

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang peneliti lakukan tentang “Analisis SWOT Dakwah Virtual Bagi Generasi Z (Studi Akun Tiktok Husein Basyaiban) Di Mas Alwasliyah Serbelawan, Kec. Dolok Batu Nanggar, Kab. Simalungun”, maka peneliti mengambil kesimpulan dari hasil penelitian yaitu sebagai berikut:

Penelitian ini membahas tentang bagaimana Analisis SWOT Dakwah Virtual di Akun Tiktok Husein Basyaiban bagi Generasi Z. Kesimpulan akan diperoleh dari tiap bab pembahasan hasil penelitian.

Pertama, adalah membahas tentang Kekuatan (*Strenght*), Dakwah versinya memiliki ciri-ciri tersendiri yang bersifat ringan, mudah dimengerti, disajikan dengan gaya kontemporer yang sangat erat kaitannya. Husein Basyaiban mampu menjawab pertanyaan para mad'unya.

Kedua, adalah membahas tentang Kelemahan (*Weakness*), Dakwah yang diunggah oleh Husein Basyaiban dalam akun tiktaknya juga tak selamanya memiliki kekuatan. Gaya bahasanya memang mudah difahami, namun terkadang dia menyampaikannya dengan bicara yang cepat dan terkesan terburu buru.

Ketiga, adalah membahas tentang Peluang (*Opportunities*), Munculnya pembuat konten dakwah virtual seperti Husein Basyaiban mendapat

tanggapan positif dari netizen tiktok. Dakwah islam yang disajikan mampu memberikan pengetahuan baru kepada umat islam khususnya Generasi Z.

Keempat, adalah membahas tentang Ancaman (*Threats*), Dakwah di akun tiktok husein memiliki tantangan tersendiri, dimana bila dia menyampaikan pesan dakwah, para mad'u nya berkomentar pada akunnya terkait dalil-dalil yang dibawakannya ataupun ketika Husein menyampaikan pesan dakwah dengan dalil, mad'u pun terkadang mempertanyakan kejelasan dalilnya.

B. Saran

Akhirnya, penulis perlu memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi para da'i/da'iah islam, yang berdakwah secara virtual agar dapat memanfaatkan berbagai jejaring sosial sebagai media dakwahnya, karena dakwah virtual dinilai lebih praktis, mudah, dan bisa diakses dimanapun, kapanpun dan oleh siapapun, mengingat masyarakat Indonesia era ini terutama Generasi Z lebih gemar memainkan ponselnya sehingga hal ini merupakan peluang besar untuk menyebarkan dakwah islam secara meluas kepada seluruh masyarakat.
2. Penelitian ini kiranya bisa bermanfaat bagi masyarakat yang berperan sebagai sasaran dakwah khususnya Generasi Z yang menggunakan Tiktok agar bisa memanfaatkan media tiktok sebagai tempat mencari dan menemukan kebaikan yang bisa berupa dakwah melalui konten video dari kreator lain.