

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah M. Ma'ruf. 2014. *Manajemen dan Evaluasi Kinerja Karyawan*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Ahmad, Juwaini. 2005. *Panduan Direct Mail untuk Fundraising*. Depok: PIRAMEDIA.
- Ali Hasan M. 2006. *Zakat dan Infak*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Anggito Albi. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak
- Asniani dan Zubaedi. 2010. *Zakat Produktif Dalam Prespektif Hukum Islam*. Yogyakarta, Pustaka Pelajar.
- Athoillah Anton. 2017. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Badan Amil Zakat Nasional. 2020. *Outlook Zakat Indonesia 2017-2020*. Jakarta: Puskes BAZNAS.
- Badarudin. 2015. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Darsono. 2008. *Hubungan Perceived Service Quality dan Loyalitas: Peran Trust dan Satisfaction Sebagai Mediator*. Surabaya: The National Conference UKWM.
- Eagen dan Jogn. 2004. *Relationship Marketing*. Prentice Hall: Financial Times.
- Gie, The Liang, dan Sutarto. 1997. *Pengertian, Kedudukan dan Perincian Ilmu Administrasi*. (Yogyakarta: Karya Kencana).
- Ghofur Abdul. 2018. *Tiga Kunci Fundraising*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Hafidhuddin dan Didin. 2003. *Problematika Zakat Kontemporer Artikulasi Proses Sosial Politik Bangsa*. Jakarta: Forum Zakat (FOZ).
- Hamidi. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press.
- Hasanudin. 2013. *Strategi Fundraising Zakat dan Wakaf*. Jurnal Manajemen Dakwah, Vol. 1. No. 1.
<https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/Bisnis/article/view/1463/1341>. Diakses pada tanggal 25 Februari 2022. Pukul 16. 55 WIB.
- Jauhari Ritonga, Hasnun. 2015. *Manajemen Organisasi Pengantar Teori dan Praktek*. (Medan: Perdana Publising).
- Jusuf Soewadji. 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Kamus Bahasa Indoensia. 2008. Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Indoensia, 2008.
- Kementrian Agama RI. 2013. *Panduan Zakat Praktis*. Direktorat Pemberdayaan Zakat. Jata: Kemekarntrian Agama RI.
- Mahfudz Asmawi. 2021. *Strategi Digital Fundraising: Zakat, Infak dan Sedekah Serta Penyalurannya di Indonesia*. Tulungagung: Biru Atma Jaya.
- Marwing Aman. 2015. *Pendekatan Psikologi Dalam Peningkatan Fundraising Zakat*. Ejournal: IAIN Tulungagung, Vol. 2, No 01.
- McKnight. 2002. *The Impact Of Initial Consumer Trust On Intention To Transcat With a Website*. Jurnal Sistem Strategi Informasi.

- Michel Norton. 2002. *Menggalang Dana: Panutan Bagi Lembaga Swada Masyarakat dan Organisasi Sukarela di Negara-negara Selatan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Muhammad bin Ibrahim bin Abdullah At-Tuwaijiri. 2012. *Ensiklopedia Islam Al-Kamil*. Jakarta: Darus Sunnah Press.
- Muslim Aziz. 2008. *Metodologi Pengembangan Masyarakat*. Yogyakarta: Bidang Akademik UIN Sunan Kalijaga.
- Moleong,. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Purwanto April,. 2009. *Manajemen Fundraising Bagi Organisasi Pengelola Zakat*. Yogyakarta: Teras.
- Rifa'i Moh. 1978. *Ilmu Fiqih Islam Lengkap*. Semarang: PT Karya Toha Putra.
- Salim dan Syahrin. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Setyabudi Indartanto. 2016. *Pengantar Manajemen: Character Inside*. Penerbit: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Siswanto. 2008. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soekartawi. 1995. *Monitoring dan Evaluasi Proyek Pendidikan*, Jakarta: PT. Dunia Pustaka.
- Stephan dan Coulter. 2010. *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Sudewo Erie. 2017. *DD Way*. Jakarta: Republika. Penerbit PT Pustaka Abdi Bangsa.
- Sukma. 2011. *Dasar-dasar Manajemen*. Bandung: Cv. Mandar Maju.

- Suharsini Arikanto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Reneka Jaya.
- Syaamil Qur'an,. 2009. *Departemen Agama RI AL-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: PT. Sygma Examedia Arkanleema.
- Syahrudin El-Fikri. 2018. *Fikih Zakat Kontekstual Indonesia*. Jakarta: Badan Amil Zakat Nasional.
- Taufiq Aamir M.. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Veithzal Rivai dan Antoni Nizar Usman. 2012. *Islamic Economics dan Finance: Ekonomi dan Keuangan Islam Bukan Alternatif tetapi Solusi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- V. Wiratna Sujarweni. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Pustaka Baru Press.
- Wibowo. 2006. *Manajemen Perubahan*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Widi Nopiardi. 2018. *StrategFundraising Dana Zakat pada BAZNAS Kabupaten Tanah Datar*. *Jurnal Riset Ekkonomi*, Vol. 1. No. 1.
- Yayat M Herujito. 2001. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Yusuf Zainal Abidin. 2021. *Manajemen Komunikasi: Filosofi Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Yosy Aarisandy, Andi Harpepen dan Adhai. 2017. *Sistem Informasi Manajemen: Teori dan Implementasi dalam Bisnis*. Bengkulu: Pustaka Pelajar.

Lampiran-lampiran

DAFTAR PERTANYAAN

1. Bagaimana sejarah lembaga dompet dhuafa cabang sumatera utara?
2. Apa visi dan misi lembaga dompet dhuafa cabang sumatera utara?
3. Apa saja program-program yang dilakukan oleh lembaga dompet dhuafa cabang sumatera utara?
4. Apa yang menjadi faktor pendukung lembaga dompet dhuafa cabang sumatera utara dalam meningkatkan kepercayaan muzakki?
5. Apa yang menjadi faktor penghambat lembaga dompet dhuafa cabang sumatera utara dalam meningkatkan kepercayaan muzakki?
6. Bagaimana cara lembaga dompet dhuafa cabang sumatera utara dalam mengatasi hambatan saat melakukan fundraising tersebut?
7. Bagaimana metode yang dilakukan lembaga dompet dhuafa cabang sumatera utara dalam melakukan fundraising?
8. Untuk meningkatkan kepercayaan muzakki dalam hal membayar zakat, bagaimana manajemen pelaksanaan fundraising yang diterapkan lembaga dompet dhuafa cabang sumatera utara?
9. Bagaimana manajemen evaluasi dalam fundraising? Bentuk evaluasi apa yang diterapkan lembaga dompet dhuafa cabang sumatera utara?
10. Kemudian bagaimana evaluasi fundraising yang telah diterapkan oleh lembaga dompet dhuafa cabang sumatera utara terhadap tingkat kepercayaan para muzakki?

HASIL DOKUMENTASI

1. Dokumentasi Wawancara



Wawancara dengan Bapak Sulaiman, S.H.I (Pimpinan Dompot Dhuafa Cabang Sumatera Utara)



Wawancara dengan Bapak Hajrul Azhari Ritonga (Supervisor Fundraising & Marketing Dompot Dhuafa Cabang Sumatera Utara)



Wawancara dengan Ibu Halimah Tusa'diah (Manajer Program Sompot Dhuafa Cabang Sumatera Utara)

2. Dokumentasi Program



3. Fundraising



TEBAR HEWANKURBAN #JADIMANFAAT

Kambing Standar
Rp 1.945.000
(Bobot 23-25kg)

Kambing Medium
Rp 2.150.000
(Bobot 26-28kg)

Kambing Premium
Rp 2.595.000
(Bobot 29kg ke atas)

