

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan “Efektivitas Akun TikTok Menyajikan Pemberitaan Media Massa Dikalangan Remaja Desa Bandar Lama Kabupaten Labuhanbatu Utara” dengan melalui penyebaran kuesioner/angket kepada Remaja Desa Bandar lama Kabupaten Labuhanbatu Utara, maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Efektivitas Akun *TikTok* Menyajikan pemberitaan media massa di kalangan remaja Desa bandar lama Kabupaten Labuhanbatu Utara yaitu pada rata-rata 27 yang terletak pada interval 26,6 – 30,7 (*Cukup Tinggi*). Motif penggunaan aplikasi *TikTok* yakni untuk memenuhi kebutuhan kognitif, afektif, integrasi individu, integrasi sosial serta untuk memenuhi kebutuhan *espacism* (pelepasan).
2. TikTok memberi pengaruh terhadap pemberitaan Media Massa bagi kalangan remaja Desa Bandar lama Kabupaten labuhanbatu Utara yaitu pada rata-rata 26 yang terletak pada interval 23,4 – 26,5 (*Kurang*). Media sosial *TikTok* memenuhi kebutuhan informasi bagi remaja tergolong kurang, terkait dengan kebutuhan informasi berita, kebutuhan informasi menemukan bimbingan,kebutuhan informasi memuaskan minat umum, kebutuhan informasi edukasi, dan kebutuhan informasi hiburan.
3. Pemberitaan Media Massa Berperan Aktif *TikTok* mempunyai pengaruh positif dan signifikan dalam memenuhi kebutuhan informasi Remaja dengan nilai t hitung > t tabel atau $2,945 > 2,013$ pada tingkat kepercayaan 95% ($\alpha = 0,05$).

B. Saran

Setelah melakukan penelitian, peneliti memberikan saran yang sekiranya dapat diterapkan untuk kedepannya. Saran diharapkan menjadi masukan positif dan membangun. Adapun saran tersebut sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti mendapatkan masukan dan saran dari responden terhadap aplikasi *TikTok* agar lebih baik dalam menyaring akun untuk di *banned* dan konten-konten yang *take down*. Hal tersebut dikarenakan responden merasa aplikasi *TikTok* berpeluang bagi media pemenuhan kebutuhan informasi.
2. Setelah melakukan penelitian, peneliti berharap bahwa hasil penelitian ini dapat menjadi salah satu pembuktian bahwa media sosial memberikan manfaat positif jika digunakan dengan baik. Peneliti juga berharap agar hasil penelitian ini dapat menjadi bahan bacaan dan batu loncatan sehingga dapat melanjutkan penelitian serupa lainnya.
3. Peneliti berharap penelitian ini nantinya dapat dilanjutkan oleh mahasiswa/i Program Studi Ilmu Komunikasi UINSU ke kalangan yang lebih luas dan dengan sudut pandang yang berbeda.
4. Peneliti berharap kedepannya penelitian ini dan penelitian yang berkaitan bisa dimanfaatkan sebagai masukan bagi pihak-pihak tertentu yang membutuhkan informasi yang berhubungan dengan judul penelitian ini.