

**ANALISIS SWOT DAKWAH VIRTUAL BAGI GENERASI Z (STUDI AKUN
TIKTOK HUSAIN BASYAIBAN) DI MAS ALWASHLIYAH SERBELAWAN, KEC.
DOLOK BATU NANGGAR, KAB. SIMALUNGUN**

SKRIPSI

Di Ajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat-syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

OLEH :

FEBRI ZAYANTI SARAGIH

0104182066

Program Studi: Manajemen Dakwah



FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

**SUMATERA UTARA
MEDAN**

2022

**ANALISIS SWOT DAKWAH VIRTUAL BAGI GENERASI Z (STUDI
AKUN TIKTOK HUSAIN BASYAIBAN) DI MAS ALWASHLIYAH
SERBELAWAN KEC. DOLOK BATU NANGGAR,
KAB. SIMALUNGUN**

SKRIPSI

Di Ajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat-syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

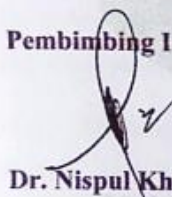
OLEH :

FEBRI ZAYANTI SARAGIH

0104182066

Program Studi: Manajemen Dakwah

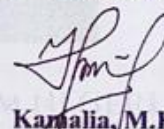
Pembimbing I



Dr. Nispul Khoiri, MA

NIP. 197204062007011047

Pembimbing II



Kamalia, M.Hum

NIP.197308162003122003

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA**

MEDAN

2022

Nomor : Istimewa

Medan, 2022

Lampiran : -

Kepada, Yth :

Hal : Skripsi

Bapak Dekan Fakultas

An, Febri Zayanti Saragih

Dakwah dan Komunikasi

UINSU

Di-

Medan

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah membaca, meneliti, dan memberikan saran-saran seperlunya untuk memperbaiki dan kesempurnaan skripsi mahasiswi An. Febri Zayanti Saragih yang berjudul "Analisis SWOT Dakwah Virtual Bagi Generasi Z (Studi Akun Tiktok Husein Basyaiban) Di Mas Alwasliyah Serbelawan, Kec. Dolok Batu Nanggar, Kab. Simalungun" kami berpendapat bahwa skripsi ini dapat diterima untuk melengkapi syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos) di Fakultas Dakwah dan Komunika UIN Sumatera Utara.

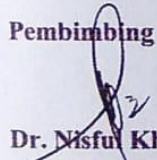
Mudah-mudahan dalam waktu dekat, saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggungjawabkan skripsinya dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara.

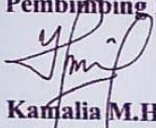
Demikianlah untuk dimaklumi dan atas perhatiannya diucapkan Terima Kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Nisfu Khoiri, MA


Kamalia M. Hum

NIP. 197204062007011047

NIP.197508162003122003

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Febri Zayanti Saragih
NIM : 0104182066
Program Studi : Manajemen Dakwah
Judul Skripsi : Analisis SWOT Dakwah Virtual Bagi Generasi Z (Studi Akun Tiktok Husein Basyaiban) Di Mas Alwasliyah Serbelawan, Kcc. Dolok Batu Nanggar, Kab. Simalungun.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dari ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dibutuhkan skripsi ini hasil jiplakan, maka gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Medan, 15 Agustus 2022

Yang membuat persyaratan



Febri Zayanti Saragih

NIM. 0104182066



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jalan William Iskandar Pasar V Medan Estate 20371
Telepon (061) 6615683-6622925 Faksimil (061) 6615683
www.fdk.uinsu.ac.id

SURAT PENANDATANGANAN PENJILIDAN SKRIPSI

Setelah memperhatikan dengan seksama skripsi an. Saudara

Nama : Febri Zayanti Saragih
NIM : 0104182066
Jurusan : Manajemen Dakwah
Judul : Analisis SWOT Dakwah Virtual Bagi Generasi Z (Studi Akun Tiktok Husein Basyaiban) Di Mas Alwasliyah Serbelawan Kec. Dolok Batu Nanggar, Kab. Simalungun

Anggota Penguji

1. Dr. Efi Brata Madya, M. Si
NIP. 196706101994031003
2. Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA
NIP. 197408072006041001
3. Dr. Nispul Khoiri, MA
NIP. 197204062007011047
4. Kamalia, M. Hum
NIP. 197508162003122003

Dengan ini dinyatakan dapat ditandatangani Dosen Penguji dan dijilid.

Medan, 14 September 2022
An. Dekan
Ketua Jurusan Manajemen Dakwah

Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA
NIP. 197408072006041001



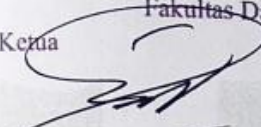
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jalan William Iskandar Pasar V Medan Estate 20371
Telepon (061) 6615683-6622925 Faksimil (061) 6615683
www.fdk.uinsu.ac.id

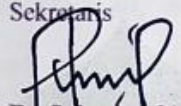
PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: **Analisis SWOT Dakwah Virtual Bagi Generasi Z (Studi Akun Tiktok Husein Basyaiban) Di Mas Alwasliyah Serbelawan Kec. Dolok Batu Nanggar, Kab. Simalungun**, A.n Febri Zayanti Saragih, telah dimunaqasyahkan dalam sidang Munaqasyah pada tanggal 26 Agustus 2022, dan diterima sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Panitia Sidang Munaqasyah

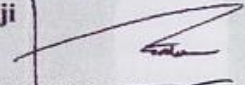

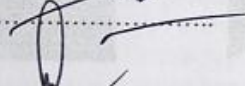
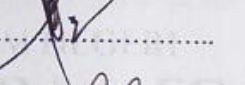
Ketua
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SU Medan


Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA
NIP: 197408072006041001

Sekretaris

Dr. Soimah, MA
NIP: 196605071994031005

Anggota penguji

1. Dr. Efi Brata Madya, M. Si
NIP. 196706101994031003
2. Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA
NIP. 197408072006041001
3. Dr. Nispul Khoiri, MA
NIP. 197204062007011047
4. Kamalia, M. Hum
NIP. 197508162003122003


1.....

2.....

3.....

4.....

Mengetahui

DEKANTAN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA



Prof. Dr. Lahmuddin, M. Ed
NIP. 196204111989021002

ABSTRAK

Febri Zayanti Saragih. Analisis SWOT Dakwah Virtual Bagi Generasi Z (Studi Akun Tiktok Husein Basyaiban) Di Mas Alwasliyah Serbelawan, Kec, Dolok Batu Nanggar, Kab. Simalungun.

Skripsi, Medan: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Dalam hal ini yang menjadi tujuan peneliti ada 2, yakni untuk mengetahui gambaran umum dakwah virtual pada akun tiktok Husein Basyaiban, dan Untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dakwah virtual yang ada pada akun tiktok Husein Basyaiban bagi Generasi Z di Mas Alwasliyah Serbelawan, Kec. Dolok Batu Nanggar, Kab. Simalungun.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan yang menggunakan metode pendekatan kualitatif. Adapun sumber data primer penelitian ini adalah beberapa Generasi Z yang bersekolah di Mas Alwasliyah Serbelawan, Kec. Dolok Batu Nanggar, Kab. Simalungun. Selanjutnya, metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Dalam hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa Akun tiktok Husein Basyaiban adalah akun dakwah yang memiliki banyak pengikut, rata-rata pengikutnya adalah kalangan Generasi Z. Akun Husein memiliki 5,4jt pengikut, 274,5jt suka, dan 988 video sampai bulan juli 2022. Dakwah virtual yang dilakukan Husein Basyaiban dalam akun Tiktoknya @Basyasman00 memiliki Kekuatan, Kelemahan, Peluang, serta Ancaman. Dakwah virtual versi Husein memiliki ciri khas tersendiri, yakni menggunakan bahasa yang ringan dan mudah difahami. Akan tetapi, terkadang Husein bisa menyampaikan dakwahnya dengan bicara yang terlalu terburu-buru yang mengakibatkan Generasi Z kesulitan dalam memahami apa yang disampaikan. Dakwah virtual Husein juga memiliki peluang yang besar dikarenakan wawasannya yang luas dan dakwahnya mampu menambah pengetahuan umat islam khususnya Generasi Z. Dakwah Husein juga kerap di balas oleh kreator dakwah lain yang menganggap pesan yang disampaikan Husein kurang efektif menurutnya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu' alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat Serta Hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tidak lupa Shalawat dan salam senantiasa penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW karena syafaat-Nya yang senantiasa dinantikan. Dengan pertolongan Allah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Analisis SWOT Dakwah Virtual Bagi Generasi Z (Studi Akun Tiktok Husein Basyaiban) Di Mas Alwasliyah Serbelawan, Kec. Dolok Batu Nanggar, Kab. Simalungun”***. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara. Shalawat serta salam atas junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Semoga kita termasuk dalam golongan umatnya yang mendapat syafaat di akhirat kelak, Aamiin.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada ayahnda Budiman Saragih dan ibunda Nuridah Sinaga yang selalu senantiasa memberikan kasih sayangnya dalam mendidik dan membesarkan ananda hingga mampu beranjak ke perguruan tinggi untuk menyelesaikan pendidikan ini. Ananda selalu mendoakan ayah dan ibunda, dan berusaha semaksimal mungkin untuk menjadi anak yang dibanggakan nantinya. Semoga Allah Subhanahu

wata'ala membalas amal kebaikan tersebut dengan berlipat ganda di dunia dan di akhirat. Aamiin.