Sapi
Rp 14.299.000
(Bobot 215 - 240kg)
1/7 Sapi Rp 2.043.000

Kebaikan kurbanmu bisa disalurkan melalui:
mandiri 106.006.700.6000
BSI 300.300.3155
Ari, Yayasan Dompet Dhuafa Republik Indonesia

Informasi & Konfirmasi:
☎ 081262006967
www.dhwaspeda.org

4. Kerja Sama Mitra Komunitas





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Williem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371
Telp. (061) 6615683-6622925 Fax. 6615683

Nomor : B-1443/DK/DK.V.1/TL.00/03/2022

30 Maret 2022

Lampiran : -

Hal : Izin Riset

Yth. Bapak/Ibu Kepala Dompot Dhuafa Waspada Jln. Kapten Muslim Business Point Blok E No. 17. Sei Sikambang 2, Medan Helvetia.

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan Hormat, diberitahukan bahwa untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) bagi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi adalah menyusun Skripsi (Karya Ilmiah), kami tugaskan mahasiswa:

Nama : Rahmad Nur Munthe
NIM : 0104182092
Tempat/Tanggal Lahir : Terang Bulan, 04 April 2000
Program Studi : Manajemen Dakwah
Semester : VIII (Delapan)
Alamat : Dusun Terang Bulan Desa Terang Bulan Kec. Aek Natas Kab. Labuhan Batu Utara Kelurahan Desa Terang Bulan Kecamatan Aek Natas

untuk hal dimaksud kami mohon memberikan Izin dan bantuannya terhadap pelaksanaan Riset di Jln. Kapten Muslim Business Point Blok E. No 17. Sei Sikambang 2, Medan Helvetia., guna memperoleh informasi/keterangan dan data-data yang berhubungan dengan Skripsi (Karya Ilmiah) yang berjudul:

Manajemen Fundraising Dalam Meningkatkan Kepercayaan Muzakki Pada Lembaga Amil Zakat Dompot Dhuafa Cabang Sumatera Utara.

Demikian kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Medan, 30 Maret 2022
a.n. DEKAN
Wakil Dekan I



Digitally Signed

Dr. Rubino, MA
NIP. 197312291999031001

Tembusan:

- Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan

SURAT KETERANGAN RISET

No. 58/K/BD.01-DDW/VIII/2022

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sulaiman

Jabatan : Pimpinan Cabang Dompot Dhuafa Waspada

Menerangkan bahwa:

Nama : Rahmad Nur Munthe

NIM : 0104182092

Semester : VIII

Prodi : Manajemen Dakwah

dari Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (UINSU) dengan surat pengantar Nomor: B-1443/DK/DK.V.1./TL.00/03/2022, bahwa nama tersebut diatas telah selesai melakukan penelitian menggunakan metode wawancara dengan judul "Manajemen Fundraising dalam Meningkatkan Kepercayaan Muzakki pada Lembaga Amil Zakat Dompot Dhuafa Cabang Sumatera Utara "

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan benar, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dompot Dhuafa Waspada



DOMPET
DHUAF
WASPADA

Sulaiman
Pimpinan Cabang



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas

Nama : Rahmad Nur Munthe
NIM : 0104182092
Tempat/Tgl/Lahir : Terang Bulan, 04 April 2000
Jenis Kelamin : Laki-laki
Jurusan : Manajemen Dakwah
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Universitas : Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
Alamat : Dusun Terang Bulan Desa Terang Bulan Kec. Aek
Natas Kab. Labuhanbatu Utara
Anak Ke : 7 (Tujuh) dari 8 (Delapan) Bersaudara
Nama Orang Tua
Ayah : Larisman Munthe
Ibu : Maimunah Br. Sagala

B. Pendidikan

1. MI Negeri Terang Bulan
2. MTs Negeri 3 Labuhanbatu Utara
3. MA Negeri 2 Labuhanbatu Utara
4. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Manajemen Dakwah Tahun 2022