

**MANAJEMEN FUNDRAISING DALAM MENINGKATKAN KEPERCAYAAN
MUZAKKI PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT DOMPET DHUAFI
CABANG SUMATERA UTARA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan

Memenuhi Syarat-syarat Mencapai Gelar

Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh

RAHMAD NUR MUNTHE

NIM: 0104182092

Program Studi: Manajemen Dakwah



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN**

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUMATERA UTARA

MEDAN

2022

**MANAJEMEN FUNDRAISING DALAM MENINGKATKAN KEPERCAYAAN
MUZAKKI PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT DOMPET DHUAFI
CABANG SUMATERA UTARA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan

Memenuhi Syarat-syarat Mencapai Gelar

Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh

RAHMAD NUR MUNTHE

NIM: 0104182092

Program Studi: Manajemen Dakwah

Pembimbing I



Dr. Mailin, MA

NIP. 197709072007102004

Pembimbing II



Dr. H. Erwan Efendi, MA

BLU. 1100000106

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUMATERA UTARA

MEDAN

2022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: **Manajemen Fundraising Dalam Meningkatkan Kepercayaan Muzakki Pada Lembaga Amil Zakat Dompot Dhuafa Cabang Sumatera Utara**, A.n Rahmad Nur Munthe NIM 0104182092, Program Studi Manajemen Dakwah telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Skripsi program Sarjana Fakultass Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan pada tanggal 29 Agustus 2022, dan diterima sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan.

Medan, 20 September 2022
Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sumatera Utara Medan

Ketua



Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA
NIP: 197408072006041001

Sekretaris



Dr. Soiman, MA
NIP: 196605071994031005

Anggotapenguji

1. Drs. Efi Brata Madya, M. Si
NIP.196706101994032001
2. Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA
NIP. 197507222006041001
3. Dr. Mailin, MA
NIP.196706101994031003
4. Dr. H. Erwan Efendi, MA
BLU. 1100000106



1.
2.
3.
4.

Mengetahui
Dekan



Prof. Dr. Lahmuddin, M. Ed
NIP. 196204111989021002

Lamp : Exp
Hal : Skripsi
An. Rahmad Nur Munthe

Kepada Yth:
Bapak Dekan Fakultas Dakwah
Dan Komunikasi UIN SU
Di – Medan

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, meneliti dan memberikan saran-saran seperlunya untuk memperbaiki dan kesempurnaan skripsi mahasiswa An. Rahmad Nur Munthe yang berjudul: Manajemen Fundraising Dalam Meningkatkan Kepercayaan Muzakki Pada Lembaga Amil Zakat Dompot Dhuafa Cabang Sumatera Utara, kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat diterima untuk melengkapi syarat-syarat mencapai gelar Srjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan.

Mudah-mudahan dalam waktu dekat, saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggungjawabkan skripsinya dalam sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan.

Demikian untuk dimaklumi dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Mailin, MA
NIP. 196706101994031003

Pembimbing II



Dr. H. Erwan Efendi, MA
BLU. 1100000106

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rahmad Nur Munthe

Nim : 0104182092

Program Studi : Manajemen Dakwah

Judul Skripsi : Manajemen Fundraising Dalam Meningkatkan Kepercayaan Muzakki Pada Lembaga Amil Zakat Dompot Dhuafa Cabang Sumatera Utara.

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi saya yang saya serahkan ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan ini hasil jiplakan maka gelar dan ijazah yang diberikan Universitas batal saya terima.

Medan, Agustus 2022

Yang Membuat Pernyataan



Rahmad Nur Munthe

NIM: 0104182092

ABSTRAK

Nama : Rahmad Nur Munthe
Nim : 01041822092
Fak/Jur : Dakwah dan Komunikasi / Manajemen Dakwah
Judul Skripsi : Manajemen Fundraising dalam Meningkatkan Kepercayaan Muzakki Pada Lembaga Amil Zakat Dompot Dhuafa Cabang Sumatera Utara.

Penelitian ini untuk mengetahui manajemen fundraising dalam meningkatkan kepercayaan muzakki pada Lembaga Amil Zakat Dompot Dhuafa Cabang Sumatera Utara, yang bertujuan untuk mengetahui program-program Dompot Dhuafa Cabang Sumatera Utara, manajemen fundraising yang diterapkan Dompot Dhuafa Cabang Sumatera Utara dalam meningkatkan kepercayaan muzakki dan faktor pendukung dan penghambat Dompot Dhuafa dalam meningkatkan kepercayaan muzakki. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Data yang digunakan pada penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder. Sedangkan teknik analisisnya adalah deskriptif kualitatif, dengan menjabarkan secara sistematis hasil wawancara dan pengamatan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: *Pertama*, program-program Dompot Dhuafa Cabang Sumatera Utara terdapat 4 pilar, yaitu pilar ekonomi dan pemberdayaan, pilar pendidikan, pilar sosial dan dakwah, serta pilar kesehatan. *Kedua*, manajemen yang diterapkan Dompot Dhuafa Cabang Sumatera Utara dalam meningkatkan kepercayaan muzakki adalah, dari segi pelaksanaan dilakukan dengan komunikasi, pelayanan dan metode langsung (*direct fundraising*) serta metode tidak langsung (*indirect fundraising*). Sedangkan dari segi evaluasi yang diterapkan Dompot Dhuafa Cabang Sumatera Utara meliputi evaluasi mingguan, bulanan, per semester dan tahunan. *Ketiga*, faktor pendukung dan penghambat dalam meningkatkan kepercayaan muzakki yaitu faktor pendukung seperti, tersebarnya informasi Lembaga Amil Zakat Dompot Dhuafa, mempunyai program unggulan dan banyaknya mitra komunitas. Sedangkan faktor penghambat seperti, kurangnya komunikasi promosi, pemahaman tentang zakat masih rendah, dan muzakki memiliki penyaluran zakat sendiri.

Kata kunci : Manajemen *Fundraising*, Kepercayaan, Dompot Dhuafa.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, segala puji hanya milik Allah Swt. Yang telah memberikan kita nikmat dan keberkahan. Semoga dengan nikmat tersebut menjadi kesempatan kepada kita untuk tetap dalam ketaatan kepadaNya. Shalawat dan salam semoga tetap tercurah kepada junjungan alam Nabi besar Muhammad Saw, beserta keluarganya, sahabat-sahabatnya dan orang-orang yang tetap Istiqamah berada dijalan Allah Swt.

Atas berkat rahmat Allah yang Maha Kuasa, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Manajemen Fundraising dalam Meningkatkan Kepercayaan Muzakki Pada Lembaga Amil Zakat Dompot Dhuafa Cabang Sumatera Utara”. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara.

Penulis sampaikan terima kasih tak terhingga kepada orang tua penulis yaitu, Ayahanda Larisman Munthe dan Ibunda Mainumah Br. Sagala beserta keluarga Nurlina Afrianti Munthe, S.Pd, Nur Rahmadhani Munthe, SE. Kholizatul Kifliyah Munthe, Nurhaidah Munthe, Zuraidah Munthe, Rina Suyani Munthe, Nurqamariah Munthe, S.Pd dan Abangda Mhd. Ansor Lubis SH. M.H. yang telah memberikan kasih sayang, do'a dan semangat yang menjadi motivasi bagi penulis untuk dapat menyelesaikan pendidikan di kampus tercinta ini.

Selanjutnya, dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Maka dari itu pada kesempatan ini penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Syahrin Harahap, MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara beserta Wakil Rektor I Bapak Prof. Dr. Hasan Asari, Wakil Rektor II Bapak Hasnah Nasution, MA. Wakil Rektor III Bapak Dr. Nisful Khoiri, M.Ag. Wakil Rektor IV Bapak Dr. Maraimbang, MA. dan para staf biro UIN Sumatera Utara.

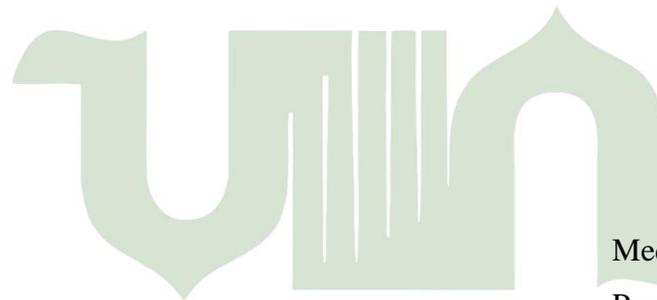
2. Bapak Prof. Dr. Lahmuddin, M.Ed selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi beserta Wakil Dekan I Bapak Dr. Rubino, MA, Wakil Dekan II Bapak Dr. Syawaluddin Nasution, MA, Wakil Dekan III Bapak Dr. Muaz Tanjung, MA Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

3. Bapak Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA selaku Ketua Jurusan Manajemen Dakwah, Bapak Dr. Soiman, MA selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Dakwah dan Kakak Khairani M. Si sebagai staf jurusan Manajemen Dakwah yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

4. Secara khusus Ibu Dr. Mailin, MA selaku Dosen Pembimbing Skripsi I dan Bapak Dr. H. Erwan Efendi, MA selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah memberikan bimbingan dan mengarahkan penulis selama penyusunan skripsi ini hingga dapat diselesaikan. Demikian juga penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara.

5. Abangda Sulaiman, S.H.I selaku Pimpinan Dompot Dhuafa Cabang Sumatera Utara, Abangda Hajrul Azhari Ritonga selaku Supervisor Fundraising dan Marketing, Kakanda Halimah Tusa'diah, S.Pd. I. Selaku Manajer Program, beserta seluruh pengurus Amil Zakat Dompot Dhuafa Cabang Sumatera Utara, para responden, beserta pihak yang terkait.
6. Sahabat-sahabat seperjuangan Manajemen Dakwah C 2018 Juliana Munthe, S.Sos, M. Andika Pratama Ritonga, S.Sos, Akbar Syahputra Halawa, S.Sos, Eki Ananda Harahap, S.Sos, Nurul Aulia, S.Sos, Dina Fazria Safitri, S.Sos, Mhd. Danil Washilah, S.Sos, Ahmad Mutawalli Nst, S.Sos, Heri Kurniawan, S.Sos, Nurul Maulida, S.Sos. dan sahabat-sahabat lainnya yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu. Penulis berdoa kepada Allah Swt semoga kita selalu diberikan kerukunan dan keakraban sehingga saling support dalam meraih kesuksesan.
7. Sahabat-sahabat Himpunan Mahasiswa Islam Komisariat Dakwah dan Komunikasi UINSU, Dewan Eksekutif Mahasiswa FDK UINSU, Lembaga Dakwah Kampus Al-Izzah UINSU, Dompot Dhuafa Volunteer (DDV) Sumatera Utara, Addakwah Sumatera Utara, yang selalu memberikan semangat, motivasi, masukan-masukan yang membangun kepada penulis.
8. Sahabat-sahabat seperjuangan dari Aliyah Man 2 Labuhanbatu Utara Mulkan Wildanil Akbar, S.Pd, Syahri Ramadhani S.Pd, Dinda Umami Hsb, S.Kom
9. Keluarga BKM Masjid Al-Hidayah Lingk. IX Puyuh Prumnas Mandala, Medan Denai yang telah memberikan warna cerita hidup semasa di Medan
10. Terkhusus peneliti ucapkan kepada Habibah Ella Tasya, S.Pd yang telah memberi support dan motivasi sehingga selesainya skripsi ini.

Atas keterbatasan kemampuan penulis dalam penelitian dan penyelesaian skripsi ini, diharapkan kepada pembaca untuk memberikan kritik dan saran sehat demi kesempurnaan hasil penelitian ini. Kiranya hasil penelitian ini mudah-mudahan dapat memberikan sumbangsih dala meningkatkan kualitas di negeri ini. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi kita semua, Aamiin.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Medan, Agustus 2022

Penulis

Rahmad Nur Munthe

NIM. 0104182092

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
BAB I PENDAHULUAN1.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Istilah	6
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian.....	9
F. Manfaat Penelitian.....	9
G. Sistematika Pembahasan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Manajemen Lembaga Organisasi	12
B. Manajemen <i>Fundraising</i>	25
C. Teori Kepercayaan	31
D. Penelitian Terdahulu	38
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Jenis Penelitian.....	43
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	44
C. Sumber Data	44
D. Metode Pengumpulan Data	46
E. Analisis Data	48

F.	Keabsahan Data.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		51
A.	Profil Lembaga Amil Zakat Dompot Dhuafa Cabang Sumatera Utara.....	51
B.	Program-program Lembaga Amil Zakat Dompot Dhuafa Cabang Sumatera Utara	54
C.	Manajemen <i>Fundraising</i> yang Diterapkan Lembaga Amil Zakat Dompot Dhuafa Cabang Sumatera Utara dalam Meningkatkan Kepercayaan Muzakki.....	59
D.	Faktor Pendukung dan Penghambat Lembaga Amil Zakat Dompot Dhuafa Cabang Sumatera Utara dalam Meningkatkan Kepercayaan Muzakki.....	77
E.	Analisis Hasil Penelitian	80
BAB V PENUTUP.....		84
A.	Kesimpulan.....	84
B.	Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....		87
LAMPIRAN		