

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Setiadi, "Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektivitas Komunikasi",
Jurnal AMIK BSI Kerawang, I, No.1 (2012), 344.
- Arikunto, S. (2000). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azhar Arsyad dan Asfiah Rahman. 2009. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Balya, T., Pratiwi, S., & Prabudi, R.2018.*Literasi Media Digital pada Penggunaan Gadget*.
- Bungin, B. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana Prenada Media.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Prenadamedia.
- Cahyono, A. S. 2016. *Pengaruh media Sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia*. *Publiciana*, 9(1), 140-157.
- Cangara Hafied.2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Dwiyanti, S.a.i, & Fitri, A. I. 2021. *Efektivitas Media Tiktok dan Influencer mendongkrak Penjualan Lippie serum Raecca dipandemi Covid19*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (EK&BI)*, 4(1), 345-353.
- Endrawati, E. T., & Ekawarti, Y. 2021. *Efektivitas Penggunaan Sosial Media TikTok Sebagai Media Promosi Ditinjau Dari Perspektif Buying Behaviors*. *MANDAR : Management Development and Applied Research Journal*, 4(1), 112-120.

Farida Hamid. (2009). Kamus Ilmiah Populer Lengkap Surabaya : Apollo.

Iga Rosalina, “Efektivitas Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perkotaan pada Kelompok Pinjaman Bergulir Di Desa Mantren Kec.Karangrejo Kabupaten Madetaan”. *Jurnal Efektivitas Pemberdayaan Masyarakat*, Vol. 01 No 01 (Februari 2012), h.3

Indriyani Mesi, Bambang A.A & Tri Hapsari Dian. 2020. Efektivitas Penggunaan Media Online Tirto.id terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Berita Libi Zheng. *Jurnal Studi Jurnalistik*. Volume 2 (Edisi 2).157-167

Jafar, I. 2017. *Konsep berita dalam al-Qur'an* (Implikasinya dalam sistem pemberitaan di media sosial). *Jurnal Jurnalisa*, 3(1).

Jurnalisme Online melalui akun TikTok Kompas TV dari <http://newslab.uajy.ac.id/2020/10/26/jurnalisme-online-melalui-akun-tiktok-kompastv/>

K.Catur and B. Wicaksono.2013. Mengukur Efektivitas Social Media Bagi Perusahaan, no. 9, pp. 551–564.

Mahendra, B. 2017. *Eksistensi sosial remaja dalam Instagram (sebuah perspektif komunikasi)*. *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(1), 151-160.

McQuail, D. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.

Media Sosial TikTok Sebagai Pemenuhan Kebutuhan informasi Remaja dari <https://www.kompasiana.com/ibnumsd33/61e055f206310e3bff740352/media-sosial-tiktok-sebagai-pemenuhan-kebutuhan-informasi-pada-remaja?page=2>

- Musfiah & Christiani Lydia. (2020). Pemanfaatan Line Today terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro Semarang. *Anuva. Volume 4* (Edisi 4). 429-439
- Nasrullah, R.2015. Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi. *Bandung: Simbiosis Rekatama Media*
- Nia Lea & Loisa Rirs. (2019). Pengaruh New Media Terhadap Pemenuhan Kebutuhan (Studi Tentang Media Sosial Facebook Dalam Pemenuhan Informasi di Kalangan Ibu Rumah Tangga. *Prologia. Vol.3(2)*. 489-497
- Nurudin. 2007. *"Pengantar Komunikasi Massa"*.(Jakarta : PT Raja Grafindo Persada).hlm 194.
- Nurvitas Sari, Dian. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi Parenting. *Communication Journal, Vol 3(1)*.23-36.
- Riduwan.2010. Skala pengukuran Variabel- Variabel Penelitian. Bandung : Alfabeta.
- Sedia willing barus. 2010. *Jurnalistik (Petunjuk Teknik Menulis Berita)*. Jakarta : Erlangga.
- Septiawan Santana K.2005..*Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta : Kencana.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.

- Susilowati. (2018). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding Di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @bowo_allpennliebe). *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 176–185. <https://doi.org/10.31294/jkom.v9i2.4319>.
- Syafril, Muhammad. 2004. Perilaku Pencarian Informasi Melalui Koleksi Surat Kabar untuk Memenuhi Kebutuhan Informasi. UNISBA: Bandung.
- Octarina, N. F. 2017. *Pertanggung jawaban Pidana Wartawan Atas Pemberitaan di Media Sosial* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Watie, E. D. S. 2016. *Komunikasi dan Media Sosial* (communications and social media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 67-74.
- Wibowo, T., & Yudi, Y. (2021, September). Studi Penetrasi Aplikasi Media Sosial Tik-Tok Sebagai Media Pemasaran Digital: Studi Kasus Kota Batam. In *Conference on Business, Social Sciences and Technology (CoNeScINTech)* (Vol. 1, No. 1, pp. 662-669).

Lampiran 1

Kuesioner Penelitian

Petunjuk Pengisian Kuisisioner

1. Bacalah dengan teliti setiap pertanyaan, pernyataan dan seluruh alternatif jawabannya.
2. Beri tanda **checklist** (✓) pada pada jawaban yang sesuai dengan keadaan Anda sesungguhnya.
TS : Tidak Setuju **S : Setuju**
KS : Kurang Setuju **SS : Sangat Setuju.**
3. Semua jawaban adalah **benar**, semua jawaban tersebut sesuai dengan pendapat pikiran atau perasaan Anda.
4. Periksa kembali jawaban sebelum kuisisioner ini dikembalikan. Jangan sampai ada jawaban yang terlewatkan.

Karakteristik Responden

1. Nama : _____
2. Jenis Kelamin : _____
3. Umur : _____
4. Pendidikan : _____

Efektivitas Akun TikTok (X)

NO	Pernyataan	TS	KS	S	SS
1	Saya menggunakan waktu luang untuk membuka <i>TikTok</i> .				
2	Saya membuka <i>TikTok</i> Lebih dari 2 jam perhari.				
3	Saya menggunakan <i>TikTok</i> lebih dari empat hari dalam satu minggu				
4	Saya menggunakan <i>TikTok</i> untuk menonton				

	konten yang sifatnya pendidikan.				
5	Saya menggunakan <i>TikTok</i> untuk berinteraksi dengan orang lain dan mendapatkan teman baru				
6	Saya ditegur orang tua apabila saya hanya membuka akun <i>TikTok</i> .				
7	Dengan membuka akun <i>TikTok</i> dapat memotivasi saya membaca berita				
8	Saya membuka <i>TikTok</i> ditemani oleh orang tua atau anggota keluarga lainnya.				
9	Dengan akun <i>TikTok</i> dapat membuat saya efektif mencari berita				
10	Ketika saya sedang mengalami saya memilih untuk membuka <i>TikTok</i>				

Pemberitaan Media Massa (Y)

No	Pernyataan	TS	KS	S	SS
1	Saya menggunakan waktu luang saya untuk membaca berita.				
2	Saya suka membaca berita di <i>TikTok</i>				
3	Saya menggunakan <i>TikTok</i> untuk mendapatkan berita mengenai ekonomi, politik, sosial, dan bencana.				
4	Saya tertarik melihat berita di <i>TikTok</i> karena dapat diakses kapan saja.				
5	Saya suka membaca berita di <i>TikTok</i> karena tidak membuat bosan				
6	Orang tua atau anggota keluarga lainnya mendampingi saya saat melihat berita di <i>TikTok</i>				
7	Saya membaca berita di <i>TikTok</i> 2 jam dalam				

	sehari				
8	Pada hari libur saya Tidak membaca berita di <i>TikTok</i>				
9	Saya tertarik melihat pemberitaan media massa di <i>Tiktok</i>				



No responden	efektivitas akun pemberitaan pada TikTok										totl	No responden	kebutuhan informasi bagi remaja									totl
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	28	1	3	3	3	3	4	3	3	3	28	
2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	32	2	3	3	2	3	2	2	2	3	23	
3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	36	3	3	3	3	2	3	3	4	2	26	
4	3	3	3	4	2	3	3	2	1	4	28	4	2	3	2	3	3	4	3	2	25	
5	1	1	2	3	2	2	3	3	4	4	25	5	3	3	2	1	2	1	2	2	20	
6	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	34	6	4	4	3	3	4	3	3	4	31	
7	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39	7	4	4	3	3	4	3	4	4	32	
8	3	3	3	3	2	2	2	4	3	2	27	8	4	3	2	4	2	2	2	3	26	
9	3	2	3	4	1	3	1	4	3	3	27	9	4	3	1	3	2	3	3	3	24	
10	4	4	4	4	3	4	4	2	3	4	36	10	3	4	3	2	4	3	3	2	26	
11	3	2	3	3	3	1	2	3	4	4	28	11	4	3	2	4	3	3	2	1	24	
12	1	1	1	2	2	2	2	2	1		14	12	3	2	1	3	4	2	3	4	25	
13	3	2	1	3	1	2	1	4	4	2	23	13	3	3	1	4	4	3	2	3	27	
14	4	1	2	3	1	1	2	4	4	1	23	14	3	4	2	4	2	1	1	2	22	
15	4	1	2	3	1	2	1	4	4	1	23	15	2	4	2	4	3	1	4	3	27	
16	3	2	1	3	1	2	1	4	4	3	24	16	4	4	2	4	3	1	2	1	24	
17	3	2	1	3	1	2	1	4	3	1	21	17	3	4	2	4	2	1	3	2	24	
18	4	3	3	3	3	2	3	3	2	1	27	18	3	4	1	4	3	2	3	3	27	
19	4	2	3	1	2	1	1	1	2	1	18	19	1	2	2	2	3	1	1	1	17	
20	4	1	3	4	3	3	3	4	4	1	30	20	3	3	2	4	1	3	3	3	26	
21	4	3	3	3	1	2	1	4	3	1	25	21	2	3	2	4	3	2	3	2	23	
22	3	2	2	3	1	3	2	2	2	2	22	22	2	2	2	3	3	3	3	2	22	
23	4	2	1	1	2	2	3	3	2	3	23	23	4	4	2	2	3	3	2	3	26	
24	1	1	1	3	1	1	1	2	3	1	15	24	3	3	1	4	1	2	2	2	21	
25	4	3	4	1	3	1	3	3	1	3	26	25	1	3	1	4	1	3	3	1	18	
26	4	2	2	1	3	1	3	4	3	3	26	26	4	4	1	3	2	1	2	2	22	
27	4	4	2	4	1	1	2	2	4	3	27	27	4	3	3	4	4	3	4	3	31	

Lampiran 3



Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	TOTAL
X1	Pearson Correlation	1	.389**	.164	-.012	.243	.030	.162	.054	.000	.058	.370**
	Sig. (2-tailed)		.006	.266	.934	.097	.842	.272	.718	.997	.700	.010
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	47	48
X2	Pearson Correlation	.389**	1	.596**	.342*	.565**	.485**	.417**	-.102	.093	.469**	.733**
	Sig. (2-tailed)	.006		.000	.018	.000	.000	.003	.490	.529	.001	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	47	48
X3	Pearson Correlation	.164	.596**	1	.250	.624**	.517**	.495**	.100	.178	.351*	.740**
	Sig. (2-tailed)	.266	.000		.086	.000	.000	.000	.498	.226	.015	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	47	48
X4	Pearson Correlation	-.012	.342*	.250	1	.051	.472**	.110	.033	.351*	.166	.450**
	Sig. (2-tailed)	.934	.018	.086		.732	.001	.455	.823	.014	.264	.001
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	47	48
X5	Pearson Correlation	.243	.565**	.624**	.051	1	.534**	.729**	.057	.086	.484**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.097	.000	.000	.732		.000	.000	.702	.559	.001	.000

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.637**	.296*	.155	.105	.280	-.006	.312*	.215	.581**
	Sig. (2-tailed)		.000	.041	.294	.479	.054	.969	.031	.142	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
Y2	Pearson Correlation	.637**	1	.277	.224	.030	.081	.073	.132	.182	.480**
	Sig. (2-tailed)	.000		.056	.126	.840	.582	.620	.371	.216	.001
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
Y3	Pearson Correlation	.296*	.277	1	.085	.306*	.488**	.415**	.396**	.180	.700**
	Sig. (2-tailed)	.041	.056		.564	.035	.000	.003	.005	.220	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
Y4	Pearson Correlation	.155	.224	.085	1	-.073	.110	.247	.123	.086	.357*
	Sig. (2-tailed)	.294	.126	.564		.620	.457	.091	.406	.563	.013
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
Y5	Pearson Correlation	.105	.030	.306*	-.073	1	.227	.256	.312*	.223	.498**
	Sig. (2-tailed)	.479	.840	.035	.620		.121	.079	.031	.127	.000

	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
Y6	Pearson Correlation	.280	.081	.488**	.110	.227	1	.462**	.462**	.022	.657**
	Sig. (2-tailed)	.054	.582	.000	.457	.121		.001	.001	.883	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
Y7	Pearson Correlation	-.006	.073	.415**	.247	.256	.462**	1	.480**	-.016	.584**
	Sig. (2-tailed)	.969	.620	.003	.091	.079	.001		.001	.914	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
Y8	Pearson Correlation	.312*	.132	.396**	.123	.312*	.462**	.480**	1	.366*	.726**
	Sig. (2-tailed)	.031	.371	.005	.406	.031	.001	.001		.010	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
Y9	Pearson Correlation	.215	.182	.180	.086	.223	.022	-.016	.366*	1	.435**
	Sig. (2-tailed)	.142	.216	.220	.563	.127	.883	.914	.010		.002
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
TOTAL	Pearson Correlation	.581**	.480**	.700**	.357*	.498**	.657**	.584**	.726**	.435**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.013	.000	.000	.000	.000	.002	
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 4

Hasil Uji Reabilitas Variabel X

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	47	97.9
	Excluded ^a	1	2.1
	Total	48	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.782	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	23.51	26.299	.123	.799
X2	24.38	21.546	.605	.742
X3	24.45	21.166	.614	.741
X4	23.91	25.123	.285	.782
X5	24.70	21.083	.690	.731
X6	24.53	21.689	.648	.738
X7	24.57	21.728	.647	.739
X8	24.04	25.911	.133	.801
X9	24.02	25.413	.227	.788
X10	24.49	21.951	.521	.754

Lampiran 5

Hasil Uji Reabilitas Varibel Y

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	48	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	48	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.730	9

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	22.96	13.105	.421	.703
Y2	22.83	14.270	.350	.715
Y3	24.06	12.188	.564	.675
Y4	22.94	14.741	.189	.739
Y5	23.75	13.553	.310	.724
Y6	23.73	12.202	.492	.689
Y7	23.67	13.333	.442	.700
Y8	23.73	12.074	.602	.668
Y9	23.33	14.227	.268	.728

Lampiran 6

Regresi linear sederhana

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Akun TikTok ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Pemberitaan Media Massa

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.398 ^a	.159	.140	3.74119

a. Predictors: (Constant), Akun TikTok

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	121.412	1	121.412	8.674	.005 ^a
	Residual	643.838	46	13.996		
	Total	765.250	47			

a. Predictors: (Constant), Akun TikTok

b. Dependent Variable: Pemberitaan Media Massa

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	18.653	2.677		6.969	.000
	Akun TikTok	.289	.098	.398	2.945	.005

a. Dependent Variable: Pemberitaan Media Massa

LAMPIRAN 7

Distribusi Nilai t tabel dan r tabel Signifikansi 5% dan 1%

TINGKAT SIGN 5 %					Tingkat sign 1 %				
N	df=(N-2)	alpha	t-table	r-table	N	df=(N-2)	alpha	t-table	r-table
3	1	0.05	12.706	0.997	3	1	0.1	6.314	0.988
4	2	0.05	4.303	0.950	4	2	0.1	2.920	0.900
5	3	0.05	3.182	0.878	5	3	0.1	2.353	0.805
6	4	0.05	2.776	0.811	6	4	0.1	2.132	0.729
7	5	0.05	2.571	0.754	7	5	0.1	2.015	0.669
8	6	0.05	2.447	0.707	8	6	0.1	1.943	0.621
9	7	0.05	2.365	0.666	9	7	0.1	1.895	0.582
10	8	0.05	2.306	0.632	10	8	0.1	1.860	0.549
11	9	0.05	2.262	0.602	11	9	0.1	1.833	0.521
12	10	0.05	2.228	0.576	12	10	0.1	1.812	0.497
13	11	0.05	2.201	0.553	13	11	0.1	1.796	0.476
14	12	0.05	2.179	0.532	14	12	0.1	1.782	0.458
15	13	0.05	2.160	0.514	15	13	0.1	1.771	0.441
16	14	0.05	2.145	0.497	16	14	0.1	1.761	0.426
17	15	0.05	2.131	0.482	17	15	0.1	1.753	0.412
18	16	0.05	2.120	0.468	18	16	0.1	1.746	0.400
19	17	0.05	2.110	0.456	19	17	0.1	1.740	0.389
20	18	0.05	2.101	0.444	20	18	0.1	1.734	0.378
21	19	0.05	2.093	0.433	21	19	0.1	1.729	0.369
22	20	0.05	2.086	0.423	22	20	0.1	1.725	0.360
23	21	0.05	2.080	0.413	23	21	0.1	1.721	0.352
24	22	0.05	2.074	0.404	24	22	0.1	1.717	0.344
25	23	0.05	2.069	0.396	25	23	0.1	1.714	0.337
26	24	0.05	2.064	0.388	26	24	0.1	1.711	0.330
27	25	0.05	2.060	0.381	27	25	0.1	1.708	0.323
28	26	0.05	2.056	0.374	28	26	0.1	1.706	0.317
29	27	0.05	2.052	0.367	29	27	0.1	1.703	0.311
30	28	0.05	2.048	0.361	30	28	0.1	1.701	0.306
31	29	0.05	2.045	0.355	31	29	0.1	1.699	0.301
32	30	0.05	2.042	0.349	32	30	0.1	1.697	0.296
33	31	0.05	2.040	0.344	33	31	0.1	1.696	0.291
34	32	0.05	2.037	0.339	34	32	0.1	1.694	0.287
35	33	0.05	2.035	0.334	35	33	0.1	1.692	0.283
36	34	0.05	2.032	0.329	36	34	0.1	1.691	0.279
37	35	0.05	2.030	0.325	37	35	0.1	1.690	0.275

38	36	0.05	2.028	0.320	38	36	0.1	1.688	0.271
39	37	0.05	2.026	0.316	39	37	0.1	1.687	0.267
40	38	0.05	2.024	0.312	40	38	0.1	1.686	0.264
41	39	0.05	2.023	0.308	41	39	0.1	1.685	0.260
42	40	0.05	2.021	0.304	42	40	0.1	1.684	0.257
43	41	0.05	2.020	0.301	43	41	0.1	1.683	0.254
44	42	0.05	2.018	0.297	44	42	0.1	1.682	0.251
45	43	0.05	2.017	0.294	45	43	0.1	1.681	0.248
46	44	0.05	2.015	0.291	46	44	0.1	1.680	0.246
47	45	0.05	2.014	0.288	47	45	0.1	1.679	0.243
48	46	0.05	2.013	0.285	48	46	0.1	1.679	0.240
49	47	0.05	2.012	0.282	49	47	0.1	1.678	0.238
50	48	0.05	2.011	0.279	50	48	0.1	1.677	0.235
51	49	0.05	2.010	0.276	51	49	0.1	1.677	0.233
52	50	0.05	2.009	0.273	52	50	0.1	1.676	0.231
53	51	0.05	2.008	0.271	53	51	0.1	1.675	0.228
54	52	0.05	2.007	0.268	54	52	0.1	1.675	0.226
55	53	0.05	2.006	0.266	55	53	0.1	1.674	0.224
56	54	0.05	2.005	0.263	56	54	0.1	1.674	0.222
57	55	0.05	2.004	0.261	57	55	0.1	1.673	0.220
58	56	0.05	2.003	0.259	58	56	0.1	1.673	0.218
59	57	0.05	2.002	0.256	59	57	0.1	1.672	0.216
60	58	0.05	2.002	0.254	60	58	0.1	1.672	0.214
61	59	0.05	2.001	0.252	61	59	0.1	1.671	0.213
62	60	0.05	2.000	0.250	62	60	0.1	1.671	0.211
63	61	0.05	2.000	0.248	63	61	0.1	1.670	0.209
64	62	0.05	1.999	0.246	64	62	0.1	1.670	0.207
65	63	0.05	1.998	0.244	65	63	0.1	1.669	0.206
66	64	0.05	1.998	0.242	66	64	0.1	1.669	0.204
67	65	0.05	1.997	0.240	67	65	0.1	1.669	0.203
68	66	0.05	1.997	0.239	68	66	0.1	1.668	0.201
69	67	0.05	1.996	0.237	69	67	0.1	1.668	0.200
70	68	0.05	1.995	0.235	70	68	0.1	1.668	0.198
71	69	0.05	1.995	0.234	71	69	0.1	1.667	0.197
72	70	0.05	1.994	0.232	72	70	0.1	1.667	0.195
73	71	0.05	1.994	0.230	73	71	0.1	1.667	0.194
74	72	0.05	1.993	0.229	74	72	0.1	1.666	0.193
75	73	0.05	1.993	0.227	75	73	0.1	1.666	0.191
76	74	0.05	1.993	0.226	76	74	0.1	1.666	0.190
77	75	0.05	1.992	0.224	77	75	0.1	1.665	0.189
78	76	0.05	1.992	0.223	78	76	0.1	1.665	0.188

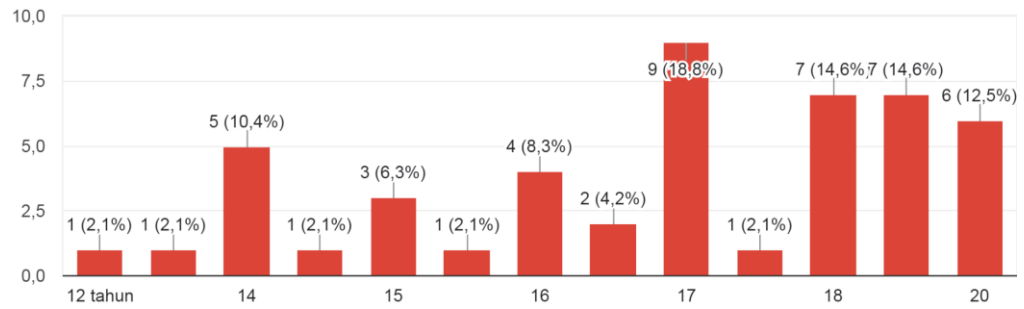
79	77	0.05	1.991	0.221	79	77	0.1	1.665	0.186
80	78	0.05	1.991	0.220	80	78	0.1	1.665	0.185
81	79	0.05	1.990	0.219	81	79	0.1	1.664	0.184
82	80	0.05	1.990	0.217	82	80	0.1	1.664	0.183
83	81	0.05	1.990	0.216	83	81	0.1	1.664	0.182
84	82	0.05	1.989	0.215	84	82	0.1	1.664	0.181
85	83	0.05	1.989	0.213	85	83	0.1	1.663	0.180
86	84	0.05	1.989	0.212	86	84	0.1	1.663	0.179
87	85	0.05	1.988	0.211	87	85	0.1	1.663	0.178
88	86	0.05	1.988	0.210	88	86	0.1	1.663	0.176
89	87	0.05	1.988	0.208	89	87	0.1	1.663	0.175
90	88	0.05	1.987	0.207	90	88	0.1	1.662	0.174
91	89	0.05	1.987	0.206	91	89	0.1	1.662	0.174
92	90	0.05	1.987	0.205	92	90	0.1	1.662	0.173
93	91	0.05	1.986	0.204	93	91	0.1	1.662	0.172
94	92	0.05	1.986	0.203	94	92	0.1	1.662	0.171
95	93	0.05	1.986	0.202	95	93	0.1	1.661	0.170
96	94	0.05	1.986	0.201	96	94	0.1	1.661	0.169
97	95	0.05	1.985	0.200	97	95	0.1	1.661	0.168
98	96	0.05	1.985	0.199	98	96	0.1	1.661	0.167
99	97	0.05	1.985	0.198	99	97	0.1	1.661	0.166
100	98	0.05	1.984	0.197	100	98	0.1	1.661	0.165

LAMPIRAN 8

Diagram Jenis Kelamin dan Umur

umur

48 jawaban



Jenis Kelamin

48 jawaban

