

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian yang diperoleh dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 25.0 tentang Pengaruh *Earning Power*, *Net Profit Margin* dan *Current Ratio* Terhadap Pertumbuhan Laba maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Earning Power* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba dan berarah negative. Sebagaimana hasil uji hipotesis dari hasil uji signifikansi parameter (uji statistic t) dapat disimpulkan bahwa t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($-2,410 > -2,048$) dengan $p\ value$ $0,023 < 0,05$ dengan demikian H_{01} ditolak dan H_{a1} diterima. Dan hasil uji menunjukkan *earning power* berarah negative, yang berarti apabila terjadi peningkatan pada rasio *earning power* maka akan menurunkan nilai dari pertumbuhan laba. Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan teori yang menyatakan bahwa semakin tingginya *earning power* menunjukkan semakin efektif dan efisien perusahaan dalam memperoleh laba dari aset yang dimiliki sehingga dapat mendukung perolehan laba yang lebih tinggi pada periode selanjutnya.
2. *Net Profit Margin* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba, sebagaimana hasil uji hipotesis dari hasil uji signifikansi parameter (uji statistic t) dapat disimpulkan bahwa t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($7,615 > 2,048$) dengan $p\ value$ $0,000 < 0,05$ dengan demikian H_{02} ditolak dan H_{a2} diterima. Hasil penelitian ini sejalan dengan teori yang ada yaitu semakin tingginya rasio *net profit margin* mengindikasikan bahwa semakin efisiennya perusahaan dalam melakukan penjualan sehingga dapat mendukung pertumbuhan laba perusahaan.
3. *Current Ratio* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba dan berarah negative. Sebagaimana hasil uji hipotesis dari hasil uji signifikansi parameter (uji statistic t) dapat disimpulkan bahwa t_{hitung} lebih

besar dari t_{tabel} ($-3,720 > -2,048$) dengan $p \text{ value}$ $0,001 < 0,005$ dengan demikian H_{03} ditolak dan H_{a3} diterima. Hasil penelitian ini tidak sesuai dengan teori dimana *current ratio* berpengaruh positif terhadap pertumbuhan laba sementara hasil penelitian menunjukkan apabila *current ratio* meningkat maka pertumbuhan laba menurun (berarah negative).

4. *Earning power, net profit margin* dan *current ratio* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba, sebagaimana hasil dari uji signifikansi (uji simultan F) dapat disimpulkan F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} ($28,497 > 2,93$) dan $p \text{ value}$ $0,000 < 0,005$ dengan demikian H_{04} ditolak dan H_{a4} diterima. Dari hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa hubungan *earning power, net profit margin* dan *current ratio* terhadap pertumbuhan laba pada PT Matahari Department Store Tbk berdasarkan uji koefisien determinasi Adjusted (R^2) adalah sebesar 72,7% sedangkan sisanya 27,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan diatas, peneliti memberikan saran yang diharapkan mampu menjadi penambahan informasi bagi pihak yang berkepentingan antara lain:

1. Bagi Perusahaan
 - a. Secara keseluruhan perusahaan harus mampu menjaga kemampuannya dalam menghasilkan laba agar laba perusahaan dapat meningkat pada setiap periode.
 - b. Perusahaan diharapkan sebaiknya mampu meningkatkan efektivitasnya dalam menggunakan aset yang dimiliki sehingga dapat menunjukkan kinerja yang baik yang ditandai dengan meningkatnya pertumbuhan laba perusahaan.
 - c. Perusahaan diharapkan mampu meningkatkan penjualannya sehingga akan meningkatkan profitabilitas, dengan meningkatnya profit akan diikuti dengan meningkatnya pertumbuhan laba perusahaan.

- d. Perusahaan diharapkan dapat mengelola nilai aset lancar yang dimiliki dengan lebih baik sehingga perusahaan dapat melunasi utang jangka pendeknya, sehingga dapat memberikan kontribusi dalam peningkatan laba perusahaan.
2. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk menambah variabel independen lainnya sehingga jangkauan penelitian lebih luas, mengingat banyaknya faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan laba dibandingkan hanya dengan variabel yang digunakan dalam penelitian ini. Dan juga diharapkan peneliti selanjutnya untuk menambah periode waktu dan jumlah sampel sehingga dapat diperoleh hasil yang lebih akurat dan bervariasi.
 3. Bagi Investor

Investor sebaiknya melakukan analisis rasio keuangan terlebih dahulu apabila ingin berinvestasi disuatu perusahaan. Dengan melakukan analisis keuangan maka dapat memberikan gambaran kepada investor bagaimana kondisi perusahaan, sehingga investor dapat mengetahui dan mengukur tingkat imbal hasil dari investasinya.

