

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Manajemen Fundraising dalam Meningkatkan Kepercayaan Muzakki Pada Lembaga Amil Zakat Dompot Dhuafa Cabang Sumatera Utara, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

Dompot Dhuafa Cabang Sumatera Utara memiliki 4 pilar program dalam upaya memberikan kebermanfaatan kepada masyarakat, dengan program-program tersebut Dompot Dhuafa Cabang Sumatera Utara mampu dikenal oleh khalayak masyarakat. Pilar program tersebut yaitu: 1. Pilar Ekonomi dan Pemberdayaan, 2. Pilar Pendidikan, 3. Pilar Sosial dan Dakwah, dan 4. Pilar Kesehatan.

Faktor penghambat Dompot Dhuafa Cabang Sumatera Utara dalam meningkatkan kepercayaan muzakki yaitu: 1. Kurangnya komunikasi promosi 2. Pemahaman tentang zakat masih rendah, dan 3. Muzakki memiliki penyaluran zakat sendiri.

Manajemen *fundraising* yang diterapkan Dompot Dhuafa Cabang Sumatera Utara dalam meningkatkan kepercayaan muzakki. 1. Manajemen *Actuating* (Pelaksanaan): pelaksanaan *fundarising* dilakukan dengan metode langsung (*direct fundraising*), dan metode tidak langsung (*indirect fundraising*). 2. Manajemen *Evaluating* (Evaluasi), evaluasi yang diterapkan oleh Dompot Dhuafa Cabang Sumatera Utara, meliputi evaluasi mingguan, bulanan, per semester dan tahunan. Pada evaluasi mingguan dibahas tentang kendala penghimpunan

dilapangan, mencari solusi dan memecahkan masalah tersebut. Evaluasi bulanan merekap hasil penghimpunan dana ZISWAF, mengevaluasi kendala-kendala yang dihadapi pada saat praktek penghimpunan dilapangan selama satu bulan untuk mencari solusi dalam menyelesaikan masalah. Selanjutnya evaluasi per semester atau setiap enam bulan sekali dilaksanakan untuk mengukur target pencapaian penghimpunan ZISWAF yang telah ditetapkan, kemudian mengevaluasi kekurangan-kekurangan yang ada dan mencari solusi yang tepat untuk fundraising pada tahun berikutnya. Kemudian pada evaluasi tahunan yaitu merekap hasil penghimpunan ZISWAF dan dana sosial lainnya dalam bentuk annual report tahunan yang di upload di website resmi DDWaspada dan bisa diakses oleh siapapun dan kapanpun.

### **B. Saran**

Walaupun hasil pengumpulan dan kepercayaan muzakki terhadap Dompot Dhuafa Cabang Sumatera Utara mengalami peningkatan. Namun manajemen fundarising yang dilakukan oleh Dompot Dhuafa Cabang Sumatera Utara harus bisa ditingkatkan lagi, agar Dompot Dhuafa Cabang Sumatera Utara mampu mencapai target secara lebih optimal. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan diatas maka penulis memberikan saran yang dapat dijadikan pertimbangan dalam meningkatkan jumlah penerimaan dana dan kepercayaan muzakki pada Dompot Dhuafa Cabang Sumatera Utara, diantaranya yaitu:

1. Menggalakkan lagi dalam hal sosialisasi tentang Dompot Dhuafa Cabang Sumatera Utara kepada masyarakat khususnya di daerah pedesaan, agar

masyarakat lebih mengenal tentang lembaga zakat dan paham bahwa zakat adalah sesuatu yang harus ditunaikan.

2. Memaksimalkan kegiatan *direct fundraising* dan *indirect fundraising*, karena metode ini terbukti lebih efektif dalam menghimpun dana zakat.
3. Meningkatkan kualitas motivasi atau program *capacity building* dan evaluasi secara konsisten agar tidak terjadinya kembali penurunan pendapatan penghimpunan seperti tahun sebelumnya.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN