof. Dr. Lahmuddin Lubis, M.Ed selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Bapak Dr. Rubino, MA selaku Wakil Dekan I, Bapak Dr. Syawaluddin Nasution, M.Ag selaku Wakil Dekan II, Bapak Dr. Muaz Tanjung, MA selaku Wakil Dekan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

3. Bapak Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, M.A selaku Ketua Jurusan Manajemen dakwah dan Bapak Dr. Soiman, MA selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Dakwah dan juga Kakak Khairani selaku staf Jurusan Manaajemen Dakwah.
4. Ibu Dra. Misrah, MA selaku dosen Pembimbing I dan Ibu Kamalia. M. Hum selaku dosen Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini berjalan dengan baik.
5. Bapak dan Ibu Dosen dan Staff pegawai di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara .
6. Alm Ayah Hazairin Perlindungan Batu Bara dan Mama Deliana tercinta yang telah memberi banyak motivasi, semangat, bantuan serta doa yang tak terputus yang diberikan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
7. Bapak Leonetti Priangkasa yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di Naseeha Project Platfoam Instagram .
8. Kakak tersayang Zsa Zsa Dwita Sari atas dorongan semangat, doa, canda tawa, waktu luang yang diberikan kepada penulis.
9. Sahabat-sahabat Putri Sopi Anjani S.sos. , Dhiyaul Maghfirah S.sos yang selalu mendukung dan mendoakan dan selalu memberi semangat kepada penulis.
10. Teman-teman seperjuangan terkhusus Mardiana Dasopang yang selalu memberi arahan dan semangat saat di bangku kuliah sampai sekarang di Fakultas Dakwah kelas MD-C dan juga terima kasih kepada tim kelas telah banyak memberikan semangat dan dorongan, bantuan kepada penulis.
11. Semua yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Pastinya tak henti-henti penulis sampaikan semoga amal baik semua pihak mendapat balasan yang berlipat ganda dari sang pencipta yang pengasih dan penyayang Allah Subhanahu Wa Ta'ala.

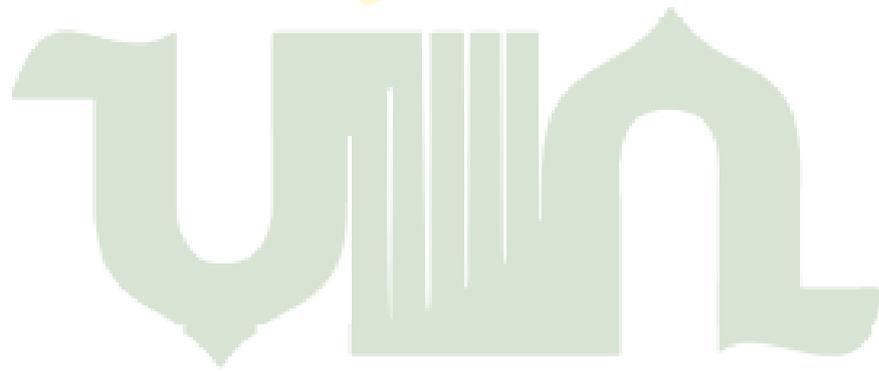
Medan, 18 Agustus 2022

Ihdina Qisthi Batu Bara

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I_PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Istilah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Kegunaan Penelitian.....	7
F. Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II_LANDASAN TEORI.....	9
A. Pengelolaan.....	9
1. Pengertian Pengelolaan.....	9
2. Pandangan Islam Tentang Pengelolaan.....	11
B. Fungsi Manajemen.....	12
C. Public Relations.....	15
1. Tujuan Public Relations.....	18
2. Fungsi Komunikasi Public Relations.....	18
3. Ruang Lingkup Public Relations.....	19
D. Media Sosial Instagram Sebagai Media Dakwah.....	21
E. Penelitian Terdahulu.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
A. Jenis Penelitian.....	29
B. Lokasi dan Waktu penelitian.....	29
C. Informan Penelitian.....	30
D. Sumber Data.....	30
E. Teknik Pengumpulan Data.....	32
F. Teknik Analisis Data.....	36

BAB IV HASIL PENELITIAN	36
A. Deskripsi Tempat penelitian	36
1. Berdirinya Akun Instagram Naseeha Project	36
B. Tahap Perencanaan Public Relations Naseeha Project Dalam Mengemas Konten Dakwah Instagram	40
C. Tahap Tindakan dan Komunikasi Public Relations Naseeha Project dalam Mengemas Konten Dakwah Instagram	49
D. Tahap Evaluasi Public Relations Naseeha Project Dalam Mengemas Konten Dakwah Instagram	53
BAB V PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN