

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dengan 1000 data transaksi penjualan alat dan bahan bangunan pada toko Sakha Bangunan dimana hasil perhitungan menggunakan *rapid miner* didapat kesimpulan beberapa hasil aturan asosiasi sebagai berikut :

1. *Minimum support* 0,1(10%) dan *minimum confidence* 0,5(50%) maka diperoleh 122 aturan asosiasi salah satunya pada urutan ke-100 diperoleh “Jika pelanggan membeli Papan VSB maka pelanggan juga membeli Furing Jumbo dengan nilai *support* 23,3% dan nilai *confident* 82,9%”
2. *Minimum support* 0,2(20%) dan *minimum confidence* 0,5(50%) maka diperoleh 114 aturan asosiasi salah satunya pada urutan ke-30 diperoleh “Jika pelanggan membeli Pasir maka pelanggan juga membeli Semen dengan nilai *support* 6.4% dan nilai *confident* 57,7%”
3. *Minimum support* 0,1(10%) dan *minimum confidence* 0,6(60%) maka diperoleh 84 aturan asosiasi salah satunya pada urutan ke-15 “Jika pelanggan membeli Cat Putih maka pelanggan juga membeli Tepung dan Papan VSB dengan nilai *support* 12,1% dan nilai *confident* 65,8%”
1. *Minimum support* 0,2(20%) dan *minimum confidence* 0,6(60%) maka diperoleh 77 aturan asosiasi salah satunya pada urutan ke-80 “Jika pelanggan membeli Papan VSB, Cat Putih, Kasa maka pelanggan juga membeli Tepung dan Furing Jumbo dengan nilai *support* 6% dan nilai *confident* 94%”

Didapat kesimpulan akhir bahwa jika *minimum support* tinggi maka *itemset* yang dihasilkan rendah dikarenakan jumlah data produk banyak sehingga kombinasi yang dihasilkan banyak dengan frekuensi kemunculan rendah sedangkan jika *minimum confidence* tinggi maka akan semakin bagus dalam pembentukan aturan asosiasi dikarenakan *confidence* merupakan nilai penunjang dalam penentuan terpilihnya suatu *itemset*. Ketika *Min. Criterion Value* diatur semakin tinggi maka hasil aturan asosiasi juga semakin sedikit yang diperoleh dikarenakan aturan asosiasi yang diperoleh yang memiliki frekuensi tinggi saja yang ditampilkan. Aturan asosiasi diatas dapat digunakan untuk menyusun

strategi penjualan yakni berupa penyusunan barang berdekatan sesuai dengan aturan asosiasi dan juga penyediaan stok alat dan bangunan pada toko Sakha Bangunan.

## 5.2 Saran

Adapun saran - saran yang dapat diberikan sebagai pengembangan pada penelitian ini menjadi lebih baik adalah sebagai berikut :

1. Untuk penelitian selanjutnya maka dapat digunakan metode yang berbeda sehingga dapat dilihat kelebihan maupun kekurangan dari metode apriori
2. Untuk penelitian selanjutnya maka dapat digunakan berbagai transaksi yang belum pernah digunakan dalam metode algoritma apriori