Selain itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian skripsi ini. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Terimakasih kepada Bapak Prof. Dr. Syahrin Harahap, MA, Rektor UIN Sumatera Utara, Bapak WR I Prof. Dr. Hasan Sazali, Ibu WR II Dr. Hasanah Nasution, MA, dan Bapak WR III Dr. Nispul Khoiri, MA yang telah memberikan saya kesempatan untuk menimba ilmu di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
2. Terimakasih kepada Bapak Prof. Dr. Lahmuddin Lubis, M,Ed, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Bapak wakil dekan I Dr. Rubino, MA, dan Bapak wakil dekan II Dr. Syawaluddin Nasution, MA. dan Bapak wakil dekan III Dr. Muaz Tanjung, MA, yang telah memberikan banyak ilmu dan motivasi selama di bangku perkuliahan.
3. Terimakasih kepada Bapak Dr. Nispul Khoiri, MA, dan Ibu Kamalia, M.Hum, selaku pembimbing I dan pembimbing II yang telah memberikan motivasi, ilmu, kritik, saran, meluangkan banyak waktu dan juga kesabaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Terimakasih kepada Bapak Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA selaku ketua Jurusan Manajemen Dakwah, Sekretaris Jurusan Bapak Dr.

Soiman, MA dan juga Operator Jurusan Manajemen Dakwah Ibu Khairani M,Si.

5. Serta seluruh pegawai dan dosen Manajemen Dakwah, yang telah memberikan dan mengajarkan ilmunya.
6. Terimakasih kepada Ibu Solimah, S.Ag selaku Kepala Sekolah Mas Alwasliyah Serbelawan yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian.
7. Terimakasih kepada kakak dan abang kandung saya, Sri Yusmalini Saragih, S.Pd.i dan Inra Jaya Saragih, S.T yang telah membantu, mendoakan, dan mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Terimakasih kepada sahabat saya Qorry Nura Yunda Vanny Nabilla, Nanda Aulia, Putri Dewi Utami, Dewi Sukma Wati dan Hilwa Tusifa yang telah berkontribusi memberikan dukungan, semangat, doa, serta senantiasa menemani dan membantu saya dalam penyusunan skripsi sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan saya di MD-B Angkatan 2018 yang selama masa perkuliahan selalu berjuang bersama dan saling mendukung.
10. *Last but not least, I wanna thank me, I want to thank me for believeing in me, I want to thank me for doing all this hard work, I want to thank myself for being strong until this moment.*

Semoga Allah memberikaan pahala serta nikmat kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Dengan segala kelemahan

penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya terkhusus kepada penulis sendiri, terimakasih atas segala perhatiannya.

Medan, 04 Agustus 2022

Penulis

Febri Zayanti Saragih

0104182066



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Fokus Masalah	9
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Batasan Istilah.....	9
F. Tujuan Penelitian	12
G. Manfaat Penelitian	12
H. Sistematika Pembahasan	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
1. Pengertian Analisis SWOT	15
A. Analisis SWOT	15
B. Kegunaan Analisis SWOT.....	16
C. Manfaat Analisis SWOT.....	17
2. Pengertian Dakwah Virtual	17
A. Pengertian Dakwah	17
B. Dasar Hukum Dakwah.....	20
C. Unsur-unsur Dakwah	23
D. Metode Dakwah	24
E. Pengertian Virtual	25

F. Dakwah Virtual.....	27
3. Pengertian Generasi Z	29
A. Generasi Z.....	29
B. Ciri-Ciri Generasi Z	34
4. Aplikasi Tiktok	36
A. Pengertian Aplikasi Tiktok	36
B. Fitur-Fitur Tiktok	37
5. Kajian Terdahulu	39
BAB III PENUTUP	42
A. Jenis Penelitian.....	42
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian	42
C. Sumber Data dan Informan Penelitian	42
D. Teknik Pengumpulan Data	43
E. Teknik Analisa Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	46
A. Profil singkat Mas Alwasliyah Serbelawan, Kec. Dolok Batu Nanggar, Kab. Simalungun	46
a. Potret Madrasah Alwasliyah Serbelawan, Kec. Dolok Batu Nanggar, Kab. Simalungun	46
b. Visi Misi dan Tujuan Madrasah	47
c. Kondisi Fisik Madrasah.....	49
d. Struktur Organisasi Madrasah	51
B. Gambaran Umum Dakwah Virtual Akun Tiktok Husain Basyaiban .	53
1. Profil Husein Basyaiban (Pemilik Akun).....	53
2. Profil Akun Tiktok @Basyasman00	54
C. Analisis SWOT Dakwah Virtual (Studi Akun Tiktok Husein Basyaiban) Bagi Generasi Z.....	55
a. Analisis <i>Strenght</i> (Kekuatan) Dakwah Virtual (Studi Akun Tiktok Husein Basyaiban) Bagi Generasi Z.....	56

b. Analisis <i>Weakness</i> (Kelemahan) Dakwah Virtual (Studi Akun Tiktok Husein Basyaiban) Bagi Generasi Z.....	57
c. Analisis <i>Opportunities</i> (Peluang) Dakwah Virtual (Studi Akun Tiktok Husein Basyaiban) Bagi Generasi Z.....	58
d. Analisis <i>Threats</i> (Ancaman) Dakwah Virtual (Studi Akun Tiktok Husein Basyaiban) Bagi Generasi Z.....	59
BAB V PENUTUP	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	68



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN